

Errata

Errata relativa à dissertação de Mestrado “Efeitos da Publicidade Direcionada com Discriminação de Preços” por Gil Ramalho Pereira Maio.

Página	Linha	Texto Incorreto	Correção
22	10	“desconhecem a empresa A ao preço r”	“desconhecem a empresa B ao preço r”
22	19	“desconhecem a empresa A ao preço r”	“desconhecem a empresa B ao preço r”