

Mariana Pacheco Botelho

Jornalismo de Moda em Portugal

**Um estudo comparativo entre editorias de Moda em jornais generalistas
europeus**

Dissertação realizada no âmbito do Mestrado em Ciências da Comunicação, orientada pelo
Professor Doutor Paulo Frias da Costa

Faculdade de Letras da Universidade do Porto

Junho de 2015

*Aos meus Pais,
por tudo o que me proporcionaram.*

Sumário

Agradecimentos.....	7
Resumo.....	8
Abstract	9
Índice de tabelas	10
Índice de gráficos	11
Introdução.....	12
Capítulo 1 - Análise do conceito de Moda	14
1.1. A Moda ao longo do tempo	16
1.1.1. A Moda na História europeia	17
1.1.2. A Moda em Portugal	19
1.2. O processo da Moda: da imitação à distinção	21
Capítulo 2. – A Moda nos Media	24
2.1. Caraterísticas do Jornalismo de Moda	25
2.2. Moda e Jornalismo: conceitos que se aproximam.....	28
2.3. Desenvolvimento do Jornalismo de Moda	30
2.3.1. Jornalismo de Moda online	32
2.4. Revistas especializadas e jornais generalistas	33
Capítulo 3. – Estudo Empírico	36
3.1. Período de análise.....	36
3.2. Amostra do universo em estudo	37
3.2.1. Jornais nacionais	38
3.2.2. Jornais europeus	41
3.3. Metodologia aplicada	44
Capítulo 4. – Análise e discussão de resultados.....	47
4.1. Jornais Nacionais.....	47
4.1.1. Número de publicações	47
4.1.2. Editorias em que as publicações se inserem.....	48
4.1.3. Géneros jornalísticos das publicações.....	54
4.1.4. Conteúdos que acompanham a publicação.....	56
4.1.5. Publicação nacional vs. Estrangeira	57
4.1.6. Discussão dos resultados parciais	59
4.2. Jornais Europeus	63
4.2.1. Número de publicações	63
4.2.2. Editorias em que as publicações se inserem.....	64
4.2.3. Géneros jornalísticos das publicações.....	67

4.2.4. Conteúdos que acompanham a publicação.....	69
4.2.5. Publicação nacional vs. estrangeira.....	71
4.2.6. Discussão de resultados globais	74
Conclusões e considerações finais	77
Referências bibliográficas	80
Anexos.....	85
Anexo 1 – Entrevista a Miguel Flor	86
Anexo 2 – Entrevista a Sara Andrade	90
Anexo 3 – Entrevista Jornal de Notícias	94
Anexo 4 – Entrevista Jornal I	96
Anexo 5 – Entrevista Notícias ao Minuto	98
Anexo 6 – Entrevista Observador	100
Anexo 7 - Análise a jornais estrangeiros (1 de setembro a 22 de outubro de 2014).....	102
Anexo 8 - Análise ao Notícias ao Minuto (de 1 de setembro a 31 de outubro de 2014)	103
Anexo 9 - Análise ao Público (de 1 de setembro a 31 de outubro de 2014)	104
Anexo 10 - Análise ao Sol (de 1 de setembro a 31 de outubro de 2014)	105
Anexo 11 - Análise ao Observador (de 1 de setembro a 31 de outubro de 2014).....	106
Anexo 12 - Análise ao Diário Digital (de 1 de setembro a 31 de outubro de 2014).....	107
Anexo 13 - Análise ao Diário de Notícias (de 1 de Setembro a 31 de outubro)	108
Anexo 14 - Análise ao Jornal I (de 1 de setembro a 31 de outubro)	109
Anexo 15 - Análise ao Correio da Manhã (de 1 de setembro a 31 de outubro).....	110
Anexo 16 - Análise ao Expresso (de 1 de setembro a 31 de outubro)	111
Anexo 17 - Análise ao Jornal de Notícias (de 1 de setembro a 31 de outubro)	112
Anexo 18 - Análise ao Die Welt (de 1 de fevereiro a 31 de março)	113
Anexo 19 - Análise ao De Standaard (de 1 de fevereiro a 31 de março)	114
Anexo 20 - Análise ao El País (de 1 de fevereiro a 31 de março).....	116
Anexo 21 - Análise ao Le Monde (de 1 de fevereiro a 31 de março)	118
Anexo 22 - Análise ao The Guardian (de 1 de fevereiro a 31 de março).....	120
Anexo 22 (continuação) – Análise ao The Guardian (de 1 de fevereiro a 31 de março).....	121
Anexo 22 (continuação) – Análise ao The Guardian (de 1 de fevereiro a 31 de março).....	122
Anexo 23 - Análise ao Il Messaggero (de 1 de fevereiro a 31 de março).....	123
Anexo 24 - Análise ao Correio da Manhã (de 1 de fevereiro a 31 de março).....	125
Anexo 25 - Análise ao Diário de Notícias (de 1 de fevereiro a 31 de março)	126
Anexo 26 - Análise ao Diário Digital (de 1 de fevereiro a 31 de março)	127
Anexo 27 - Análise ao Jornal de Notícias (de 1 de fevereiro a 31 de março).....	128
Anexo 28 - Análise ao Jornal I (de 1 de fevereiro a 31 de março).....	129
Anexo 29 - Análise ao Notícias ao Minuto (de 1 de fevereiro a 31 de março).....	130
Anexo 30 - Análise ao Observador (de 1 de fevereiro a 31 de março)	131
Anexo 31 - Análise ao Público (de 1 de fevereiro a 31 de março).....	133

Agradecimentos

A presente dissertação fecha mais um importante passo no meu percurso académico. Por isso agradeço em primeiro lugar aos meus pais que me proporcionaram e incentivaram a estudar na área que mais gosto, não me deixando baixar os braços e incentivando-me sempre com a força que apenas eles sabem dar.

Ao meu orientador, o professor Paulo Frias da Costa, agradeço pela orientação, apoio e todo o esclarecimento dado.

Aos profissionais da área da Moda que entrevistei e cuja partilha de visões e opiniões foram cruciais para toda a investigação que daí se seguiu: Sara Andrade, jornalista e editora da Vogue Portugal online, e Miguel Flor, designer e diretor criativo do Projeto Bloom – a possibilidade de conversar com profissionais que tanto admiro foi um dos aspetos mais prazerosos desta etapa.

À Sofia, pelo constante entusiasmo que não me deixa esquecer a importância de se trabalhar naquilo que gostamos, à Raquel, com quem partilho o interesse do tema aqui tratado e que ao longo destes dois anos me acompanhou em todos os eventos de Moda a que tive possibilidade de ir e ao André, que sempre me ouviu e mostrou interesse no meu trabalho.

Por fim, agradeço à Patrícia, Joana e Inês, pela amizade que fica deste percurso passado pela Universidade e cidade do Porto.

Resumo

A Moda está presente em todas as sociedades, sendo frequentemente associada às áreas de lazer, cultura ou economia. Tal como na esfera social, também no jornalismo a Moda é tratada a par das referidas áreas, contudo, em Portugal o jornalismo de Moda é pouco explorado. Tem pouca presença em jornais generalistas sendo poucos os casos de jornais que contam com uma editoria de Moda.

A presente dissertação analisa o jornalismo de Moda praticado em Portugal nos jornais generalistas online por comparação com outros casos europeus através da análise de publicações de Moda em jornais generalistas de diversos países. Para além disso, são apresentados pontos de vista de profissionais da área que permitem confirmar se existe de facto um contraste entre o caso nacional e restante Europa ou se, por outro lado, a temática Moda é explorada de modo semelhante.

Palavras-chave: jornalismo online, jornalismo especializado, jornalismo de Moda.

Abstract

Fashion is present in every Societies, and it is usually associated to the leisure, culture or economic fields. Such has in social sphere, in journalism Fashion is also treated near to those areas, however, in Portugal, Fashion journalism is little explored. It doesn't have much presence in generalist journals and there are few cases of journals that include fashion editorials.

This dissertation analyzes the fashion journalism practiced in Portugal by generalist journals compared to other European cases, through the analysis of fashion publications in general newspapers in various countries; it also presents the point of view from professionals that work in this field, that allow us to confirm if there is a contrast between the national and the European case, or if the Fashion subject is explored in a similar way.

Keywords: online journalism, specialized journalism, Fashion journalism.

Índice de tabelas

Tabela 1 - Número de publicações em jornais nacionais	47
Tabela 2 - Editorias em que as publicações de jornais nacionais se inserem.....	48
Tabela 3 - Géneros jornalísticos das publicações em jornais nacionais.....	54
Tabela 4 - Conteúdos que acompanham as publicações em jornais nacionais	56
Tabela 5 - Publicação nacional vs. estrangeira em jornais nacionais.....	58
Tabela 6 - Número de publicações em jornais europeus.....	63
Tabela 7 - Editorias em que as publicações de jornais europeus se inserem	64
Tabela 8 - Géneros jornalísticos das publicações em jornais europeus	67
Tabela 9 - Conteúdos que acompanham as publicações em jornais europeus	70
Tabela 10 - Publicações nacionais vs. estrangeiras em jornais europeus.....	72

Índice de gráficos

Gráfico 1 – Editorias e moda – Jornal I	49
Gráfico 2 – Editorias e moda – Diário de Notícias	50
Gráfico 3 – Editorias e moda – Diário Digital	50
Gráfico 5 – Editorias e moda – Jornal de Notícias	52
Gráfico 6 – Editoria e moda – Notícias ao Minuto	52
Gráfico 7 - Géneros jornalísticos mais presentes nos jornais nacionais.....	55
Gráfico 8 - Editorias e moda - El País.....	65
Gráfico 9 - Editorias e moda - The Guardian.....	66
Gráfico 10 - Editoria e moda - Il Messaggero.....	66
Gráfico 11 - Géneros jornalísticos mais presentes nos jornais europeus	69
Gráfico 12 - Conteúdos que acompanham as publicações mais presentes nos jornais europeus.	71
Gráfico 13 - Variações entre publicações nacionais, estrangeiras e gerais nos jornais europeus	73

Introdução

Se até ao século XIX a Moda dizia respeito apenas ao vestuário, hoje influencia diversas manifestações externas. É um fenómeno que se associa às redes que compõem as sociedades democráticas (Lipovetsky) sendo vista por muitos autores como uma forma de comunicação entre indivíduos ou mesmo reflexo cultural das sociedades.

A sua relevância social permitiu a entrada da Moda nos media: ainda que o Jornalismo de Moda seja uma atividade relativamente recente, tem vindo a ganhar espaço em revistas especializadas bem como jornais generalistas que disponibilizam espaços ou mesmo editoriais onde o tema é tratado.

De imprensa feminina a jornalismo especializado, a Moda nos media particulariza-se pela forte presença de fotos ou linguagem menos neutra, com recurso a figuras de estilo ou estrangeirismos, mantendo contudo a essência do jornalismo – aspeto que se preserva com a chegada do jornalismo online, que veio permitir maior divulgação de eventos como desfiles e coleções, onde são disponibilizados espaços de destaque para os media.

Em Portugal, ainda que as publicações de Moda tenham surgido mais tarde do que noutros países, o jornalismo de Moda também tem vindo a contar com esta evolução e presença em eventos.

A presente dissertação analisa o jornalismo de Moda produzido em jornais generalistas nacionais por comparação com o de jornais generalistas de outros países europeus, com o propósito de confirmar o contraste que se prevê existir entre as editorias de Moda de jornais generalistas nacionais e estrangeiros relativamente à atualização de notícias, aprofundamento de temas, destaque dado, entre outros aspetos.

Para tal, a investigação visa responder às seguintes questões: como se caracteriza o jornalismo de Moda na Europa? Qual a forma de atuação dos jornalistas nas editorias de Moda em Portugal? Quais as diferenças entre o jornalismo de Moda nacional e restante Europa? Tendo em conta o destaque dado à temática, será que podemos considerar o jornalismo de moda como uma das especializações jornalísticas presentes nos jornais generalistas nacionais?

Abordados os conceitos que contextualizam o estudo em obras e trabalhos académicos, foram analisadas todas as notícias de Moda de jornais nacionais e europeus no período de 1 de fevereiro a 31 de março de 2015.

Após tratamento e comparação de dados, contactaram-se os jornalistas dos jornais nacionais analisados, a fim de se conhecer a visão sobre o jornalismo de Moda dentro de cada redação.

Ainda, entrevistou-se Sara Andrade, jornalista e editora da Vogue Portugal online e Miguel Flor, designer de Moda e diretor criativo da plataforma Bloom, integrante no Portugal Fashion, cujas visões contrastantes serviram de base para o estudo em si.

Importa referir que a análise realizada cinge-se à versão online dos jornais generalistas. Desde que o jornalismo começou a utilizar a internet como suporte, confundem-se conceitos como jornalismo online, jornalismo digital, ciberjornalismo, webjornalismo entre outros, para se designar uma mesma realidade que é definida por diversos autores de diferentes formas.

Para a presente investigação optou-se pela expressão jornalismo online por ser considerada abrangente aos diversos casos em estudo: editoriais de Moda de jornais generalistas europeus que utilizam o online – não exclusivamente - e que aproveitam de modo mais ou menos desenvolvido as potencialidades que a Internet oferece para particularizar os conteúdos jornalísticos na web.

Capítulo 1 - Análise do conceito de Moda

“Nada pode negar que a moda é um produto social e que, como tal, afeta quase todos os planos de atuação humana: histórico, económico, artístico. Por isso, quando a moda é entendida como manifestação cultural e considerada objeto de estudo, a primeira questão que se coloca é a de fixar o seu significado, a de definir o que se entende de forma geral por moda”.

Ramirez 367

Por ser bastante abrangente e influenciar – e ser influenciado - socialmente, o conceito de Moda deve ser esclarecido, antes de se estudar qualquer tema a ele associado.

A palavra em questão vem do francês *mode*, que por sua vez vem do latim “modos”, que significa costume. (Ramirez 367)

De referir a posição ideológica dos franceses Pierre Bourdieu e Jean Baudrillard que, ao estudar o papel da Moda nas sociedades, usam como um dos conceitos básicos a diferenciação, justificando as alterações periódicas da indumentária que se devem às funções estéticas e de integração social. “Com o tempo, surgiram outras visões, mais complexas e ambíguas, produto do “individualismo” e da “multidimensionalidade” e “multiculturalismo” que caracterizam as novas sociedades de consumo de massas. É por isso que autores como Lipovetsky, Morace e Maffesoli abordam o papel da Moda de modo diferente, já que hoje esta associa-se a prazer e comodidade” (Barreiro 11).

Não generalizando, importa referir que para Lipovetsky a Moda define-se por duas vias: enquanto conceito que diz respeito ao vestuário e tudo o que o complementa e enquanto conjunto de múltiplas redes, “dos objetos industriais à cultura mediática, da publicidade às ideologias, da informação ao social”, ou seja, o autor analisa o conceito através “das sociedades democráticas voltadas para a produção-consumo-comunicação de massa” (Kronka 36).

De facto, a Moda é um conceito que se relaciona indissociavelmente ao conceito de vestuário que, por si só, é meio de sobrevivência para o homem - que se veste para proteger e aquecer. A tal conceito associa-se a Moda que manifesta o pensamento e forma de vida humana.

Ana Barreiro confirma esta ideia ao definir a Moda como cumpridora de três funções que se evidenciam pelas próprias práticas de consumo de vestuário: distinção, regulação das alterações sociais e sedução. (9)

Esta relação entre conceitos pode sugerir frequentemente futilidade e superficialismo, contudo, se até ao século XIX a Moda estava ligada à roupa, acessórios, cabelo e maquilhagem, o seu poder evoluiu de tal modo que hoje influencia manifestações externas como a alta-costura que exhibe elegância e superioridade (Lipovetsky 19) ou manifestações tão contrastantes como a vontade de transparecer indiferente, atitude que surge como maior fator de diferença, como Simmel defende.

Segundo Feghali (2001), a Moda é pois “uma fonte inesgotável de novidades que estimula os desejos e, há muito tempo, deixou de ser sinónimo de glamour para se tornar um fenómeno social e de grande importância económica, além de ditar comportamentos e tendências (Kegler e Araújo 2).

Mas ainda que tal importância dada ao fenómeno da Moda seja um aspeto relativamente recente, o estudo deste conceito remete a séculos passados, cuja cultura do povo era denunciada pelo próprio conceito de Moda. Como Silva refere, citando Braga, o estudo da Moda permite “contextualizar estudos históricos, observar hábitos e costumes, distinguir o gosto, entender o processo criativo, estudar a economia, verificar o desenvolvimento tecnológico e entender também, mediante o seu estudo e observação e de seu significado cultural, a mente humana” (Silva 17).

Para Diana Galvão (2006), “a Moda é o que seu tempo é, revela a história. A sua realização dá-se num incessante fluxo de vertentes sociais, morais, religiosas, artísticas, políticas, económicas, científicas, tecnológicas, vetores interligados os quais formam a celebrada Cultura de Moda instaurada há centenas de séculos na europa ocidental” (Flores, Brasil 12).

Segundo Barnard, a Moda processa comunicação através de peças de roupa que servem de meio para uma pessoa dizer algo a outra, com a intenção de provocar alguma reação ao recetor. Para o autor, a Moda é também um processo de comunicação a nível cultural “pois se a cultura é sinónimo de valores e de crenças correspondentes a uma civilização, então a Moda (...) é uma forma de transmitir valores e crenças destes grupos sociais” (Pais 21)

De facto, “a função da roupa não é apenas a de agradar à vista, encobrir a nudez e alimentar a vaidade, serve também para comunicar e fazer divulgação da posição social, profissional ou intelectual de quem a usa”. (Dobrowoski 2) Em suma, a roupa é uma segunda pele que, recobrando a primeira, compõe com ela a aparência final do sujeito. Na mesma linha de pensamento, Baldini (2005) afirma que as roupas são consideradas como uma “extensão da pele”, um “mecanismo para o controle da temperatura e, ainda, um meio para definir socialmente a pessoa” (Hinerasky 3).

Ainda associando a Moda a uma forma de comunicação, Barnard (1996) define que a Moda, a indumentária e o vestuário constituem significados nos quais procuramos nos comunicar. O autor “que analisa a Moda e o seu papel social através de como a compreendemos”, afirma que através “desta tríade a Moda exprime de maneira temporária os conceitos que são geralmente aceites pela cultura contemporânea” (Hinerasky 2).

Entendido como marco social de grande influencia, o fenómeno da Moda nunca pareceu tão atual quanto hoje. Tal deve-se à “chegada de uma sociedade consumista que exalta o desperdício e a contínua rotação dos produtos”. Por outro lado, “a revolta contra este mesmo consumismo na sequência das recentes crises económicas e energéticas e por conseguinte a rejeição do hedonismo por parte de grupos sociais cada vez mais vastos” também influencia a importância que a Moda ganhou nos dias de hoje. (Dorfles 13)

Por ser então possível analisar o desenvolvimento da Moda através de diversos aspetos históricos, atente-se em alguns dos que marcaram a história da própria Moda.

1.1. A Moda ao longo do tempo

“A Moda não é apenas um dos mais importantes fenómenos sociais – e económicos – do nosso tempo; é também um dos padrões mais seguros para medir as motivações psicológicas, psicanalíticas e socioeconómicas da humanidade”.

(Dorfles 14)

A citação acima transcrita mostra que, já na década de 70, a Moda era vista como influente em diversos aspetos da sociedade.

De facto, apesar de ser por vezes caracterizada como fútil, aspeto referido por Gilles Lipovetsky, o próprio admite que a Moda tem um carácter complexo, que está presente em diversas manifestações culturais e sociais, sendo este um dos aspetos centrais da modernidade ocidental a partir do século XX, altura em que a Moda se intensifica como fenómeno social e cultural que merece ser estudado. (Lipovetsky 320, Ramirez 375)

A Moda é pois um reflexo da sociedade que tomou o papel “de uma das mais espetaculares e significativas formas de expressão da cultura humana, proporcionando discussões académicas e quotidianas recentes” (Kalil 8).

No mesmo século, o sociólogo alemão George Simmel também se dedicou a analisar a Moda, defendendo que tal não deve ser estudado apenas através da história do vestuário mas como forma de expressão social. A comprovar, a sua teoria defende que a Moda é a prova de que as sociedades tendem à generalização e à diferenciação entre indivíduos. (Machuco 85)

Mas a importância sociológica da Moda é um aspeto intemporal, que marca períodos históricos muito anteriores ao século XX. Aliás, como afirma Dorfles, a Moda começa quando acaba o estágio “selvagem”, quando os adornos e as alterações ao corpo são feitas apenas por uma questão estética. Vista por um prisma antropológico, e ainda que não se possa falar de Moda propriamente dita, sabe-se que já na Pré-História havia uma certa preocupação estética visível em ornamentos como penas ou chifres. (19) Lipovetsky defende que a Moda nasce quando “a inconstância em matéria de formas e de ornamentos deixa de ser exceção para se tornar regra” (31).

Porque os indícios e símbolos da esfera cultural são cada vez mais abundantes, estudá-los é um desafio, já que “com o desenvolvimento do consumo de massa, os estilos e as culturas misturam-se num emaranhado de gostos e de práticas culturais” onde “nenhuma classe ou grupo social escapa à lógica da Moda” (Duarte 12).

É por isso importante fazer um breve enquadramento histórico deste fenómeno: no presente capítulo, focar-se-á apenas o caso europeu, salientando um pequeno conjunto de exemplos dentro dos inúmeros relevantes marcos históricos que comprovam a importância da Moda no desenvolvimento da sociedade europeia.

1.1.1. A Moda na História europeia

O desenvolvimento da Moda é marcado por diversos aspetos históricos, muitos dos quais ligados à economia, área para a qual a Moda tem hoje grande peso: de acordo com uma lista publicada pela Forbes sobre as 14 maiores marcas de Moda no mundo, empresas como Christian Dior têm um valor de mercado estimado em 32 mil milhões de dólares. A Hermès, marca de acessórios de luxo, conta com um valor de mercado à volta dos 34,9 mil milhões de dólares. À medida que o valor da Moda para a sociedade foi subindo, o interesse também cresceu” (Pais 70).

Apesar disso, note-se que nenhuma teoria da Moda pode ater-se aos fatores da vida económica e material. Sobre este aspeto, Lipovetsky explica que “por muito importantes, estes fenómenos não esclarecem em nada as suas variações incessantes e o sobressalto de fantasias que definem

especificamente a Moda. Por isso, tudo leva a pensar que o motor desta reside mais na lógica do que na dinâmica económica” (Lipovetsky 70).

Diversos autores que estudam Moda incidem a sua investigação na altura do Renascimento, acreditando ser este o ponto histórico em que o gosto e a atenção pela indumentária surgem mais explicitamente, aquando da importância do traje. A Revolução Francesa é também apontada como marco a realçar na história da Moda, por ter proclamado a lei que outorgava a liberdade total de vestimenta, anteriormente limitada pelas leis sumptuais, segundo Josefina Figueiras, citada por Eleni Kronka. (Kronka 17, Machuco 104)

À revolução francesa, segue-se, no mesmo país, a *Belle Époque*: dos espartilhos que delineavam as curvas das mulheres aristocratas, às atrizes que ousavam encomendar modelos mais criativos e únicos, foi nesta época que costureiros ganharam nome, apresentando as suas criações em ateliers de alta-costura. (Machuco 111)

Também no século XIX, Beau Brummell inaugura as tendências *dandy*, características da modernidade. Sob o lema “*Less is More*”, revolucionou o estilo da altura e tornou-se modelo de um novo pensamento associado à forma de vestir - o de ser diferente de todos os outros através da sua indiferença. (Machuco 107)

Outra personalidade que revolucionou a Moda foi a estilista Coco Chanel que nos anos 20 negou a alta-costura ao apelar aos ideais de funcionalidade, liberdade e feminilidade, apresentando roupa desportiva fabricada em tecidos leves e práticos – uma mudança na indumentária feminina que foi aceite e adotada em vários países, onde o chique passou a ser a não ostentação. (Kronka 21, Machuco, 77)

Note-se que a marca francesa hoje mundialmente conhecida ganhou tal destaque nos anos 20 por levar a mulher a tomar maior consciência acerca do seu papel e dos seus direitos na sociedade.

A Segunda Guerra Mundial também veio permitir a expansão da Moda, que se tornou acessível a todas as camadas sociais. Tal democratização, com base em ideias individualistas, deu origem ao pronto-a-vestir, “pela multiplicação de jornais femininos e pelo cinema, mas também pelo apetite de viver no presente, estimulado pela nova cultura hedonista de massas” (Lipovetsky 155).

Segundo Lipovetsky, é sensivelmente no mesmo período que a Moda, no sentido moderno da palavra, se instala, “aquando de um sistema de produção e difusão” a que o autor denomina de Moda dos 100 anos: uma organização estável, que durará desde o século XIX até aos anos 60 do século XX. É reconhecida como “revolução democrática em marcha” (94), e caracteriza-se pela

criação da alta-costura com criações de luxo e por medida, a par da produção em massa, em série e barata.

A este período, segue-se o da Moda Aberta: outro marco histórico apontado por Lipovetsky onde as hierarquias ganham novas configurações, a significação social e individual da Moda altera-se, assim como os gostos e os comportamento dos sexos. (Lipovetsky 144)

A Moda Aberta é marcada pela revolução democrática do pronto-a-vestir, que ganha destaque nos anos 60 quando as roupas passam a demonstrar “a audácia, a juventude e a novidade”, levando a alta-costura a adotar certos métodos do pronto-a-vestir, “com vista no capital de prestígio a ele associado” (Lipovetsky 149).

O pronto-a-vestir é de facto um dos fenómenos que mais marcaram as sociedades. Graças a novas técnicas de fabrico do vestuário, passou a ser possível produzir em série, mantendo a qualidade e baixando o preço. (Lipovetsky 148) O sucesso associado a tais técnicas leva a que a série industrial se pessoalize, ganhando nome e imagem de marca, “é o tempo de promoção e da inflação democrática das marcas” (Lipovetsky 156).

Tal acontece em diversos países: no final do século XX, a Moda deixa de ser exclusiva de Paris ou Londres (cidades até então consideradas dominantes no mundo da Moda), passando diversos países a produzir grande variedade de escolhas para o consumidor. “O desenvolvimento de poderosos meios eletrónicos com grande audiência alteraram a difusão da Moda e redefiniram questões da democratização. As mudanças sociais e económicas que produziam as sociedades pós-industriais alteravam o significado de vestuário de Moda e bens de consumo no geral.” Além disso, a visibilidade de designers de Moda de diversas nacionalidades aumenta. (Crane 132)

Já no século XXI, a alta-costura é novamente desafiada pela marca de vestuário H&M (empresa considerada de *Fast Fashion*, direcionada a classes médias e baixas) que, em parceria com o estilista Karl Lagerfeld, produz uma coleção que, apesar de ser alta-costura, não é dispendiosa. A campanha vigora sob o conceito de que o desejável é acessível a todos (Machuco 129). Com isto, a Moda ultrapassa as barreiras entre classes e deixa de ser um aspeto limitador ainda que caraterize a sociedade atual em diversos parâmetros.

1.1.2. A Moda em Portugal

Em Portugal, a Moda também ilustra aspetos históricos. A revolução de 1974 influenciou o uso de vestuário, que num período otimista passou a expressar a liberdade dos portugueses que

usavam peças de vestuário menos convencionais. Com tal revolução, a mulher ganhou direito à liberdade em diversos aspetos como a escolha de carreira, uma autonomia feminina que se refletiu na liberdade de vestir.

Aponte-se o caso da estilista Ana Salazar que, neste período de alterações sociais, iniciou uma linha de vestuário para Inglaterra, tendo posteriormente aberto uma fábrica em território nacional que se mantém ativa até hoje. O seu trabalho passou assim da importação de peças de Londres, que manipulava, transformando-as em peças menos clássicas, para a exportação, que veio dar visibilidade a Portugal. (Duarte 37)

Outros marcos históricos completam a história da Moda em Portugal como a criação do CITEX – Centro de formação profissional da indústria têxtil, em 1983, a abertura do Museu Nacional do Traje, que “teve um papel de relevo em plena década dos anos 80, na divulgação e exposição de novos talentos na área do design, tanto no âmbito da Moda de vestuário como da joalheria de autor” (Duarte 72), ou a criação de um dos maiores eventos de Moda a nível nacional: Moda Lisboa, cuja associação foi criada em 1991.

Descrita como uma organização sem fins lucrativos, a Moda Lisboa “tem como missão a promoção e desenvolvimento da Indústria de Moda em Portugal, bem como do capital criativo nacional”¹

“A Moda Lisboa surgiu como primeira manifestação coletiva dirigida às novas gerações de criadores lusos, através da apresentação das coleções dos criadores a um público especializado, e de uma forma geral a uma nova comunidade de gostos” (Duarte 101) integrando semestralmente o calendário internacional de Moda, em março e outubro, a Moda Lisboa tem a duração de três dias e destina-se a “um público profissional, imprensa, compradores, indústria têxtil, convidados dos criadores e representantes de áreas artísticas, culturais, empresarias e institucionais”¹, sendo que desde a primeira edição o evento tem vindo a captar a atenção da imprensa não só nacional mas também internacional.

A juntar ao calendário da Moda portuguesa, surge em 1995 o Portugal Fashion – evento organizado pela ANJE (Associação Nacional de Jovens Empresários), com o intuito de fomentar uma Cultura de Moda no país.

Ainda que a emergência e consolidação desta cultura seja um processo normalmente lento, a organização do Portugal Fashion considera que, graças a este projeto, “os resultados têm aparecido evidenciados, a nível nacional, numa apetência diferente pelo fenómeno Moda,

¹ www.modalisboa.pt/sobre-modalisboa_1

explicitada por numerosos indicadores” como desfiles de Moda, marcas nacionais, revistas da especialidade, profissionais da área, escolas de design e estilismo, entre outros.²

De referir que, em 1999 o Portugal Fashion quebrou barreiras ao penetrar-se em circuitos internacionais “onde a Moda portuguesa foi acolhida, primeiro com curiosidade e agora com indiscutível interesse”²

À semelhança da Moda Lisboa, também o Portugal Fashion, desde o ano 2000, apresenta desfiles de Moda em dois momentos distintos, alguns dos quais previamente apresentados internacionalmente, sendo que, pelo Portugal Fashion, diversos estilistas portugueses já marcaram presença nas Semanas da Moda de São Paulo, Nova Iorque, Barcelona, Paris e Londres.²

1.2. O processo da Moda: da imitação à distinção

“Já nada é proibido, todos os estilos têm direito de cidade e se desenvolvem dispersamente. Já não há uma moda, há modas.”

(Lipovetsky 167)

A nível social, o vestuário – influenciado por alterações económicas, políticas ou individuais - tem a função de identificar a época em que se vive. Como exemplo, Ana Pais aponta o vestido feminino, que surge após a primeira guerra mundial, como ilustrador dos anos 20. (8)

Além disso, o vestuário tem também a função de identificar a posição social de cada indivíduo. “Dependendo do período, vários aspetos de identidade foram expressos: através da roupa, na Europa e nos Estados Unidos, incluindo a ocupação, identidade regional, religião e classe social, certos itens usados por todos, como chapéus, eram particularmente importantes, pois enviavam sinais de aspiração social” (Crane 1), servindo assim como forma de controlo social.

Mas tal função perde significado quando as classes inferiores começam a imitar as superiores e a apropriar-se da sua Moda. Na visão de Simmel, “as classes inferiores passam a declinar daquelas preferências para adotarem outras novas. Porém, ao mesmo tempo, na modernidade, a impaciência e o vai-e-vem fazem mudar a Moda muito rapidamente entre as camadas sociais, arriscando abolir o seu próprio sentido por uma difusão geral” (Freitas 4).

Para Lipovetsky, foi assim que nasceu a Moda: citando Spencer, o autor esclarece que “as classes inferiores em busca de respeitabilidade social, imitam as maneiras de ser e de aparecer

² <http://www.portugalfashion.com/gca/?id=42>

das classes superiores. Estas, para manterem as distâncias sociais e se demarcarem, veem-se obrigadas a inovar, a modificar o seu parecer uma vez alcançadas pelos concorrentes” (70).

Falemos então de uma tendência para a igualdade, que se baseia na imitação e eliminação de signos diferenciadores de classes. Desde o final do século XIX, nota-se que a tendência para a individualidade através do vestuário tem vindo a aumentar, refutando posições sociais ao ignorar as restrições impostas pela sociedade através do uso de peças de vestuário que sugerem recursos sociais e económicos superiores aos que na verdade se tem. (Pais 12, Crane 67)

Tal liberdade, que oferece a possibilidade de os indivíduos se tornarem mais atraentes e poderosos, surge depois da época dos 100 anos: período identificado por Lipovetsky que se caracterizava “por uma forte homogeneidade de gosto, pela existência de tendências anuais relativamente unificadas, devidas à função e à preponderância da alta-costura” (167). A este período, surgem novos núcleos criativos que se multiplicam e descoordenam o Sistema da Moda. No decorrer dos anos 60 e 70, o conceito estético do encanto feminino “foi pulverizado pela expansão do *sportswear*, das Modas jovens marginais e dos criadores de pronto-a-vestir. Assim, a homogeneidade da Moda dos 100 anos foi substituída por um patchwork de estilos dispares” (Lipovetsky 167) que se nomeia de Moda Aberta.

A moda Aberta é a segunda fase da Moda moderna, é a idade “da desmultiplicação e da fragmentação dos cânones do parecer, da justaposição dos estilos mais heteróclitos” onde “são simultaneamente legítimos o modernismo e o sexy, as sobreposições amplas e o cingido, o curto e o comprido” (Lipovetsky 168).

Com este período, inicia-se um novo regime de imitação da Moda. Aos séculos em que a difusão da Moda se fizera a partir da corte e da aristocracia para as camadas inferiores, que imitavam as superiores, segue-se um processo inverso: hoje “já não se imita o superior, imita-se o que se vê à volta, as indumentárias simples e divertidas, os modelos baratos apresentados cada vez com mais frequência nas magazines. À lei vertical da imitação substitui-se uma imitação horizontal, de acordo com uma sociedade de indivíduos reconhecidos iguais” (Lipovetsky 202). Esta evolução democrática vem provar que a Moda insere-se na regra do poder da maioria, como Tocqueville já havia observado. Em suma, pode-se afirmar que “o individualismo no vestir aumentou consideravelmente: nos nossos dias, as pessoas vestem-se por si, mais em função dos gostos próprios do que em função de uma norma imperativa e uniforme” já que “a autonomia pessoal manifesta-se até na escolha dos critérios da aparência” (Lipovetsky 205).

A Moda deixou de ser um setor específico para passar a ser a instância cada vez mais vasta da vida coletiva. “estamos imersos na Moda, um pouco por toda a parte e cada vez mais exerce-se

a tripla operação que a define como coisa particular: o efêmero, a sedução e a diferenciação marginal” (Lipovetsky 2009).

Capítulo 2. – A Moda nos Media

“A passerelle e a rua são parceiras de longa data,
assim como a moda e os media”
(Flores, Twitter 9)

A história da imprensa europeia e o desenvolvimento da Moda na Europa são dois caminhos que se intersectam, influenciando-se mutuamente. Tanto que “Lipovetsky acredita que os próprios mass media se tornaram num fenómeno de Moda, com características que evocam tudo o que diz respeito a esta: a necessidade de se sobressair, de conquistar, de amplificar o êxito” (Pais 2).

Por parte da Moda, Pais conclui que “a imprensa, especializada ou não, serviu como plataforma de divulgação dos temas, dos criadores, das tendências, das marcas e de tudo o que diz respeito à Moda.” “Talvez sem o contributo da imprensa, através da atualização constante de notícias, a Moda não fosse vista da mesma forma” (70).

Também Porfirio e Venancio apontam três campos de atuação da Moda: ainda que os desfiles sejam os grandes difusores deste fenómeno, surgem paralelamente ao campo de atuação comercial bem como aos editoriais de Moda, cujo valor passa por “manter o publico atualizado em relação aos lançamentos e tendências” (2).

De facto, tais eventos e acontecimentos têm cada vez mais vindo a incorporar as agendas noticiosas. Ainda que raramente sejam eventos de destaque para jornais generalistas, integram a informação jornalística especializada que, como Ramón Salaverría define, é a “estrutura informativa que analisa a realidade de uma determinada área da atualidade e coloca-a num contexto próprio” (49).

Com o aumento da diversidade social e o interesse dos meios de comunicação em acompanhá-la, as áreas abrangidas pelo jornalismo especializado ampliam-se exponencialmente.

Em 2005, Salaverría dividiu o jornalismo especializado em 14 categorias que vão desde informação política a desportiva, passando por lazer e turismo. Na categoria definida como “novas tendências sociais”, o autor insere a temática Moda. (Salaverría 50)

Sabendo que o jornalismo especializado surge, principalmente, pela evolução dos meios de comunicação e formação de grupos sociais consumidores de informação cada vez mais distintos tem-se, com a divisão de categorias acima referida, que a Moda é um dos diversos tipos de informação consumível e de interesse para um vasto público.

No presente capítulo, são apontados alguns exemplos que provam que a mediatização da Moda influenciou não só o público interessado em Moda mas também a própria imprensa.

2.1. Caraterísticas do Jornalismo de Moda

Pela importância que já demonstrou ter na sociedade atual, a Moda é objeto de estudo em diferentes áreas. É pois um conceito que se pode abordar a nível histórico, sociológico, económico e também jornalístico, já que “a Moda é interpretada como um objeto de interesse público, dando-se-lhe maior destaque na imprensa de Moda especializada e fazendo parte da agenda noticiosa da imprensa generalista” (Pais 4).

A notícia diz respeito à realidade, seja em que campo for. No caso da Moda, a dinâmica jornalística difere das restantes áreas: enquanto o jornalismo político ou económico relatam factos ligados à vida do país, “o jornalismo de Moda apresenta a informação dentro de outro contexto, onde prevalece a cultura” (Kronka 50). De facto, em variadas publicações, a Moda consta dos editoriais de cultura dos jornais generalistas.

Note-se que o jornalismo de Moda é ainda uma atividade consideravelmente recente, pelo que os seus limites e reconhecimento por diferentes veículos jornalísticos são aspetos ainda pouco demarcados. Como Dário Caldas (1990) refere, “a imprensa sempre cumpriu papel essencial na propagação até à primeira metade do século XX, quando praticamente inexistiam outros meios. Todos já ouviam dizer que a imprensa representa um “quarto poder” dentro da sociedade. Na Moda, os media são o “primeiro poder”, tal a força institucional e a capacidade de determinar as tendências dos grandes meios de comunicação” (Flores, Twitter 60).

O certo é que o jornalismo de Moda particulariza-se dos restantes editoriais por diversos parâmetros. Em 2003, Buitoni define-o como “um género jornalístico próprio dos meios impressos”, muito embora o autor afirme que eles já tenham começado a aparecer noutros tipos de media. “Em sua maioria, os editoriais são compostos por fotografia que demonstram combinações de roupas em variados cenários”. (Hinerasky 10, 2010)

Atente-se a definição de Editoria de Moda no Dicionário de Comunicação, proposta por Rabaça e Barbosa em 2002, transcrita por Grazieli Lopes:

“Matéria jornalística, essencialmente fotográfica, elaborada por uma editoria de Moda, geralmente em revistas especializadas nesse tema, em que são apresentadas informações sobre tendências, estilos,

modismos e combinações relativas a vestuário, acessórios, cabelo, maquiagem, etc. Não existe um padrão rígido para esse tipo de matéria que está sujeita, como a própria Moda, a constantes transformações de estilo e conceito.”

(Lopes 22)

A importância da fotografia é um dos aspetos que mais caracteriza o jornalismo de Moda, onde “as imagens tornam-se quase numa espécie de linguagem que compõe mais do que uma mera vitrine para a exibição das tendências e novidades do mercado da Moda” (Pais 44).

Veja-se a dinâmica presente em todos os desfiles de Moda, onde o posicionamento dos profissionais dos media responsáveis pela captação de imagens ocupam lugar privilegiado. (Schmitz, Media 4)

Para Barthes (1982), a importância da fotografia é tal que deve ser analisada como objeto autónomo, já que tem importância enquanto mensagem, “constituída de fonte emissora, técnicos, receptores e canal de transmissão” (Kalil 29).

De facto, nas publicações de Moda, a imagem vale por si só. Uma ideia que se pode constatar pelo “reduzido espaço que as revistas da especialidade normalmente disponibilizam para texto, optando por dar todo o destaque às fotos” (Hinerasky, Blogs 10).

Lipovetsky também partilha desta visão, ao afirmar que “as reportagens devem ser curtas, os comentários claros e simples, entrecortados por entrevistas brucas, pelo vivido, por elementos anedóticos; em todos os domínios a imagem deve distrair, reter a atenção, causar o choque. O objetivo fundamental é agarrar um público numeroso através da tecnologia do ritmo rápido, da sequência flash, da simplicidade” (309).

Além da importância dada à imagem, a própria linguagem utilizada no jornalismo de Moda particulariza-se por se afastar das características do jornalismo dito tradicional como a neutralidade ou a objetividade. (Silva 42) Ainda que tenham em conta tais aspetos, a linguagem usada “não é tão simplista e concisa como a que o jornalismo regular exige” (Pais 44).

Tendo em conta o tipo de reportagem e o contexto da matéria a reportar, o jornalismo de Moda adota novas formas de expressão e figuras de estilo. Além disso, usa referências a aspetos culturais, filmes e músicas, bem como estrangeirismos. “Tudo isto contraria a prática do jornalismo comum, onde o adjetivo vai contra a objetividade”. Ainda assim, “no jornalismo de Moda o adjetivo não é usado como forma de apreciação, mas como forma de qualificação e descrição” (Pais 45), além de que o uso de figuras de estilo não anula ou fundamenta para a

narrativa deste jornalismo: o de manter o facto e a verdade na construção de qualquer texto. (Pais 45)

Mas apesar de todos os aspetos que distanciam o jornalismo de Moda de outros editoriais jornalísticos, importa realçar que também nos editoriais de Moda há uma editoria que escolhe os assuntos a tratar bem como os conteúdos, temas e tendências a destacar – funções estas de carácter editorial tradicional. (Schmitz, Publicidade 4)

Ainda assim, muitos autores consideram que o jornalismo de Moda é tendencioso, já que as principais rotinas praticadas por tais jornalistas são desfiles de Moda, reportagens sobre tendências e Street Style. Ou seja, veem-na como uma editoria secundária, apesar do seu “papel central nas sociedades modernas, construídas sobre a exaltação do consumo e da lógica mediática” que demonstra que a centralidade da Moda na nossa economia capitalista é tomada como um espelho da cultura do presente. (Schmitz, Media 4)

Valiera (2009) discorda: ainda que admita ser este um tipo de jornalismo que se diferencie, tal não significa que seja permitida a emissão de opinião em matérias jornalísticas. De facto, “compreendendo o processo de adoção da Moda e a divulgação de informações desse segmento, é possível entender as peculiaridades destes textos” (Dobrowoski 4).

Soares e Ogassawara interpretam a linguagem do jornalismo de Moda, definindo quem o escreve: “armado com um texto leve, repleto de referências criativas, o jornalista de Moda é um sedutor. As artimanhas dão indícios de criação de metáforas próprias, neologismos, impressões e expressões similares que, cunhadas por diferentes jornalistas, nos trazem pistas para identificar um viés redaccional próprio ao jornalismo de Moda” (Silva 44).

Em suma, e citando novamente Soares e Ogassawara, pode-se afirmar que o jornalismo de Moda possui uma “gramática” própria. “Ainda que não camufle a disparidade entre os enquadramentos e políticas editoriais, a tese de uma gramática postula que as aficidades entre os estilos textuais caracterizam o perfil da imprensa de Moda” (Silva 43).

Mas apesar das suas peculiaridades, a editoria de Moda não deixa de fazer parte do jornalismo. Ruth Joffily justifica que o carácter de jornalismo tradicional insere-se nos editoriais de Moda no momento de escolha “dos assuntos, conteúdos, temas e tendências que serão destacados” uma vez que “ali estão expostas as escolhas, opiniões e pontos de vista da revista em relação às tendências de Moda vigentes na estação” (Joffily 103).

Atente-se na investigação de Nelson Traquina, que se resume num conjunto de valores-notícia que resultam da análise ao procedimento da prática jornalística e comprovam os pontos que

fazem de algo notícia. Kronka recorre a tal teoria para provar que a cobertura de Moda se insere no campo jornalístico (50).

Os valores-notícia mais comuns serão talvez a novidade e a atualidade: na Moda, a novidade está pois nas coleções apresentadas, que são sazonalmente “atualizadas”.

A notoriedade, outro valor-notícia apresentado, está presente em notícias da temática Moda, como o lançamento da coleção de um famoso estilista que mereça destaque pela obra em si. A proximidade geográfica e relevância do facto são também valores que se destacam em editoriais de Moda (a abertura de uma loja numa certa cidade interessará aos leitores locais, já as grandes semanas da Moda ganham mais visibilidade pelo seu destaque mundial).

Embora não tão frequente, o carácter inesperado é um valor-notícia que se pode encontrar em editoriais de Moda, por exemplo, quando um estilista anuncia o fim da sua carreira.

Em suma, “a notícia, também no caso da Moda, mantém a sua essência – a da informação atual ligada a factos pertinentes do campo da cultura. O ângulo de abordagem deste facto é que muda” (Kronka 52).

É de referir que a Moda se baseia no desejo, não na necessidade, pelo que não é requerido o rigor carecido por outros editoriais. Mas ainda que os jornalistas levem os leitores para este campo do desejável, não deixam de se basear em aspetos jornalísticos quando escrevem sobre tendências, coleções ou novidades que emergem no mundo da Moda. (Bradford 92)

Por fim, e a generalizar os aspetos que particularizam o jornalismo de Moda dos restantes editoriais jornalísticos, Ana Flores aponta quatro características que parecem ser imprescindíveis para este tipo de jornalismo “independentemente da sua plataforma de divulgação e do tipo de matéria” (66). São elas a prioridade da imagem, a referência ao humor e jogo de palavras no texto, o uso de línguas estrangeiras e neologismos e o uso de juízos de valor, interpretações e opinião.

2.2. Moda e Jornalismo: conceitos que se aproximam

Como já se referiu, a Moda e o jornalismo são dois conceitos que, apesar das peculiaridades do jornalismo de Moda, se aproximam e apoiam mutuamente. Como Buitoni afirma, citado por Silva, “o que se pode verificar no jornalismo de Moda é que a busca pelo novo, pelo que é atual, é imprescindível para a publicação das informações”, como se vê em qualquer editoria jornalística. No caso da Moda, a novidade e o imediato são fundamentais: como diz Buitoni, “os

veículos femininos impregnam-se da febre do novo, que é fundamental no sistema de Moda e que passou a contaminar todos os outros conteúdos publicados a seu lado” (Silva 39).

Ana Silva refere que “a relação entre a Moda e o jornalismo é uma espécie de parceria, já que para a indústria de roupas e acessórios é bom que as tendências e novidades sejam noticiadas, e para o jornalismo que aborda este tema, “Moda” é seu objeto de trabalho.”

Além disso, a Moda está a mediatizar-se, sujeitando-se a protocolos para com os jornalistas que resultam no aumento do espaço dedicado à Moda. Como Daniela Schmitz exemplifica, ao apontar o caso da São Paulo Fashion Week, “se antes os desfiles eram fechados e restritos a alguns profissionais da imprensa, modelos e compradores mais fiéis de cada marca, hoje a semana da realização do evento ganha amplo espaço nos meios de comunicação” (Schmitz, Media 4) – tal acontece não apenas em São Paulo, mas em qualquer Semana da Moda ou outro evento do género.

Aspetos caraterísticos no jornalismo como periodicidade ou temporalidade cíclica servem também para caraterizar a Moda. Além disso, “a difusão também encontra eco em ambas as áreas, pois para se considerar algo tanto jornalismo quanto Moda é preciso que haja publicitação” (Flores 20).

Jorge Pedro Sousa cria uma analogia entre os conceitos, baseada na modernidade: “embora tenha como antecedente as folhas noticiosas volantes manuscritas e impressas que surgiram entre a Baixa Idade Média e o Renascimento, o fenómeno jornalístico é uma invenção da modernidade” (4). Quanto à Moda, o autor aponta a visão de Baudelaire e Simmel no que diz respeito ao fenómeno enquanto produto resultante da modernidade: “Moda e Jornalismo encontram-se nas formas modernas da vida, no moderno estilo de vida: o homem moderno necessita de impressões sempre novas, e a mudança da Moda fornece uma modalidade ótima para tal” (Flores 21).

Também a visão de Joan acerca da relação entre imprensa e Moda é intrínseca às origens das duas atividades: “as rainhas da Moda, as couturières e as marchantes de Moda jamais teriam conseguido dar vida à alta-costura sem o apoio de Jean Donneu de Visé, o primeiro jornalista que compreendeu o papel que a indústria da Moda poderia desempenhar no mundo moderno. Foi também o primeiro jornalista a fazer cobertura do cenário da Moda, o que se mostrou essencial para a criação da alta costura” (Flores 54).

É possível afirmar que, ao longo do tempo, “tem havido uma intensa aproximação entre Moda e jornalismo, através da produção de matérias, reportagens e, até mesmo, cadernos específicos

sobre Moda, o que tem sido muito importante, pois o jornal revela, interpreta, sugere, aponta para consumidores desses textos tendências e novidades na Moda” (Dobrowoski 10).

Para melhor se compreender tal próxima relação entre Moda e Jornalismo, importa analisar a entrada da moda para os media e o seu desenvolvimento ao longo da história europeia.

2.3. Desenvolvimento do Jornalismo de Moda

“Vivemos numa época em que o fenómeno da mediatização da Moda está cada vez mais presente no nosso quotidiano”. “Tal atrai cada vez mais pessoas interessadas em ser pautadas pelos media como estilistas, organizadores de eventos, artistas, etc., fazendo com que estes eventos “mediáticos” atraiam a atenção dos próprios media que ocupam lugar de destaque, tanto nos campos, como nas relações sociais e nos processos de produção simbólica.” (G. Lopes 15)

Para Jess Carner-Morley, editora de Moda do The Guardian, “esta é a melhor altura para se estar no jornalismo de Moda, graças ao súbito interesse na temática que se vê hoje e que é resultado de mudanças sociais e culturais. A Moda tornou-se muito mais acessível e os consumidores desta editoria sentem ter um papel muito mais ativo no processo” (Bradford 79).

Mas a entrada da Moda nos media, ou mais especificamente no meio jornalístico, aconteceu há décadas atrás, ainda que não nos moldes com que hoje atuam. As primeiras publicações relativas ao tema datam do século XVII, e não surgem muito depois de o conceito de Moda em si entrar em voga. Em 1672, é publicada a primeira edição do francês *Le Mercure Galant*. Na mesma altura, o *Journal de la Mode et du Gout* e o *Le Journal des Dâmes et des Modes* surgem com formato e linguagens características da altura, dirigidos a um público feminino e de elite. (Pais 40)

Na altura não se falava de Jornalismo de Moda, sendo o termo imprensa feminina utilizado para designar publicações que continham variada informação de interesse para a mulher como culinária, fotonovelas ou outros temas de lazer que se afastavam da imprensa generalista por não procurarem noticiar um facto, bem como pela diversidade com que os assuntos eram tratados. (Buitoni 11)

Ainda que em meados do século XIX fosse tratada a par da culinária e assuntos de maternidade, a Moda sempre esteve presente na imprensa feminina. “Logo após a Segunda Guerra, o setor ganhou uma sofisticação a mais” (Buitoni 30), sendo que a partir da publicação de tais revistas começa um processo de valorização da Moda em toda a Europa. Ainda que entre 1710 e 1750 o jornalismo de Moda circulasse estritamente na França, em pouco tempo difunde-se,

“contribuindo para remodelar o hábito, o comportamento e a cultura das elites da Europa” (Cidreira 2).

Não só nos Estados Unidos mas também na Europa, a maior facilidade de aquisição de revistas por diversos grupos sociais inferiores às elites veio democratizar a imprensa com conteúdos de Moda. (Buitoni 29)

É pois a partir do século XVIII que a imprensa europeia assume o papel de difusora de novidades já que passa a “demonstrar o interesse em noticiar e tecer comentários sobre os modos de vestir em sociedade e os modos de vestir da sociedade” (Kronka 19).

Como exemplos de revistas com conteúdo específico de Moda, tome-se a Lady’s Magazine, que surgiu em 1770 na Inglaterra ou o alemão Journal de Luxux und der Moden, publicado em 1786. (Flores, Twitter 54)

Um dos casos mais influentes surge nos anos 30, período caracterizado por uma maior democratização. Tal década coincide com o período de contraste entre a alta-costura e a produção de vestuário em escala industrial, o que significa maior liberdade para escolha de um estilo pessoal que, como Eleni Kronka explica, se deve aos jornais e revistas especializadas que “levavam informações frescas a todos os segmentos da sociedade” (23). A democratização que se vivia na altura permitiu o prestígio de popularidade às referidas impressões, que se dirigem a qualquer classe social já que à maior facilidade de aquisição de revistas de Moda se associa um crescente número de publicações, na Europa e não só. (Pais 40)

Assim, a determinação do estilo pessoal deixa de ser exclusiva dos estilistas e costureiros, para passar a ser escolha dos clientes e das revistas – ambos com acesso aos desfiles nos ateliers de conhecidos estilistas, até então vetados ao público em geral. (Kronka 23)

Nos anos 60, com a difusão das novas criações lançadas sazonalmente e difundidas por todo o mundo, a Moda deixa de ser algo elitista para se tornar tema do quotidiano, acessível a todas as classes sociais. “O que de facto impulsiona o prêt-à-porter é a democratização da Moda e dos gostos, trazida pelo desejo de individualização, no que diz respeito à criação, pela multiplicação das revistas femininas” (Kronka 28).

O referido aspeto influenciou também a Moda a nível dos próprios criadores que, graças às publicações editadas e comercializadas fora do país, eram falados no estrangeiro, aspeto que levou o estilista parisiense Paul Poiret a formar o Sindicato da Defesa da Alta-Costura, que visava a proteção do trabalho dos criadores. (Kronka 21)

É pois nos anos 90 que, dada a importância de se noticiar assuntos da temática Moda, esta passa a integrar “os cadernos que tratam o quotidiano sob a forma de notícia e reportagem, ficando a

crítica para os jornalistas especializados, mais presente em cadernos da especialidade”, cuja publicação é cada vez mais comum, dado “o desenvolvimento da produção cultural no século XX” (Kronka 47).

Em 1982, o nascimento da revista Vogue em Londres, uma das principais revistas de Moda a nível mundial, veio permitir a divulgação de novidades e tendências da Moda em todo o mundo. No caso português, as primeiras publicações de imprensa feminina eram importadas. Sendo apenas em 1822 que Almeida Garret editou a revista “O Toucador: periódico sem política”, que abordava temas como a teoria da Moda, desenvolvimento das suas espécies e requisitos. É após a revolução do 25 de abril que o número de publicações sobre Moda aumenta exponencialmente. (Pais 41)

Aponte-se como principais revistas de Moda em Portugal a Máxima, Vogue, Elle, Mulher Moderna e Activa, bem como Lux Woman e Happy Woman, estas últimas também respeitantes ao lifestyle feminino. (Pais 41)

Importa referir que “com o desenvolvimento do século, a Moda deixa de ser algo exclusivamente direcionado ao público feminino, passando o homem a ter publicações dedicadas a si, sobre esta mesma temática. Exemplos de tais revistas publicadas em Portugal são a Homem Magazine, GQ e Men’s Health.

Além de revistas especializadas, a temática de Moda tem também vindo a surgir em jornais generalistas. Ainda que raramente se encontrem editoriais de Moda nos jornais nacionais, as notícias desta temática surgem normalmente em editoriais de Cultura, Lifestyle ou Pessoas.

2.3.1. Jornalismo de Moda online

Para Ana Flores, “é exatamente no atual estágio da internet que parece se configurar o frescor ainda mais característico do jornalismo de Moda e da sua particular efemeridade. Com o fluxo intenso de informações, a rapidez e a constância das novidades tão próprias do jornalismo e da moda, fica evidente a semelhança que Moda e jornalismo online têm entre si: ritmo acelerado e uma alta capacidade de “reciclagem” e mudança” (Twitter, 9), razão pela qual a escolha do suporte digital é mais do que coerente no caso da Moda.

Não há dúvida de que a internet veio mudar a forma de se fazer jornalismo. No caso da M2oda, este novo cenário “veio redefinir os processos e fluxos, tanto em âmbito económico, quanto nos sistemas de comunicação” (Hinerasky 2).

Além disso, “foi a chegada da internet comercial que levou ao boom da divulgação dos eventos, desfiles de Moda e coleções via web e possibilitou a verdadeira democratização do sector, já que iniciou a divulgação acelerada dos desfiles nas plataformas multimédia e exigiu adaptações das tradicionais” (Hinerasky, Blogs 2) Tome-se como exemplo o caso do estilista Helmut Lang que no final dos anos 90 apresentou pela primeira vez um desfile na íntegra, em direto, através da internet” (Flores, Brasil 18).

Hoje, a importância do jornalismo na divulgação de eventos de Moda é tal, que nos desfiles de grandes eventos de Moda não só fotógrafos mas também jornalistas – nacionais e internacionais – ocupam lugar privilegiado nas plateias, para os quais são convidados pela organização ou pelos próprios estilistas.

Além disso, “a Moda e a internet aproximam-se pelas particularidades e semelhanças das suas dinâmicas: efemeridade, atualização, multiplicidade e individualismo”, como afirmam diversos autores. (Hinerasky, Blogs 3)

2.4. Revistas especializadas e jornais generalistas

No âmbito da sua tese de mestrado, Ana Pais analisou a cobertura jornalística da Moda Lisboa através de três plataformas – uma revista especializada, um jornal generalista e a editoria de Moda de um jornal generalista. Uma das perguntas de investigação de tal estudo questionava se um jornal generalista conseguiria ou não cobrir eventos de Moda da mesma forma que um meio especializado, ao que a autora responde que “consegue-o, de forma superficial e sem grandes aproximações das características que definem o jornalismo de Moda, mas, obviamente, não é dado o mesmo nível de importância” (72).

Uma revista especializada possuirá, de facto, outros recursos que um jornal generalista não. Contudo, tal não significa que um jornal generalista não deva incluir uma editoria (de cultura, ou algo mais abrangente que a Moda), onde cubra tal temática. Tal pode se exemplificar pelo mesmo estudo aqui referido, de onde Pais conclui que um caderno cultural com espaço dedicado à Moda “aproxima-se da linguagem usada em Moda, sendo por isso um órgão de comunicação online tão capaz como um meio especializado” (72).

Ainda sobre o mesmo estudo, é também concluído que uma revista especializada em Moda tem um texto mais pobre que o caderno cultural do jornal generalista, sendo que se foca mais nas fotos, pelo que se pode afirmar que o jornal generalista, baseando-se nos princípios do jornalismo por que se rege, poderá fazer uma correta cobertura de assuntos da temática Moda.

Ainda assim, na existência de revistas especializadas, os jornais generalistas optam por dar prioridade a outros assuntos: “as revistas são a principal plataforma para este tipo de divulgação”. Ou seja, o noticiário sobre Moda é preferencialmente veiculado por aquilo a que hoje denominamos como magazine, um formato impresso, com histórias em formato *soft news*, que sejam fáceis de ler e que permitam ao leitor retirar prazer da sua leitura, não só através do texto escrito, mas também de um texto visual: imagem e fotografia” (Pais 41).

Distinga-se as revistas especializadas dos jornais generalistas através do modo como tratam os mesmos assuntos: “a informação veiculada no corpo do jornal diário está mais ligada ao facto jornalístico em si – o evento, o desfile, a declaração do estilista dada numa entrevista – do que ao produto lançado propriamente dito. A revista, por sua vez, mistura a entrevista com as “dicas” sobre novidades prontas a serem consumidas” (Kronka 78).

Além disso, os jornais generalistas são direccionados a um público mais geral e heterogéneo, enquanto as revistas especializadas vocacionam-se a um público mais específico, para quem a Moda é um assunto corrente, sendo admissível uma linguagem mais própria.

É por isso que artigos jornalísticos devem ser tratados pelo jornalista de modo a que o leitor – leigo ou especializado – acompanhe passo-a-passo a dinâmica da Moda, já que “a compreensão do fato passa pela circunstância da relação entre o jornalista e o público, bem como restrição específica no código linguístico”, que facilita a comunicação com a maioria dos leitores, bem como a produção da notícia (Kronka 53).

Nas revistas de Moda, “a notícia serve como plataforma daquilo que é factual. Ao contrário do jornalismo generalista, onde o que apenas importa é informar, o jornalismo de Moda tem uma vertente de distração e de entretenimento” (Pais 71), além de que é inevitavelmente influenciável pela presença da publicidade. Talvez por isso, “muitos autores – entre eles próprios jornalistas – deixaram de considerar o trabalho realizado pelas revistas de Moda como verdadeiramente jornalístico. O tipo de linguagem e assuntos abordados estavam – ou ainda estão – longe de temas ligados às grandes preocupações da grande imprensa como a política, economia, negócios, etc” (Kronka 54). Além disso, os autores de textos publicados em revistas especializadas usam técnicas de escrita próprias, já que dar a informação é uma função que cabe aos jornalistas de jornais diários.

Ainda que mantenha a ideia central de que as revistas especializadas contrastam com os jornais generalistas não só na forma mas também no campo de atuação, para Kronka, “as revistas especializadas em Moda antecipam informações sobre Moda, falam de investimentos que sinalizam o potencial das empresas e do próprio sector, abordam as novidades que estão no

mercado, em suma, o propósito é o de “antecipar” para informar os profissionais que vão produzir a Moda” (56).

Capítulo 3. – Estudo Empírico

O presente estudo tem como principal propósito analisar o jornalismo de Moda que é produzido nos editoriais de Moda de jornais generalistas em Portugal, comparativamente com o que é produzido na restante Europa.

Tal investigação tem como ponto de partida a ideia de que existe um contraste entre as referidas editoriais de Moda, relativamente à atualização de notícias, temas abordados, entre outros aspetos, nos jornais generalistas, que se caracterizam por acolher um variado leque de temas, cobrindo os mais diversos eventos que poderão ter maior relevância para determinado tipo de leitor, mas que se inserem num mesmo espaço, por serem respeitantes a uma realidade atual presente na sociedade.

Note-se que, ainda que a análise se baseie em jornais generalistas, o enfoque prende-se com o jornalismo de Moda, um tipo de jornalismo especializado consumível por um vasto público, como afirma Salaverría. (Tavares)

Ainda que não se discorde totalmente de Ana Pais, quando afirma que “um meio generalista não consegue fazer o mesmo nível de cobertura de um meio especializado, já que o nível de atenção e de enquadramento é diferente, assim como o tipo de linguagem” (Pais v), a presente investigação aborda apenas o jornalismo escrito em jornais generalistas, pelo que serão ignoradas as revistas especializadas no tema. Além disso, as revistas especializadas são direcionadas a um público restrito e específico, sendo que o que se pretende é analisar o jornalismo de Moda que é produzido para um vasto e variado grupo de leitores.

Ainda, a análise focar-se-á nas edições online de jornais diários, não só pela maior facilidade de acesso a notícias, principalmente no caso de jornais estrangeiros, como também pela maior atualização de notícias, que não são condicionadas por um *dead line*, período de edição ou escolhas do editor que condicionam os artigos publicados.

3.1. Período de análise

Partindo da noção de que as editoriais de Moda ou, na inexistência de tal editoria, as notícias de Moda são menos atualizadas que as notícias de economia, política ou outras, procurou-se um período de análise em que fosse possível analisar um considerável número de artigos publicados, tanto nos jornais europeus como nos nacionais.

Sendo que as Semanas da Moda são eventos que atraem um grande número de jornalistas – tanto nacionais como estrangeiros - optou-se por um período que coincidissem com tais eventos.

De facto, as Semanas da Moda são dos maiores eventos de Moda ocorrentes em diversas cidades em todo o mundo. As de Nova Iorque, Londres, Milão e Paris são as merecedoras de maior destaque, onde as mais conceituadas marcas e estilistas apresentam o seu trabalho. Além destas, também Lisboa, Madrid, Los Angeles e outras cidades acolhem eventos do género.

Ocorrem duas vezes por ano, para apresentação das coleções de primavera/verão e de outono/inverno, normalmente nos meses de setembro/outubro e de fevereiro/março, respetivamente.

A apresentação das coleções de primavera/verão para 2015 ocorreram entre 5 de setembro e 13 de outubro de 2014 e as de outono/inverno para 2015 entre 12 de fevereiro e 11 de março de 2015.

Assim, para uma primeira análise, foram analisadas todas as notícias de Moda dos seis jornais europeus bem como dos oito jornais nacionais desde 1 de setembro de 2014 até 31 de outubro de 2014³. O período não se cingiu às datas de ocorrência das semanas da Moda por se achar relevante analisar um período mais neutro, a par daquele em que grande parte das notícias publicadas são acerca de um evento que é, em muito dos casos, externo ao país do jornal que publica.

Note-se que a primeira análise, porque os métodos de investigação ainda não estavam bem definidos, serviu apenas como ponto de partida para o estudo, para construção da grelha definitiva, sendo mais superficial e menos pormenorizada que a segunda análise.

Assim, o período de análise da investigação propriamente dita foi entre 1 de fevereiro de 2015 e 31 de março do mesmo ano, onde se procedeu a uma análise mais profunda e completa, utilizando a mesma amostra que na primeira análise realizada.⁴

3.2. Amostra do universo em estudo

Por ser este um estudo comparativo, a presente investigação focou-se em dois campos de estudo: um nacional e um europeu.

³ Anexos 7 e 8 – análise de setembro a outubro aos jornais nacionais e estrangeiros

⁴ Anexos 8 a 31 – análise de fevereiro a março aos jornais nacionais e estrangeiros

3.2.1. Jornais nacionais

Como método de escolha da amostra de jornais generalistas nacionais a analisar, foram pesquisadas todas as notícias da temática Moda escritas em Portugal nos meses de setembro e outubro de 2014. Do conjunto que derivou de tal pesquisa, excluíram-se as edições que não correspondessem a jornais diários generalistas, resultando num conjunto de oito jornais: Correio da Manhã, Diário de Notícias, Diário Digital, Jornal de Notícias, Jornal I, Notícias ao Minuto, Observador e Público.

Note-se que do referido conjunto fazem parte três jornais online, que não possuem edição em papel (Diário Digital, Notícias ao Minuto e Observador). A decisão de os manter na amostra prende-se com o facto de a análise se incidir apenas sobre a edição online, pelo que não foram apontadas grandes diferenças, para o estudo em questão, entre os jornais online e aqueles que possuem edição diária em papel.

Correio da Manhã

O Correio da Manhã divide a sua edição online em 14 editorias entre as quais “Vidas”, um caderno de Lifestyle e lazer que apresenta aspeto próprio, bem como link independente.⁵

Esta editoria divide-se em Notícias, A ferver, Fotos, Vídeos, Festas, Estilo, Lifestyle, Opinião e Horóscopo, sendo na editoria Estilo que se encontram as publicações referentes à temática Moda.

Note-se que as publicações de Moda não apresentam qualquer destaque ou indicação acerca do tema em questão, apresentando o mesmo aspeto e espaço que publicações de outros temas como figuras públicas, por exemplo.

Apesar de ser uma revista independente ao jornal Correio da Manhã, são os jornalistas de Vidas que escrevem as notícias da temática Moda para o jornal, aquando de assuntos de Moda considerados de destaque para a redação, segundo confirmou o editor de Cultura do Correio da Manhã, através de email, aquando do pedido de resposta ao conjunto de questões enviado.⁶

⁵ www.flashvidas.pt

⁶ Apesar de tal testemunho dado pelo editor de cultura, a presente investigação não conta com entrevista a um jornalista do Correio da Manhã visto que, após a indicação de qual o jornalista mais apto a responder às questões sobre Moda, não foram obtidas mais respostas por parte deste jornal.

Diário de Notícias

O Diário de Notícias divide-se em sete secções, entre as quais a “Notícias Magazine” que se afasta das restantes não só pelo aspeto físico, mas por apresentar domínio próprio⁷. Além disso, a edição em papel da Notícias Magazine apresenta-se sob a forma de revista, que acompanha o Diário de Notícias ao domingo, bem como o Jornal de Notícias.

De facto, durante a análise constou-se que algumas publicações do Diário de Notícias e Jornal de Notícias eram idênticas, contudo, tal aspeto não se verificou em todos os casos, pelo que se optou por manter ambos os jornais na amostra nacional.

Quanto ao seu formato online, a Notícias Magazine divide-se em quatro editorias a que se junta a secção de Opinião. A editoria “Escolhas NM” subdivide-se ainda em sete editorias de lazer e bem estar, entre as quais a editoria de “Moda e Beleza”, onde são inseridas as publicações de Moda.

Ainda que exista a editoria de Moda e Beleza, tal integra a “Notícias Magazine” e não especificamente o jornal em si, pelo que muitas publicações de Moda surgem noutras editorias que fazem parte do jornal propriamente dito, nomeadamente “Pessoas”.

Diário Digital

O Diário Digital é um jornal online que se divide em 11 secções (nove editorias, multimédia e vídeo). É na editoria “Pessoas” que se incluem as notícias de Moda, ainda que a editoria não apresente qualquer divisão de subtemas.

Em tal editoria há destaque de uma só notícia, sendo a única que se faz acompanhar por foto na página principal, além de links referentes a artigos de assunto relacionados, publicados pelo mesmo jornal. A página apresenta ainda os links para as notícias mais populares dentro da editoria Pessoas (que não correspondem necessariamente à temática Moda).

Jornal de Notícias

O Jornal de Notícias divide-se em 11 secções: as nove editorias de Política, Sociedade, Segurança, Economia, País, Mundo, Desporto, Cultura e Gente, bem como as secções de opinião e multimédia.

Não havendo editoria de Moda, as publicações desta temática são principalmente inseridas nas editorias de Gente e Cultura.

⁷ www.noticiasmagazine.pt

Em entrevista por email, a jornalista Catarina Ferreira afirmou fazer parte da redação do Jornal de Notícias um jornalista especializado em Moda. Afirmou ainda que o Jornal de Notícias é um dos jornais convidados pelo Portugal Fashion a acompanhar estilistas portugueses ao estrangeiro.⁸

Jornal I

O jornal I organiza-se em 10 editorias mais o Suplemento LIV. As notícias de Moda não surgem numa editoria específica, sendo inseridas em Mundo, Cultura, Economia ou outras.

Maria Ramos Silva, jornalista do Jornal I que de mais perto acompanha a Moda afirmou que, à semelhança de outras áreas, não faz parte da redação nenhum jornalista especializado em Moda, sendo destacados jornalistas que mais rotineiramente se dedicam ao tema, o que permite uma certa regularidade.⁹

Não sendo acompanhadas por *tag's* ou outro meio que possibilite a sua pesquisa direta, as notícias de Moda são visíveis apenas conforme o seu assunto, não sendo possível organizar-se uma pesquisa que filtre todas as notícias desta mesma temática.

Notícias ao Minuto

Este é um jornal online que se divide em nove editorias, que não inclui a de Moda. Em entrevista, a jornalista Elsa Pereira afirmou que o jornal nunca contou com editoria de Moda e que as publicações desta temática surgem em cultura.

Na homepage do jornal, as notícias surgem cronologicamente com destaque para uma palavra-chave que não corresponde à editoria, mas apenas ao assunto do artigo.

Aquando de notícias de Moda, a palavra em destaque nem sempre é “Moda”, mas outras mais específicas como “Desfile”, “Moda Lisboa” ou “Penteados”, por exemplo.

O Notícias ao Minuto não conta com nenhum jornalista especializado em Moda e não faz parte da comitiva convidada pelo Portugal Fashion a acompanhar os estilistas portugueses ao estrangeiro.

Observador

O jornal Observador divide-se em sete editorias mais as categorias de Opinião, Vídeos, Explicadores e Especiais.

⁸ Anexo 3 – Entrevista Jornal de Notícias

⁹ Anexo 4 – Entrevista Jornal I

As notícias de Moda surgem em editoria específica desde o dia 3 de fevereiro de 2015, quando foi criada a seção-mãe “Lifestyle”. Até então, tais publicações surgiam principalmente as editorias de “País” ou “Vaidades”.

Aberta a notícia, surge frequentemente a palavra “Moda” como pré-título que situa o leitor, além de que abaixo da notícia, são apresentados links para notícias e foto-galerias da mesma temática, estas últimas com assinaladas como “vaidades”.

Apostando na versatilidade dos jornalistas que compõem a redação do Observador, as jornalistas entrevistadas – Ana Cristina Marques e Ana Dias Ferreira – explicam que não há jornalistas especializados em Moda, havendo no entanto cerca de quatro destacados para o Lifestyle.¹⁰

Público

O jornal Público organiza-se em dez secções, cada qual com subdivisão própria. Em “Mais”, inserem-se os cadernos culturais Life&Style, Fugas, Revista 2, P3, Ípsilon e Cinecartaz.

O Life&Style divide-se em seis editorias, entre as quais Moda, onde os artigos se organizam pelas categorias de notícia, foto-galeria ou outro género.

Na página da secção de Moda é apresentada a lista de géneros e temas (entrevista, reportagem, perfil, produção de Moda, A nossa escolha, Conselhos, Notícias, Passerelle, Shopping, Tendências, Artigos e Diretório) que permitem hiperligação direta para géneros ou artigos mais específicos.

3.2.2. Jornais europeus

No caso da amostra correspondente aos jornais diários generalistas europeus, foi selecionado um conjunto de seis jornais: Die Welt (Alemanha), De Standaard (Bélgica) El País (Espanha), Le Monde (França) The Guardian (Inglaterra) e Il Messagero (Itália).

Todos os selecionados são jornais diários generalistas de referência que contam com edição online e editoria de moda com atualização frequente de notícias. Além disso, são dos mais lidos no país¹¹ há exceção do jornal belga escolhido que ocupa o segundo no ranking dos jornais generalistas mais lidos na Bélgica. Tal deve-se ao facto de se ter considerado que o jornal belga mais lido não possui uma editoria de Moda tão completa como o De Standaard.

¹⁰ Anexo 6 – Entrevista Observador

¹¹ Aspeto confirmado pelo site netpapers.com, que apresenta o conjunto de todos os jornais de determinado país, por ordem decrescente de número de visitas à sua edição online

Na impossibilidade de se fazer uma análise mais abrangente a cada um dos seis casos europeus, (por questões de tempo de análise com que uma dissertação de mestrado conta), optou-se por usar o jornal de maior referência com que cada país conta, visto que a editoria de cada um destes jornais é também de referência, logo, será o exemplo mais completo, também para os restantes jornais de cada um dos países.

Por isso, como amostra de análise foram selecionados os jornais com editoria de moda mais completa e atualizada, que ainda que não retrate todo o país, revela o jornalismo de moda que é tomado como referência em cada um dos países.

Porque a presente investigação se foca apenas na versão online dos jornais, foi analisada a organização da página web de cada um dos jornais, nomeadamente a sua divisão por editorias e organização da própria página, com enfoque na editoria de Moda.

Die Welt

Die Welt, em português, “O Mundo”, é um jornal alemão cujo formato online divide-se em 13 editorias que passam por economia, política, opinião, entre outros. Na editoria “Icon” insere-se a sub-editoria de Moda, junto com mais oito referentes ao lazer.

De notar que o Icon é um suplemento do Die Welt que, além de apresentar formato próprio que o distingue das outras editorias é descrito nas redes sociais como “revista de Lifestyle do maior jornal alemão, impresso e online, sobre Moda, beleza, viagens, comida e encontro”¹², uma apresentação que se resume pelo seu slogan “*Die lifestyle die welt*” (o lifestyle do mundo).

De Standaard

O jornal belga De Standaard (O Padrão) divide a sua versão online em dez editorias, entre as quais Life&Style, que por sua vez se divide em nove sub-editorias, onde se encontra a de Moda. Na versão online, a editoria Life&Style apresenta os destaque na cor rosa, distinguindo-se do azul presente em todas as outras editorias (exceto a “Biz”, cujos destaques surgem em amarelo). Dentro do Life&Style, a editoria Moda apresenta as notícias por ordem cronológica, reservando o lado direito da página para as principais notícias das restantes editorias que se inserem no Life&Style.

El País

¹² https://www.facebook.com/pages/Icon-Welt-am-Sonntag/296958754574?sk=info&tab=page_info

O espanhol El País subdivide a sua versão online em dez editorias, entre as quais Estilo, onde se insere a editoria de Moda, juntamente com as de Gente, Gastronomía e Titulares.

De notar que em setembro de 2014, aquando da primeira análise ao El País, a editoria Moda inseria-se em Cultura, tendo em 2015 se desagregado para a editoria de Estilo, mais específica que a primeira.

Na editoria Moda, as publicações são organizadas por ordem cronológica, sendo possível afunilar certas temáticas dentro da própria editoria em “Moda de Homem”, “Desfiles de Moda”, “Confeção”, “Designers de Moda” e “Indústria”.

Le Monde

O Le Monde, considerado um dos mais importantes e respeitados jornais em todo o mundo¹³ apresenta uma versão online organizada em 12 editorias, entre as quais a revista M, de que faz parte a editoria “Style”, que se organiza em Estilo (Style), Novidades (Actu) e Pessoal (Perso). A editoria Style divide-se em sete categorias, entre as quais a de Moda, onde são apresentadas as subseções Le Gôut de M, L’Invité, Le Lieu, Business of Fashion (blog de opinião) e Fashion Week.

As notícias surgem cronologicamente com foto e lead. No caso de crónica, vídeo ou fotogaleria, é identificado o género, o mesmo para os “Post de blog” em que, ao abrir a notícia, o leitor é direcionado para o respetivo blog parceiro.

The Guardian

O inglês The Guardian divide-se em 13 editorias, entre as quais Fashion: editoria que na página online é descrita como “notícias de Moda, conselhos e fotografias”.¹⁴

Visualmente, a editoria de Moda apresenta o conjunto das mais recentes notícias sobre o tema (com foto e lead), sendo que na mesma página, através do scroll, surgem subtemas de tal editoria (Novidades, Compras, Desfile, entre outros). Em vez desta organização, o leitor pode optar por ver todas as notícias do dia, clicando em “Todas as notícias do dia” (“*all today’s stories*”).

Tal como no El País, note-se que, em setembro de 2014 a editoria de Moda integrava a de Cultura, junto com outras 10 editorias, sendo que em 2015 passou a ter um maior destaque, passando a ser uma das 13 principais editorias visíveis a quem entra no site do The Guardian.

¹³ Segundo o site britannica.com

¹⁴ *Fashions news, advices and photos.*

Il Messaggero

O italiano jornal subdivide-se em 19 secções, entre as quais, Moda.

A editoria – cujo aspeto se distingue das restantes pelo fundo vermelho e cabeçalho distinto - apresenta o conjunto das mais recentes notícias, dando destaque a um máximo de três artigos, através do tamanho da foto.

A editoria subdivide-se em Desfiles, Estilistas, Tendências, Acessórios, Compras e Agenda, sendo que todas as publicações incorporam uma destas categorias.

No final da página, encontra-se ainda link direto para a mais recente foto-galeria de Moda.

3.3. Metodologia aplicada

Para Diehl (2004), a escolha do método em que qualquer estudo se baseia depende da natureza do problema, bem como do nível de aprofundamento que se pretende. Segundo o mesmo autor, “na pesquisa quantitativa, pelo uso da quantificação, tanto na recolha como no tratamento das informações, utilizam-se técnicas estatísticas, objetivando resultados que evitem possíveis distorções de análise e interpretação, possibilitando uma maior margem de segurança.” (Dalfovo, Lana e Silveira 6)

Foi pois neste tipo de análise que o presente estudo maioritariamente se baseou. Procurando um quadro conceitual bem estruturado e definido, formularam-se hipóteses sobre o fenómeno a estudar, que deram origem aos parâmetros a integrar a grelha de análise que serviu de base a toda a recolha quantitativa de dados.

Mas ainda que não se tenha baseado na Análise de Conteúdos, ferramenta normalmente utilizada para adquirir conhecimentos qualitativos, o presente estudo, numa primeira etapa, aproximou-se desta forma, segundo a visão de Bardin já que começou com uma pré-análise que se baseia em leituras e “permite identificar todos os dados e criar as primeiras impressões sobre o trabalho, formulando os objetivos do mesmo” (95).

Assim, foi feita uma recolha de bibliografia sobre o tema, que serviu de base para a formulação de hipóteses. Além disso, foram realizadas duas entrevistas exploratórias: a Sara Andrade (jornalista e editora da Vogue Portugal online) e Miguel Flor (designer e diretor criativo do projeto Bloom, integrante no Portugal Fashion). O explorar duas visões opostas acerca do Jornalismo de Moda em Portugal serviu como sustento não só à questão de partida que deu origem a este trabalho, como a toda a investigação realizada.

Ainda, como foi referido anteriormente, numa fase quase embrionária do trabalho foi realizada uma primeira análise à mesma amostra, no período entre 1 de setembro e 31 de outubro, que teve como objetivo conhecer a realidade de cada jornal generalista em estudo, e o panorama geral, bem como definir os parâmetros a analisar na segunda grelha de análise, esta já mais completa e sustentada.

Esta primeira análise, juntamente com as entrevistas exploratórias realizadas, serviu ainda para se criar um conjunto de questões direcionadas aos editores dos oito jornais nacionais em análise, com o intuito de conhecer a visão de tal jornal face ao jornalismo de Moda naquela redação, bem como em Portugal no geral. Dos oito jornais, quatro responderam (Jornal de Notícias, Jornal I, Notícias ao Minuto e Observador), sendo que, em todos os casos, e não havendo qualquer jornalista especializado em Moda, os diretores dos jornais optaram por dirigir as questões a um jornalista que trabalhasse mais de próximo a Moda, ou fizesse parte da editoria de Lifestyle.

Por fim, os dados recolhidos no período de 1 de fevereiro a 31 de março integraram a grelha de análise. Num total de 14 grelhas, uma para cada jornal, organizadas do mesmo modo e com os mesmos parâmetros de análise, foram classificados todos artigos em diversos aspetos:

- **Assunto:** ainda que não seja um parâmetro analisado na interpretação dos resultados, o primeiro parâmetro a constar das grelhas é o “assunto”, sendo o intuito o de posteriormente se perceber se a constância de eventuais dados se relaciona com alguma temática. Além disso, o parâmetro “assunto” facilita a organização dos artigos na altura de revisão dos dados;
- **Editoria:** principalmente no caso português, cuja maioria dos jornais não possui editoria de Moda, mas também no caso de alguns jornais estrangeiros, ainda que pontualmente, as notícias de Moda surgem em editorias de cultura, economia, mundo ou outras que não especificamente a de Moda;
- **Género** – Os artigos analisados foram classificados, conforme o seu género como notícia, reportagem, breve, entrevista, comentário, opinião, coluna, foto-galeria e rubrica;
- **Conteúdo** – salvo raras exceções, todos os artigos analisados fizeram-se acompanhar de um ou mais conteúdos entre fotografia, vídeo e foto-galeria que ilustrassem o artigo;
- **Estrangeiro** – sendo comum o número de artigos da temática Moda que noticiaram um assunto referente a outro país que não aquele a que o jornal pertence, no parâmetro

“Estrangeiro” foram assinalados os artigos que noticiaram assuntos referentes a países estrangeiros. Foram ainda discriminados os países a que tais artigos se referiam, contudo, não se achou relevante especificar tais dados na análise de resultados;

Além dos parâmetros acima descritos, importa referir que, na primeira análise realizada, a grelha continha também o parâmetro “destaque”, contudo, porque a análise se focou apenas nas edições online dos jornais generalistas, notou-se quase impossível verificar quais os artigos destacados na página online, já que ao longo do dia, grande parte dos artigos ganham destaque, conforme vão sendo publicados. Além disso, também o parâmetro “Semana da Moda” foi retirado da grelha final por se considerar ser uma análise ao conteúdo dos artigos e se afastar da análise quantitativa que se pretende na presente pesquisa.

Os dados recolhidos foram analisados estatisticamente, sendo comparados os valores reais bem como, em certos casos, percentuais, assim como as médias de cada caso, como se verá no capítulo Discussão de Resultados. Tal decisão apoia-se em Marconi (1982) que defende que as técnicas quânticas de análise e tratamento dos dados apresentam melhor compreensão e maior objetividade, além de dinamizarem o processo de relação entre variáveis. (Dalfovo, Lana e Silvera 9)

Capítulo 4. – Análise e discussão de resultados

4.1. Jornais Nacionais

Como foi referido no capítulo da Metodologia, a análise às notícias ocorreu num período de 59 dias, desde 1 de fevereiro até 31 de março de 2015. Foi analisado um total de 413 publicações, referentes a oito jornais nacionais.

4.1.1. Número de publicações

	Total de artigos publicados	Média de artigos por dia	Intervalo de artigos por dia	dias sem artigos publicados
Correio da Manhã	78	1 (1,3)	0 – 4	16
Diário de Notícias	39	1 (0,6)	0 – 2	29
Diário Digital	47	1 (0,8)	0 – 4	33
Jornal de Notícias	21	0 (0,4)	0 – 2	43
Jornal I	23	0 (0,4)	0 – 2	39
Notícias ao Minuto	57	1	0 – 6	30
Observador	84	1 (1,4)	0 – 4	11
Público	65	1 (1,1)	0 – 4	21
Total	414	1	-	-

Tabela 1 - Número de publicações em jornais nacionais

Entre os oito jornais nacionais em análise, ainda que a heterogeneidade de resultados não seja significativa, aponte-se o caso do Jornal de Notícias, com 21 artigos publicados, e do Jornal I, com 23, pelo menor número de artigos publicados, sendo que a média de artigos publicados por ambos os jornais é de 0,4 por dia.

Ainda que o Correio da Manhã se aproxime do Observador, pelo maior número de notícias publicadas, note-se que grande parte de tais publicações foram os comentários do “Polícia da Moda”, blog parceiro do caderno Flash vidas, onde se inserem comentários, e não propriamente publicações da temática Moda.

Em seis dos oito jornais, aponte-se uma média de 1 artigo por dia, variando entre os 0 e os 4 artigos diários. O Notícias ao Minuto foi o que apresentou mais publicações num dia, contudo, as publicações deste jornal online foram principalmente breves, de teor frequentemente estrangeiro, com informação recolhida de redes sociais de figuras públicas e modelos, por exemplo.

Quanto ao parâmetro “Número de dias sem artigos publicados”, notou-se que, em média, não foram publicados quaisquer artigos em 28 dos 59 dias analisados, pelos jornais nacionais, o que corresponde a 48% da análise total.

Por fim, da amostra estudada, apenas o Observador e o Público contam com editoria de Moda atualizada¹⁵ (no segundo caso, dentro do caderno de LifeStyle) e que a falta de tal editoria se traduz pela falta de atualização de publicações sobre o tema, já que as publicações de Moda surgem a par das de fama, cultura ou gente, por exemplo.

4.1.2. Editorias em que as publicações se inserem

Ainda que a análise se foque nas publicações de Moda e uma vez que a maioria dos jornais nacionais não possui editoria de Moda, foram analisadas as editorias em que tais publicações se inseriram. Além disso, mesmo no caso dos jornais que possuam editoria específica de Moda, certas publicações em análise integraram outras como Cultura ou Economia, por exemplo, dependendo do conteúdo do artigo.

Veja-se as editoriais por onde as publicações de Moda se distribuíram no período analisado:

	Correio da Manhã	Diário de Notícias	Diário Digital	Jornal de Notícias	Jornal I	Notícias ao Minuto	Observador	Público
Número de editoriais	1	8	3	6	5	3	4	1
Número de Publicações analisadas	78	39	47	21	23	57	83	65

Tabela 2 - Editorias em que as publicações de jornais nacionais se inserem

¹⁵ Veja-se a análise às editorias do Diário de Notícias, no ponto 1.2.2. deste capítulo, onde é justificada a não contabilização deste jornal como um dos que conta com Editoria de Moda.

Relembrando que apenas o Observador e o Público possuem editoria de Moda, note-se que em todos nos restantes casos as publicações de Moda surgem principalmente numa mesma editoria ou secção: Estilo (Correio da Manhã), Pessoas (Diário de Notícias e Diário Digital), Gente (Jornal de Notícias) e Lifestyle (Jornal I). Ainda assim, o Correio da Manhã e o Público são os únicos casos em que as publicações de Moda surgem todas numa única editoria. Note-se serem estes os casos em que as publicações de Moda surgem em cadernos separados do jornal generalista (Flash Vidas e Público Life&Style).

Nos restantes seis casos, as notícias dividem-se por várias editorias, ainda assim, em todos os casos há um domínio percentual de artigos publicados especificamente para a editoria onde as notícias de Moda normalmente surgem. Veja-se o caso individual de cada um dos jornais analisados, cujas publicações surgiram, no período analisado, em mais do que uma editoria.

Jornal I

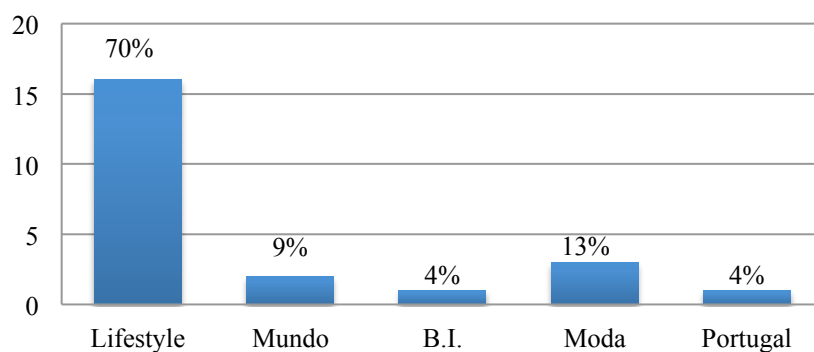


Gráfico 1 – Editorias e moda – Jornal I

No caso do Jornal I, ainda que o assunto Moda não seja tratado com periodicidade, semanalmente a temática da Moda é tratada no âmbito do consumo, tendo duas páginas dedicadas a sugestões de produtos e novidades¹⁶. Ainda que tal não seja apresentado com destaque na edição online, algumas das publicações referidas compõem os 13% analisados em Moda (ainda que não seja uma editoria específica, ganha esta denominação dentro do “Consumo”)

¹⁶ Anexo 4 - Entrevista Jornal I

Diário de Notícias

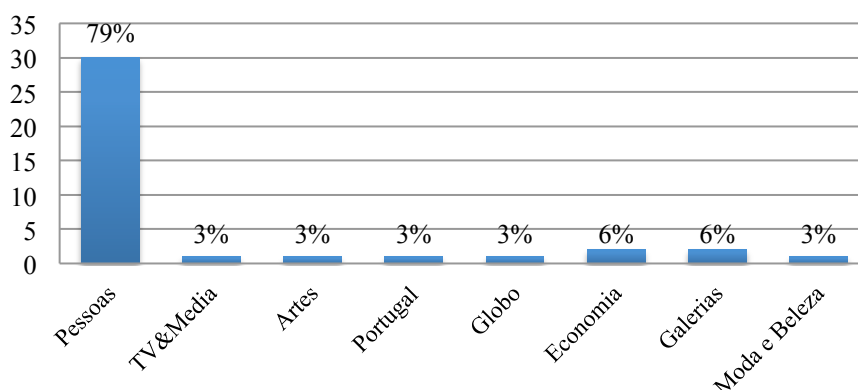


Gráfico 2 – Editorias e moda – Diário de Notícias

No caso do Diário de Notícias, as 39 publicações analisadas distribuíram-se por oito editorias. À semelhança do Jornal I, a maioria apresenta-se numa única editoria (Pessoas). Em TV&Media, Artes, Portugal, Globo e Economia foram publicadas não mais do que dois artigos por editoria, tendo em conta o conteúdo da publicação. Já no caso das publicações apresentadas em Galerias, ainda que sejam referentes ao tema Moda (foto-galerias de desfiles) surgem nestas editorias devido ao seu formato e não ao conteúdo.

Por fim, destaque-se a editoria Moda e Beleza: esta é uma subeditoria da Notícias Magazine, um caderno cultural e de lazer que acompanha o Jornal de Notícias. À semelhança do caderno Life&style que acompanha o Público e onde se insere a editoria de Moda do referido jornal, tal editoria foi inicialmente assumida como a editoria de Moda do Diário de Notícias, contudo, no período analisado, apenas uma publicação foi apresentada em Moda e Beleza, nomeadamente uma reportagem sobre produtos de beleza caseiros. Assim, os dados aqui apresentados provam que, para este jornal, a Notícias Magazine é um suplemento separado do jornal em si, que não noticia os eventos de Moda ou outros assuntos que a redação trata, razão pela qual a editoria é ignorada do estudo, no sentido em que não contabiliza este jornal como um dos que conta com editoria de Moda.

Diário Digital

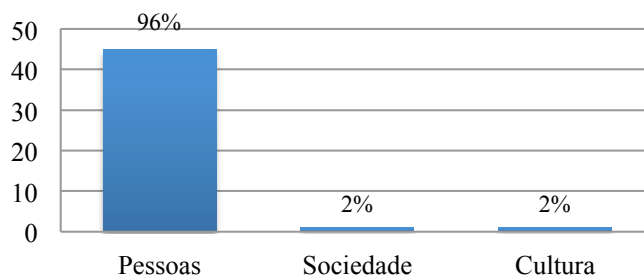


Gráfico 3 – Editorias e moda – Diário Digital

No Diário Digital, o domínio de uma editoria onde surgem as publicações de Moda é mais evidente, e quase total, sendo que 96% dos artigos publicados surgem na editoria Pessoas.

Das 47 publicações analisadas, apenas duas publicações integram outras editorias: o artigo que surge em “Sociedade” refere-se ao desfile apresentado pelo estilista português Luís Buchinho em Paris – um acontecimento considerado merecedor de maior destaque. Do mesmo modo, o jornal considerou os 20 anos do Portugal Fashion um evento de cariz cultural, integrando assim a notícia na editoria de Cultura.

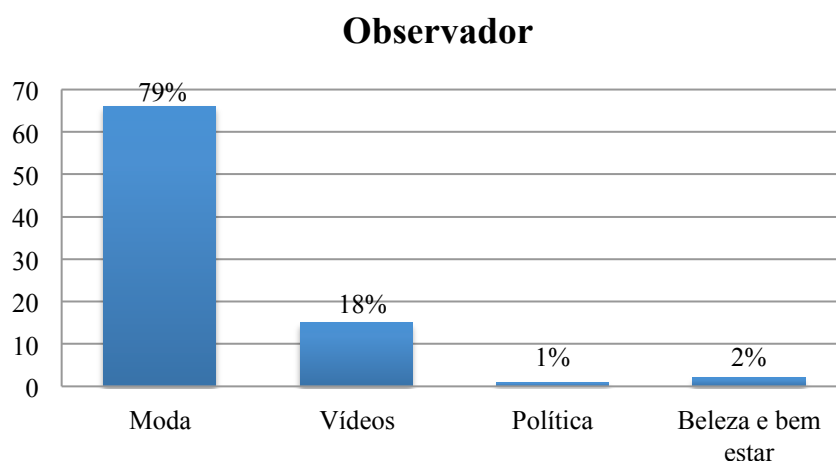


Gráfico 4 – Editorias e moda - Observador

Também no caso do Observador há um domínio das publicações analisadas pela editoria Moda. Além disso, note-se que a editoria “Beleza e Bem-estar” é um campo integrante da de Moda. Quanto aos vídeos, são na sua maioria desfiles apresentados em Semanas da Moda, pelo que a distinção para outra editoria se deve não ao conteúdo mas ao formato do artigo.

Ainda que as publicações de Moda não tenham surgido muito frequentemente noutras editorias durante o período analisado, quando questionadas acerca da abordagem a assuntos de Moda através de outros ângulos, por exemplo, figuras públicas presentes em eventos de Moda, as jornalistas da editoria Lifestyle do Observador admitem ser esta uma forma adotada para se abordar um mesmo assunto: “Pegando na Semana da Moda de Paris, tanto podemos fazer artigos sobre as criações apresentadas nos desfiles como sobre quem se senta na primeira fila ou até o cabelo loiro de Kim Kardashian. Às vezes o gancho da celebridade é mais forte do que o tema Moda em si”.¹⁷

¹⁷ Anexo 6 – Entrevista Observador

Jornal de Notícias

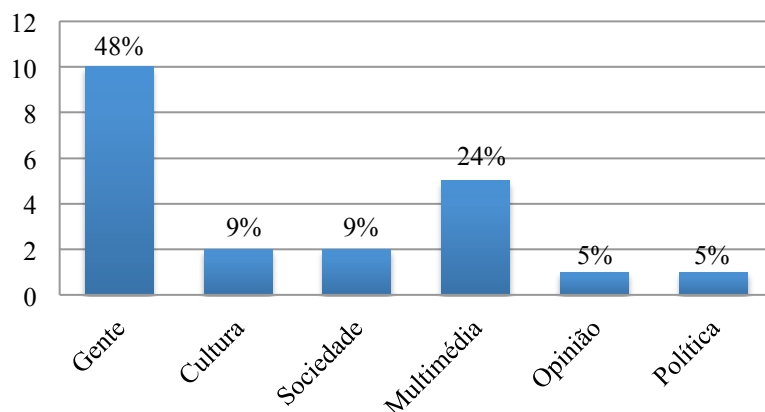


Gráfico 5 – Editorias e moda – Jornal de Notícias

Ainda que com uma distribuição mais variada, o Jornal de Notícias, insere a maioria das publicações (10 de 21) na editoria Gente, sendo que as cinco publicações que surgem em “Multimédia”, à semelhança do que se viu no Observador, surgem noutra editoria pelo formato em vídeo e não pelo conteúdo em si. Já as restantes notícias (com um máximo de duas publicações por editoria), inserem-se noutras editorias devido ao conteúdo das próprias publicações.

Notícias ao Minuto

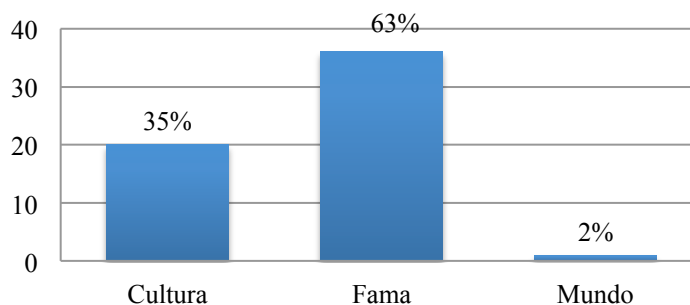


Gráfico 6 – Editoria e moda – Notícias ao Minuto

O Notícias ao Minuto particulariza-se por distribuir as 57 publicações de Moda analisadas essencialmente por duas editorias – Fama e Cultura, sendo que, regra geral, o jornal opta por inserir as notícias estrangeiras em Fama e as nacionais em Cultura.

Note-se que, quando questionada sobre a presença de editoria de Joda, Elsa Pereira, jornalista do Notícias ao Minuto entrevistada, afirmou que as publicações de tal temática surgem na seção Cultura, não fazendo qualquer referência à editoria Gente. Tal reflete a distinção entre notícias de Joda nacionais e estrangeiras.

Como exceção, foi analisada apenas uma reportagem sobre o estilo de mulheres iranianas ao longo do tempo que, por se afastar das duas editorias dominantes, foi inserida na editoria Mundo.

Em suma, dos gráficos acima apresentados podemos concluir que em todos os casos existe uma editoria onde a maioria das publicações de Moda surge. Contudo, apenas no Público e Observador tal editoria se denomina de Moda.

Note-se que a seção Moda do Observador existe desde 3 de fevereiro deste 2015 (aquando da criação da seção-mãe Lifestyle) e que antes desta data as publicações desta temática eram integrados em País ou Vaidades.¹⁸

Nos restantes casos, as publicações surgem em editorias como Cultura, Fama ou Gente, apresentando as publicações de Moda juntamente com outras de lifestyle, cultura ou figuras públicas.

Tais valores vão ao encontro da opinião de Sara Andrade¹⁹ que considera não se justificar a presença de uma editoria específica de Moda em jornais generalistas, tendo em conta a versatilidade de assuntos que merecem ser noticiados hoje em dia.

Na maioria dos casos, o inserir uma publicação numa editoria de Política ou Mundo é menos comum e deve-se ao conteúdo da publicação em si. Mas ainda que seja pouco comum, tal aspeto vem confirmar a visão dos jornalistas portugueses de jornais generalistas que realçam a importância de se noticiar a Moda segundo diferentes ângulos, com o intuito de se cativar mais leitores.²⁰

Veja-se o exemplo do Observador, que criou, dentro da seção Moda, a rubrica “100% Português” que “pretende refletir o lado da indústria, os novos negócios, o empreendedorismo e o potencial português de exportação”, vindo comprovar que “o prisma económico esteve muito presente desde o início”.²¹

¹⁸ Anexo 6 - Entrevista Observador

¹⁹ Anexo 2 - Entrevista a Sara Andrade

²⁰ Anexos 3, 4, 5 e 6 - Entrevistas a jornais nacionais

²¹ Anexo 6 – Entrevista Observador

4.1.3. Géneros jornalísticos das publicações

	Total de publicações	Notícia	Reportagem	Breve	Entrevista	Comentário	Foto-galeria
Correio da Manhã	78	19	0	33	1	14	11
Diário de Notícias	39	29	2	6	0	0	2
Diário Digital	47	14	0	16	0	0	17
Jornal de Notícias	21	12	1	2	0	1	5
Jornal I	23	17	3	2	0	0	1
Notícias ao Minuto	57	40	0	15	0	0	2
Observador	84	41	9	6	1	5	22
Público	65	52	2	5	1	0	5
Total	414	224	17	85	3	20	65

Tabela 3 - Géneros jornalísticos das publicações em jornais nacionais

Num total de 414 publicações nacionais analisadas, os géneros distinguiram-se entre seis. Em seis dos oito casos, a notícia foi o género mais utilizado, à exceção do Diário Digital onde num total de 47 publicações, 14 são notícias, 17 são foto-galerias e 16 são breves, bem como do Correio da Manhã, em que 42% das publicações analisadas são breves e apenas 24% correspondem a notícias.

As reportagens são um género muito pouco utilizado pelos jornais nacionais, sendo o Observador o jornal que apresenta maior número de tal género, que correspondem a 11% das 83 publicações analisadas.

Quanto às breves, em média cada jornal apresenta 11. Destaca-se o Correio da Manhã, por apresentar um valor bastante superior (33 breves), sendo que tal se deve à frequência com que o jornal publica conjuntos de três ou quatro imagens acompanhadas por uma breve descrição, ilustrando variados eventos, nacionais ou estrangeiros, algo que o Diário Digital também faz.

A percentagem de entrevistas é quase nula, não chegando a 1% da análise total. Já os comentários²² perfazem 4% da análise total, contudo, dos 20 comentários, 14 foram publicados pelo Correio da Manhã. De referir que tais comentários, embora surjam na secção Estilo do

²² O parâmetro “Comentários” engloba também publicações de Opinião e Rubrica.

caderno Flash Vidas, integrante do Correio da Manhã, dizem respeito ao blog parceiro (Polícia da Moda), que semanalmente comenta os looks de celebridades nacionais e estrangeiras sob a forma de vídeo.

Por fim, as foto-galerias são o terceiro género jornalístico mais presente na análise com um domínio percentual de 16% do total de publicações. Ainda que não seja muito relevante, tem uma presença que comprova a importância da imagem nas editoria de Moda. Apesar disso, apenas têm uma presença mais relevante no Diário Digital (45% das publicações) e Observador (17% das publicações).

No geral, as foto-galerias publicadas apresentam os desfiles de Moda de Semanas da Moda ou outros eventos, bem como conjuntos de imagens selecionadas que representam tendências de Moda, looks de celebridades em eventos relevantes ou sessões fotográficas para marcas ou grandes revistas.

Em suma, as publicações de Moda analisadas foram essencialmente Notícias, breves ou foto-galerias. A presença de breves é bastante relevante. Já as foto-galerias, ainda que seja um género, no geral, menos presente que as notícias e breves, surgem com maior frequência do que reportagens ou opiniões, mostrando a importância que a imagem tem para a temática Moda.

Veja-se no gráfico abaixo as variações entre os três géneros mais presentes nos jornais generalistas nacionais analisados:

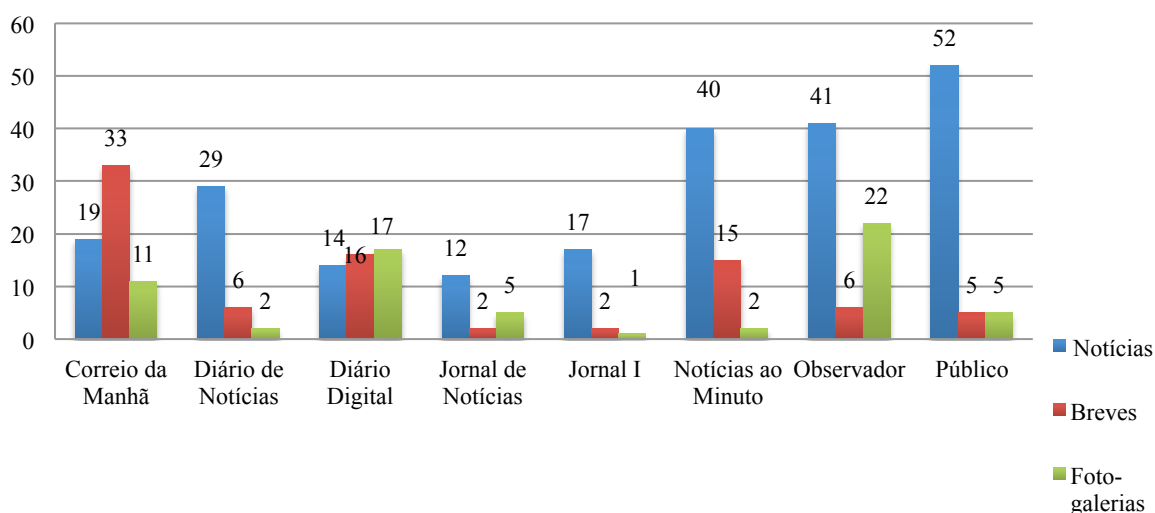


Gráfico 7 - Géneros jornalísticos mais presentes nos jornais nacionais

Excetuando o Diário Digital, que apresenta praticamente o mesmo número dos três géneros noticiosos, e do Correio da manhã, cujo número de breves publicadas é superior a todos os restantes jornais analisados, em todos os outros seis jornais as notícias surgem em maior número

que os outros géneros. Acerca das breves e as foto-galerias, em todos os jornais nota-se alguma homogeneidade quanto à quantidade de publicações, à exceção do Notícias ao Minuto, cujo número de foto-galerias é quase nulo, e ao Observador, que apresenta bastantes mais foto-galerias do que breves. Em média, pode-se afirmar que as notícias se destacam e que as breves e foto-galerias surgem em número semelhante.

4.1.4. Conteúdos que acompanham a publicação

	Total de artigos publicados	Fotos			Foto-galeria	Vídeo	Mais que um conteúdo	Sem conteúdo
		Nº de artigos com fotos	Média de fotos por artigo	Intervalo				
Correio da Manhã	78	52	2	0 – 7	23	16	15	0
Diário de Notícias	39	37	1	0 – 5	2	0	0	0
Diário Digital	47	21	1	0 – 2	25	10	10	0
Jornal de Notícias	21	11	2	0 – 6	5	2	0	3
Jornal I	23	19	1	0 – 1	1	2	0	1
Notícias ao Minuto	57	52	1	0 – 1	5	0	0	0
Observador	84	31	3	0 – 8	36	22	6	0
Público	65	48	1	0 – 2	16	4	3	0
Total	414	270	2	0 – 4	113	56	34	4

Tabela 4 - Conteúdos que acompanham as publicações em jornais nacionais

Acerca dos conteúdos que acompanham os artigos publicados, observou-se no período analisado a presença de fotos, foto-galerias e vídeos. O número de artigos sem qualquer conteúdo de vídeo ou imagem é praticamente nulo (1% da análise total).

Em todos os casos, a maioria das publicações faz-se acompanhar por uma ou mais fotografias. Apenas o Diário Digital e o Observador são exceção, apresentando sensivelmente o mesmo número de foto-galerias e fotos. Em média, cada publicação continha duas fotos, sendo o intervalo entre zero e quatro fotos por publicação. À exceção do Jornal I e Notícias ao Minuto todos os jornais nacionais fizeram acompanhar algumas das publicações por mais que uma foto.

Ainda que menos utilizadas do que as fotos, as foto-galerias surgem em 27% das publicações analisadas. Para o Jornal I e Diário de Notícias, a presença de foto-galerias é quase nula. Para o Observador, a percentagem de 9% também não é relevante, já para os restantes cinco jornais analisados, as foto-galerias surgem entre 25 e 53% das publicações analisadas.

A presença de vídeos nas publicações em jornais nacionais diz respeito a 14% das publicações analisadas. O uso de vídeos como conteúdo a acompanhar publicações foi mais significativo no caso do Observador e do Correio da Manhã. De referir que, no primeiro caso, os vídeos dizem respeito principalmente a desfiles de estilistas portugueses em semanas da Moda. Já no caso do Correio da Manhã, os vídeos são maioritariamente referentes aos comentários do “Polícia da Moda”, rubrica do blog parceiro da Flash Vidas. Por outro lado, o Diário Digital (que apresentou vídeos em 10 das 47 publicações), optou por apresentar sob a forma de vídeo sessões fotográficas ou anúncios que se relacionem com a temática Moda.

Por fim, nas 414 publicações de analisadas, apenas 8% apresentaram mais do que um conteúdo – aspeto verificado em metade dos jornais analisados, onde os vídeos raramente surgiam como conteúdo único.

Em suma, poder-se-á afirmar que os conteúdos de vídeo e imagem têm importância para as publicações de Moda dos jornais nacionais. Os poucos casos de artigos com mais que um conteúdo por publicação e o uso de diferentes conteúdos que acompanham os artigos analisados provam no entanto que tal importância da imagem para a editoria de Moda, é um campo ainda em exploração.

4.1.5. Publicação nacional vs. Estrangeira

Ainda que a presente análise não se foque no conteúdo dos artigos publicados, será inevitável analisar as publicações quanto ao país a que dizem respeito. Num conjunto de 414 publicações de jornais nacionais, não se observou grande contraste entre os artigos respeitantes ao país a que o jornal pertence e a assuntos de outros países. Aliás, o total de notícias analisadas é de 47% para ambos os casos – publicações nacionais e estrangeiras.

Importa referir que as publicações apenas foram consideradas de outro país quando não é referido nenhum fator respeitante ao país a que o jornal pertence, por exemplo, o desfile de Luís Buchinho na Semana da Moda de Paris é considerado uma notícia nacional, já que a atenção dada pelo jornal é semelhante à que é dada a desfiles que decorrem em Portugal, e diferente da merecida por desfiles de estilistas franceses na capital francesa.

	Total de Artigos	Próprio país	Estrangeiro	Geral
Correio da Manhã	78	51 (66%)	24 (30%)	3 (4%)
Diário de Notícias	39	13 (34%)	25 (66%)	1 (3%)
Diário Digital	47	14 (30%)	33 (70%)	0
Jornal de Notícias	21	11 (52%)	10 (48%)	0
Jornal I	23	12 (52%)	9 (39%)	2 (9%)
Notícias ao Minuto	57	26 (46%)	31 (54%)	0
Observador	84	48 (57%)	19 (23%)	17 (20%)
Público	65	19 (29%)	42 (65%)	4 (6%)
Total	414	194 (47%)	193 (47%)	27 (7%)

Tabela 5 - Publicação nacional vs. estrangeira em jornais nacionais

Em 7% das publicações analisadas o conteúdo não foi referente a qualquer país, mas geral a todos, por exemplo, um artigo sobre o uso de ganga enquanto tendência para a próxima estação, que não refira nenhum exemplo nem caso específico.

Note-se que três dos oito jornais nacionais não apresentaram qualquer artigos de conteúdo geral. Dos que os publicaram, enfoque apenas para o Observador, cujas publicações consideradas gerais são, quase na totalidade, foto-galerias ilustrativas de tendências de Moda.

Acerca dos países a que as publicações dizem respeito, os valores apresentam-se como algo homogêneos. Destaque-se o caso do Diário Digital onde 70% das publicações foram referentes a outros países já que tais publicações foram, na sua maioria, sessões fotográficas de celebridades ou modelos em revistas ou marcas de referência. Por outro lado, o Público, que apresentou uma percentagem de 65% de publicações referentes a outros países, optou por publicações mais variadas, de foro mais noticioso.

Como exceção, o Observador – jornal nacional que no período analisado foi o que mais publicações apresentou - foi o jornal que menos publicou artigos estrangeiros.

Em suma, os dados permitem concluir que, relativamente às publicações de Moda, os jornalistas procuram noticiar tantos assuntos estrangeiros quanto nacionais.

4.1.6. Discussão dos resultados parciais

Todos os jornais analisados apresentam um número suficiente de publicações para a análise das mesmas. Atente-se que o Observador foi o que apresentou mais publicações (84 em 59 dias), seguindo-se do Correio da Manhã e Público. Sendo que o Observador e o Público são os únicos jornais analisados que apresentam seção de Moda, relembre-se que grande parte das publicações do Correio da Manhã foram comentários do “Polícia da Moda”, blog parceiro da revista Flash Vidas, onde as publicações de Moda do Correio da Manhã são apresentadas.

Quando aos dias sem qualquer publicação apresentada, todos os jornais analisados as apresentaram: dos 59 dias da análise, entre 11 a 42 dias não foram apresentadas quaisquer publicações, tendo sido o Observador o que contou com menos dias sem publicações de Moda e o Jornal de Notícias o que mais dias apresentou. Apesar disso, alguma homogeneidade é vista, sendo que dos oito jornais, em média seis apresentam uma notícia por dia.

Quanto às editorias, aponte-se primeiramente os jornais com editoria de Moda: todas as publicações do Público surgem na mesma editoria. O Observador distingue algumas publicações em “vídeo” ou “beleza e bem-estar”, contudo, tais seções são consideradas integrantes da editoria Moda.

Como foi visto, nos restantes jornais há um domínio de publicações nas editorias de Pessoas, Lifestyle, Gente e Fama – editorias frequentemente caracterizadas pelas publicações referentes a figuras públicas. Para tais jornais, as celebridades são de facto um gancho por onde se noticiar eventos de Moda, por ter, por vezes, maior interesse para os leitores já que “são as figuras, mais ou menos publicas, que dão vida a cada história” além de que “humanizam a Moda”.²³

Por contraste, nos jornais que contam com editoria de Moda, as notícias sobre a temática em análise são consideradas diferentes das publicações que noticiam celebridades. Tal contraste é confirmado por Miguel Flor que, referentemente à *newsletter* que recebe sobre o Portugal Fashion, nota que os media nacionais frequentemente noticiam com maior destaque a presença de figuras públicas no evento e não o evento de Moda em si.²⁴

Assim, conclui-se que a presença de editoria de Moda nos jornais generalistas permite uma distinção mais clara sobre as publicações de Moda, e aquelas que se referem a figuras públicas. Quanto aos géneros, no geral nota-se que as breves e notícias são preferidas às reportagens. Apenas o Observador apresenta um total de reportagens mais significativo, perfazendo 11% do total de publicações deste jornal.

²³ Anexo 4 – entrevista Jornal I

²⁴ Anexo 1 – entrevista Miguel Flor

A falta de jornalistas especializados em Moda nas redações de jornais generalistas nacionais – onde a polivalência dos jornalistas é um aspeto comum a todos os casos analisados, ainda que certos jornalistas sejam destacados para eventos de Moda²⁵ - justifica o menor número de reportagens apresentadas, assim como artigos de tema geral, ou seja, não respeitante a nenhum país específico. Note-se que, em ambos os casos referidos, é necessária uma pesquisa e atenção por parte dos jornalistas superior à que notícias e breves carecem, pelo que a falta de jornalistas justifica a escassez de tais publicações –aspeto comprovado ainda pelas entrevistas aos jornalistas nacionais, que, no geral, afirmaram que as publicações de Moda surgem apenas quando os acontecimentos o justificam.

A presença de foto-galerias é relativamente significativa (acompanham 17% das publicações analisadas), refletindo a importância da imagem nas editorias de Moda. Um facto que se sustenta ainda pelas várias fotos e foto-galerias que complementam praticamente todas as publicações. (apenas 1% das publicações analisadas não possuíam qualquer conteúdo de imagem ou vídeo).

Havendo falta de eventos de Moda a noticiar em Portugal – segundo afirmaram os jornalistas entrevistados²⁶-, note-se o esforço em procurar notícias estrangeiras, que incorporam todos os jornais generalistas analisados.

O Observador e o Correio da Manhã são os que apresentam mais publicações nacionais. Todavia, uma vez mais importa referir que os comentários do blog parceiro do Correio da Manhã perfazem grande parte das publicações analisadas deste jornal. Mesmo que os comentários sejam referentes a eventos ou figuras públicas estrangeiras, porque o comentário é feito por um blogger português (e porque o relevante não é o evento em si, mas o comentário), todos os comentários do “Polícia da Moda” foram considerados publicações nacionais.

Por fim, e ainda que o conteúdo das publicações não tenha sido analisado, será certo afirmar que a Moda não é explorada do mesmo modo por todos os jornais nacionais em análise.

Ainda assim, os jornalistas entrevistados não admitem totalmente a pouca exploração do campo Moda pelos jornais portugueses: para a redação do Jornal de Notícias, e comparando com os jornais generalistas de outros países, “o que acontece é que os outros países têm mais eventos de moda”²⁷. Atente-se que, no período analisado, o Jornal de Notícias foi o que publicou menor número de artigos, não apresentando qualquer publicação em 43 dos 59 dias analisados,

²⁵ Anexos 3, 4, 5 e 6 – Entrevistas a jornais nacionais

²⁶ Anexos 3, 4, 5 e 6 x – entrevistas a jornais nacionais

²⁷ Anexo 3 – entrevista Jornal de Notícias

sugerindo que a Moda não é prioridade para este jornal, que opta por noticiar quase exclusivamente os grandes eventos de Moda que acontecem no país.

Note-se que o Jornal de Notícias é um dos jornais convidados pelo Portugal Fashion a acompanhar estilistas portugueses ao estrangeiros e que, na impossibilidade de financiamento dos custos pelo Portugal Fashion, os jornalistas entrevistados admitem que, se fosse considerado relevante em termos noticiosos pela direção do jornal, a redação estaria presente no evento.

Já para o Jornal I, os media estão hoje muito mais atentos para aquilo que definimos como “Tendência”, tendo em vista os interesses do leitor: “para uma abordagem mais profunda, e satisfação de um leitor mais exigente, as publicações especializadas serão sempre a bíblia da especialidade.”²⁸

Ainda que este seja o segundo jornal com menor número de publicações apresentadas no período de análise, a diversificação de assuntos a noticiar é vista, se se observar que o jornal apresenta diversos géneros, bem como publicações em mais que uma editoria. Ainda assim, em 59 dias, o jornal apresentou apenas 23 publicações.

Por fim, para a redação do Observador a Moda é de facto um campo pouco explorado pelos jornais generalistas, contudo, este é um facto que está a mudar através de seções de Lifestyle, por exemplo, com que o jornal conta desde fevereiro de 2015. Prevendo que outros jornais também a estão a criar, as jornalistas entrevistadas acreditam que num futuro próximo existam mais conteúdos sobre Moda.²⁹

Analisado o panorama geral dos oito jornais nacionais analisados, bem como cada caso particular, foram então excluídos sete, restando apenas o que fará parte da segunda amostra, aquando da análise feita a jornais europeus.

Os principais parâmetros de exclusão foram a atenção dada aos assuntos: como se viu, o Jornal de Notícias não explora em profundidade a temática em análise, noticiando quase exclusivamente os grandes eventos de Moda nacionais. Ainda que aborde um pouco mais a temática Moda, através de reportagens ou até vídeos, também o Jornal I foi excluído, por se considerar explorar pouco a temática Moda, já que dá atenção quase exclusiva aos grandes eventos de Moda onde participam estilistas nacionais (em Portugal e no estrangeiro).

O Notícias ao Minuto, assim como o Diário Digital – este segundo principalmente - não noticiam convenientemente a temática Moda, sendo que grande parte das publicações

²⁸ anexo 4 – entrevista Jornal I

²⁹ anexo 6 – entrevista Observador

apresentadas são breves cuja informação é retirada das redes sociais de figuras publicas com ligação à moda.

O Diário de Notícias, apesar da atenção em noticiar a temática Moda através de outros ângulos (foram analisadas publicações de Moda em sete editorias) não explora a Moda de um modo muito completo: opta principalmente pelo género Notícia, sendo dos jornais que menos foto-galerias utilizou, por exemplo.

Ainda que os dados possam revelar o Correio da Manhã como um dos mais completos em termos de publicações de Moda (segundo uma análise mais superficial), a exclusão deste jornal deve-se ao facto de o blog parceiro da revista Flash Vidas, o “Polícia da Moda”, perfazer grande parte do total de publicações analisadas, o que influencia toda a análise (principalmente o número de comentários e vídeos apresentados), pelo que se considerou não ser esta uma editoria que ilustre a presença de publicações de Moda em jornais generalistas propriamente dito. Além disso, e ainda que conte com a sub-editoria Estilo, as publicações de Moda do Correio da Manhã confundem-se com as de figuras publicar, por englobarem ambas o caderno Flash Vidas. Assim, considerou-se serem o Observador e o Público os jornais nacionais generalistas com editoria de Moda mais aptos a incorporar a amostra de jornais europeus: ambos apresentam notícias de Moda nacionais que não se cingem aos grandes eventos de Moda, publicam também assuntos estrangeiros, exploram os assuntos através de reportagens, entrevistas e assuntos que não se referem a qualquer país (principalmente o Observador), têm em atenção a importância da imagem em todas as publicações, além de que não confundem assuntos de Moda com publicações referentes a figuras publicas.

Recordando que o Observador possui editoria de Moda como uma das sub-editorias de Lifestyle (que surge na homepage do jornal) e que a editoria de Moda do Público insere-se no caderno Cultural Público Life&style, em ambos os casos considerou-se a existência de editoria de Moda no jornal pois em ambos os casos a editoria é vista como fator decisivo para a uma apresentação mais completa e explorada da temática em questão.

Contudo, e ainda que não se considere que a exclusividade do Observador em versão online influencie a editoria de Moda face à do Público, (até porque, em todos os fatores apresentados, o Observador apresentou um maior número de publicações e variedade de géneros e conteúdos), optou-se por se excluir também o Observador da posterior análise a ser realizada, pois o fato de este ser um jornal bastante recente (surgiu em maio de 2014, e a editoria de Moda existe há poucos meses), torna-o bastante contrastante dos jornais europeus que compõem a amostra da análise.

Assim, pela análise realizada, publicações apresentadas, por ser um jornal generalista de referência em Portugal que conta com edição online e em papel, além de um desenvolvimento ao longo de 25 anos de existência – onde é visível o esforço de atualização e adaptação aos novos meios -, o Público foi o jornal escolhido da amostra nacional a ser posteriormente comparado com outros seis jornais europeus de referência que contam também com editoria de Moda.

4.2. Jornais Europeus

Como foi referido no capítulo da Metodologia, o ponto 1 do presente capítulo serviu para se criar uma visão sobre os jornais generalistas nacionais, com base a amostra de oito jornais. De tal amostra, selecionou-se o jornal Público como aquele cuja editoria de Moda é mais completa e apta a compor a amostra europeia, analisada no presente capítulo.

Assim, e feita a mesma análise às editorias de Moda de seis jornais generalistas europeus durante o período de 59 dias, a que se juntou a análise ao jornal Público, foram comparados em grelha de análise e gráficos sete jornais generalistas europeus

4.2.1. Número de publicações

	Total de artigos publicados	Média de artigos por dia	Intervalo de artigos por dia	dias sem artigos publicados
Die Welt	93	2 (1,6)	0 – 5	11
De Standaard	141	2 (2,4)	0 – 9	13
El País	139	2 (2,4)	0 – 11	7
Le Monde	110	2 (1,9)	0 – 6	22
The Guardian	284	5 (4,8)	0 – 12	6
Il Messagero	132	2 (2,2)	0 – 8	17
Público	65	1 (1,1)	0 – 4	21
Média	-	2	0 - 8	14

Tabela 6 - Número de publicações em jornais europeus

Relativamente ao número de artigos analisados entre 1 de fevereiro e 31 de março, o The Guardian é o que mais se sobressai com um número de artigos publicados bastante superior aos

restantes, compondo 30% do total de publicações analisadas. Por contraste, o Público apresenta o menor número de publicações analisadas, perfazendo apenas 7% da análise total, ainda assim, tal valor não se afasta por completo dos restantes jornais, sendo que as publicações do Die Welt perfazem 9% da análise total, e o Le Monde, 11%.

Do mesmo modo, ainda que a média da amostra seja de dois artigos publicados por dia, o The Guardian apresenta uma média de cinco publicações diárias, e o Público, uma. O número de publicações variou entre as 0 e as 8 notícias (média dos sete casos). Quanto ao número de dias sem qualquer publicação, o intervalo varia entre os os seis dias (The Guardian) e 22 dias (Le Monde) sem qualquer publicação, sendo que em média em 14 dos 59 dias não houve publicações pelos jornais europeus (24% da análise total).

Dado o contrastante número de publicações do The Guardian para com os restantes jornais analisados, era previsível o seu destaque nos restantes parâmetros analisados (número de artigos publicados por dia e intervalo de publicações por dia).

Um caso menos previsível será pois o do Le Monde, que embora seja o segundo jornal com mais publicações apresentadas, é dos que conta com mais dias sem qualquer publicação, que perfazem 37% da análise total deste jornal.

4.2.2. Editorias em que as publicações se inserem

No caso da amostra europeia, todos os jornais em análise possuem editoria de Moda. Ainda assim, em certos casos foram analisadas publicações de Moda noutras editorias. Note-se que todas as publicações analisadas foram apresentadas nas editorias de Moda, contudo, no caso das que pertenciam a outras editorias, ao abrir o artigo, o leitor era direcionado para a editoria para onde a publicação tinha sido escrita.

Abaixo é apresentado o número de editorias por onde as publicações se distribuíram no período analisado:

	Die Welt	De Standaard	El País	Le Monde	The Guardian	Il Messagero	Público
Número de editoriais	1	1	14	3	11	6	1
Total de publicações analisadas	93	141	139	110	284	132	65

Tabela 7 - Editorias em que as publicações de jornais europeus se inserem

Três dos sete jornais analisados apresentaram no período em análise artigos excecionalmente escritos para a editoria Moda. Quanto ao Le Monde, dos 110 artigos publicados, apenas 3 não foram escritos para a editoria Moda, mas para as de Economia e de Notícias.

Já nos jornais Il Messagero, The Guardian e El País, os artigos de Moda apresentam-se distribuídos por variadas editorias, como se pode constar nos gráficos abaixo apresentados.

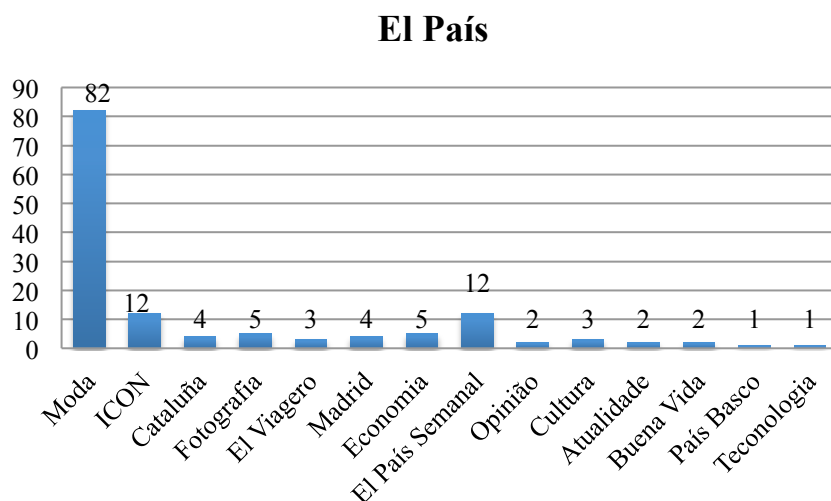


Gráfico 8 - Editorias e moda - El País

Mesmo com a variedade de editorias em que as notícias de Moda do El País se inserem, note-se que mais de metade das publicações foram escritas para a editoria de Moda (59% dos artigos publicados). A editoria ICON (com 12 artigos publicados), refere-se à revista masculina do El País, que aborda assuntos de moda e não só. Quanto ao El País Semanal, também com 12 artigos publicados, é uma espécie de revista de fim de semana, sendo que a maioria dos artigos de Moda publicados ao sábado (os que não eram escritos para editorias mais específicas), direcionavam o leitor para a secção “El País Semanal”. Já as restantes editorias, com um domínio de 1 a 4% das publicações analisadas, especificam a publicação para outro campo que não o da Moda.

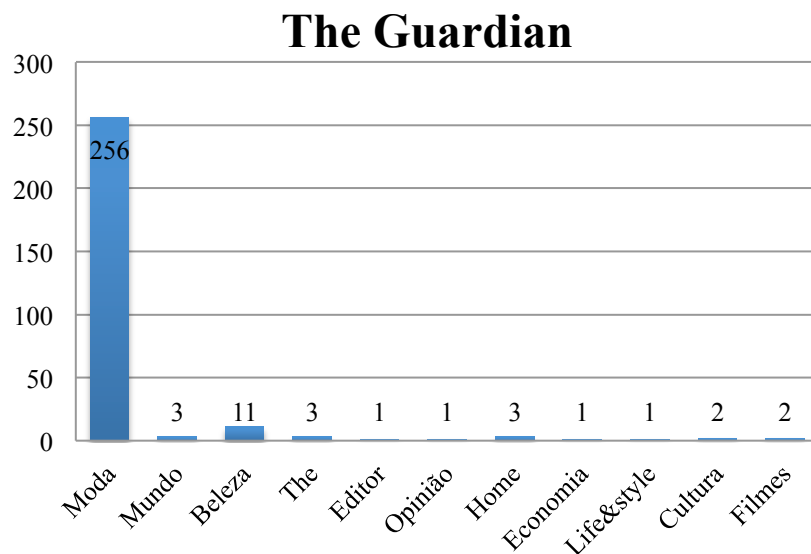


Gráfico 9 - Editorias e moda - The Guardian

À semelhança do El País, no caso do The Guardian, ainda que os 284 artigos se distribuam por 11 editorias, 90% inserem-se na editoria Moda. Os 11 artigos da editoria Beleza referem-se a uma coluna que embora se especifique como de Beleza, insere-se na editoria Moda.

Quanto às restantes nove editorias apresentadas, separam as 17 publicações pelo seu conteúdo ou formato (no caso das publicações inseridas em Opinião e Editor).

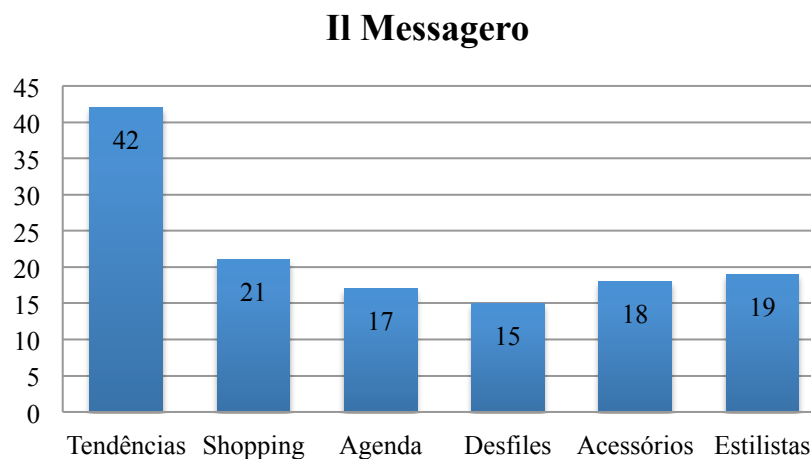


Gráfico 10 - Editoria e moda - Il Messaggero

Contrariamente ao El País e The Guardian, o jornal Il Messaggero divide os artigos de Moda de um modo muito mais homogêneo. Note-se que todas as notícias analisadas surgem dentro da editoria Moda, contudo, dentro da editoria-mãe notou-se uma divisão por subeditorias que se

achou benéfico apresentar na discussão de dados. Sendo que as seis editorias são parte integrante da editoria Moda, qualquer publicação sobre Moda integra inevitavelmente uma das editorias acima apresentadas.

A maioria das publicações integraram Tendências, já a sub-editoria Desfiles incluiu quase exclusivamente foto-galerias referentes a desfiles integrantes nas Semanas da Moda, sendo uma editoria usada mais pontualmente.

4.2.3. Géneros jornalísticos das publicações

	Total de publicações	Notícia	Reportagem	Breve	Entrevista	Comentário	Foto-galeria
Die Welt	93	47	29	3	8	3	3
De Standaard	141	61	9	12	4	0	55
El País	139	81	25	0	5	6	22
Le Monde	110	59	21	8	1	3	18
The Guardian	284	119	21	13	1	55	83
Il Messaggero	132	96	0	25	0	1	10
Público	65	52	2	5	1	0	5

Tabela 8 - Géneros jornalísticos das publicações em jornais europeus

Num total de 964 publicações analisadas, os géneros distinguiram-se entre seis. Em todos os casos, a notícia foi o género mais utilizado, perfazendo 53% da análise total.

As reportagens e as foto-galerias são os segundos género mais utilizados, à exceção do Il Messaggero (com nenhuma reportagem), o Público (com apenas 2 reportagens e cinco foto-galerias), e o Die Welt que apresentou apenas 3 foto-galerias.

Quanto às breves, são um género pouco presente (em média, cada jornal apresentou 11 breves no período analisado) sendo que surgem com maior frequência no caso dos jornais que apresentam menos reportagens, um fator onde se destaca o Il Messaggero como exemplo mais significativo. Salvo raras exceções, as 25 breves publicadas por este jornal noticiam, sem aprofundar, informação referente a outros países.

As entrevistas perfazem apenas 7% da análise total. Ainda que o Die Welt apresente um maior número de entrevistas, o seu valor não é significativo, perfazendo 9% do total de artigos analisados deste jornal.

Os comentários têm uma presença ainda menos significativa que as entrevistas, perfazendo apenas 2% da análise total. Da amostra analisada, destaque-se neste parâmetro o The Guardian, jornal ao qual 80% dos comentários dizem respeito.

Importa referir que o parâmetro “comentários” inclui também artigos de opinião e rubrica. A opção de os agregar aos três prende-se com a semelhança entre géneros, além de que o baixo número de artigos de opinião e comentários não justificava uma análise em separado, já que apenas o The Guardian apresentou os três géneros referidos. Note-se que a rubrica “Ask Hadley” (em que a colunista responde a diversas questões que os leitores enviam) é publicada com bastante frequência, daí o elevado número de comentários que o jornal inglês apresenta.

As foto-galerias surgem em elevado número, tendo um domínio percentual de 21% do total de publicações, valor que comprova a importância da imagem nas editoriais de Moda. Apesar disso, apenas são o segundo género mais presente em dois dos sete jornais analisados, sendo que nos restantes, o número de reportagens é superior.

Por fim, destaque-se o jornal The Guardian, quanto ao número de foto-galerias: no geral, as foto-galerias de todos os jornais analisados dizem principalmente respeito a desfiles de Semanas da Moda, tendo sido o The Guardian o que mais fez por noticiar as semanas da Moda de várias cidades - tal aspeto reflete-se no número de galerias apresentadas.

Para comparação dos géneros mais presentes nos jornais europeus durante o período em análise atente-se no seguinte gráfico que apresenta a distribuição de notícias, reportagens e foto-galerias de cada um dos jornais que compõem a amostra. Note-se que os valores apresentados são percentuais, de modo a que o número total de publicações por jornal não influencie a variação entre os três géneros em análise.

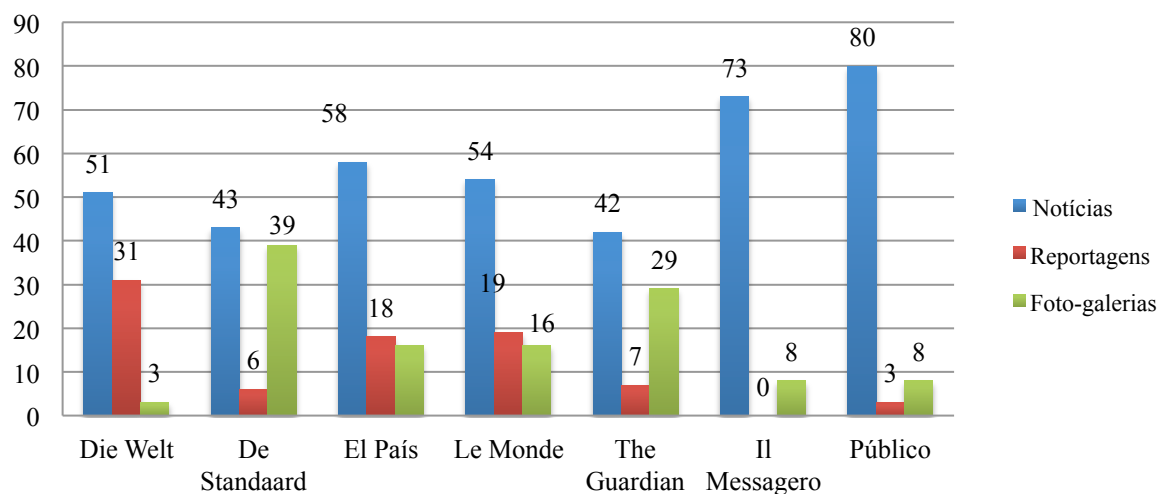


Gráfico 11 - Géneros jornalísticos mais presentes nos jornais europeus

Segundo o gráfico pode-se confirmar que o género Notícias é, de facto, o mais utilizado pelos jornais europeus. No caso do De Standaard e The Guardian, em que as foto-galerias surgem mais frequentemente do que as reportagens, o contraste é bastante significativo, sendo que apenas no Die Welt, se verifica o inverso, já que nos jornais El País, Le Monde e Público, a publicação de reportagens e de foto-galerias, no período analisado, surgem em igual número. Note-se ainda que o Público e Il Messagero apresentam percentagens de notícias bastante superiores à dos restantes jornais analisados (80% e 73%, respetivamente), cuja percentagem de notícias ronda os 40%. São também os dois jornais que apresentam menor percentagem de reportagens.

4.2.4. Conteúdos que acompanham a publicação

Acerca dos conteúdos que acompanham os artigos publicados, observou-se no período analisado a presença de fotos, foto-galerias e vídeos. O número de artigos sem qualquer conteúdo de vídeo ou imagem é praticamente nulo (0,4% da análise total – uma percentagem referente apenas ao El País).

	Total de artigos publicados	Fotos			Foto-galeria	Vídeo	Mais que um conteúdo	Sem conteúdo
		Nº de artigos com fotos	Média de fotos por artigo	Intervalo				
Die Welt	93	56	3	0 – 11	37	13	13	0
De Standaard	141	67	2	0 – 12	58	21	5	0
El País	139	112	3	0 – 8	22	13	16	4
Le Monde	110	68	3	0 – 9	20	12	6	0
The Guardian	284	200	2	0 – 11	84	7	7	0
Il Messagero	132	82	2	0 – 9	50	1	1	0
Público	65	48	1	0 – 2	16	4	3	0

Tabela 9 - Conteúdos que acompanham as publicações em jornais europeus

Em todos os casos, o número de artigos com fotos foi superior ao número de artigos com foto-galerias. Das 964 publicações analisadas, 66% continham fotos, sendo a média de duas fotos por artigo. Em diversos casos, as publicações continham mais do que uma fotografia, sendo que o intervalo de fotos por publicação era de, em média, entre 0 a 9 fotos.

Note-se que, durante o período analisado, o De Stanndaard chegou a publicar 12 fotos por artigo, valor que apenas se afasta com maior contraste do Público, que não publicou mais do que dois artigos por foto.

Quando às foto-galerias presentes em publicações de jornais europeus, correspondem a 45% do total de publicações analisadas. Por defeito, destaque para o El País e o Le Monde, cujas foto-galerias dizem respeito a apenas 16% e 18% do total de publicações do jornal, respetivamente. Ainda que o Público apresente menos foto-galerias que os dois outros jornais referidos, publicou também um total de menos artigos durante toda a análise, pelo que, em termos de percentagem, as foto-galerias do jornal português dizem respeito a 25% do total de publicações analisadas.

Relativamente aos vídeos, o The Guardian foi um dos jornais que menos utilizou este conteúdo, sendo que em 284 publicações, apenas sete se fizeram acompanhar de vídeo. O Il Messagero publicou apenas um vídeo e o Público, quatro.

Pelo contrário, o De Standaard apresentou um total de 21 vídeos, de conteúdo bastante variado: desde desfiles em Semanas da Moda ao comentários da Anna Wintour, passando por uma reportagem sobre como se produzem malas Fendi, por exemplo.

Por fim, em 5% das publicações observou-se mais do que um conteúdo. Na maioria dos casos, eram associadas fotos a vídeos, sendo que apenas no De Standaard os vídeos surgiram com maior frequência como conteúdo exclusivo das publicações.

Veja-se no gráfico abaixo apresentado as variações de conteúdos que acompanham as publicações de cada jornal. Note-se que os dados são apresentados em percentagem e que em todos os jornais há casos de publicações com mais do que um conteúdo, pelo que, em todos dos casos, o total de fotos, foto-galerias e vídeos é superior a 100%.

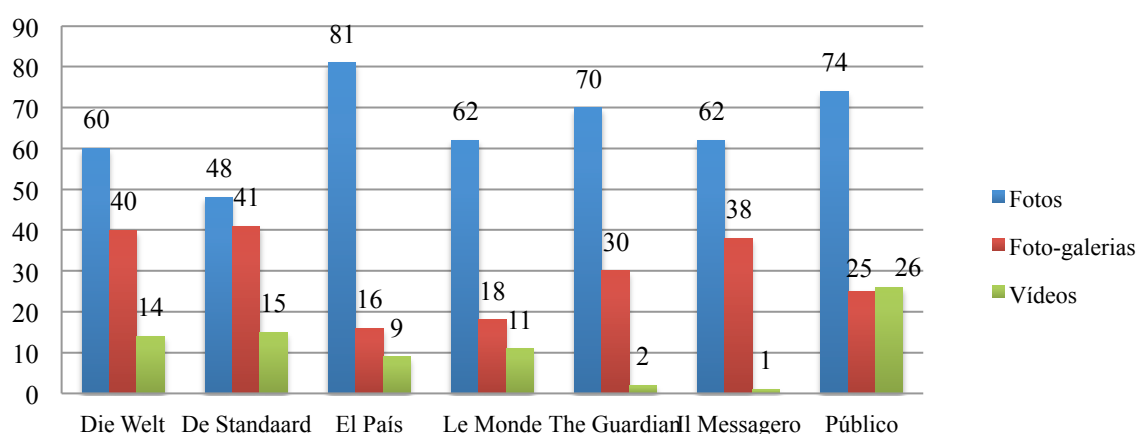


Gráfico 12 - Conteúdos que acompanham as publicações mais presentes nos jornais europeus

Em suma, poder-se-á afirmar que os jornais analisados fazem por acompanhar os artigos principalmente por fotos. Ainda que em menor número, as foto-galerias também surgem com mais frequência do que os vídeos, à exceção do Público em que surgem praticamente em igual número.

Destaque-se o El País, com maior percentagem de fotos e menor de foto-galerias, o De Standaard, por apresentar quase tantas foto-galerias como fotos e o The Guardian e Il Messaggero, pela pouca presença de vídeos publicados.

4.2.5. Publicação nacional vs. estrangeira

À semelhança da análise realizada aos jornais nacionais, da amostra de jornais europeus também foram analisadas as publicações relativamente ao país a que dizem respeito. Os dados constam que o número de publicações gerais (que não dizem respeito a nenhum país) são inferiores às respeitantes ao próprio país bem como a outros países.

	Total Artigos	Nacional	Estrangeiro	Geral
Die Welt	93	25	51	17
De Standaard	141	47	89	5
El País	139	58	63	18
Le Monde	110	61	35	14
The Guardian	284	150	91	43
Il Messagero	132	45	72	15
Público	65	19	42	4

Tabela 10 - Publicações nacionais vs. estrangeiras em jornais europeus

O Le Monde e The Guardian são os únicos dois jornais em que o número de publicações sobre o próprio país é superior ao número de publicações estrangeiras, este último com quase o dobro de publicações nacionais. Note-se por exemplo que a cinco de setembro – segundo dia da Semana da Moda de Nova Iorque - o jornal francês publicou oito artigos, sendo que apenas um era referente à semana da Moda, todos os outros eram notícias sobre França. Tal mostra a opção do jornal em dar prioridade a assuntos nacionais, mesmo aquando de grandes eventos de Moda decorrentes no estrangeiro.

Por outro lado, ainda que o The Guardian apresente mais publicações nacionais do que estrangeiras, em todas as publicações, junto do nome do jornalista, é especificada a cidade onde o artigo foi escrito, sejam artigos referentes a Semanas da Moda ou não. O mesmo acontece no jornal Il Messagero.

Embora o número de notícias estrangeiras seja ligeiramente superior, o El País apresenta praticamente o mesmo número de notícias sobre Espanha e sobre outros países.

Para uma comparação mais clara, em que o número de publicações de cada jornal não influencia a leitura dos dados, veja-se o gráfico abaixo apresentado que compara os valores de publicações nacionais, estrangeiras e gerais em valores percentuais:

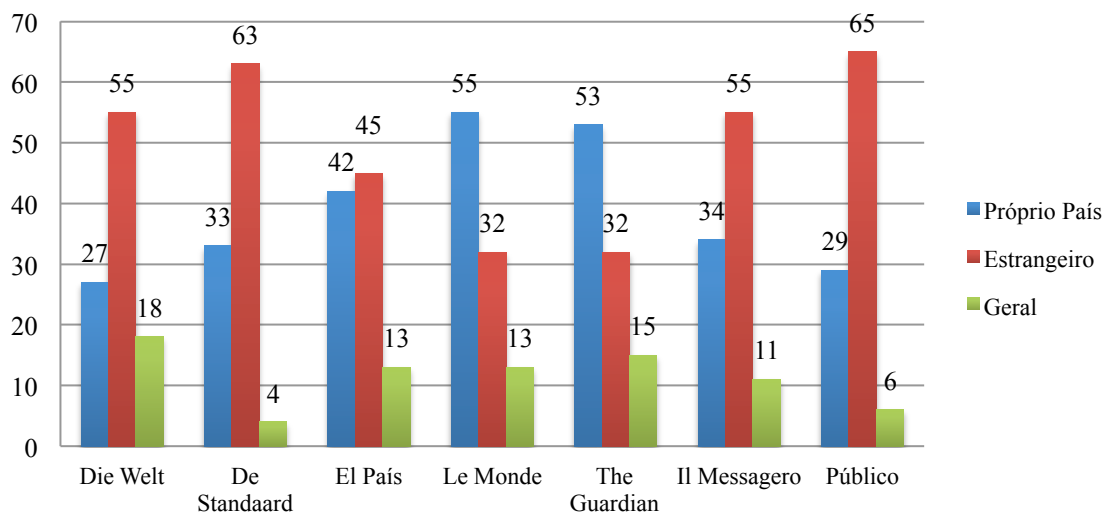


Gráfico 13 - Variações entre publicações nacionais, estrangeiras e gerais nos jornais europeus

O De Standaard bem como o Público apresentaram no período analisado maior número de notícias sobre outros países. Além disso, o número de notícias sobre o estrangeiro surge em maior número em quatro dos sete jornais analisados.

Relembre-se que o período escolhido para a análise aos jornais nacionais e europeus compreendeu as Semanas da Moda mais importantes do mundo da Moda – eventos noticiados, de um modo mais ou menos completo, por todos os jornais em análise. Das publicações relativas a outros países analisadas, a maioria referiu-se aos desfiles integrantes das Semanas da Moda de Nova Iorque, Londres, Milão e Paris. Destaque neste parâmetro para o De Standaard que criou um cabeçalho exclusivo para todos os artigos referentes a semanas da Moda (note-se que na Bélgica não é organizada uma Semana da Moda).

Ainda sobre as publicações estrangeiras, excetuam-se os casos do Die Welt e do Público, que ainda que tenham noticiado as Semanas da Moda, tais não correspondem à maioria das publicações estrangeiras publicadas. Apesar disso, são dos jornais com maior número de notícias referentes a outros países, com 65 e 55% da análise de cada jornal, respetivamente.

No panorama geral, os jornais publicaram entre 32 e 65 notícias sobre o estrangeiro e 27 e 55 sobre o próprio país, não apresentando uma discrepância muito grande entre os dois casos.

Em toda a amostra, como já foi referido, o número de artigos sem referência a qualquer país é inferior aos respeitantes ao próprio país e a outros países. O De Standaard foi o que apresentou menor percentagem de publicações do género e o Die Welt, a maior percentagem, sendo tais publicações maioritariamente sobre tendências (uso de sapatilhas desportivas no dia a dia, por

exemplo) ou curiosidades relacionadas com Moda (por exemplo, as medidas de corpo “perfeitas”).

4.2.6. Discussão de resultados globais

Da análise realizada à amostra de editorias de Moda de jornais generalistas europeus não foram encontradas exceções muito significativas, que destaquem positiva ou negativamente um dos jornais analisados face aos restantes.

Quanto ao número de artigos publicados durante o período analisado, o The Guardian destacou-se, sendo que as publicações deste jornal dizem respeito a 30% do conjunto total de 964 publicações analisadas. Por outro lado, as publicações do Público correspondem a apenas 7% da análise total, contudo, tal valor não se afasta muito dos restantes, se se analisar os valores percentuais, sendo que as publicações do Die Welt dizem respeito a 9% e as do Le Monde a 11% da análise total. Ainda assim, o Público é o único jornal que apresenta, em média, um artigo por dia, sendo que todos os restantes publicam em média duas e o The Guardian, cinco publicações.

É também o The Guardian que apresenta menos dias sem qualquer publicação (6 dos 59 dias da análise) assim como o El País (7 dos 59 dias). Os restantes jornais não publicaram entre 11 e 21 dos 59 dias, sendo que neste ponto o Público destaca-se pela negativa, como o jornal com mais dias sem artigos publicados.

Quanto às editorias, como já foi referido, todos os jornais apresentam editoria específica de Moda, ainda assim, quatro dos sete jornais analisados repartiram as publicações de Moda por outras editorias que não apenas a de Moda. O caso do Le Monde não merece uma análise muito profunda, sendo que muito excecionalmente apresentou publicações noutras editorias que não na de Moda (3 em 93 publicações).

O El País e The Guardian, ainda que apresentem a maioria dos artigos na editoria de Moda – principalmente o jornal inglês – optaram com alguma frequência por publicar noutras editorias, tendo em conta o conteúdo da publicação ou o seu formato. Apesar disso, as publicações não são, no geral, superiores a três por editoria, sendo estes casos excecionais.

Já o Il Messaggero adota uma organização diferente: ainda que publique sempre na editoria de Moda, todas as publicações surgem em sub-editorias organizadas por temas, permitindo uma pesquisa e filtragem mais simples e imediata dentro da editoria de Moda.

Assim, é possível afirmar que praticamente todas as notícias se inserem na editoria de Moda.

Relativamente aos géneros, a notícia foi o mais utilizado por todos os jornais analisados. Destaque-se neste ponto o jornal Público, onde de todas as publicações analisadas, apenas 20% não foram Notícias. Neste parâmetro, o Il Messagero assemelha-se ao Público com uma das maiores percentagens de notícias (73%) e pouca presença de reportagens e foto-galerias. Todos os outros jornais analisados apresentam uma percentagem de notícias próxima de 40%.

As reportagens e foto-galerias foram, em todos os casos, o segundo ou terceiro género mais utilizado. Relembre-se que na análise aos jornais nacionais a Reportagem foi o segundo género menos utilizado, ainda assim, por contraste, na análise europeia o Público apresentou apenas duas reportagens, contudo, o Il Messagero não apresentou nenhuma. Do mesmo modo, relativamente às foto-galerias, o Público contou com cinco, sendo este o mesmo número publicado pelo Il Messagero. Foi pois o Die Welt que menos foto-galerias publicou (apenas três). Tais valores confirmam assim a falta de discrepância por um jornal face aos outros.

Aponte-se no entanto os valores referentes às médias: todos os jornais fazem acompanhar as publicações com 2 a 3 fotos em média, sendo o Público o único jornal cuja média é de uma foto apenas.

A forte presença de foto-galerias na amostra analisada confirma a importância da imagem para a editoria de Moda. Ainda que a foto seja o conteúdo mais usado pelos sete jornais, todos utilizam com maior ou menor frequência foto-galerias bem como vídeos à exceção do De Standaard que apresenta menor percentagem de fotos, optando por mais foto-galerias.

A importância da imagem nas editorias de Moda é ainda confirmada pelas publicações que surgem em editorias específicas tendo em conta o seu conteúdos (por exemplo, a editoria Vídeo).

Por fim, acerca dos países a que as publicações dizem respeito, dos sete jornais cinco apresentaram mais publicações estrangeiras do que nacionais, sendo que apenas o Le Monde e The Guardian apresentaram mais publicações relativas ao próprio país. A variação entre publicações nacionais e publicações sobre outros países não é grande: de todas as publicações analisadas, 42% referem-se ao país de origem do jornal e 46% a outros países. Em média, cada jornal apresentou 55 publicações nacionais e 63 estrangeiras.

Ainda, foi o The Guardian que apresentou mais publicações de tema geral, externo a qualquer país. O Público e o De Standaard, apresentaram os menores valores neste parâmetro.

Desta análise, é possível então concluir que nas editorias de Moda de jornais estrangeiros há atualização de publicações, não sendo muitos os dias sem qualquer publicação sobre o tema.

Nota-se um aprofundamento dos assuntos tratados ao usar-se géneros como reportagens e entrevistas.

Por alguns jornais são usados diferentes ângulos para se noticiar assuntos de Moda, aspeto visível pelas editorias em que tais publicações surgem, ainda assim, a existência de editoria de Moda leva a que a grande maioria de publicações desta temática surja num mesmo espaço. Neste ponto, é de referir uma diferença face à análise nacional: enquanto nos jornais nacionais as notícias sobre Moda inseridas noutras editorias surgiam apenas em tais editorias, sendo necessária uma pesquisa por palavra-chave ou Tags para se analisar todas as publicações de Moda, no caso dos jornais europeus os artigos foram sempre publicados nas editorias de Moda, sendo que apenas ao abrir a notícia o leitor era direcionado para a editoria específica para onde a publicação havia sido escrita. Deste modo, o leitor que procure atualizar-se num jornal generalista acerca da temática Moda encontra toda a informação agregada numa mesma editoria.

A imagem releva-se como fator de grande importância para toda a amostra analisada, seja pelas foto-galerias publicadas, fotos ou vídeos que acompanham as publicações.

Por fim, nas editorias de Moda dos jornais europeus as publicações estrangeiras são tão importantes quanto as notícias sobre o próprio país – aspeto que se comprova pela quantidade de publicações referentes a outros países, que não se cingem apenas às publicações referentes a Semanas da Moda, eventos que, pela sua dimensão, poderiam influenciar a análise neste parâmetro, uma noção inicial que não se verificou na análise.

Conclusões e considerações finais

Partindo da noção de que em Portugal o jornalismo de Moda é pouco explorado pelos jornais generalistas, comparativamente com o que acontece na restante Europa, a presente dissertação teve como objetivo analisar o jornalismo de Moda produzido em Portugal, comparando-o com outros países europeus.

O estudo empírico permitiu refletir sobre o papel da Moda na sociedade ao longo do tempo: diversos acontecimentos históricos como a Segunda Guerra Mundial ou a Revolução de 25 de abril foram marcados pela Moda, através da alteração de vestuário que adveio da liberdade que tais revoluções vieram permitir. O estudo da Moda é no entanto recente, assim como a sua entrada nos media que surgiu em cadernos de imprensa feminina e evoluiu para revistas especializadas, ganhando ainda espaço em jornais generalistas.

Pelas suas características, diversos são os autores que afastam o jornalismo de Moda de outras especialidades, aspeto que, dentre outros, influenciou a noção que originou a presente investigação: a de que em Portugal o jornalismo de Moda não tem destaque nos jornais generalistas.

Contudo, ao contrário do que se previa, embora o jornalismo de Moda em Portugal tenha de facto pouco destaque nos jornais generalistas, no caso dos jornais com editoria de Moda (no próprio jornal ou num suplemento integrante neste), é notória a aproximação do jornalismo desenvolvido em Portugal com o praticado na restante Europa, tendo em consideração de que a história da Moda no nosso país é bastante mais recente que a de países como França ou Itália.

Da análise realizada à amostra de jornais nacionais considerou-se que o jornalismo de Moda não está muito presente nos jornais generalistas nacionais.

À questão acerca da forma de atuação dos jornalistas nas editorias de Moda em Portugal, conclui-se que este é um tema principalmente noticiado apenas aquando de eventos ou assuntos de maior destaque. A falta de aprofundamento é visível pela ausência de editoria de Moda, algo justificado pela grande variedade de temas a ser abordados pelos jornais generalistas. Além disso, as publicações de Moda surgem principalmente em editorias com artigos maioritariamente sobre figuras públicas o que diminui o destaque dos assuntos de Moda tratados pelo jornal. Por outro lado, no caso de jornais nacionais que contam com editoria de Moda a abordagem à temática em questão é relativamente diferente: ganham destaque, são noticiados assuntos nacionais e estrangeiros com uma certa regularidade e é notória a atenção ao uso da imagem com a apresentação de foto-galerias, por exemplo.

Ainda que as notícias e breves sejam os géneros preferidos, os jornais nacionais com editoria de Moda aproximam-se dos europeus, sendo o número de publicações diárias um dos aspetos mais contrastantes entre o caso nacional e os restantes.

Tal leva-nos à questão acerca da forma como se processa o jornalismo de Moda na restante Europa: de um modo geral é merecedor de maior destaque, já que jornais generalistas de referência contam com editoria de Moda. As publicações não se cingem a notícias, mas outros géneros como reportagens, vídeos ou foto-galerias.

Assim, a principais diferenças entre o jornalismo de Moda nacional e restante Europa são a falta de jornalistas especializados em Moda nas redações de jornais generalistas, que impede uma abordagem maior aos assuntos a tratar bem como mais tempo dedicado a certos temas – notório pela falta de géneros como reportagens e entrevistas, ou pelo menor número de publicações.

Acerca desta questão, teve-se em conta que a história da Moda em Portugal é bastante mais recente do que a de outros países europeus.

Neste ponto, importa apontar que alguns dos jornalistas entrevistados usaram como argumento o fato de em Portugal haver menos assuntos de Moda a noticiar, comparativamente com outros países europeus. Contudo, relembre-se que, sobre as publicações nacionais e estrangeiras nos jornais europeus, o presente estudo concluiu que são publicados tanto assuntos sobre o próprio país quanto externos a este, pelo que a falta de eventos ou assuntos em Portugal não tem necessariamente de ser associada à falta de notícias de Moda em jornais generalistas.

Por último, à questão “Tendo em conta o destaque dado à temática, será que podemos considerar o jornalismo de moda como uma das especializações jornalísticas presentes nos jornais generalistas nacionais?”, a principal conclusão retirada é a de que sem editoria de Moda não se consegue o mesmo aprofundamento do que o conseguida por jornais que incluam tal editoria. Além disso, a falta de editoria de moda leva a que as publicações desta temática percam destaque, já que surgem a par de publicações sobre figuras públicas, por exemplo, não se podendo nestes casos falar em jornalismo de moda.

Relembrando o argumento de Sara Andrade, de que não faz sentido nas redações nacionais criar uma editoria específica de Moda, dada a grande variedade de assuntos a tratar, um caderno cultural ou de lifestyle que agregue diversas editorias de lazer, entre as quais a de Moda, surge como uma boa alternativa para a realidade nacional já que a atenção está mais focada para o tema em questão sem se perder os princípios básicos do jornalismo (uma vez que o caderno integra a redação do próprio jornal generalista), é dado o destaque à temática Moda, pois dentro

da editoria-mãe existe uma subeditoria específica para este tema, além de que o leitor, leigo ou especializado, que leia o jornal generalista, terá acesso aos artigos de Moda num espaço próprio. Por outro lado, na falta de um caderno cultural, uma editoria de cultura ou lifestyle é comum nos jornais generalistas nacionais. Uma sub-editoria de Moda dentro de tal editoria – como se viu no Observador - seria suficiente para um maior destaque dado ao tema, que ganharia destaque e exclusividade (ao não ser publicado juntamente com notícias de outro teor, como figuras publicas).

Terminado o estudo, e porque a justificação por parte de alguns jornalistas entrevistados para a falta de tratamento deste assunto foi a existência de revistas especializadas em Moda que melhor tratam esta temática em profundidade, uma futura questão a tratar será um estudo comparativo entre o jornalismo de Moda praticado em revistas especializadas em Portugal e na restante Europa.

Por fim, é comum a noção de que o jornalismo de Moda está a ser substituído pelos blogs desta mesma temática (uma noção também apontada por alguns dos jornalistas entrevistados) pelo que poderá ser relevante para uma análise futura estudar a Moda nos Media a par da blogosfera portuguesa.

Referências bibliográficas

Araujo, Denise e Luiza Kegler, *A moda e a mídia: a função metalinguística das telenovelas e revista feminina de moda*. Biblioteca online de Ciências da Comunicação, 2009. Web. Dez de 2014 <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/bocc-a-moda-araujo.pdf>>

Bardin, Laurence. *Análise de Conteúdo*. Lisboa: Edições 70, 1977. Impresso

Bardoel, Jo e Mark Deuze, *Network journalism: converging competences of old and new professionals*. Australia: JEA, 2001. Impresso.

Barreiro, Ana Martinez. *Hacia una nueva cultura de la moda*. Coruña: Universidade da Coruña, 1998. Impresso.

Barthes, Roland. *O Sistema da Moda*. Lisboa: edições 70, 1967. Impresso

Bastos, Hélder. *Ciberjornalistas em Portugal – Práticas, papéis e éticas*. Lisboa: Livros Horizonte, 2010. Impresso.

Bastos, Hélder, Das práticas às questões de ética, Biblioteca Online de Ciências da Comunicação, 2010. Web. Nov 2014 <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/bastos-helder-ciberjornalistas-portugueses.pdf>>

Bradford, Julie. *Specialist Journalism*. Londres: Routledge, 2013. Impresso.

Buitoni, Dulcília. *Imprensa Feminina*. São Paulo: Ática, 1994, Impresso.

Canavilhas, João, *Retrato dos jornalistas em Portugal*, Biblioteca Online de Ciências da Comunicação, 2005. Web. Nov 2014 <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-retrato-jornalistas-online-portugal.pdf>>

Cidreira, Renata. *Os sentidos da Moda: vestuário, comunicação e cultura*. São Paulo: Annablume, 2005. Impresso

Crane, Diana. *Fashion and its social agents – class, gender and identity in clothing*. Chicago e Londres: The University of Chicago Press, 1933. Impresso.

Dalfovo, Michael Samir, Rogério Adilson Lana e Amélia Silveira, “*Métodos Quantitativos e Qualitativos: um resgate teórico*”. Revista Interdisciplinar Científica Aplicada v.2, n.4 (2008): 1-13. Web. Abr 2015

Dobrowoski, Roberta, *O jornalismo de moda no Rio Grande do Sul (Brasil): Donna ZH e Vitrine*, Biblioteca Online de Ciências da Comunicação, 2011. Web. Nov 2014
<<http://www.bocc.ubi.pt/pag/dobrowoski-araujo-o-jornalismo-de-moda.pdf>>

Dorfles, Gillo. *Modas e Modos – coleção Arte e Comunicação*. Lisboa: edições 70, 1970. Impresso.

Duarte, Cristina L. *Moda Portuguesa*. Lisboa: CTT – Correios de Portugal, 2004. Impresso.

Elman, Débora, *Jornalismo e estilos de vida: o discurso da revista Vogue*. Diss. Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2008. Porto Alegre, 2008

Encyclopedia Britannica, *Le Monde*. Britannica.com. 28 Ago 2014
<<http://www.britannica.com/EBchecked/topic/389079/Le-Monde>>

Flores, Ana M., *Jornalismo de Moda online no Brasil*. Diss. Centro Universitário Francisco, 2008. Santa Maria, 2008

Flores, Ana M., *Apropriações do Twitter pelo jornalismo de moda no brasil*. Diss. Universidade Federal de Santa Catarina, 2012. Florianópolis, 2012

Freitas, Ricardo, *Comunicação, consumo e moda: entre os roteiros das aparências*, Univerciencia.org, 2005. Web. Nov 2014
<<http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/comunicacaomidiaeconsumo/article/viewFile/5160/4788>>

Hinerasky, Daniela, *Jornalismo de moda: questionamento da cena brasileira*. Portcom, 2006. Web. Nov 2014 <<http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/95557153558942219470531530952779903516.pdf>>

Hinerasky, Daniela, *Jornalismo de moda no Brasil: da especialização à moda dos blogs*, Colóquio de Moda, 2010. Web. Nov 2014 <http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/6-Coloquio-de-Moda_2010/71881_Jornalismo_de_moda_no_Brasil_-_da_especializacao_a_mod.pdf>

Joffily, Ruth. *O jornalismo e produção de moda*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1991. Impresso.

Kalil, Samara, *Comunicação e Moda: uma análise semiológica na revista Cláudia*. Diss. Universidade Católica do rio Grande do Sul, 2009. Porto Alegre, 2009

Kronka, Eleni, *A cobertura de Moda nos Jornais Diários: do comentário ameno ao status de notícia*. Diss. Universidade de São Paulo, 2006. São Paulo, 2006

Lipovetsky, Gilles. *O Império do Efêmero: a Moda e o seu Destino nas Sociedades Modernas*. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 1989. Impresso.

Lopes, Grazieli, *O jornalismo de moda para adolescentes e mulheres: as tendências em Vogue*. Diss. Centro Universitário Franciscano, 2008. Santa Maria, 2008

Lopes, Maria F., *Análise Qualitativa de Dados*. Scribd, Jun 2010. Web. Abr 2015 <<http://pt.scribd.com/doc/33453811/ANALISE-QUALITATIVA-DE-DADOS>>

Machuco, António. *Semiótica, Consumo e Publicidade*. Porto: MediaXXI, 2014. Impresso.

Netpapers, *Jornais da Europa*, 25 Ago 2014 <<http://www.netpapers.com/jornais-da-europa>>
Pais, Ana D., *O jornalismo de moda: cobertura online da Moda Lisboa*. Diss. Universidade da Beira Interior, 2013. Covilhã, 2013

Palacios, Marcos, *Jornalismo Online, Informação e Memória: Apontamentos para debate*. Faculdade de Comunicação da UFBA. Web. 2002. Web. 16 Nov 2014 <http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2002_palacios_informacaomemoria.pdf>

Pavlik, John. *Journalism and New Media*. New York: Columbia University Press, 2001. Impresso.

Porfirio, Mariana e Millena Venancio, *A produção de moda na visão científica do trabalho*, Colóquio de Moda, 2012. Web. Nov 2014 <http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/8-Coloquio-de-Moda_2012/GT07/POSTER/103359_A_Producao_de_Moda_na_Visao_Cientifica_do_Trabalho.pdf>

Quivy, Raymond. *Manual de Investigação em Ciências Sociais*. Lisboa: Gradiva, 2003. Impresso.

Ramirez, Maria Isabel. *Moda y sociedade – la indumentaria: estética y poder*. Granada: Universidad de Granada, 2002. Impresso.

Salaverría, Ramón. *Cibermedios – El impacto de internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social – ediciones y publicaciones, 2005. Impresso.

Schmitz, Daniela, *Compreendendo a midiatização da moda*. Academia.edu, 2007. Web. Dez. 2014 <http://www.academia.edu/7425263/Compreendendo_a_midiatizacao_da_moda>

Schmitz, Daniela, *Para pensar a publicidade e o jornalismo nos editoriais de moda das revistas femininas*. Academia.edu, 2010. Web. Nov. 2014 <http://www.academia.edu/7425438/Para_pensar_a_publicidade_e_o_jornalismo_nos_editoriais_de_moda_das_revistas_femininas>

Silva, Luciana, *Jornalismo de Moda: uma reflexão acerca de suas peculiaridades*. Diss. Universidade de Sorocaba, 2010. São Paulo, 2010

Sousa, Jorge P., *Uma história breve do jornalismo no Ocidente*. Biblioteca Online de Ciências da Comunicação. Web. Dez. 2014 <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-uma-historia-breve-do-jornalismo-no-ocidente.pdf>>

Tavares, Frederico, O jornalismo especializado e a especialização periodística, n.d. Web. 13 Nov. 2014<<http://www.ec.ubi.pt/ec/05/html/tavares/#sthash.rHQQYiA.dpuf>>

Ward, Mike. *Jornalismo Online*. São Paulo: Roca, 2007. Impresso.

Worldcrunch. “Die Welt”. 28 Ago 2014 <http://www.worldcrunch.com/source-partner/die-welt-5.html#.U_9uE6PPz5Q>

Zamith, Fernando. *Ciberjornalismo – As potencialidades da Internet nos sites noticiosos portugueses*. Porto: Edições Afrontamento, 2008. Impresso.

Anexos

Anexo 1 – Entrevista a Miguel Flor

(Designer e diretor criativo da plataforma Bloom)

O que acha do panorama do jornalismo de moda em Portugal?

Na minha opinião, dificilmente os media divulgam a cultura e a moda faz parte da cultura. É por isso que vemos um telejornal inteiro que não fala sobre nada: fala meia hora sobre futebol, uma hora sobre o Sócrates, um pouco sobre o Papa, as escolas de Portugal em geral... é política, alguns crimes e acabou. Ontem à noite vi na NCC uma história sobre o Michael Brown – o puto que foi assassinado por um polícia. Hoje era o julgamento do polícia que foi absolvido – este era o ponto alto do dia em termos internacionais, e no telejornal da tarde de cá, não houve referência a isso. Isso quer dizer que há um lapso muito grande entre o que interessa e o que não interessa, portanto eu acho que a moda se for vista de um prisma económico, pode interessar a alguns jornais e a algumas revistas de economia, eu sei que o Diário Económico tinha uma parte de moda - eu conhecia a jornalista, ela foi-se embora, acabou. O Diário de Notícias também tinha uma parte de moda que acabou, a parte de moda do Público é tão inconsequente e tão pouca, mas realmente é dos que foca mais, embora o próprio Público despediu a Mitó que trabalhava para o Público, e mais uma série de pessoas, portanto eu se antigamente comprava o jornal a seguir ao desfile, agora não o faço porque sei que não vai sair grande coisa.

Eu não acho que não haja notícias de moda em Portugal, acho que as há e cada vez mais há notícias de moda que são importantes de referir, que tem a ver com a economia do país, tem a ver com as marcas e os designers que vêm produzir a Portugal. Há imensas marcas internacionais a produzir em Portugal, comprei uma T-shirt esse fim de semana em Barcelona e é made in Portugal.

Acho que não há exploração do que é isto, eles (os jornalistas) não exploram este campo e as pessoas acabam por não saber, e acaba por não haver um jornalismo de moda, se bem que eu aqui chamava mais um jornalismo económico, há factores económicos. Ora, o que é que suscita interesse na moda em Portugal? Os desfiles? Os trabalhos dos criadores? Os prémios que vão recebendo? Aquilo que vão fazendo lá fora? Há saídas, mais ou menos, quando acontece alguma coisa normalmente há saídas. Eu fui a Londres com a exposição do Bloom e saiu bastante imprensa. O Portugal Fashion convidou a imprensa: faz parte do programa levar a imprensa e pagá-la para isso, portanto a imprensa fala sobre as coisas. Fala mais ou menos, porque o que acontece depois, e isso para mim é que é problemático, e acontece no jornalismo em geral, é que as pessoas não sabem quem são os autores. Aconteceu em Londres chegarem lá os jornalistas e perguntarem que é o designer. Não fazem o trabalho de casa. Portanto eu acho que além de os jornais não estarem interessados, há um mau jornalismo de moda. Acho que não há ninguém que venda como jornalista de moda e suscite algum interesse ao público em geral. A problemática não é apenas não haver jornais abertos para, acho que não há nenhum jornalista com perfil para tal.

Há notícias internacionais que deviam ser faladas. Os jornais franceses falam da semana da moda em Milão, Londres e noutros sítios, mas em Portugal não se vê isso. Concorda?

Mas já fizeram. Agora fazem menos. Uma das coisas que acontece muito é ao nível das revistas cor-de-rosa, porque vem captar exatamente as pessoas das novelas, daqui e dali que assistem aos desfiles e pouco falam das coleções. Importa mais quem acompanha quem, se aquele tem um caso com aquele, etc.

Acho que é mau jornalismo, acho que o que se faz é relativamente tendencioso, não acredito neste jornalismo. Mas eu respeito algumas pessoas, aliás eu trabalho com elas, respondo a várias entrevistas em cada Portugal Fashion para vários meios de comunicação, e estas notícias saem, só que é uma coisa muito periódica, não vai mais do que aquilo.

Eu recebo todas as saídas do Portugal Fashion na imprensa e vou te dizer, cerca de 70%, seguramente, tem a ver com figuras públicas, com estas figuras que possam ter o perfil de. As revistas e os jornais internacionais são os que batem mais as coisas como elas são, e os bloggers. Acho que há bloggers que fazem jornalismo, ainda que deem a sua opinião, acho que o jornalismo devia ser isso, tens sempre de dar uma opinião. E o facto de falares disso ou daquilo faz com estejas a dar a tua opinião. A Suzy Menkes – uma das mais importantes jornalistas de moda a nível mundial – cruzou-se comigo algumas vezes: ela foi ver um desfile que fiz em Paris há 15 anos atrás, mas não falou nada sobre o desfile, e foi também ver a exposição de Londres. A Suzy Menkes sempre teve uma opinião, se ela não quisesse dizer mal, não fala sobre, ou se não tem a certeza se gostou, se prefere ver o próximo trabalho, não fala, remete-se ao silêncio e fala da próxima vez. Obviamente que ela sendo uma jornalista de moda de peso, se ela vai falar muito bem de alguém e esse alguém falha na segunda coleção...

Se ela escreve ao fim de uma fashion week ou se vai falando semanalmente sobre qualquer coisa, ela vai falar só sobre coisas de que gosta ou obviamente pode falar sobre a saída de um designer de um sítio para entrar outro, pode dizer que aquele fez um ótimo trabalho e estamos com expectativas para o próximo... mas eu não acredito que o jornalismo tenha de ser neutro, pelo contrário.

Como é que o jornalismo pode ser neutro? Não podem ser tendenciosos, mas a forma como os jornalistas questionam estão a demonstrar se são a favor ou contra, acho que faz parte do conceito de ser jornalista e na moda, tem que haver alguma opinião. Nas artes plásticas também o há.

A diferença entre os blogs e o jornalista é que é muito difícil para um jornalista da vogue por exemplo, que é pago por uma série de marcas, falar mal delas, mas já aconteceu enumeras vezes um jornalista falar mal de um evento e deixar de ser convidado para o mesmo. Eu já li na própria vogue dizerem que o Portugal Fashion surpreendeu todos e superou a moda Lisboa. Já vi a vogue arrasar a moda Lisboa, isso é opinião e eu acho que tem de haver esta opinião. Para se ser um jornalista de moda tem de se perceber de moda, e para se dar uma opinião, esta deve ser fundamentada. A mim custa-me um bocadinho que os jornalistas sejam um bocadinho sem interesse em comparação com o jornalismo criminal, por exemplo. Acho incrível a quantidade de jornalistas que seguem rumo a Leça da Palmeira porque o marido matou a mulher, e quantos jornalistas de moda correm atrás do desfile, apresentação, lançamento ou abertura de loja? Há pouca procura, as pessoas não sabem, não conhecem. Acho que tem de se ter um perfil para se ter seguidores, e pessoas que querem ler a tua rubrica. Se for só uma notícia, pouco interessa.

Por exemplo a morte de Oscar de La Renta, não deveria ter sido noticiada?

A morte de Oscar de La Renta, acho que não deve ser inserida no jornalismo de moda, mas na sociedade. Se houver editorial de moda, é uma coisa, mas isto é, ou devia ser, uma notícia de interesse geral.

E a entrada de John Galliano para a Maison Martin Margiela, terá interesse?

Eles (os leitores) não sabem quem é o Margiela... eu trabalhei com o Margiela em Paris, em 98/99, e vim para Portugal com a ideia de que tinha trabalhado com um dos mais importantes designers a nível mundial, mas cá ninguém o conhecia. Nem as revistas especializadas sabem quem é o Martin Margiela. Mais, todas as revistas “comuns” não sabem nem se interessam, portanto essa notícia tem interesse só para um pequeno grupo de moda, porque o público em geral não se interessa.

Eu acho que todos os temas são importantes e interessantes, acho importante fazer-se uma reportagem sobre um encontro de algo científico, ou um desenvolvimento na medicina, mas acho que as pessoas tomam isso como uma coisa muito mais importante do que a moda, porque a moda tem um carácter de futilidade, mesmo na questão cultural, a moda não tem um peso tão grande como poderia ter. Agora, eu acho é que as pessoas tem um outro peso que é o económico, que ainda que não seja tão importante quanto o do futebol, é bastante forte.

Ontem vinha a ler a Forbes no avião e é incrível porque o Ortega, o dono da ZARA, é o homem mais rico de Espanha com 46 mil milhões de euros avaliados. O valor do segundo homem mais rico de Espanha é de 6 mil milhões de euros, 40 mil milhões de euros a menos! E a que sector o Ortega está ligado? Mobiliário e têxteis.

Portanto tem de ter importância, agora, de que forma isso pode gerar notícia? Não se vai falar semanalmente da ZARA, acho que não há uma notícia constante que interesse às pessoas, por isso acho que se deve falar também do internacional. Mas a maior parte das pessoas não se interessam por isso. Quem quer saber que o John Galiano vai para a Maison Martin Margiela? Muita pouca gente!

Em França há mais pessoas a trabalhar no sector, há mais interesse, por exemplo.

Dando um exemplo prático, na escola – de design de moda – a primeira pergunta que fazemos é quem são os designers de moda portugueses que conhecem? A maior parte deles não conhece quais designers nenhuns, conhece a Fátima Lopes e mais nada, e estão num curso de moda. Isso quer dizer que há uma lacuna entre o que é informação, o que são as coisas que as pessoas consomem.

Eu acho que isto é acima de tudo uma questão cultural, e portanto é difícil fazer jornalismo num país que não se interessa. Por um lado tenho pena que assim seja, por outro lado, percebo que não exista porque não há um consumo direto.

O Portugal Fashion apoiam os estilistas levando a media lá fora?

Sim, faz parte do programa do Portugal Fashion levar os jornalistas lá fora, para que façam notícias do evento. Mas isso é pago pelo Portugal Fashion. Se não fosse assim não haviam notícias. E também trazemos jornalistas estrangeiros para cá, bastantes, cada vez mais. Aí há imenso destaque do que se faz a nível internacional.

No geral há muitas poucas notícias... há feiras de tecidos e ninguém fala delas. De sapatos as pessoas ainda falam bastante, ainda agora foi o lançamento de um livro da Apicap, não sei se saiu algo sobre isso, mas sim, há alguma saída.

A Moda Lisboa investe menos que o Portugal Fashion porque é menos visto lá fora. O Portugal Fashion tem uma série de medidas que fazem parte do programa, há muito tempo pagam há produção dos desfiles da Fátima Lopes, Luís Buchinho e também pagavam do Filipe Oliveira Baptista em Paris, pagam da Daniela Barros e João Melo Costa em Londres e depois há uma série de convites, por exemplo, a exposição do Bloom foi a Londres, pago pelo Portugal Fashion, tudo isso faz parte da organização do Portugal Fashion, fazer essa internacionalização dos designers e para mim isso é super positivo.

Também levam os designers a feiras internacionais. Há designers que são escolhidos para essa ou aquela feira no sentido de dinamizar a economia do país e o empreendedorismo de cada designer é ajuda-lo em várias fases da sua produção. É um programa bastante vasto, por exemplo, esta sexta-feira há um colóquio na feira de empreendedorismo e durante a manhã toda há um colóquio sobre empreendedorismo e há uma parte de moda, onde vou ser orador.

Será mais importante os designers ser mais falados no estrangeiro ou pelos nossos media?

As duas coisas são importantes: durante o período em que fui designer de moda eu fugi muito da imprensa cor-de-rosa, nunca dava entrevistas para isso, porque estas revistas queriam ser

sensacionalistas, queriam saber se eu tinha isto ou aquilo, com quem é que eu namorava e outras coisas da minha vida privada. E eu sempre fugi disso, o que fez com que não ficasse tão conhecido quanto outras pessoas da área, e isso dificulta de alguma forma o processo, porque o diálogo é importante com os fabricantes, e quanto mais souberem quem tu és, mais fácil é tu chegares uma empresa e dizeres que queres fazer uma coleção de sapatos com esta empresa. A Fátima Lopes, pelo nome que tem, será mais fácil chegar a uma empresa e dizer que quer fazer uma linha de fatos de banho. Rapidamente a empresa diz que sim, por ser benéfico para o seu currículo ter uma linha com a Fátima Lopes. Mas se for um designer do Bloom, que não é falado, as pessoas não abrem tanto as portas, por isso, neste sentido, a informação, ajuda. O próprio processo de fabricação é importante. Mas o internacional obviamente é mais importante, porque não vamos comparar Portugal com o resto do mundo, é óbvio que é importante que haja uma visão sobre o que se faz em Portugal internacionalmente, para as pessoas irem conhecer os autores porque isso dá valor ao país, ao que se faz cá.

Acho que não precisa haver uma secção diária sobre moda, mas que hajam jornalistas capazes de escrever sobre isso.

Para seres jornalista de moda é importante conhecer o que há feito a nível nacional, mas terás de conhecer também jornalistas internacionais.

Anexo 2 – Entrevista a Sara Andrade

(jornalista e editora da Vogue Portugal online)

O estudo comparativo entre jornalismo de moda em Portugal e o jornalismo de moda do resto do mundo ou até só na Europa, não é uma comparação justa porque nós trabalhamos num mercado muito mais pequeno que o mercado europeu. Ainda assim, nos últimos 10, 15 ou 20 anos, aquilo que a moda evoluiu em Portugal foi absolutamente brutal. Há 20 anos atrás não haviam agências de comunicação que comentassem marcas nacionais. Por isso, estarias a comparar um mercado que surgiu há cerca de uma década ou pouco mais, com o mercado que existe na Europa há muitos mais anos, 50 anos, ou coisa assim.

Se formos a pensar, no início do século XX, nos anos 20 ou 30 tinhas estilistas em Paris a trilhar um caminho na moda, que nós só começamos a ter há uns 20 anos atrás.

Para já, este estudo comparativo terá de ter em consideração este background: nós somos um bocadinho mais jovens que o jornalismo de moda internacional.

Em relação às revistas especializadas, estavas a falar da influência da publicidade, é verdade que as revistas especializadas têm um investimento publicitário e isso às vezes pode parecer para o consumidor final que têm influência naquilo que a revista faz. Eu acho que na verdade, depende da linha editorial de cada redação, porque as redações têm poder suficiente para dizer “isto não faz sentido na nossa linha editorial por isso nós não vamos por”. Em última instância, por mais que haja marcas a investir e a injetar dinheiro para comprar mais publicidade, nem tudo aquilo que é posto lá tem um mercado de nicho. Num mundo perfeito, à partida, nada disso é feito. *Of the record*, realmente há marcas que às vezes têm um espaço privilegiado por que pagam, mas isso já são outros assuntos. A verdade é que as marcas quando pagam a uma revista, compram páginas de publicidade, não páginas editoriais, são coisas diferentes, as páginas editoriais são feitas do modo como é feito o jornalismo.

Em relação ao jornalismo de moda que se faz dentro dos jornais, hoje em dia está a crescer. Há uma jornalista que é a Catarina Rito, que escrevia para o social num jornal generalista. Por gostar de moda, começou a implementar cada vez mais o sector de moda. Isto para mostrar que o jornalismo de moda em Portugal está a crescer. Agora, o problema do jornalismo de moda em Portugal não é a falta de pessoas qualificadas, porque o jornalismo é jornalismo em qualquer vertente, embora possamos chamar os profissionais de jornalistas de moda ou jornalistas de desporto, se quisermos atribuir uma área de influência, a verdade é que o jornalismo é jornalismo, e o jornalista deve estar preparado para falar de tudo. Quando estudamos jornalismo na faculdade, não estudamos especificamente o jornalismo político, posso especializar-me, mas será as áreas em que eu me movimento que me vão dar as credenciais para trabalhar nesta área. A partir do momento em que tu tens jornalistas especializados que falam sobre esta área, podes dizer que tens jornalismo de moda em Portugal.

O que eu acho é que hoje em dia, não só a ModaLisboa e o Portugal Fashion – que são sem dúvida os eventos mais cobertos – há outras áreas da moda que começam a ser cobertas também, porque há muitas marcas que estão a dar cartas não só nacionalmente mas também internacionalmente. Por exemplo, a Salsa, as Josefinas ou a Tifossi. A Tifossi lançou agora umas calças de ganga que são one size only: eu não fiz um levantamento de mercado para saber quantos jornais falaram sobre isso, mas tenho quase a certeza de que não foi só a Vogue e a Elle e outras revistas especializadas que pegaram nisso para dar notícia.

Por isso, não concordo muito que os jornais generalistas tenham esquecido a moda enquanto assunto, o que eu acho é que ainda não há muito público para isso, e por isso eles selecionam mais o gancho, ou seja, uma revista especializada vai falar sobre muita coisa de moda, um jornal generalista, que tem de partilhar as suas páginas com notícias de atualidade, política e futebol, provavelmente não tem espaço para dedicar muito tempo à moda.

Mais do que não termos jornalismo de moda, acho que ainda não temos suficientemente acreditado porque o panorama da moda nacional agora é que começou a crescer, se olharmos para trás para o panorama da moda em Portugal, temos uma Ana Salazar, por exemplo, que são nossos designers contemporâneos, ou seja, a nível nacional, a moda é um tema bastante recente: algo que é tão embrionário no país, não pode ainda ter um mercado muito estabelecido como vemos internacionalmente. Eu acho que o desenvolvimento começa pelas pessoas que cobrem este assunto.

Há cada vez mais interesse por parte do público para explorar, olhar, perceber as marcas nacionais. Por exemplo, a indústria do calçado vai ter dos melhores resultados de sempre este ano, estamos a falar de uma indústria que está a crescer, ou seja, não é apenas a Givenchy que vem cá fabricar sapatos, mas há também marcas internas que começaram a ter renome cá dentro mas que acima de tudo internacionalizaram-se, ou seja, está-se a ver um mercado de calçado nacional a ter uma expressão cá dentro e lá fora que é absolutamente brutal, e isso já é ter um panorama de moda nacional. O calçado é falado de todo o lado: nos jornais generalistas, em revistas especializadas e é algo que se começa a manifestar em vários lados.

Para sumarizar: é verdade que o nosso jornalismo de moda ainda não está muito desenvolvido porque ainda não há muitos jornalistas a trabalhar esta área, independentemente de ser em revistas especializadas ou não, porque temos jornalistas que escrevem sobre moda – mesmo que não sejam especializados, não quer dizer que não se façam notícias sobre moda. Evidentemente, quando existem duas revistas que são claramente sobre moda - Vogue e Elle - a falar sobre moda, já tens jornalismo de moda no panorama nacional.

Mais: tens revistas que não são especializadas em moda como a Flash ou a LuxWomen, que são mais revistas femininas, que incluem moda nas suas páginas: incluem produções, produtos, seleção de artigos de moda, etc.

O jornalismo de moda é mais ou menos embrionário, mas existe no nosso país, e só não é maior porque nós também não temos panorama nacional de moda, somos adolescentes ou crianças em relação ao internacional. Se não existe mais, é porque também temos um mercado interno relativamente pequeno para consumir mais moda. Ou seja, se não tens uma cultura de moda em termos de público e audiência – embora se comece a ver cada vez mais – não temos nos níveis que Paris ou Nova Iorque tem.

Mas como em todo o lado, começa a crescer, e isso nota-se no Portugal Fashion – a maneira como o evento tem crescido é estrondosa, criadores nacionais tornam-se mais conhecidos e é gritante o interesse que as pessoas ganham, já há mais pessoas a conhecer o Nuno Baltazar e Valentim Quaresma, e outros criadores ao contrário a alguns anos atrás, em que as pessoas só conheciam os estilistas internacionais.

Por isso eu acho que o problema do jornalismo de moda em Portugal não é o facto de não haver jornalismo especializado, mas é o facto de não haver muito mercado, e o mercado ainda estar a crescer neste sentido.

Acho que podes fazer um estudo comparativo entre o que acontece em termos jornalísticos de moda no nosso país e a nível internacional, mas não podes fazê-lo sem incluir a variável tempo, da história, do background, porque isso tem muito influência, não dá para comparar mais.

Se fosses comparar o jornalismo de moda de Paris, Londres ou Nova Iorque, estás a falar de países ou locais que são um bocadinho mais abrangentes, na medida em que, apesar de o

português ser uma língua falada em todo o mundo, a verdade é que, como segunda língua, não é muito usual como o inglês ou o francês, a língua também ajuda na internacionalização. Se calhar em qualquer parte do mundo há alguém que vai consumir uma vogue paris ou uma vogue UK, mas não compram a vogue Portugal por uma questão de língua – esta é a minha visão, não tenho fundamentos para isto.

Há jornalismo de moda, não é tão grande como o internacional, mas tem a ver com o nosso mercado, com o público, a evolução de moda nacional.

Acho que quando se faz uma seleção das notícias a por no jornal, temos de angariar mais notícias e não faz sentido ter uma zona chamada “moda”. A partir do momento em que temos acesso a tanta informação, se calhar toda esta informação deverá ser colocada no jornal, mas para o fazer importa tirar secções ou pelo menos não as pôr por inteiro. Por exemplo, não acredito que a secção de moda do DN por exemplo tenha deixado de existir por não haver informação, antes pelo contrário, há cada vez mais informação sobre moda. Se calhar há é uma secção de jornal que faz mais sentido dedicar à tecnologia, à música, à cultura, e que os jornalistas tenham desistido de uma secção de moda para a substituir por uma secção de fait-diver, ou seja, o facto de abolirem a secção não quer dizer que tenha deixado de haver.

Não sou muito apologista da ideia de que estamos a voltar para trás ou a regredir em termos de moda, muito pelo contrário, temos cada vez mais informação, proveniente do mercado interno – por exemplo a marca das Josefinas tem cerca de um ano e já ganhou prémio de marketing e comércio. Acho que não estamos a regredir, pelo contrário, estamos a crescer.

No caso da vogue, a revista em papel é mais uma revista de nicho, tem de fazer escolhas, porque como o papel é limitado, temos certas páginas para preencher e não podemos por lá tudo o que queremos, por isso há uma linha editorial mais específica, ou seja, a revista é de moda e para além de moda fala de beleza, life&style e cultura, dentro destas áreas, vai se escolher os temas que mais próximos da linha editorial. O site, apesar de partilhar a linha editorial da revista, tem espaço para ser mais abrangente porque não tem limitação física. A revista se tiver espaço para 5 notícias, irá escolher 5 sobre moda, no online, isto é o que damos por dia e não podemos dar só notícias sobre moda, por isso nos damos notícias sobre tudo o que possa ser de interesse para aquilo que é a linha editorial da vogue. Enquanto o online pode fazer uma revista mais longa, a revista tem de se manter nos primeiros itens da lista, que são aqueles mais próximos da linha editorial. No online, embora também haja linha editorial, não é tão óbvia quanto a da revista.

Quanto ao caso do John Galiano na Maison Martin Margiela: neste tipo de acontecimentos, a entrada de um estilista para uma casa, vai ao encontro da linha editorial da vogue, tanto em papel como no online. O que acontece é que quando a notícia sai, a revista não vai falar porque o site entretanto falou. A revista pode não cobrir este assunto por uma questão de temporalidade, e o site aproveita essas notícias porque tem a capacidade para as cobrir quando elas acontecem, o que se pode fazer é, por exemplo, quando o Oscar de la Renta morreu, o online fez logo a notícia: quando, porque morreu, alguns acontecimentos da sua vida. 2 ou 3 semanas depois de ele ter falecido, a revista saiu com um especial sobre a vida dele: a revista em papel não vai pegar no assunto como notícia – isto não tem a ver com a linha editorial, mas com um gancho noticioso e com temporalidade e pertinência.

O John Galiano tem influencia na moda de Paris, Londres, Nova Iorque. A audiência do panorama de moda em Portugal é muito menor que nos outros países. Se calhar daqui a 10 anos o impacto da moda nacional seria completamente diferente, porque também o era há 10 anos atrás. Mas internacionalmente, o John Galiano tem muito mais peso nas notícias do que tem aqui dentro, e isso interessa.

Se calhar se fosse algo internacional, os jornais generalistas pegavam mas na verdade o publico nacional ainda não sabe bem quem é o John Galiano ou a Maison Martin Margiela. Já vai sabendo mais, mas não sabe assim tanto para que jornais generalistas achem que é o público alvo deles. Normalmente estas noticias fazem parte de revistas especializadas, porque o nicho de mercado para o qual falam é mais pequeno, e estas pessoas quando querem saber vão às revistas especializadas. As outras coisas, como são de interesse para o dia a dia, vão para jornais generalistas. Estes jornais conhecem o seu publico alvo e à partida sabem que notícias terão ou não impacto sobre o seu público – ainda, porque acho que isto vai mudar, mas isso tem a ver com o mercado nacional, não tem a ver com o facto de não haver jornalistas de moda na imprensa nacional. Se calhar não se justifica muito, ainda não há muito espaço no mercado.

O jornalismo de moda em Portugal está a ter cada vez mais visibilidade nos media. Ainda não tem suficiente, mas está a ter cada vez mais. Isto é óbvio e visível, por exemplo, na semana da moda em Paris, em que há vários jornalistas que se deslocam a Paris pelo Portugal Fashion para ver os criadores como Luís Buchinho, Fátima Lopes e outros. Eu já fui nestas viagens e posso dizer que do mais especializado que lá está é a Vogue. Também costuma estar a RTP, TVI, SIC, isto para te mostrar que na verdade na moda nacional ainda há uma grande movimentação de media para fazer cobertura destes grandes eventos e isso realmente diz muito.

É proposto à Vogue ir a certos eventos estrangeiros, porque como são uma revista especializada tem de ir sempre alguém da redação para reportar, ver, perceber, conhecer. Temos sempre 2 ou 3 editores que estão sempre nas semanas da moda a fazer a cobertura, e quando estamos lá verificamos quase sempre bastantes jornalistas de jornais generalistas.

Relativamente aos jornalistas estrangeiros que veem a eventos portugueses, acho que começa a haver cada vez mais interesse e nota-se isso mais no Portugal Fashion do que no ModaLisboa. Temos por exemplo, no Portugal Fashion, primeiras filas com jornalistas da Vogue Itália e outros nomes de imprensa com peso na moda internacional. Na moda Lisboa vemos menos nomes, mas ainda assim, mas mesmo assim vemos alguns jornalistas internacionais, isto depende de quem trata da imprensa nacional, quem faz os convites e trata-se aqui do facto de quem trata da comunicação chamar as pessoas certas ou não, outro indicador tem também a ver com o facto de só nos últimos dois anos abriu na Praça da Liberdade lojas como a Prada ou Luís Onofre, ou seja, o próprio negocio das marcas internacionais – em Lisboa ou no Porto – surge como um mercado que se tem vindo a explorar, isto é um indicador de que há um publico de moda a crescer.

Anexo 3 – Entrevista Jornal de Notícias

(Catarina Ferreira, jornalista)

P: Em comparação com os jornais generalistas de outros países europeus, e excluindo as revistas especializadas, podemos afirmar que em Portugal o campo da moda é pouco explorado pelos media. Concorda?

R: Comparativamente a outros jornais generalistas europeus, não creio que a moda seja pouco explorada pelos media nacionais. O que acontece é que os outros países têm mais eventos de moda.

P: Numa entrevista exploratória para esta mesma dissertação, um designer de moda português afirmou que “é difícil fazer jornalismo num país que não se interessa”. Concorda com a afirmação? Acha que a falta de notícias de moda se deve à falta de interesse por parte dos leitores?

R: Acho as notícias proporcionais ao número de eventos relevantes que existem de moda.

P: Faz parte da redação do Jornal de Notícias algum jornalista especializado em moda?

R: Sim.

P: Na redação do Jornal de Notícias, ao tratar a temática moda, em que editorial a insere? São diversos os casos em que jornais continham editorial de moda e que optaram por o extinguir. É o caso do Jornal de Notícias? Se sim, porque optou por extingui-lo?

R: O Jornal de Notícias nunca teve editorial de moda.

P: A moda pode, por vezes, interessar segundo um prisma económico, por exemplo. Acha que deste modo a Moda pode ser noticiada por novos ângulos ou que se deve inserir apenas num editorial de interesse para leitores que procurem tal temática?

R: A moda e a economia devem estar intrinsecamente ligadas. Excetuando, casos pontuais, em que a moda serve apenas um propósito artístico ou performativo, a moda deverá ser usável e comprável tendo em vista um fim económico.

P: Nota-se, por vezes, abordagens a assuntos de moda através da vida pessoal das figuras públicas presentes no evento? Considera ser esta uma forma de cativar um maior número de leitores?

R: Sim, são ícones e é uma forma de humanizar a moda.

P: Faz parte do programa do Portugal Fashion convidar jornalistas a acompanhar os estilistas portugueses em eventos estrangeiros. O Jornal de Notícias é um destes casos? Se sim, acha que na falta de tal convite por parte do Portugal Fashion, continuaria a enviar jornalistas para cobrir tal evento?

R: Sim, o Jornal de Notícias é parte integrante da comitiva convidada pelo Portugal Fashion. Se fosse considerado relevante em termos noticiosos pela direção do Jornal de Notícias estaríamos presentes.

P: Segundo a editora de uma revista de moda portuguesa, a moda em Portugal está a crescer. Em eventos como o Portugal Fashion nota-se por parte do público um maior conhecimento dos estilistas portugueses, algo que não acontecia há uns anos atrás. Além disso, marcas portuguesas com a Tifossi ou a Josefinas estão a ganhar destaque internacional. Nota tal crescimento através

dos eventos e assuntos a noticiar? Acha que os jornais generalistas portugueses estão a acompanhar este desenvolvimento?

R: Eventos como o Portugal Fashion têm a assistência por convite, logo será normal que conheçam os estilistas em causa. A indústria têxtil portuguesa sempre foi reconhecida internacionalmente, o design tem-se tornado o ponto forte, creio que os jornais são sensíveis a este desenvolvimento.

Anexo 4 – Entrevista Jornal I

(Maria Ramos Silva, jornalista)

P: Em comparação com os jornais generalistas de outros países europeus, e excluindo as revistas especializadas, podemos afirmar que em Portugal o campo da moda é pouco explorado pelos media. Concorde?

R: Num sentido estrito talvez, mas as fronteiras do campo da moda alargaram-se, enquadrando hoje tudo o que definimos como “tendência”. Nessa perspectiva, os media estão hoje muito mais atentos a esse tipo de comportamentos. Como comemos, onde gostamos de sair, que espectáculos vemos e que livros lemos, entre outros factores, ombreiam com aquilo que vestimos. Para uma abordagem mais profunda, e satisfação de um leitor mais exigente, as publicações especializadas serão sempre a bíblia da especialidade.

P: Numa entrevista exploratória para esta mesma dissertação, um designer de moda português afirmou que “é difícil fazer jornalismo num país que não se interessa”. Concorde com a afirmação? Acha que a falta de notícias de moda se deve à falta de interesse por parte dos leitores?

R: Há uma boa oportunidade no aparente desinteresse: cativar leitores é um dos maiores desafios para quem trabalha (em moda ou em qualquer outra área). De resto, a especialização de quem escreve e de quem lê sobre este sector caminha a par e passo. O leitor procura informação útil. Se a moda servir esse propósito, certamente haverá interesse.

P: Faz parte da redação do jornal I algum jornalista especializado em moda?

R: Não. À semelhança de outras áreas tratadas, temos jornalistas que mais rotineiramente se dedicam ao tema, havendo por isso uma certa regularidade.

P: Na redação do Jornal I ao tratar a temática moda, em que editorial a insere? São diversos os casos em que jornais continham editorial de moda e que optaram por o extinguir. É o caso do Jornal I? Se sim, porque optou por extingui-lo?

R: Semanalmente, a temática da moda é tratada no âmbito do consumo. Dedicamos duas páginas a sugestões de produtos, que espelham uma selecção actual e com um toque pessoal das mais recentes novidades. Na nossa edição diária, o assunto é tratado sem periodicidade certa. Acontece quando a notícia nos chama.

P: A moda pode, por vezes, interessar segundo um prisma económico, por exemplo. Acha que deste modo a Moda pode ser noticiada por novos ângulos ou que se deve inserir apenas num editorial de interesse para leitores que procurem tal temática?

R: A moda e, mais uma vez, as tendências do chamado lifestyle, podem e devem ser noticiados sob diferentes primas. Será, porventura, uma das formas mais eficazes para angariar novos leitores para este tema.

P: Nota-se, por vezes, abordagens a assuntos de moda através da vida pessoal das figuras públicas presentes no evento? Considera ser esta uma forma de cativar um maior número de leitores?

R: No seguimento da resposta anterior, havendo bom senso e bom gosto, todos os ângulos estão em cima da mesa. De resto, os jornais fazem-se de pessoas. São as figuras, mais ou menos públicas, que dão vida a cada história.

P: Faz parte do programa do Portugal Fashion convidar jornalistas a acompanhar os estilistas portugueses em eventos estrangeiros. O Jornal I é um destes casos? Se sim, acha que na falta de tal convite por parte do Portugal Fashion, continuaria a enviar jornalistas para cobrir tal evento?

R: A cobertura de eventos do género depende em primeira instância da disponibilidade de meios e agenda. Por regra, in loco, ou mesmo que não presencialmente, costumamos dar destaque na nossa edição aos primeiros eventos do calendário da moda nacional.

P: Segundo a editora de uma revista de moda portuguesa, a moda em Portugal está a crescer. Em eventos como o Portugal Fashion nota-se por parte do público um maior conhecimento dos estilistas portugueses, algo que não acontecia há uns anos atrás. Além disso, marcas portuguesas com a Tifossi ou a Josefinas estão a ganhar destaque internacional. Nota tal crescimento através dos eventos e assuntos a noticiar? Acha que os jornais generalistas portugueses estão a acompanhar este desenvolvimento?

R: Deixo em baixo o exemplo do trabalho recente de duas colegas (Margarida Vaqueiro Lopes e Bárbara Marinho), que dedicaram quatro páginas ao tema dos sapatos. Cruzaram a análise da vertente psicológica, o contributo do depoimento de fãs dos sapatos, e ainda o volume de negócios do calçado português e sua projecção no estrangeiro, mostrando como é possível acompanhar o desenvolvimento de um tema pertinente de forma apelativa.

<http://www.ionline.pt/artigos/mais-lifestyle/porque-nao-consegue-resistir-ter-mais-par-sapatos>

Anexo 5 – Entrevista Notícias ao Minuto

(Elsa Pereira, jornalista)

P: Em comparação com os jornais generalistas de outros países europeus, e excluindo as revistas especializadas, podemos afirmar que em Portugal o campo da moda é pouco explorado pelos media. Concorde?

R: Sim, salvo raras exceções.

P: Numa entrevista exploratória para esta mesma dissertação, um designer de moda português afirmou que “é difícil fazer jornalismo num país que não se interessa”. Concorde com a afirmação? Acha que a falta de notícias de moda se deve à falta de interesse por parte dos leitores?

R: Moda é Cultura. E, da sensibilidade que tenho, infelizmente, a Cultura continua a despertar pouco interesse.

P: Faz parte da redação do Notícias ao Minuto algum jornalista especializado em moda?

R: Não.

P: Na redação do Notícias ao Minuto, ao tratar a temática moda, em que editorial a insere? São diversos os casos em que jornais continham editorial de moda e que optaram por o extinguir. É o caso do Notícias ao Minuto? Se sim, porque optou por extingui-lo?

R: Inserimos a temática moda na secção de Cultura. Nunca tivemos editorial de moda.

P: A moda pode, por vezes, interessar segundo um prisma económico, por exemplo. Acha que deste modo a Moda pode ser noticiada por novos ângulos ou que se deve inserir apenas num editorial de interesse para leitores que procurem tal temática?

R: Considero que a moda pode e deve ser noticiada por novos ângulos. Será aliás uma forma de chegar a outros leitores. Quanto mais se circunscrever o tema a quem o procura, menos oportunidades haverá de ampliar esse nicho.

P: Nota-se, por vezes, abordagens a assuntos de moda através da vida pessoal das figuras públicas presentes no evento? Considera ser esta uma forma de cativar um maior número de leitores?

R: Talvez. Desde que não se esgote aí o tema.

P: Faz parte do programa do Portugal Fashion convidar jornalistas a acompanhar os estilistas portugueses em eventos estrangeiros. O Notícias ao Minuto é um destes casos? Se sim, acha que na falta de tal convite por parte do Portugal Fashion, continuaria a enviar jornalistas para cobrir tal evento?

R: O Notícias ao Minuto não é um desses casos.

P: Segundo a editora de uma revista de moda portuguesa, a moda em Portugal está a crescer. Em eventos como o Portugal Fashion nota-se por parte do público um maior conhecimento dos estilistas portugueses, algo que não acontecia há uns anos atrás. Além disso, marcas portuguesas com a Tifossi ou a Josefinas estão a ganhar destaque internacional. Nota tal crescimento através dos eventos e assuntos a noticiar? Acha que os jornais generalistas portugueses estão a acompanhar este desenvolvimento?

R: Nota-se um pouco, sim. Sobretudo por parte de uma nova geração, sendo que as redes sociais e blogs acabam por desempenhar um papel importante nesse fenómeno. Mais do que os jornais generalistas.

Anexo 6 – Entrevista Observador

(Ana Cristina Marques, jornalista de Lifestyle, e Ana Dias Ferreira, editora de Lifestyle)

P: Em comparação com os jornais generalistas de outros países europeus, e excluindo as revistas especializadas, podemos afirmar que em Portugal o campo da moda é pouco explorado pelos media. Concorda?

R: Sem dúvida que a moda é um campo pouco explorado nos jornais generalistas e que tende a ser uma area apropriada por revistas especializadas. Mas isto está a mudar com o aparecimento de canais de Lifestyle como o do Observador e até, for a da imprensa, com a explosão de blogues de moda que tanto dão atenção ao public feminino como ao masculino (basta pensar no caso do Gentleman's Journal ou d'Os Bons Rapazes). Voltando à imprensa, as áreas de Lifestyle estão a arrancar ou a aumentar. O Observador tem uma desde o início de fevereiro, a Sábado acabou de reformular a sua revista de tempos livres (GPS) e o Expresso está a trabalhar numa iniciativa semelhante. Isto significa que é de esperar mais conteúdos sobre a area nos jornais generalistas nos próximos tempos.

P: Numa entrevista exploratória para esta mesma dissertação, um designer de moda português afirmou que “é difícil fazer jornalismo num país que não se interessa”. Concorda com a afirmação? Acha que a falta de notícias de moda se deve à falta de interesse por parte dos leitores?

R: É uma faca de dois gumes. O jornal tanto serve o leitor como ajuda a criar hábitos. A moda é uma area para a qual está a ser criada uma audiência. Pela experiência da nossa secção. Que ainda tem pouco tempo de vida, já se captou um public novo que não tinha por hábito vir ao Observador. Outro dado que pudemos comprovar nestas primeiras semanas é que esta continua a ser uma área que ainda está muito conotada com o publico feminino.

P: Faz parte da redação do Observador há algum jornalista especializado em moda?

R: Não. Somos polivalentes, embora haja cerca de quatro jornalistas destacados para o lifestyle. Cada vez mais, uma das características das redações, sobretudo nos meios generalistas, é a versatilidade dos seus jornalistas – numa equipa, é preciso saber escrever tanto sobre o debate quinzenal no parlamento como sobre desfiles do Portugal Fashion.

P: Na redação do Observador ao tratar a temática moda, em que editorial a insere? São diversos os casos em que jornais continham editorial de moda e que optaram por o extinguir. É o caso do Jornal I? Se sim, porque optou por extingui-lo?

R: No Observador há uma secção própria para a moda desde 3 de fevereiro (quando foi criada a secção-mãe Lifestyle). Antes disso, os temas a ela associados eram integrados ou em “País” ou em “Vaidades”, área destinada às celebridades.

P: A moda pode, por vezes, interessar segundo um prisma económico, por exemplo. Acha que deste modo a Moda pode ser noticiada por novos ângulos ou que se deve inserir apenas num editorial de interesse para leitores que procurem tal temática?

R: Uma das rubricas que temos na secção Moda chama-se “!00% Português” e pretende reلفتir o lado da indústria, os novos negócios, o empreendedorismo e o potencial português de exportação. O prisma económico esteve muito presente desde o início.

P: Nota-se, por vezes, abordagens a assuntos de moda através da vida pessoal das figuras públicas presentes no evento? Considera ser esta uma forma de cativar um maior número de

leitores?

R: Sim. É uma forma de ter várias abordagens sobre o mesmo evento. Pegando na Semana da Moda de Paris, para dar um exemplo, tanto podemos fazer artigos sobre as criações apresentadas nos desfiles como sobre quem se senta na primeira fila ou até o cabelo loiro de Kim Kardashian. Às vezes o gancho da celebridade é mais forte do que o tema moda em si.

P: Faz parte do programa do Portugal Fashion convidar jornalistas a acompanhar os estilistas portugueses em eventos estrangeiros. O Jornal I é um destes casos? Se sim, acha que na falta de tal convite por parte do Portugal Fashion, continuaria a enviar jornalistas para cobrir tal evento?

R: Sim, ainda há poucos dias chegámos de Paris, onde fomos assistir aos desfiles de Luís Buchinho, Fátima Lopes e Diogo Miranda. Na falta de convite, o mais provável era isso não acontecer por questões de orçamento.

P: Segundo a editora de uma revista de moda portuguesa, a moda em Portugal está a crescer. Em eventos como o Portugal Fashion nota-se por parte do público um maior conhecimento dos estilistas portugueses, algo que não acontecia há uns anos atrás. Além disso, marcas portuguesas com a Tifossi ou a Josefinas estão a ganhar destaque internacional. Nota tal crescimento através dos eventos e assuntos a noticiar? Acha que os jornais generalistas portugueses estão a acompanhar este desenvolvimento?

R: Podemos falar por nós e responder que sim. Um exemplo disso é a rubric “100% Português” que referimos em cima. Mas também é preciso dar mérito às próprias marcas que estão a investir mais na comunicação, e numa comunicação que é feita, desde raiz, com um objetivo internacional. Um exemplo disso é a marca Wolf&Rita, que faz vestuário para crianças. Como demos conta num artigo, atualmente a marca tem 94 pontos de venda, sendo que apenas dois são em Portugal.

Anexo 7 - Análise a jornais estrangeiros (1 de setembro a 22 de outubro de 2014)

	Die Welt	De Standaard	El País	Le Monde	The Guardian	Il Messaggero
01/Set	N		N(2)			
02/Set	N(2) N	N(2)			N N C	N
03/Set		N N	N N* N	N		N(2) N
04/Set	NYFW	NYFW N	N(2)		N(2) NYFW	NYFW N(2) N(2)
05/Set		NYFW	N*	NYFW N C F N N N*	F(7) N(6) N(3) N	N(7) NYFW N(2)
06/Set			N N*(2)		N N N* N	
07/Set					N	
08/Set	F NYFW N	NYFW(7) N N(2) N(2)	NYFW(2) N* N	NYFW N N	F NYFW	NYFW(3) N N
09/Set	N	NYFW F N N	N NYFW(2)	C N N	F N NYFW	N(3) NYFW N
10/Set	N N N	N NYFW N		N* N N*	NYFW N	NYFW(3) N N
11/Set	N F	F N NYFW(5)	N(2) N(2) NYFW(3) FWM(2)	N N	N NYFW	N(2) NYFW(2) N
12/Set	N N	N	N(2) FWM	F N C	N LFW	NYFW N(4) N
13/Set			N N FWM(5)		N LFW*	
14/Set		NYFW	FWM(3) + LFW		F N	
15/Set	LFW N N N	LFW F N(2)	N N FWM(6)	N N LFW	LFW N	N
16/Set	N N N	LFW(4) N	N N* N	N N LFW		
17/Set	N LFW MFW	LFW(3) N	N FWM(2)* FWM N	N N LFW	N N N	MFW
18/Set			N		N	N MFW N N
19/Set		N MFW(4) N N	N N VFW MFW(2)	C F N LFW(4)	N(2) N(2) F(3)	N(4) N(4) NYFW MFW(3) N(3)
20/Set		MFW N	N		C N*	NYFW N(2)
21/Set	N		MFW		N* N	
22/Set	N	MFW(5) N N N	N MFW N	MFW(4) N N F	N C N(2) N	N N(2)
23/Set	N N MFW	MFW N	N(2)	N N C MFW N*	N	N N
24/Set	N	PFW(3) N F		PFW(2) N*	PFW N(2)	N PFW
25/Set	N	N PFW(2) F	N PFW	PFW(2) N C	PFW(2) N	N(3) PFW N(2) N(2)
26/Set	N	PFW(3)	N(2) PFW VFW	N(2) N PFW(2) N* C F(2)	N F(2) PFW(3) N	
27/Set	PFW N	N	C PFW(3) N	N(2)	N N(2) C N	
28/Set	PFW N		PFW	N F	N(2) N PFW(2) N* F	
29/Set	N	PFW(6) N(2)	PFW(2) N	N* PFW(4) N C	PFW(3) C N	N PFW(4)
30/Set	N PFW N	N F PFW(2) N N	PFW	PWF(3) N N(2)	N PFW(2)	N(2) PFW(2) N
01/Out	N	PFW PFW(2) N	PFW(3) N(2) N	PFW(3)		N
02/Out		N N	N N	PFW(3) N	N F N N	N
03/Out		N F	N N N	F(2) N C(2)	N(2) LFW PFW	F N
04/Out	N		N(2) F		N*	N
05/Out			N(2) N(2) F	C	N N* F	
06/Out	N PFW N	N(2)	N N	C(2) N(2) N* N* N*	N(2) N*	N(3) N PFW
07/Out		N(2) N	N N	V N(2) N*		N(3) N(2)
08/Out		N N	N(2)	N N*	N(3)	N N(2)
09/Out		N(2) N	N(2)	N	N N	N(2) N
10/Out	N N(2) F	F F N N	N	V N(3) N(3) N(3) N*	N*(2) F F(2) N(2)	N(2) N N
11/Out					N N	
12/Out			N N		N	
13/Out		N	N(3) N(2) N NYFW* N* F		N	N
14/Out		N N	N(3) N F		N N N*	N(4) N(2)
15/Out		N	N(3)		N* N*(2) N	N N(2)
16/Out		F N			N* (2) N* F	N(2) N F
17/Out		N	N(2)	N(3) N(2) C	F(2) N* N* N* N	N(5) N(3) N(2)
18/Out			N N		N*	N F
19/Out			N		N	N
20/Out			N		N*	F N(3) N
21/Out		N(4) N(3) F	N(3)	N(2) C F N*	N N*	N(3) N(3) N PFW
22/Out		N N		F	N* N N*	N(2) N N

Legenda:

Notícia sobre o País

Notícia sobre outro País

FW - Fashion Week

Notícia Geral

F - foto-galeria

Crónica

* - escrito em blog parceiro

V - vídeo

Anexo 8 - Análise ao Notícias ao Minuto (de 1 de setembro a 31 de outubro de 2014)

Notícias ao Minuto		
01/Set	Jamez Rodriguez dá nome e corpo a roupa interior	Notícia
02/Set		
03/Set		
04/Set		
05/Set	semana da moda Londres	Notícia
06/Set		
07/Set		
08/Set		
09/Set		
10/Set	Ricardo Preto e Susana Bettencourt levam moda a Viena	
11/Set		
12/Set	Victoria Beckham designer de moda	Notícia
13/Set		
14/Set		
15/Set	Semana da Moda Londres	Notícia
16/Set		
17/Set		
18/Set		
19/Set		
20/Set		
21/Set		
22/Set		
23/Set	Visual Retro	
24/Set	Modalisboa	
25/Set		
26/Set	Kim Kardash	
27/Set		
28/Set		
29/Set	Fátima Lope	
30/Set	Kim Kardash	
01/Out		
02/Out		
03/Out		
04/Out		
05/Out		
06/Out	Vencedores	
07/Out		
08/Out	Jovens desig	
09/Out	Modalisboa	
10/Out	Jovem desig	
11/Out		
12/Out		
13/Out		
14/Out	Victoria Bec	
15/Out		
16/Out		
17/Out		
18/Out	MUDE ultraj	
19/Out	Portugal Fas	
20/Out		
21/Out	Oscar de la	
22/Out	Marques'Alr	
23/Out		
24/Out		
25/Out	Portugal Fas	
26/Out	Portugal Fas	
27/Out	Victoria Bec	
28/Out		
29/Out		
30/Out		
31/Out		

Anexo 9 - Análise ao Público (de 1 de setembro a 31 de outubro de 2014)

	Público	
01/Set		
02/Set		
03/Set		
04/Set		
05/Set		
06/Set		
07/Set		
08/Set		
09/Set		
10/Set		
11/Set		
12/Set		
13/Set		
14/Set	Semana da moda NY	Notícia
15/Set		
16/Set		
17/Set		
18/Set	Semana da moda NY	Notícia
19/Set		
20/Set		
21/Set		
22/Set		
23/Set		
24/Set		
25/Set		
26/Set		
27/Set		
28/Set		
29/Set	Fátima Lopes em Paris/ ModaLisboa - Sangue Novo/ design de moda	Notícias / Reportagem
30/Set		
01/Out	Buchinho na semana da moda em Paris	Notícia
02/Out	Incubadora de Moda e Design acolhe jovens criadores (Santo Tirso)	Notícia
03/Out		
04/Out		
05/Out		
06/Out	Galliano na Maison Martin Margiela	Notícia
07/Out		
08/Out	exposição de óculos no Museu do Design e Moda	Notícia
09/Out	como se entra no mundo das Passerelles? /Carlos Gil na ModaLisboa	entrevista/ notícia
10/Out		
11/Out	ModaLisboa / ModaLisboa - Sangue Novo	Notícias
12/Out	Apple Watch na Vogue China / ModaLisboa	Notícias
13/Out	Calçado em Plástico - aumento de exportação/ ModaLisboa(x2)	Notícia
14/Out		
15/Out		
16/Out		
17/Out	Alexander Wang para H&M	
18/Out	exposição no MUDE/moda portuguesa em Paris	Notícia
19/Out		
20/Out		
21/Out	Morte de Oscar de La Renta	Notícia
22/Out	Portugal Fashion - arranque/ previsão PortugalFashion	Notícia
23/Out	Portugal Fashion	Notícia
24/Out		
25/Out	Portugal Fashion	Notícia
26/Out	Portugal Fashion	Notícia
27/Out	Uso de cortiça em malas e sapatos (passatempo) / Campo Ourique Fashion Week	Notícia
28/Out		
29/Out		
30/Out		
31/Out		

Anexo 10 - Análise ao Sol (de 1 de setembro a 31 de outubro de 2014)

	Sol	
01/Set		
02/Set		
03/Set		
04/Set		
05/Set		
06/Set		
07/Set		
08/Set		
09/Set		
10/Set		
11/Set		
12/Set		
13/Set		
14/Set		
15/Set		
16/Set		
17/Set		
18/Set		
19/Set		
20/Set		
21/Set		
22/Set	Modelo descoberta no facebook	Notícia
23/Set		
24/Set	3 estilsitas fora da ModaLisboa	Notícia
25/Set		
26/Set		
27/Set		
28/Set	80 anos de Brigitte Bardot (nome influente da moda)	Notícia
29/Set	Fátima Lopes na semana da moda em Paris	Notícia
30/Set	Luis Buchinho na semana da moda em Paris	Notícia
01/Out		
02/Out		
03/Out		
04/Out	Designer italiano desenha marmitas	Notícias
05/Out		
06/Out	Dupla portuguesa cria coleção para Topshop	Notícia
07/Out		
08/Out		
09/Out	Carlos Gil em PortugalFashion	Notícia
10/Out	Moda em Portugal no geral	opinião
11/Out	ModaLisboa - Sangue Novo	
12/Out	ModaLisboa - Sangue Novo / Pires de Lima defende moda portuguesa/ designers do Porto e Lisboa	Notícias
13/Out		
14/Out	ModaLisboa - Cais do Sodré/ Jessica Athayde responde a críticas	notícias
15/Out		
16/Out		
17/Out		
18/Out		
19/Out	Portugal Fashion - Carlos Gil	
20/Out		
21/Out	Morte de Oscar de La Renta	Notícia
22/Out	Portugal Fashion - arranque	Notícia
23/Out		
24/Out		
25/Out		
26/Out		
27/Out		
28/Out		
29/Out		
30/Out		
31/Out		

Anexo 11 - Análise ao Observador (de 1 de setembro a 31 de outubro de 2014)

	Observador	
01/Set	10 tendências para o outono	Opinião
02/Set	vestido de casamento de Angelina Jolie	fotogaleria
03/Set		
04/Set		
05/Set	VFNO/ semana da moda nova iorque	notícias
06/Set		
07/Set		
08/Set		
09/Set		
10/Set		
11/Set		
12/Set		
13/Set	it girls da próxima estação/bastidores da semana da moda Londres	fotogalerias
14/Set	relação entre música e estilo	notícia
15/Set	novo projeto de moda português	notícia
16/Set	camisola polémica na urban outfitters	Notícia
17/Set	moda democrática na Escócia	Notícias
18/Set		
19/Set		
20/Set		
21/Set		
22/Set		
23/Set		
24/Set		
25/Set		
26/Set	20 anos de carreira de Gisele Bundchen	Fotogaleria
27/Set		
28/Set		
29/Set	Casal Prada investigado por evasão Fiscal/Fátima Lopes apresenta em Paris	Notícia
30/Set	Fátima Lopes e Luís Buchinho em Paris/ 50 anos de Monica Bellucci/o que se vestiu no casamento de Clooney	Notícia
01/Out	conselhos anti-fama de Keira Knightley/ Fátima Lopes e Luís Buchinho na semana da Moda de Paris	
02/Out	Fátima Lopes na semana da moda em Paris/ cesto de compras Chanel/ modelos contra o cancro da mama	Notícia
03/Out		
04/Out		
05/Out		
06/Out		
07/Out		
08/Out	Modalisboa - Sangue Novo	
09/Out		
10/Out		
11/Out		
12/Out	Modalisboa - bastidores/ Modalisboa - maquilhagem/cosméticos de azeite e mel vencem concurso	fotogaleria/video/notícia
13/Out	Modalisboa - maquilhagem em 12 passos/ influentes na Moda Lisboa	reportagem
14/Out		
15/Out	polémica Jessica Athayde/ no amor e na moda vale tudo	notícias
16/Out		
17/Out	fotogaleria: novo penteado Beyoncé/ exposição Givenchy em Madrid	Notícia
18/Out	Exposição Givenchy em Madrid/Portugal Fashion 35edição	Notícias
19/Out	Portugal Fashion/ conheça a miss universo que não envelheceu/ fotogaleria: conheça as it-girls	Notícias
20/Out	Morte de Oscar de la Renta	Notícia
21/Out		
22/Out	Marques'Almeida nomeados para prémio britânico	Notícia
23/Out	Museu do Oriente apresenta tecidos indonésios	Notícia
24/Out	Vendas da Gucci a estagnar/ celebridades defendem a sua imagem	Notícia
25/Out	Portugal Fashion - encerramento/ celebridades defendem a sua imagem	Notícias
26/Out	moda do uso de bigode em Portugal	Notícia
27/Out	Victoria Beckham a melhor empresária britânica	Notícia
28/Out	sobre o Apple Watch/Dielmar aposta no mercado japonês	notícias
29/Out		
30/Out		
31/Out		

Anexo 12 - Análise ao Diário Digital (de 1 de setembro a 31 de outubro de 2014)

	Diário Digital	
01/Set		
02/Set		
03/Set		
04/Set		
05/Set		
06/Set		
07/Set	Paris, Londres e Viena no radar de stilsitas portuguesas	noticia
08/Set		
09/Set		
10/Set	Britney Spears apresenta coleção em semana da moda nova iorque	notícia
11/Set		
12/Set		
13/Set		
14/Set		
15/Set		
16/Set		
17/Set		
18/Set		
19/Set		
20/Set		
21/Set		
22/Set		
23/Set		
24/Set		
25/Set		
26/Set	Kim Kardashion "atacada" em semana da moda Paris	Notícia
27/Set		
28/Set		
29/Set	Fátima Lopes apresenta em Paris	Notícia
30/Set	50 anos de Monica Bellucci	
01/Out		
02/Out		
03/Out		
04/Out		
05/Out		
06/Out		
07/Out		
08/Out	MUDE com exposição da cultura japonesa	noticia
09/Out	ModaLisboa - Sangue Novo	
10/Out		
11/Out		
12/Out		
13/Out		
14/Out		
15/Out		
16/Out		
17/Out		
18/Out		
19/Out	Aposta internacional para moda portuguesa	Notícia
20/Out		
21/Out	Morte de Oscar de la Rents	
22/Out	Marques'Almeida nomeados para prémio britânico	Notícia
23/Out	Modelo portadora de vitiligo	Notícia
24/Out		
25/Out		
26/Out	Portugal Fashion	Notícia
27/Out	Victoria Beckham eleita melhor empresária britânica	Notícia
28/Out		
29/Out		
30/Out		
31/Out		

Anexo 13 - Análise ao Diário de Notícias (de 1 de Setembro a 31 de outubro)

	Diário de Notícias	
01/Set		
02/Set		
03/Set		
04/Set		
05/Set		
06/Set		
07/Set		
08/Set		
09/Set		
10/Set		
11/Set		
12/Set		
13/Set		
14/Set		
15/Set		
16/Set		
17/Set		
18/Set		
19/Set		
20/Set		
21/Set		
22/Set		
23/Set		
24/Set	ModaLisboa (ausencia de 3 estilistas)	Notícia
25/Set	Semana da moda de Paris no Instagram	
26/Set		
27/Set		
28/Set	Chloé dedica desfile à fundadora	notícia
29/Set		
30/Set	Luís Buchinho em Paris/apresentação do Apple Watch em Paris	Notícia
01/Out		
02/Out		
03/Out		
04/Out	Mariana Monteiro desenha linha de malas	Notícia
05/Out		
06/Out	Galliano na Maison Martin Margiela	Notícia
07/Out		
08/Out		
09/Out		
10/Out	ModaLisboa- SangueNovo	Notícia
11/Out	ModaLisboa - 1ºdia	Notícia
12/Out	ModaLisboa - 2ºdia	Notícia
13/Out	corte e costura torna a ganhar importância/ final ModaLisboa	Notícia
14/Out	Jessica Athayde responde a críticas	Notícia
15/Out		
16/Out		
17/Out	medidas de modelos/ex-modelo pode vir a ser a primeira-dama do Brasil/camisa polémica da Mango	notícia
18/Out	Exposição Givenchy em Madrid/ caisa da Mango alvo de críticas por lembrar tropas Nazi	Notícias
19/Out	Oscar de la Renta prepara sucessão/moda nacional estuda os mercados de lusofonia e extremo oriente	Notícia
20/Out	Morte de Oscar de la Renta x2/exposição óculos de sol no MUDE	Notícia
21/Out	Portugal Fashion	Notícia
22/Out	Portugal Fashion(x2)	Opinião
23/Out	Portugal Fashion/ portuguesa vai dirigir grupo de moda Inditex	
24/Out	Portugal Fashion (x2)	Opinião
25/Out	Portugal Fashion (x2)	Notícia
26/Out		
27/Out	Victoria Beckham, melhor empresária britânica	Notícia
28/Out		
29/Out		
30/Out		
31/Out		

Anexo 14 - Análise ao Jornal I (de 1 de setembro a 31 de outubro)

	Jornal I	
01/Set		
02/Set	vestir Levi's por 80 anos	Notícia
03/Set	Portugal representado na feira de curtumes de Nova Iorque	Notícia
04/Set		
05/Set	VFNO - previsão	
06/Set		
07/Set		
08/Set		
09/Set	" estilistas portugueses levam moda a Viena/mulher amputada desfila na NYFW	Notícia
10/Set	tendências para nova estação/coleção de sapatos de portugueses lançada em nova iorque	
11/Set		
12/Set	Londres recebe 2 estilistas portugueses	notícia
13/Set		
14/Set		
15/Set		
16/Set		
17/Set		
18/Set		
19/Set	Lucro Prada sobre	Notícia
20/Set		
21/Set		
22/Set		
23/Set		
24/Set		
25/Set		
26/Set		
27/Set		
28/Set		
29/Set	Fátima Lopes apresenta em Paris/ ModaLisboa	Notícia
30/Set	Buchinho apresenta em Paris	Notícia
01/Out		
02/Out		
03/Out		
04/Out		
05/Out		
06/Out		
07/Out	Paris, Londres e Viena no radar de estilistas portuguesa/john galliano regressa à moda/tendências outono	Notícia
08/Out	Marques'Almeida com coleção para marca britânica/ Portugal Fashion	
09/Out	Moda Lisboa(3)/aplicações sobre moda para o Windows Phone	Entrevista
10/Out	Jovem designer presente em festival na Holanda/vestimenta de Rihanna/ModaLisboa por Ricardo Preto	Notícia/ entrevista
11/Out	ModaLisboa - Joana Vasconcelos/entrevista cabeleireira	Notícia/entrevista
12/Out		
13/Out	calçado plástico exporta milhões/ModaLisboa - tendência verão	Notícia
14/Out		
15/Out		
16/Out		
17/Out	Jessica Athayde responde a críticas	Notícia
18/Out	Jessica Athayde responde a críticas	
19/Out	Portugal Fashion/jessica Athayde	Notícia
20/Out	Pérolas, o eterno clássico	
21/Out	Morte de Oscar de La Renta	Notícia
22/Out	Portugal Fashion/ Marques'Almeida colabora com marca britânica/tendência anos 60/oscar de la renta	Notícias
23/Out	Portugal Fashion	Notícia
24/Out		
25/Out		
26/Out		
27/Out	Victoria Beckham melhor empresária Britânica/ MUDE com exposição japonesa	Notícia
28/Out	Capa da Vogue	Notícia
29/Out		
30/Out		
31/Out		

Anexo 15 - Análise ao Correio da Manhã (de 1 de setembro a 31 de outubro)

Correio da Manhã		
01/Set		
02/Set		
03/Set		
04/Set		
05/Set		
06/Set		
07/Set	estilistas portugueses para Londres, Paris e Viena	Notícia
08/Set		
09/Set		
10/Set		
11/Set	Modelo portuguesa, Jani Gabriel	entrevista
12/Set	Londres recebe 2 estilistas portugueses	Notícia
13/Set		
14/Set	Gisele lidera mundo da moda/sobre Sara Sampaio	Notícia
15/Set		
16/Set		
17/Set		
18/Set		
19/Set		
20/Set		
21/Set		
22/Set		
23/Set		
24/Set		
25/Set		
26/Set	Luis Buchinho e Fátima Lopes em Paris	Notícia
27/Set		
28/Set		
29/Set	Fátima Lopes em Paris	Notícias
30/Set	Luís Buchinho em Paris	Notícia
01/Out		
02/Out		
03/Out	Seaside com nova embaixatriz	
04/Out		
05/Out		
06/Out		
07/Out	Marques'Almeida lança conelção para marca britânica	
08/Out	MUDE com exposição sobre cultura japonesa/ModaLisboa - previsão	Notícia
09/Out		
10/Out		
11/Out	ModaLisboa - Sangue Novo/ ModaLisboa - Joana Vasconcelos	Notícias
12/Out	ModaLisboa	Notícia
13/Out	ModaLisboa	Notícia
14/Out		
15/Out	Pedro Teixeira embaixadore da Seaside	Notícias
16/Out		
17/Out		
18/Out		
19/Out		
20/Out		
21/Out		
22/Out		
23/Out		
24/Out	portugal Fashion	Notícia
25/Out	PortugalFashion x3	Notícias
26/Out		
27/Out		
28/Out	dielmar aposta em mercado japones	Notícia
29/Out		
30/Out		
31/Out		

Anexo 16 - Análise ao Expresso (de 1 de setembro a 31 de outubro)

	Expresso	
01/Set		
02/Set		
03/Set		
04/Set		
05/Set		
06/Set		
07/Set		
08/Set		
09/Set		
10/Set		
11/Set		
12/Set		
13/Set		
14/Set		
15/Set		
16/Set		
17/Set	Semana da Moda Londres	
18/Set		
19/Set		
20/Set		
21/Set		
22/Set		
23/Set		
24/Set		
25/Set		
26/Set		
27/Set		
28/Set		
29/Set		
30/Set	Moda Portuguesa no estrangeiro	Notícias
01/Out		
02/Out		
03/Out		
04/Out		
05/Out		
06/Out		
07/Out		
08/Out		
09/Out		
10/Out		
11/Out		
12/Out	Carlos Gil na ModaLisboa	Notícia
13/Out	Carlos Gil	Entrevista
14/Out		
15/Out		
16/Out		
17/Out		
18/Out		
19/Out		
20/Out		
21/Out	Morreu Oscar de la Renta	Notícia
22/Out		
23/Out		
24/Out	Parfois supera as 500 lojas	Notícias
25/Out		
26/Out		
27/Out		
28/Out		
29/Out		
30/Out		
31/Out		

Anexo 17 - Análise ao Jornal de Notícias (de 1 de setembro a 31 de outubro)

	Jornal de Notícias	
01/Set	Jamez Rodriguez dá nome e corpo a linha de roupa interior	noticia
02/Set		
03/Set	Sara Sampaio no estrangeiro/Ana sofia protagoniza projeto Angola	notícias
04/Set		
05/Set		
06/Set		
07/Set		
08/Set		
09/Set		
10/Set		
11/Set	criadores portugueses apresentam em Viena	noticia
12/Set		
13/Set		
14/Set		
15/Set		
16/Set		
17/Set	Gualtier anuncia última coleção pret-a-porter	noticia
18/Set		
19/Set		
20/Set		
21/Set		
22/Set		
23/Set		
24/Set		
25/Set		
26/Set	Semana da moda Paris	
27/Set		
28/Set		
29/Set		
30/Set		
01/Out	Festa de piscina na passerelle	noticia
02/Out	Fashion Films	opinião
03/Out		
04/Out		
05/Out		
06/Out	John Galiano regressa à moda/jovens de lisboa vencem Elite Model Look	notícia
07/Out		
08/Out		
09/Out		
10/Out		
11/Out	ModaLisboa	notícia
12/Out	Moda Lisboa/naomi campbell organiza desfile solidário/joana vasconcelos na ModaLisboa	video/noticia/video
13/Out		
14/Out	Jessica Athayde reage a críticas	Video e fotos
15/Out		
16/Out		
17/Out		
18/Out		
19/Out		
20/Out		
21/Out	Oscar de la Renta morre	fotogaleria
22/Out		
23/Out	Portugal Fashion	fotogaleria
24/Out	Portugal Fashion	Video
25/Out		
26/Out	Portugal Fashion	Video
27/Out		
28/Out		
29/Out		
30/Out		
31/Out		

Anexo 18 - Análise ao Die Welt (de 1 de fevereiro a 31 de março)

Data	Assunto	Editoria	Gênero	Conteúdo	Estrangeiro	(que país?)	Semana da Moda
01/Fev	Willow Smith usa camisa com imagem de seios	Moda (Icon)	Notícia	foto, fotogaleria	sim	EUA	não
02/Fev	tendencias outono/inverno para homem	Moda (Icon)	reportagem	fotogaleris (2)	geral		não
02/Fev	desfile de moda em Londres	Moda (Icon)	reportagem	foto + fotogaleria	sim	Londres	não
03/Fev	desfile alta-costura Chanel - uso de barriga de fora	Moda (Icon)	Notícia	fotos (2)	sim	França	não
04/Fev	nova coleção Tommy Hilfiger (moda em tela)	Moda (Icon)	Notícia	fotogaleria	não		não
04/Fev	sapatilhas para o dia-a-dia	Moda (Icon)	reportagem	fotos (4)	geral		não
04/Fev	medidas de corpo "perfeitas"	Moda (Icon)	reportagem	foto e vídeo	geral		não
07/Fev	coleção de irmãs Kardashian para TopShop	Moda (Icon)	Notícia	fotos (3)	sim	EUA	não
08/Fev	dicas para Carnaval	Moda (Icon)	fotogaleria	fotogaleria+video	geral		não
08/Fev	bagagem de profissionais de moda para os desfiles	Moda (Icon)	coluna	fotos (7)	geral		não
09/Fev	roupas para alugar é novo negócio	Moda (Icon)	reportagem	fotos (2)	sim	EUA	não
10/Fev	celebirdades criam versões de bolsas Fendi	Moda (Icon)	Notícia	fotos (7)	sim	Italia	não
10/Fev	joalharia italiana	Moda (Icon)	reportagem	foto	sim	Italia	não
11/Fev	Maiami - marca de malhas	Moda (Icon)	reportagem	foto	não		não
11/Fev	sobre modelo Anna Ewers	Moda (Icon)	reportagem	fotogaleria	não		não
14/Fev	coleção Kanye West na NYFW	Moda (Icon)	notícia	fotos (2)	sim	EUA	NYFW
15/Fev	coleção cápsula da Fendi para celebrar novo ano chinês	Moda (Icon)	notícia	foto	sim	Itália	não
16/Fev	chapéu de Rihanna foi adotado por Charlotte Gainsbourg	Moda (Icon)	notícia	foto	sim	França	não
16/Fev	fotógrafo Collier Schorr	Moda (Icon)	entrevista	fotogaleria	sim	EUA	não
17/Fev	coleção do actor Til Schweiger	Moda (Icon)	entrevista	fotogaleria	não		não
17/Fev	uso de roupa interior branca	Moda (Icon)	notícia	fotos 3 + vídeo	geral		não
17/Fev	desfile de Tommy Hilfiger na NYFW	Moda (Icon)	notícia	fotogaleria	sim	EUA	NYFW
17/Fev	tendencia_ anos 70	Moda (Icon)	reportagem	fotos (2)	geral		não
18/Fev	tendencias verão 2015	Moda (Icon)	reportagem	fotos (8)	geral		não
18/Fev	jimmy chimi para homens	Moda (Icon)	reportagem	foto	geral		não
18/Fev	Michael Kors na NYFW	Moda (Icon)	notícia	video	sim	EUA	NYFW
18/Fev	coleção de estilistas alemãs	Moda (Icon)	notícia	fotogaleria	não		não
18/Fev	estilos apresentados na NYFW	Moda (Icon)	reportagem	fotogaleria	sim	EUA	NYFW
19/Fev	coleção de Hugo Boss na NYFW	Moda (Icon)	notícia	fotogaleria	sim	EUA	NYFW
19/Fev	street style em Berlim	Moda (Icon)	reportagem	fotogaleria	não		não
20/Fev	sobre o Next Top Model da Alemanha	Moda (Icon)	Notícia	foto + vídeo	não		não
21/Fev	Charlotte Olympia designer de sapatos	Moda (Icon)	reportagem	foto	sim	Londres	não
21/Fev	óculos d sol da Persol	Moda (Icon)	Notícia	foto	não		não
21/Fev	desfile de Tom Ford em Los Angeles	Moda (Icon)	Notícia	fotos (3) + video	sim	Los Angeles	não
22/Fev	estilistas que vestem os famosos nos óscares	Moda (Icon)	reportagem	fotogaleria	sim	EUA	não
22/Fev	sucos verde estão na moda	Moda (Icon)	Notícia	foto	não		não
23/Fev	os melhores looks dos óscares	Moda (Icon)	reportagem	fotogaleria	sim	EUA	não
23/Fev	tendência - Nude	Moda (Icon)	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
23/Fev	estilistas por detrás da red carpet dos óscares	Moda (Icon)	reportagem	fotogaleria	sim	EUA	não
23/Fev	nova coleção de Mary Katrantzou	Moda (Icon)	Notícia	fotos (5)	sim	Londres	London FW
23/Fev	coleção de JW Anderson	Moda (Icon)	Notícia	fotos (5)	sim	Londres	London FW
24/Fev	sobre Colin Firth	Moda (Icon)	entrevista	fotos (11)	sim	Londres	não
24/Fev	designer Olivier Rousteing	Moda (Icon)	Notícia	foto	sim	França	não
24/Fev	modelo Nadja Auermann de 40 anos	Moda (Icon)	entrevista	fotos (3)	não		não
24/Fev	inspiração de Street Style	Moda (Icon)	breve	foto	geral		não
24/Fev	desfile Bulberry LFW	Moda (Icon)	reportagem	fotos (5)	sim	Londres	London FW
25/Fev	Madonna	Moda (Icon)	reportagem	fotos (3)	sim	EUA	não
25/Fev	verão 2015 segundo bloggers	Moda (Icon)	Notícia	fotogaleria	geral		não
26/Fev	London Fashion Week	Moda (Icon)	reportagem	fotogaleria	sim	Londres	London FW
27/Fev	#thedress	Moda (Icon)	Notícia	fotos (3)	geral		não
28/Fev	desfile Moschino	Moda (Icon)	Notícia	fotogaleria+video	sim	Itália	Milan FW
02/Mar	uso de rastas por Zendaya nos Óscares	Moda (Icon)	Notícia	foto	sim	EUA	não
03/Mar	entrevista a Daphne Guinness, colaboradora de Mc Queen	Moda (Icon)	entrevista	foto	sim	Inglaterra	não
03/Mar	filhas de Merri Streep em campanha para linha de roupa	Moda (Icon)	Notícia	fotogaleria	sim	EUA	não
04/Mar	catálogo-Otto: loja online criada em redes sociais	Moda (Icon)	Notícia	fotogaleria	não		não
04/Mar	desfiles da Milan FW	Moda (Icon)	Notícia	fotogaleria	sim	Itália	não
05/Mar	desfiles Paris FW	Moda (Icon)	Notícia	fotogaleria	sim	França	Paris FW
06/Mar	desfile de Rick Owens na Paris FW	Moda (Icon)	Notícia	fotogaleria	sim	França	Paris FW
09/Mar	desfile Dior Paris FW	Moda (Icon)	Notícia	fotogaleria	sim	França	Paris FW
09/Mar	Desfile Givenchy Paris FW	Moda (Icon)	Notícia	fotogaleria	sim	França	Paris FW
09/Mar	desfile Acne Studios	Moda (Icon)	Notícia	fotogaleria	sim	França	Paris FW
10/Mar	famosos desenharam malas Fendi para caridade	Moda (Icon)	entrevista	fotos (10)	sim	Italia	não
10/Mar	desfile Valentino	Moda (Icon)	entrevista	fotos (8)	sim	França	Paris FW
10/Mar	desfile Chanel	Moda (Icon)	Notícia	fotogaleria	sim	França	Paris FW
10/Mar	vestido de Cinderela	Moda (Icon)	reportagem	fotogaleria+video	não		não
11/Mar	desfiles da Paris FW	Moda (Icon)	Notícia	fotogaleria	sim	França	Paris FW
12/Mar	coleção cápsula de Lagerfeld com choupette	Moda (Icon)	Notícia	fotogaleria	não		não
13/Mar	it girls asiáticas	Moda (Icon)	Notícia	fotos (3) + videos (2)	sim	China	não
13/Mar	sugestões de compra - uso de branco	Moda (Icon)	fotogaleria	fotogaleria	não		não
14/Mar	o poder dos bloggers	Moda (Icon)	Notícia	fotos (3)	geral		não
15/Mar	casa Hermés	Moda (Icon)	reportagem	fotos (2)	sim	França	não
16/Mar	Zolander no desfile de Valentino	Moda (Icon)	Notícia	fotos (2)	sim	França	Paris FW
17/Mar	vestidos de casamento	Moda (Icon)	Comentário	fotos (2)	não		não
19/Mar	profissao de modelo	Moda (Icon)	reportagem	fotos (6)	não		não
19/Mar	tennis da Topshop	Moda (Icon)	Notícia	fotos (6)	não		não
21/Mar	designer Margherita Missoni	Moda (Icon)	Notícia	fotos (9) + video	sim	Itália	não
21/Mar	designer Wolfgang Joop	Moda (Icon)	Notícia	fotos (4) + video	não		não
24/Mar	estilista Jean Paul Gaultier	Moda (Icon)	entrevista	fotos (5)	sim	França	não
24/Mar	blazer de Jil Sander para Uniqlo	Moda (Icon)	Comentário	foto	não		não
24/Mar	coleção festiva de Ralph Lauren	Moda (Icon)	reportagem	foto	não		não
25/Mar	tendencia: desporto	Moda (Icon)	reportagem	fotogaleria	geral		não
25/Mar	50 anos de Sarah Jessica Parker	Moda (Icon)	breve	fotogaleria	sim	EUA	não
26/Mar	estilo hipster	Moda (Icon)	reportagem	fotos (6)	geral		não
26/Mar	Aniversário das Nike max Air	Moda (Icon)	reportagem	foto + vídeo	geral		não
27/Mar	modelo é sobrinha de Coco Chanel	Moda (Icon)	reportagem	fotos (5)	sim	França	não
27/Mar	blogger e fotógrafo criam guia de estilo para homens	Moda (Icon)	Notícia	fotos (10) + video	não		não
28/Mar	nova loja conceptual em Berlim	Moda (Icon)	Notícia	fotos (5)	não		não
29/Mar	novas coleções de Dries Van Noten	Moda (Icon)	fotogaleria	fotogaleria	não		não
29/Mar	estilo de Amal Clonney	Moda (Icon)	breve	foto	sim	Inglaterra	não
30/Mar	cultura alemã	Moda (Icon)	reportagem	fotos (7)	não		não
30/Mar	carreira de modelo de Eveline Hall	Moda (Icon)	Notícia	foto	não		não

Anexo 19 - Análise ao De Standaard (de 1 de fevereiro a 31 de março)

Data	Assunto	Editoria	Género	Conteúdo	Estrangeiro	(que país?)	Semana da Moda
02/Fev	Marc Jacobs lança linha de brinquedos eróticos	Moda	notícia	fotogaleria	sim	EUA	não
02/Fev	desfiles alta-costura primavera 2015	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	geral		não
02/Fev	modelos muito magros em Saint-Laurent	Moda	breve	foto	sim	França	não
03/Fev	exposição de moda sobre Alice no País das Maravilhas	Moda	breve	foto	sim	Londres	não
03/Fev	Rainha Mathilde gozada em Le Monde pelo vestuário	Moda	breve	fotos (3)	não		não
04/Fev	instituto sandberg (em amesterdão) com novo designer (belga)	Moda	notícia	foto	não		não
05/Fev	Viktor & Rolf deixam o pret-a-porter (dupla holandesa)	Moda	notícia	fotos (3)	sim	Holanda	não
07/Fev	Isabel Marant copia modelo Adidas	Moda	notícia	fotos (3)	sim	França	não
09/Fev	documentário sobre Jeremy Scott	Moda	breve	foto	sim	EUA	não
09/Fev	estilista ingles com primeira coleção apra semana da moda de Londres	Moda	notícia	fotos (2)	sim	Inglaterra	não
09/Fev	ZARA vai deixar de produzir com pelo de Angorá	Moda	notícia	foto	não		não
09/Fev	novo estilista italiano para Pucci	Moda	notícia	foto	sim	Itália	não
09/Fev	nos bastidores de marca de roupa de Antuérpia	Moda	reportagem	video	sim	Antuérpia	não
10/Fev	como é feita uma bolsa Dior	Moda	reportagem	foto + vídeo	sim	França	não
11/Fev	Lagerfeld vai fazer linha para crianças	Moda	notícia	foto	sim	Alemanha	não
11/Fev	coleção de sapatos belga	Moda	notícia	fotos (8)	não		não
11/Fev	estilista belga	Moda	reportagem	fotos (4)	não		não
11/Fev	exposição de botões em Paris	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	França	não
12/Fev	sobre as semanas da moda que começam hoje	Moda	notícia	fotos (2)	geral		não
13/Fev	coleção Kanye West para Adidas	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	Nova Iorque FW
13/Fev	estilista belga expõe na Antuérpia	Moda	notícia	fotos (4) + vídeo	não		não
13/Fev	designer belga desenha fatos para ópera	Moda	notícia	foto + vídeo	não		não
13/Fev	festival de moda em Ghet	Moda	notícia	foto	não		não
14/Fev	marca belga celebra S.Valentim com curta-metragem	Moda	notícia	video	não		não
16/Fev	Victoria Beckham em estúdio de design	Moda	breve	video	sim	Londres	não
16/Fev	desfile Vera Wang na NYFW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	Nova Iorque FW
16/Fev	Tim Coppens na NYFW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	Nova Iorque FW
16/Fev	desfile Victoria Beckham na NYFW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	Nova Iorque FW
16/Fev	desfile de Diane von Furstenberg	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	não		Nova Iorque FW
17/Fev	desfile Tommy Hilfiger	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	Nova Iorque FW
17/Fev	opinião de Li Edelkoort, especialista em tendencias	Moda	notícia	foto	não	EUA	Nova Iorque FW
17/Fev	desfile Marc Jacobs	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	não	EUA	Nova Iorque FW
18/Fev	desfile Oscar de la Renta NYFW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	Nova Iorque FW
18/Fev	coleção de Diesel Black Gold para NYFW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	Nova Iorque FW
19/Fev	desfile Jeremy Scott NYFW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	Nova Iorque FW
19/Fev	caso tribunal de Galiano e Dior	Moda	notícia	foto	sim	França	não
19/Fev	Bottega Veneta usa bailarinos para apresentar coleção	Moda	notícia	video	sim	Itália	não
20/Fev	coleção Michael Kors NYFW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	Nova Iorque FW
20/Fev	entrevista a Michael Kors	Moda	entrevista	fotos (2)	sim	EUA	Nova Iorque FW
20/Fev	estudantes da Fashion Academy participam em concurso de moda	Moda	notícia	foto	sim	França	não
20/Fev	desfile Marc Jacobs	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	Nova Iorque FW
20/Fev	backstage de seção fotográfica em teatro belga	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	não		não
20/Fev	destaques da NYFW pela jornalista do De Standaard	Moda	reportagem	fotos (10)	não		Nova Iorque FW
21/Fev	desfile de Tom Ford	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	Los Angeles	não
23/Fev	coleção Vivienne Westwood	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	Londres	London FW
23/Fev	coleção Bulberry NYFW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	Londres	London FW
24/Fev	Dries Van Noten eleito melhor designer por revista holandesa	Moda	notícia	foto	não		não
24/Fev	coleção Peter Pilotto	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	não		não
24/Fev	coleção Paul Smith	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	Londres	London FW
24/Fev	sobre documentário Dior	Moda	breve	video	sim	França	não
25/Fev	desfile Gucci	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	Itália	Milan FW
26/Fev	desfiles Milan FW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	Itália	Milan FW
26/Fev	Barbara Dex começa carreira de modelo	Moda	breve	foto	não		não
27/Fev	desfile Philipp Plein	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	Itália	Milan FW
27/Fev	desfile Prada	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	Itália	Milan FW
27/Fev	Raf Simons estilista Dior	Moda	notícia	foto	não		não
27/Fev	desfile Max Mara	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	Itália	Milan FW
27/Fev	sapatilhas de Kanye West	Moda	notícia	fotos (2)	não		não
27/Fev	coleção da Essential com Branca de Neve	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	França	não
02/Mar	estilistas belgas na Paris FW	Moda	reportagem	fotos (4)	não		Paris FW
02/Mar	desfile Versace Milan FW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	Itália	Milan FW
02/Mar	desfile Dolce&Gabbana Milan FW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	Itália	Milan FW
02/Mar	desfile Marni Milan FW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	Itália	Milan FW
02/Mar	Lagerfeld vai usar peles na sua coleção	Moda	notícia	foto	sim	Alemanha	não
02/Mar	Carven já tem designers sucessores a Guillaume Henry	Moda	notícia	foto	sim	França	não
03/Mar	marca de roupa japonesa cria parceria com designer frances	Moda	notícia	foto	sim	França	não
03/Mar	campnaha verão Hermés	Moda	notícia	video	sim	França	não
03/Mar	Patrizia Pepe fala da marca com seu nome	Moda	entrevista	fotos (5)	não		não
03/Mar	detalhes na Milan FW	Moda	reportagem	fotos (12)	sim	Itália	Milan FW
04/Mar	desfile de Antonio Vaccarello na Paris FW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	França	Paris FW
04/Mar	Philipp Plein com coleção semelhante à do coreano Hyein Seo	Moda	notícia	foto	sim	Alemanha	não
04/Mar	atuação de Snoop Dog no desfile da Etam - Paris FW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	França	Paris FW
04/Mar	desfile de Cédric Charlier na Paris Fw	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	França	Paris FW
04/Mar	desfile de Dries Van Noten na Paris FW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	França	Paris FW
05/Mar	semanas da moda de Paris e Nova Iorque	Moda	breve	foto (5)	sim	França	Paris e NYFW
05/Mar	desfile de H&M na Paris FW	Moda	notícia	video	sim	França	Paris FW
05/Mar	desfile de Dries Van Noten	Moda	notícia	video	não		Paris FW
05/Mar	novo designer para Carnev	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	França	Paris FW
06/Mar	video mostra estúdio de Chanel	Moda	reportagem	video	sim	França	não
06/Mar	desfile Christian Wijnants	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	França	Paris FW
06/Mar	desfile de A.F. Vandevorst	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	não		Paris FW
06/Mar	desfile Ann Demeulemeester	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	não		Paris FW
06/Mar	desfile Dior	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	França	Paris FW
06/Mar	desfile de A.F. Vandevorst	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	França	Paris FW
06/Mar	desfile Ann Demeulemeester Paris FW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	França	Paris FW
06/Mar	desfile Dior Paris FW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	França	Paris FW
06/Mar	desfile A.F. Vandevorst Paris FW	Moda	notícia	foto	sim	França	Paris FW

Anexo 19 (continuação) – Análise ao De Standaard (de 1 de fevereiro a 31 de março)

09/Mar	desfile Véronique Leroy na Paris FW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	não		Paris FW
09/Mar	desfile Martin Margiela na Paris FW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	França	Paris FW
09/Mar	desfile Haider Ackermann Paris FW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	França	Paris FW
09/Mar	desfile Nina Ricci Paris FW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	França	Paris FW
09/Mar	desfile Elie Saab Paris FW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	França	Paris FW
09/Mar	entrevista a Raf Simons (Dior)	Moda	entrevista	vídeo	sim	França	Paris FW
09/Mar	desfile Jean-Paul Gaultier Paris FW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	não		Paris FW
09/Mar	desfile Veronique Branquinho Paris FW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	não		Paris FW
10/Mar	desfile Hermes, com novo designer	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	França	Paris FW
10/Mar	desfile Chanel Paris FW	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	França	Paris FW
10/Mar	faleceu co-fundador da marca Scapa	Moda	notícia	foto	não		não
11/Mar	Peter Dundas volta para Roberto Cavalli	Moda	breve	foto	sim	Itália	não
11/Mar	desfile Louis Vuitton na Paris Fw	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	sim	França	Paris FW
11/Mar	entrevista às fundadoras da marca A Suivre	Moda	entrevista	fotos (6)	não		não
13/Mar	produtos associados ao filme Cinderela	Moda	notícia	fotos (4)	sim	EUA	não
16/Mar	designers belgas em Paris	Moda	notícia	vídeos (10)	não		Paris FW
17/Mar	embaixador da Jaguar	Moda	notícia	vídeo	não		não
17/Mar	estilista TomCoppens nomeado para prémio CFD	Moda	notícia	foto	não		não
17/Mar	Bruxelas Léon Lepage organiza Semana Boutique	Moda	notícia	fotogaleria	não		não
18/Mar	tendenica para verão: riscas	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	não		não
18/Mar	oito finalistas do concurso Louis Vuitton	Moda	notícia	foto	sim	França	não
18/Mar	tendenica: malas Fendi	Moda	vídeo	vídeo + foto	sim	Itália	não
19/Mar	exposição de Dries Van Noten	Moda	notícia	foto + vídeo	não		não
19/Mar	novo diretor criativo para Paul Smith	Moda	notícia	foto	sim	Inglaterra	não
20/Mar	pronto a vestir de Marc Jacobs	Moda	notícia	foto	sim	EUA	não
20/Mar	opinião de Anna Wintour sobre tendencias para próxima estação	Moda	notícia	vídeo	sim	EUA	não
20/Mar	Dolce&Gabbana acusado de plágio	Moda	notícia	fotos (2)	sim	Itália	não
20/Mar	Michelle Obama escolhida para Dries Van Noten	Moda	breve	fotogaleria	não		não
21/Mar	tendencia verão: noiva de preto	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	não		não
23/Mar	casas de verão que estão na moda	Moda	reportagem	foto	geral		não
23/Mar	confirmação da extinção da linha Marc by Marc Jacobs	Moda	notícia	foto	sim	EUA	não
24/Mar	H&M com loja online na Bélgica	Moda	breve	foto	não		não
24/Mar	Beyoncé desenha sapatos para Giuseppe Zanotti	Moda	notícia	foto	sim	Itália	não
24/Mar	Haider Ackermann será juri em	Moda	notícia	foto	não		não
25/Mar	tendências verão	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	geral		não
25/Mar	sobre estilista Veronique Branquinho	Moda	notícia	foto	não		não
25/Mar	Diane von Furstenberg lança linha de calçado	Moda	notícia	foto	não		não
26/Mar	marca de jeans	Moda	notícia	fotos (5)	sim	Alemanha	não
26/Mar	sobre Raf Simons	Moda	notícia	vídeo	sim	França	não
26/Mar	H&M com linha metal	Moda	notícia	foto	sim	Suíça	não
26/Mar	Rainha Mathilde atende Dries van Noten em Antuérpia	Moda	notícia	fotos (5)	não		não
26/Mar	top model belga desenha sapatos	Moda	notícia	fotos (3)	não		não
26/Mar	cadeia de roupa belga em falência	Moda	notícia	foto	não		não
27/Mar	Peter Pilotto com apoio de investidores	Moda	notícia	foto	sim	Áustria	não
27/Mar	McDonald da Suécia cria linha de roupa	Moda	notícia	foto	sim	Suécia	não
27/Mar	Wouters & Hendrix mantém venda de ações	Moda	notícia	foto	não		não
28/Mar	tendencia de verão: chic bohemian	Moda	Fotogaleria	fotogaleria	geral		não
29/Mar	produção de uma mala Dior	Moda	reportagem	vídeo	sim	França	não
30/Mar	coleção de sapatos de Manolo Blahnik com Falke	Moda	breve	fotos (3)	sim	Espanha	não
30/Mar	nova loja de homem em Knokke-Heist	Moda	notícia	foto	não		não
31/Mar	junção de Yoox e Net-a-Porter	Moda	notícia	foto	sim	Itália	não
31/Mar	designers por detrás de Marc Jacobs lançam marca própria	Moda	notícia	foto	sim	Inglaterra	não
31/Mar	execução de jóias de Maison Martin Margiela	Moda	reportagem	vídeo	sim	França	não
31/Mar	ex atleta Elodie Ouedraogo cria linha de roupa	Moda	notícia	fotos (5)	não		não

Anexo 20 - Análise ao El País (de 1 de fevereiro a 31 de março)

Data	Assunto	Editoria	Género	Conteúdo	Estrangeiro	(que país?)	Semana da Moda
02/Fev	photógrafo de moda expõe em Londres	Moda	Reportagem	fotos (2)	sim	Londres	não
02/Fev	padrão Tartan em Madrid Fashion Show	ICON	notícia	fotos (3)	não		não
03/Fev	Top Modelos VS instagirls	Moda	notícia	foto	geral		não
03/Fev	Barcelona Fashion	Cataluña	reportagem	foto	não		não
03/Fev	coleção Mango	Fotografia	fotogaleria	fotogaleria	não		não
03/Fev	Caso do estilista Montesinos reaberto	Moda	notícia	foto	não		não
03/Fev	modelo infantil proibida de desfilar por falta de documento	Cataluña	notícia	foto	não		não
04/Fev	performance em museu marítimo de Barcelona	Cataluña	notícia	foto	não		não
04/Fev	desfile do 080 barcelona fashion	ICON	notícia	fotos (3)	não		não
04/Fev	estilista espanhol participante no 080 Barcelona Fashion	ICON	entrevista	foto	não		não
05/Fev	modelo plus size é cara de campanha de fatos de banho	Moda	notícia	foto + vídeo	sim	EUA	não
05/Fev	estilista participante no 080 Barcelona Fashion	Moda	entrevista	foto	não		não
05/Fev	"Isotermic" ganha prémio design emergente	Cataluña	notícia	foto	não		não
06/Fev	estilista Krizia Robustella	"El Viajero"	entrevista	foto	não		não
06/Fev	30 anos da semana da moda Madrid	Madrid	Reportagem	fotos (3)	não		Madrid FW
06/Fev	sobre a 080 Barcelona Fashion	ICON	Reportagem	fotos (4)	não		não
06/Fev	casacos com auriculares e USB (coleção de Ruben Gómez)	Moda	Reportagem	fotos (2) + vídeo	não		Madrid FW
06/Fev	30 anos de Cibeles	Fotografia	fotogaleria	fotogaleria	não		Madrid FW
06/Fev	desfile Desigual	Fotografia	fotogaleria	fotogaleria	não		Madrid FW
07/Fev	Tom Brady e Giselle - dos casais mais carismáticos	Moda	Reportagem	fotos (2)	sim	EUA	não
07/Fev	coleção de Juan Duyos	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		Madrid FW
07/Fev	Madrid Fashion Week nas redes sociais	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		Madrid FW
07/Fev	Madrid Fashion Week	Moda	Reportagem	fotos (2)	não		Madrid FW
08/Fev	grandes descontos online em marca de vestuário	Economia	notícia	foto + gráfico	geral		não
08/Fev	Madrid Fashion Week	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		Madrid FW
08/Fev	moda nas redes sociais	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		Madrid FW
08/Fev	estilistas espanhóis na MFW	Moda	notícia	foto	não		Madrid FW
09/Fev	sugestões de compras diferentes	"El Viajero"	notícia	fotos (3)	sim	Holanda	não
09/Fev	a grande maioria das pessoas veste as mesmas coisas	Moda	Reportagem	foto	não		não
09/Fev	Inditex deixa de usar pelo de angorá	Moda	notícia	fotos (2)	não		não
09/Fev	desfile na MFW	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		Madrid FW
09/Fev	MFW nas redes sociais	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		Madrid FW
09/Fev	inspiração para homem na MadridFW	ICON	notícia	fotos (3)	não		Madrid FW
10/Fev	o estilo de Jacqueline Bouvier - 1ª dama americana	"El País Semanal"	Reportagem	foto	sim	EUA	não
10/Fev	ícones de moda	Opinião	Opinião		não		não
10/Fev	desfiles de Juanjo Oliva	Moda	notícia	foto	não		Madrid FW
10/Fev	tendências de inverno homem	ICON	Opinião	foto	geral		não
10/Fev	desfile na MFW	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		Madrid FW
10/Fev	Madrid Fashion Week nas redes sociais	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		Madrid FW
10/Fev	Arnaud Maillard e Alvaro Castejón - melhor coleção na MFW	Moda	notícia	fotos (4)	não		Madrid FW
11/Fev	Modelos infantis	Moda	notícia	fotos (2)	não		não
12/Fev	famosos usam camisas com estampas da sua cara	Moda	notícia	fotos (3)	geral		não
12/Fev	peças de roupa unisexo na semana da moda de Madrid	ICON	notícia	fotos (4)	não		Madrid FW
12/Fev	peças em saldos	ICON	Opinião	fotos + 4 ilustrações	não		não
13/Fev	coleção de Kanye West na NYFW	Moda	notícia	fotos (2) + vídeo	sim	EUA	NYFW
14/Fev	livro sobre McQueen e Galliano	Moda	notícia	fotos (4)	sim	Reino Unido	não
15/Fev	Alexander Wang na NYFW	Cultura	notícia	fotos (2)	sim	EUA	NYFW
16/Fev	street style na NYFW	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	NYFW
16/Fev	Naomi Campbell ajuda causas sociais	Moda	notícia	fotos (3)	sim	EUA	não
16/Fev	investimento na NYFW	Moda	notícia	fotos (5)	sim	EUA	NYFW
17/Fev	jogadores de NBA tornam-se ícones de moda	Moda	notícia	fotos (2) + vídeo	sim	EUA	NYFW
17/Fev	agente de modelos acusado de crimes sexuais	Moda	notícia	foto	sim	EUA	não
18/Fev	peças de roupa que marcaram a história do cinema	Atualidade	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
18/Fev	passerelle alternativa para pequenos projetos em NY	Moda	notícia	fotos (4)	sim	EUA	NYFW
18/Fev	Pedro del Hierro na NYFW	Moda	notícia	fotos (5)	não		NYFW
18/Fev	assalto ao Carrefour de São Fernando	Madrid	notícia		não		não
19/Fev	feita da Harber Bazar	Moda	notícia	fotos (3)	não		não
19/Fev	estilo da Rainha	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
20/Fev	como usar um fato	ICON	Reportagem	fotos (5)	geral		não
20/Fev	estilo de Letizia	Moda	Reportagem	fotos (4)	não		não
21/Fev	Elena Benarroch estilista espanhola	Moda	Reportagem	fotos (4)	não		não
21/Fev	firma espanhola com presença em quatro continentes	Moda	notícia	fotos (2)	não		não
22/Fev	empresa Geox	Economia	notícia	fotos (2)	sim	Itália	não
23/Fev	modelo vanessa Lorenzo cria linha de roupa para bebés	Moda	notícia	fotos (2)	não		não
23/Fev	Carmen dell'orefice	Moda	notícia	fotos (2) + vídeo	sim	EUA	não
23/Fev	vestidos usados nos Oscars 2015	Moda	notícia	fotos (3)	sim	EUA	não
24/Fev	vestidos usados nos Oscars são forma de publicidade	Moda	notícia	fotos (4)	geral		não
24/Fev	Nike obriga CR7 a retirar a sua linha de calçado	Moda	notícia	fotos (2) + vídeo	sim	Portugal	não
25/Fev	truques para quem usa óculos	Buena Vid	coluna	foto	geral		não
25/Fev	anjos afastam-se de Victoria Secret	Moda	notícia	fotos (3) + vídeo	sim	EUA	não
26/Fev	Rosario Dawson cria marca de roupa	Moda	notícia	fotos (4)	sim	Hollywood	não
27/Fev	Lady Cachahuetassocia peças a viagens	El Viajero	entrevista	foto	não		não
27/Fev	detalhes das coleções apresentadas a evitar	ICON	Reportagem	fotos (8)	geral		não
27/Fev	#theDress	Atualidade	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
28/Fev	traseiro como símbolo de êxito pop	El País Semanal	Reportagem	fotos (2)	não		não
02/Mar	marcas inspiram-se em tribos	Madrid	notícia	fotos (3)	sim	EUA	não
02/Mar	famosos usam transparências em galas	Moda	notícia	fotos (2)	geral		não
02/Mar	vestido de Lupita roubado foi devolvido	Moda	notícia	fotos (3)	sim	EUA	não
03/Mar	modelo como emprego	Moda	notícia	fotos (2)	sim	EUA	não
03/Mar	Sobre Anna Wintour	Moda	Reportagem	fotos (3)	sim	EUA	não
03/Mar	Bettina, modelo nos anos 50	Moda	Reportagem	fotos (2)	sim	França	não
03/Mar	filhas de Meryl Streep posam para linha de vestuário	Moda	notícia	fotos (3)	sim	Inglaterra	não
05/Mar	Gaultier volta ao pret-à-porter	Moda	notícia	fotos (3)	sim	França	Paris FW
06/Mar	sobre modelo Helena Christensen	El País Semanal	notícia	fotos (2)	sim	Dinamarca	não
06/Mar	sobre modelo Helena Christensen	Fotografia	fotogaleria	fotogaleria	sim	Dinamarca	não
06/Mar	modelos muito magras em Victoria Beckham	Moda	notícia	fotos (2)	sim	Inglaterra	não
06/Mar	desfiles da Paris FW	Moda	notícia	fotos (4)	sim	França	Paris FW
07/Mar	desfiles da Paris FW	Madrid	notícia	fotos (3)	sim	França	Paris FW
08/Mar	homenagem a madame Lanvin	Fotografia	fotogaleria	fotogaleria	sim	França	não

Anexo 20 (continuação) – Análise ao El País (de 1 de fevereiro a 31 de março)

09/Mar	estilo de Lauren Bacall	Moda	Reportagem	fotos (4)	sim	EUA	não
09/Mar	desfile Givenchy Paris FW	Moda	notícia	fotos (5)	sim	França	Paris FW
10/Mar	exposição com peças dos anos 50 num museu em Bilbao	espanha - país vasco	notícia	foto	não		não
10/Mar	desfiles na Paris FW	Moda	notícia	fotos (5)	sim	França	Paris FW
12/Mar	estilo de personagem de House of Cards	Moda	notícia	foto + vídeo	sim	EUA	não
12/Mar	irmã de Kate Moss desfila na Paris Fw	Moda	notícia	fotos (3)	sim	França	Paris FW
13/Mar	sobre a estilista Consuelo Castiglioni	Moda	entrevista	fotos (3)	sim	Suíça	não
13/Mar	fotos de Helena Christensen - modelo dos anos 90	El País Semanal	fotogaleria	fotogaleria	sim	Dinamarca	não
13/Mar	modelos de 3ª ou 4ª idade é tendência publicitária	El País Semanal	notícia	fotos (3)	geral		não
13/Mar	artesãos para costura de peças de alta-costura	El País Semanal	notícia	foto + vídeo	geral		não
13/Mar	vestido plissado de alta costura - Dior	El País Semanal	fotogaleria	fotogaleria	sim	França	não
13/Mar	tendências intemporais	El País Semanal	fotogaleria	fotogaleria	não		não
13/Mar	McQueen regressa a casa	Moda	notícia	fotos (3)	sim	EUA	não
13/Mar	tendências intemporais	El País Semanal	reportagem	fotos (2)	geral		não
13/Mar	ideias para ofertas dia do pai	ICON	Opinião	fotos (5)	não		não
13/Mar	Rihanna é cara da Dior	Moda	notícia	fotos (3)	sim	EUA	não
13/Mar	a beleza do Barroco	Cultura	Opinião	-	não		não
14/Mar	sobre Violeta Andic	Moda	notícia	fotos (2) + vídeo	não		não
14/Mar	relógio Apple	Tecnologia	Reportagem	fotos (3)	sim	EUA	não
16/Mar	sobre os estilistas de Dolce&Gabbana	Moda	notícia	fotos (3)	sim	Itália	não
16/Mar	influência social no momento de compra	El País Semanal	Reportagem	foto	não		não
16/Mar	frança contra modelos demasiado magras	Moda	notícia	fotos (2)	sim	França	não
17/Mar	Giselle deixa as passerelles	Moda	notícia	fotos (2)	sim	Brasil	não
17/Mar	subida nas vendas da Desigual	Economia	notícia	foto	não		não
17/Mar	moda e solidariedade	Buena Vida	notícia	foto	não		não
19/Mar	Peter dundas segue oberto Cavali	Moda	notícia	fotos (3)	sim	Itália	não
20/Mar	a polémica de DolceGabbana	Moda	notícia	fotos (5)	sim	Itália	não
21/Mar	"perfeição"	Opinião	Opinião		não		não
21/Mar	David Beckham	Moda	Reportagem	fotos (5)	sim	Inglaterra	não
22/Mar	estilistas que se suicidaram	El País Semanal	Reportagem	foto	não		não
22/Mar	exposição em Londres sobre estilo durante a 2ª guerra	Moda	notícia	fotos (3)	sim	Inglaterra	não
23/Mar	livro fala do uso de cores ao longo dos tempos	Moda	notícia	fotos (3)	sim	EUA	não
23/Mar	fim da marc by marc jacobs	Moda	notícia	fotos (2)	sim	EUA	não
24/Mar	sobre a estilista Petra Flannery	Moda	notícia	fotos (2)	sim	Inglaterra	não
24/Mar	Anna Wintour nos prémios Tony	Moda	notícia	foto	sim	EUA	não
24/Mar	aumento de 12% nas vendas da H&M espanha	Economia	notícia	foto	não		não
24/Mar	estilistas Chineses	Moda	notícia	fotos (3)	sim	China	não
24/Mar	Jlo lança linha de roupa low cost no México	Moda	notícia	foto + vídeo	não		não
25/Mar	conselhos para homens baixa	ICON	Reportagem	fotos (3)	geral		não
25/Mar	Clooney em filme de Tom Ford	Moda	notícia	fotos (3) + vídeo	sim	EUA	não
26/Mar	compras online	El País Semanal	Reportagem	fotos (5)	geral		não
26/Mar	bloggers defendem os tamanhos grandes	Moda	notícia	fotos (4)	geral		não
26/Mar	Blanco com cortes financeiros	Economia	notícia	foto	não		não
27/Mar	moda andrógena	Moda	notícia	foto	geral		não
28/Mar	Dita von Teese	Moda	notícia	fotos (3)	sim	EUA	não
30/Mar	linha de calçado de CR7	Moda	notícia	foto + vídeo	sim	Portugal	não
31/Mar	exposição de Gaultier	Moda	notícia	fotos (2)	sim	França	não
31/Mar	Gaultier	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	França	não
31/Mar	desfile Chanel em Paris	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	França	não

Anexo 21 - Análise ao Le Monde (de 1 de fevereiro a 31 de março)

Data	Assunto	Editoria	Gênero	Conteúdo	Estrangeiro	(que país?)	Semana da Moda
02/Fev	semanas de alta-costura	Moda	notícia	vídeo	geral		não
04/Fev	peças de mulher de negócios libanesa a leilão	Moda	notícia	fotos (4)	sim	Líbano	não
04/Fev	marca de roupa Coach traz tendência Pop	Moda	notícia	fotos (5)	sim	EUA	não
05/Fev	designer francês comenta as suas fotos	Moda	comentário	fotogaleria	não		não
05/Fev	vida de designers	Moda	notícia	fotos (3)	não		não
06/Fev	colaboração de Martino Gamper para Prada	Moda	notícia	foto	sim	Itália	não
06/Fev	emergência de jovens estilistas levam marcas a apoiar/patrocinar	Moda	notícia	fotos (3)	não		não
06/Fev	estilo marinheiro	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
10/Fev	coleção Primavera/Verão de Valentino	Moda	notícia	fotos (3)	sim	Itália	não
10/Fev	joalheria de Annelise Michelson	Moda	notícia	fotos (3)	não		não
11/Fev	biografias de McQueen e Galiano	Moda	notícia	fotos (3)	sim	Londres	não
11/Fev	corretores de olheiras	Moda	coluna	foto	não		não
12/Fev	sapatos de Charlotte Olympia	Moda	reportagem	fotos (3)	sim	EUA	não
12/Fev	conjunto de imagens contrastam a vida real com o luxo da moda	Moda	notícia	fotos (2)	não		não
13/Fev	início das semanas da moda	Moda	reportagem	vídeos (3)	geral		todas
13/Fev	NYFW em fotos	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	Nova Iorque FW
16/Fev	exposição e YSL em Paris	Moda	reportagem	fotos (2) + vídeo	não		não
16/Fev	desfiles na NYFW	Moda	notícia	fotos (5)	sim	EUA	Nova Iorque FW
16/Fev	marcas de luxo associam-se à literatura	Moda	reportagem	fotos (3)	geral		não
16/Fev	vendas da Gucci baixaram em 2014	Economia	notícia	vídeo	sim	Itália	não
17/Fev	lenços inspirados em cartografia	Moda	notícia	fotos (2)	não		não
17/Fev	tendências para homem	Moda	reportagem	fotos (3)	geral		não
17/Fev	NYFW faz desfilar as diferenças	Moda	notícia	fotos (4) + vídeo	sim	EUA	Nova Iorque FW
18/Fev	série de fotos	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
18/Fev	moda self-made	Moda	reportagem	fotos (2)	sim	EUA	não
20/Fev	quatro marcas francesas na semi final do prémio Louis Vuitton	Moda	notícia	fotos (4)	não		não
20/Fev	desfiles da NYFW mostram natureza da america	Moda	reportagem	fotos (3)	sim	EUA	Nova Iorque FW
20/Fev	investimentos das semanas da moda	Moda	notícia	foto	sim	EUA/Londres	Nova Iorque FW
20/Fev	NYFW em 3 minutos	Moda	reportagem	vídeo	sim	EUA	Nova Iorque FW
21/Fev	contra facção em França	Economia	notícia	foto	não		não
23/Fev	homenagem a Louise Wilson	Moda	notícia	foto	sim	Londres	London FW
24/Fev	LFW mostra vivacidade	Moda	notícia	fotos (3)	sim	Londres	London FW
24/Fev	Tom ford apresenta coleção em Los Angeles	Moda	notícia	fotos (2)	sim	Los Angeles	não
24/Fev	marca Levi's	Moda	notícia	fotos (2)	sim	EUA	não
24/Fev	estilo de Valérie Lemercier	Moda	reportagem	foto + vídeo	não		não
24/Fev	mala de couro de Paula Cademartori	Moda	notícia	foto	sim	Brasil	não
26/Fev	sobre Carla Sozzani, galerista de moda	Notícias	reportagem	foto	sim	Itália	Milan FW
26/Fev	Milan Fashion Week	Moda	reportagem	fotogaleria	sim	Itália	Milan FW
26/Fev	colaborações entre marcas e famosos sobre Feminismo	Moda	notícia	fotos (4)	geral		não
27/Fev	Colette, chefe do comércio	Moda	notícia	foto	não		não
27/Fev	Milan Fashion Week	Moda	notícia	fotos (2)	sim	Itália	Milan FW
27/Fev	diversas mulheres fotografadas por Terry Richardson	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
27/Fev	coleção Nike com Chitose Abe	Moda	notícia	fotos (2)	sim	EUA/Japão	não
27/Fev	desfile Gucci	Moda	comentário	fotos (2)	sim	Itália	Milan FW
02/Mar	novos diretores criativos de Carven	Moda	notícia	foto	não		não
02/Mar	a revolução na moda	Moda	reportagem	fotos (4) + vídeo	não		não
02/Mar	série de fotos "confrontos"	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
02/Mar	sobre John Fairchild, jornalista de moda	Moda	reportagem	foto	sim	EUA	não
02/Mar	morte de Bettina Graziani, modelo dos anos 50	Moda	notícia	foto	não		não
03/Mar	desfiles da Milan FW	Moda	notícia	fotos (4)	sim	Itália	Milan FW
03/Mar	Prada e Versace financiam restauração de Galeria em Milão	Moda	notícia	foto	sim	Itália	não
03/Mar	Milan Fashion Week	Moda	notícia	vídeo	sim	Itália	Milan FW
03/Mar	coleção de miúmu homogênea John Waters	Moda	notícia	fotos (4)	sim	Itália	Milan FW
03/Mar	tacões altos para próxima estação	Moda	breve	foto	geral		não
04/Mar	backstage da Paris FW	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		Paris FW
04/Mar	Paris FW em fotos	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		Paris FW
04/Mar	estilo gótico	Moda	reportagem	fotos (2)	geral		não
05/Mar	"a minha vida em imagens", por Sonia Rykiel, diretora criativa	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
05/Mar	desfiles da Paris FW	Moda	notícia	fotos (3)	não		Paris FW
05/Mar	primeira loja de J.Crew em Paris	Moda	notícia	fotos (2)	não		não
06/Mar	personalidades femininas da semana da moda francesas	Moda	notícia	fotos (3)	não		Paris FW
06/Mar	quem ocupa a 1ª fila dos desfiles	Moda	reportagem	fotos (3)	não		Paris FW
06/Mar	imagem dos arquivos Magnun	Moda	breve	foto	não		não
06/Mar	moda unisexo	Moda	notícia	fotos (2)	não		Paris FW
06/Mar	Paris FW em fotos	Moda	fotogaleria	fotogaleria + vídeo	não		Paris FW
09/Mar	desfiles em Paris redefine padrões de beleza	Moda	notícia	fotos (4)	não		Paris FW
09/Mar	inspiração floral	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		Paris FW
10/Mar	Paris em 4 minutos	Moda	reportagem	vídeo	não		Paris FW
10/Mar	tendência anos 70	Moda	notícia	fotos (2)	não		Paris FW
10/Mar	desfile Hermès	Moda	notícia	foto	não		Paris FW
10/Mar	"a minha vida em imagens", por Thierry Lasry	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
10/Mar	estilo de Keziah Jones	Moda	notícia	fotos (2)	sim	Nigéria	não
10/Mar	Paris em 3 instantes	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		Paris FW
11/Mar	entrevista a Terry Richardson, fotógrafo	Moda	entrevista	fotos (3)	não		não
11/Mar	sobre desfiles da Paris FW	Moda	notícia	fotos (3)	não		Paris FW
11/Mar	desfile Valentino na Paris FW	Moda	notícia	vídeos (2)	não		Paris FW
11/Mar	Ben Stiller e Owen Wilson para Valentino	Moda	notícia	vídeo	não		Paris FW
11/Mar	marca junta criações de estilistas desconhecidos	Moda	notícia	fotos (2)	não		Paris FW
12/Mar	desfiles Paris FW	Moda	notícia	fotos (3)	não		Paris FW
12/Mar	exposição na Paris FW	Moda	notícia	fotos (2)	não		Paris FW
12/Mar	desfiles da Paris FW	Moda	notícia	vídeo	não		Paris FW
13/Mar	desfile de Gaultier	Moda	notícia	vídeo	não		Paris FW
13/Mar	sobre Gaultier	Moda	reportagem	fotos (5) + vídeo	não		não
13/Mar	David Bowie	Moda	crítica	vídeos (8)	não		não

Anexo 21 (continuação) – Análise ao Le Monde (de 1 de fevereiro a 31 de março)

16/Mar	fotógrafa Nobuyoshi Araki	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	Japão	não
16/Mar	novo designer da Louis Vuitton	Moda	notícia	fotos (3)	não		não
16/Mar	tendências	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
16/Mar	Saint Laurent	Moda	reportagem	fotos (3)	não		não
18/Mar	Michel Vivien, parceiro de YSL - a minha vida em imagens	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
18/Mar	bolsa de YSL	Moda	breve	foto	não		não
18/Mar	produtos de luxo face à economia	Moda	notícia	foto	não		não
18/Mar	finalistas do prémio LV	Moda	notícia	fotos (8)	não		não
19/Mar	sapatos italianos inspirados no mercado francês	Moda	notícia	fotos (3)	não		não
19/Mar	acessórios de estilo hippie chic	Moda	breve	fotos (2)	não		não
19/Mar	marca italiana vendida em todo o mundo	Moda	notícia	fotos (2)	sim	Itália	não
19/Mar	conta o caso D&G	Moda	notícia	fotos (7)	sim	Itália	não
20/Mar	testamento de McQueen	Moda	notícia	fotos (3)	sim	EUA	não
20/Mar	balanço das semanas da moda	Moda	reportagem	fotos (9)	geral		várias FW
20/Mar	balanço das semanas da moda	Moda	reportagem	fotos (7)	geral		várias FW
20/Mar	balanço das semanas da moda	Moda	reportagem	fotos (9)	geral		várias FW
20/Mar	150 anos da loja Printemps festejados com flores	Moda	notícia	fotos (2)	não		não
23/Mar	peças vendidas da Printemps	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
24/Mar	estilo sportwear	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
24/Mar	peças para recriar estilo dandy	Moda	breve	foto	não		não
25/Mar	marca de bijuteria de grande sucesso	Moda	notícia	fotos (3)	sim	Alemanha	não
25/Mar	produtos da Printemps	Moda	breve	fotos (3)	não		não
27/Mar	anos 70	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
30/Mar	peças para retratar o look de indiana jones	Moda	breve	fotos (3)	não		não
30/Mar	moda para pessoas incapacitadas	Moda	notícia	vídeo	não		não
31/Mar	revolução digital de Balmain	Moda	notícia	foto	não		não

Anexo 22 - Análise ao The Guardian (de 1 de fevereiro a 31 de março)

Data	Assunto	Editoria	Gênero	Conteúdo	Estrangeiro	(que país?)	Semana da Moda
01/Fev	tendencia 2015	Moda	Coluna de moda	foto	geral		não
01/Fev	moda alemã	Mundo	notícia	fotos (2)	sim	Alemanha	não
02/Fev	vestuário James Franco	Moda	breve	foto	sim	EUA	não
02/Fev	estilo do ministro das finanças da Grécia	Moda	notícia	fotos (2)	sim	Grécia	não
02/Fev	tendências que perduram	Moda	reportagem	fotos (7)	geral		não
02/Fev	roupa interior para vestidos de noiva	Moda	reportagem	fotos (2)	não		não
02/Fev	Tendências Inverno	Moda	crônica	foto	não		não
03/Fev	Tendência: uso de gola alta	Moda	crônica	fotos (3)	geral		não
04/Fev	como usar leggings	Moda	opinião	fotos (3)	não		não
04/Fev	sobre Sienna Miller	Moda	reportagem	fotos (5)	não		não
05/Fev	regras de moda na série The Good Wife	Moda	opinião	fotos (5)	não		não
05/Fev	regras de moda de Red Carpet	Moda	opinião	fotos (8)	geral		não
05/Fev	impressão 3D de anéis de noivado	Moda	notícia	fotos (3)	sim	Coreia do Sul	não
06/Fev	outfit de Jess (colunista)	Moda	rubrica	foto	não		não
06/Fev	estilo adotado do filme American Gigolo	Moda	notícia	fotos (3)	geral		não
06/Fev	uso de sapatilhas Super Star	Moda	reportagem	fotos (5)	geral		não
06/Fev	vestidos de gala para grávidas	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
06/Fev	sapatos londrinos	Moda	notícia	foto	não		não
06/Fev	pulseiras de homem	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
07/Fev	dia-a-dia de Mark Foster	Moda	comentário	foto	não		não
07/Fev	próximas marcas de maquilhagem	Beleza	opinião	foto	não		não
07/Fev	o que está e não está na moda	The measure	rubrica	foto	não		não
07/Fev	moda para todas as idades	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
13/Fev	tendências Primavera/verão	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
13/Fev	uso de saltos altos	Moda	opinião	fotos (3)	não		não
13/Fev	Kanye West na NYFW	Moda	opinião	foto	sim	EUA	Nova Iorque FW
13/Fev	uso de calças rasgadas	Moda	opinião	fotos (5)	não		não
13/Fev	estilo bohemio	The Observer	fotogaleria	fotogaleria	não		não
13/Fev	tendencia: branco	Moda	fotogaleria	foto	não		não
13/Fev	o que usei esta semana	Moda	opinião	foto	não		não
14/Fev	"how do i get ready?"	Moda	entrevista	foto	não		não
14/Fev	o que está e não está in	Moda	opinião	foto	não		não
14/Fev	produtos de limpeza que resolvem problemas	Beleza	opinião	foto	não		não
15/Fev	crianças no mundo da moda	Moda	reportagem	fotos (4)	geral		não
15/Fev	modelo Chantele Winnie	Moda	reportagem	fotos (2) + vídeo	sim	EUA	não
15/Fev	wish list de beleza	Beleza	fotogaleria	fotogaleria	não		não
15/Fev	victoria Beckham na NYFW	Moda	notícia	fotos (4)	sim	EUA	Nova Iorque FW
15/Fev	backstage victoria beckham	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	Nova Iorque FW
16/Fev	seleção do editor de casacos de ganga	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
16/Fev	Rihanna homenageia McQueen	Moda	breve	fotos (2)	não		não
16/Fev	uso de sacos de super mercado	Moda	notícia	fotos (4)	não		não
16/Fev	uso de golas altas na NYFW	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	Nova Iorque FW
16/Fev	tendencias 2015 "previstas" em filme de Ben Stiller	Moda	reportagem	fotos (3)	não		não
16/Fev	vintage para homens	Moda	opinião	fotos (4)	não		não
17/Fev	rei da internet na NYFW	Moda	breve	foto	sim	EUA	Nova Iorque FW
17/Fev	exposição Met na China	Moda	notícia	fotos (2)	sim	China	não
17/Fev	melhor acessório para inverno segundo Rihanna	Moda	breve	foto	sim	EUA	não
17/Fev	backstage Tommy Hilfiger	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	Nova Iorque FW
17/Fev	desfile Tommy Hilfiger NYFW	Moda	notícia	foto	sim	EUA	Nova Iorque FW
17/Fev	peças de vestuário em rosa	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
17/Fev	Supreme tem novo rosto	Moda	breve	foto	sim	EUA	não
17/Fev	Kanye West na NYFW	Moda	notícia	fotos (3)	sim	EUA	Nova Iorque FW
17/Fev	tendencias da NYFW	Moda	notícia	foto	sim	EUA	Nova Iorque FW
17/Fev	dicas a retirar da NYFW	Moda	opinião	foto	sim	EUA	Nova Iorque FW
18/Fev	homens convidados para 1ª fila dos desfiles	Moda	reportagem	fotos (6)	sim	EUA	Nova Iorque FW
18/Fev	Oscar de la Renta NYFW	Moda	notícia	fotos (3)	sim	EUA	Nova Iorque FW
18/Fev	backstage Oscar de la Renta	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	Nova Iorque FW
18/Fev	frio na NYFW	Moda	vídeo	vídeo	sim	EUA	Nova Iorque FW
18/Fev	cabelos curtos em mulheres mais velhas	Moda	opinião	fotos (5)	não		não
19/Fev	Ralph Laurent na NYFW	Moda	notícia	fotos (4)	sim	EUA	Nova Iorque FW
19/Fev	camisas que indicam o ano chines da cabra	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
19/Fev	Daren Clarke	Moda	breve	foto	não		não
19/Fev	10 desfiles chave da NYFW	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	Nova Iorque FW
19/Fev	Michael Kors na NYFW	Moda	notícia	fotos (2)	sim	EUA	Nova Iorque FW
19/Fev	outfits convidados NYFW	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	Nova Iorque FW
19/Fev	modelos na vida real	Moda	reportagem	fotos (5)	geral		não
19/Fev	uso de meias	Moda	opinião	fotos (3)	não		não
19/Fev	8 principais potnos para a LFW	Moda	opinião	fotos (5)	não		London FW
20/Fev	uso de casacos de cabedal	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
20/Fev	Marc Jacobs deixa de criar pronto a vestir	Moda	notícia	fotos (3)	sim	EUA	Nova Iorque FW
21/Fev	In e Out da Moda	Moda	opinião	foto	não		não
21/Fev	desfile de Gareth Pugh	Moda	reportagem	fotos (4)	não		London FW
21/Fev	Beverley Knight_How I get ready	Moda	coluna	foto	não		não
21/Fev	famosos no desfile da tom Ford	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
21/Fev	uso de base	Beleza	opinião	foto	não		não
21/Fev	levar crianças a assistir a desfiles de moda	Moda	opinião	fotos (3)	sim	EUA	Nova Iorque FW
21/Fev	uso de gola alta nos desfiles da LFW	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		London FW
21/Fev	coleção de Emilia Wickstead	Moda	notícia	fotos (2)	não		London FW
21/Fev	coleção de JW Anderson	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		London FW
22/Fev	estilo de rick Edwards	Moda	Coluna de moda	foto	não		não
22/Fev	coleção de Gareth Pugh	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		London FW
22/Fev	regresso de Gareth Pugh às passerelles	Moda	notícia	fotos (2)	não		London FW
22/Fev	coleção de JW Anderson	Moda	notícia	fotos (2) + vídeo	não		London FW
22/Fev	Stella Tennant defende campanha escocesa	Moda	notícia	foto	não		London FW
22/Fev	fotos da LFW	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		London FW
22/Fev	o que comer na LFW	Moda	reportagem	fotos (4)	não		London FW
22/Fev	coleção da Topshop Unique	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		London FW
22/Fev	cabelos na LFW	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		London FW
22/Fev	desfile da Topshop Unique	Moda	notícia	fotos (2)	não		London FW
23/Fev	compra do dia	Moda	opinião	foto	não		London FW
23/Fev	roupa de criança	Moda	breve	foto	não		não
23/Fev	cabelos nos Óscares 2015	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	não

Anexo 22 (continuação) – Análise ao The Guardian (de 1 de fevereiro a 31 de março)

23/Fev	acessórios nos Óscares 2015	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	não	
23/Fev	o que vestir nos óscares	Moda	notícia	fotos (2)	sim	EUA	não	
23/Fev	o que os homens vestiram nos Oscars	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	não	
23/Fev	Oscars 2015	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	não	
23/Fev	uso de luvas	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	não	
23/Fev	o que as modelos comem na LFW	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		London FW	
23/Fev	outfits dos Oscars	Moda	reportagem	fotogaleria	sim	EUA	não	
23/Fev	desfile Bulberry não esperou por	Moda	notícia	fotos (3)	não		London FW	
23/Fev	o novo batom da MAC - underage	Moda	opinião	fotos (2)	sim	EUA	não	
24/Fev	poses na LFW	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		London FW	
24/Fev	estilo de Alexa Chung	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		London FW	
24/Fev	estilo de Sir Malcolm Rifkind	Moda	notícia	foto	não		não	
24/Fev	seleção de malas	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não	
24/Fev	os oito desfiles mais relevantes	Moda	reportagem	fotos (5)	não		London FW	
25/Fev	desfile Gucci	Moda	notícia	fotos (3)	sim	Itália	Milan FW	
26/Fev	desfiles da Milan FW	Moda	notícia	foto	sim	Itália	Milan FW	
26/Fev	desfile Prada	Moda	notícia	foto	sim	Itália	Milan FW	
27/Fev	desfile Versace	Moda	notícia	foto	sim	Itália	Milan FW	
27/Fev	acessórios para homem	The Observer	fotogaleria	fotogaleria	não		não	
27/Fev	Wish List para homens	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não	
01/Mar	exposição McQueen	Moda	notícia	foto	não		não	
01/Mar	desfile Dolce&Gabbana	Moda	notícia	foto	sim	Itália	Milan FW	
02/Mar	desfile Giorgio Armani	Moda	notícia	foto	sim	Itália	Milan FW	
03/Mar	casacos para Primavera	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não	
04/Mar	exposição sobre estilo dos anos 40	Moda	notícia	fotos (3)	não		não	
04/Mar	exposição sobre influência da 2ª guerra na moda	Moda	notícia	fotos (3)	não		não	
04/Mar	desfile Dries Van Noten	Moda	notícia	fotos (4)	sim	França	Paris FW	
05/Mar	desfile Saint Laurent	Moda	notícia	fotos (2)	sim	França	Paris FW	
05/Mar	Alexander Wang	Moda	notícia	fotos (6)	sim	EUA	não	
05/Mar	sobre Lanvin	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	França	não	
06/Mar	desfile Dior	Moda	notícia	fotos (3)	sim	França	Paris FW	
06/Mar	desfile Maison Margiela	Moda	notícia	foto (2)	sim	França	Paris FW	
06/Mar	desfile de Craig Green	Moda	notícia	fotos (3)	sim	França	Paris FW	
06/Mar	essenciais para próxima estação	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não	
06/Mar	estilo Bohemio	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não	
06/Mar	sobre as coleções para SS15	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		todas	
06/Mar	novas silhuetas apresentadas nas semanas da moda	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não	
06/Mar	essenciais para a próxima estação	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não	
06/Mar	blogger e estilista mudam de estilo	Moda	notícia	fotos (5)	não		não	
06/Mar	uso de riscas	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não	
07/Mar	uso de fechos	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não	
07/Mar	Moschino, opinião de Jeremy Scott	Moda	notícia	fotos (4)	sim	Itália	não	
07/Mar	tendências para Primavera	Moda	notícia	fotos (5)	geral		não	
08/Mar	desfile McQueen	Moda	notícia	fotos (3) + video	sim	França	Paris FW	
08/Mar	uso de gangas	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não	
08/Mar	estilos homem	Moda	notícia	fotos (4)	não		não	
08/Mar	desfile Céline	Moda	notícia	fotos (3)	sim	França	Paris FW	
08/Mar	desfile McQueen	Moda	notícia	fotos (3)	sim	França	Paris FW	
09/Mar	tendências para Primavera	Moda	opinião	foto	não		não	
09/Mar	onde os designers relaxam	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não	
09/Mar	desfile Stella McCartney	Moda	notícia	fotos (4)	sim	França	Paris FW	
09/Mar	desfile Givenchy	Moda	notícia	foto (2)	sim	França	Paris FW	
09/Mar	tendencia unisexo	Moda	notícia	fotos (5)	não		não	
09/Mar	desfiles Paris FW	Moda	notícia	fotos (3)	sim	França	Paris FW	
10/Mar	tendencia - Sport	Moda	notícia	foto (2)	não		não	
10/Mar	desfile Saint Laurent	Moda	notícia	fotos (3)	sim	França	Paris FW	
10/Mar	desfile Chanel	Moda	notícia	fotos (6)	sim	França	Paris FW	
10/Mar	desfile McQueen	Moda	notícia	fotos (4)	sim	França	Paris FW	
10/Mar	estilo pedestre	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não	
10/Mar	Zoolander no desfile de Valentino	Moda	notícia	fotos (3) + video	sim	França	Paris FW	
10/Mar	desfiles da Paris FW	Moda	reportagem	fotos (5)	sim	França	Paris FW	
10/Mar	desfile McQueen	Moda	notícia	fotos (3)	sim	França	Paris FW	
11/Mar	quem foi às semanas da moda	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		todas	
11/Mar	desfile Louis Vuitton	Moda	notícia	fotos (3)	sim	França	Paris FW	
11/Mar	tendências homem - primavera	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não	
12/Mar	capas de I-phone	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não	
12/Mar	filmes sobre moda	Moda	notícia	fotos (2) + vídeos (4)	geral		não	
12/Mar	Paris FW em fotos	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	França	Paris FW	
12/Mar	"compra do dia"	Moda	breve	foto	não		não	
12/Mar	exposição de McQueen	Moda	notícia	fotos (3)	não		não	
12/Mar	deixar de usar produtos de beleza	Beleza	notícia	fotos (4)	não		não	
12/Mar	desfile McQueen	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	França	Paris FW	
12/Mar	modelos afro em Prada	Moda	notícia	fotos (5)	sim	França	Paris FW	
13/Mar	tendencia: riscas	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não	
13/Mar	estilo de personagem de filme de Neill Blomkamp	Moda	notícia	foto	não		não	
13/Mar	desfile McQueen	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	França	Paris FW	
13/Mar	what I wore this week	Moda	opinião	foto	não		não	
13/Mar	"mom jeans"	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não	
13/Mar	uso de Kilts	Moda	opinião	fotos (3)	não		não	
14/Mar	uso de gabardines	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não	
14/Mar	"how I get ready", Alexandra Burke	Moda	comentário	foto	não		não	
14/Mar	cuidados de beleza no avião	Beleza	comentário	foto	não		não	
14/Mar	o melhor e pior da semana	Moda	opinião	foto	não		não	
15/Mar	uso de amarelo	Moda	opinião	foto	não		não	
15/Mar	exposição McQueen	Moda	notícia	fotos (4)	não		não	
16/Mar	beleza para peles escuras	Beleza	opinião	foto	não		não	
16/Mar	penteados de Shia LaBeouf	Beleza	breve	foto	não		não	
16/Mar	Dolce&Gabbana	Moda	notícia	foto	sim	Itália	não	
17/Mar	uso de brilhantes	Moda	opinião	fotos (3)	não		não	
17/Mar	França quer banir modelos muito magras	mun	notícia	foto	sim	França	não	
17/Mar	personagens de filme dos anos 30 continuam a ser ícones de moda	Moda	notícia	foto	sim	EUA	não	
17/Mar	tendencia Sport para homem	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não	
17/Mar	casacos desportivos voltam a estar na moda	Moda	notícia	fotos (4)	geral		não	
18/Mar	publicidade da America's apparel banida por sugerir exualismo	Media	notícia	foto	sim	EUA	não	
18/Mar	anuncio do festival de moda SXSW	Moda	notícia	fotos (3)	sim	EUA	não	
18/Mar	compra do dia	Moda	opinião	foto	não		não	
18/Mar	compras de primavera para homem	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não	
18/Mar	roupas unissexo	Moda	notícia	foto	geral		não	
18/Mar	fotos antigas de óculos graduados	Moda	reportagem	foto	não		não	
19/Mar	calças de ganga	Moda	reportagem	fotos (4)	não		não	
19/Mar	anorexia	Moda	opinião	foto	não		não	
19/Mar	compra do dia	Moda	breve	foto	não		não	
19/Mar	Jordan Dunn desenha linha infantil	Moda	notícia	fotos (2)	não		não	
19/Mar	escolhas do editor	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não	
19/Mar	cultura digital na LFW	Media	reportagem	foto	não		London FW	

Anexo 22 (continuação) – Análise ao The Guardian (de 1 de fevereiro a 31 de março)

18/Mar	fotos antigas de óculos graduados	Moda	reportagem	foto	não		não
19/Mar	calças de ganga	Moda	reportagem	fotos (4)	não		não
19/Mar	anorexia	Moda	opinião	foto	não		não
19/Mar	compra do dia	Moda	breve	foto	não		não
19/Mar	Jordan Dunn desenha linha infantil	Moda	notícia	fotos (2)	não		não
19/Mar	escolhas do editor	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
19/Mar	cultura digital na LFW	Media	reportagem	foto	não		London FW
19/Mar	removedor de maquilhagem	Beleza	opinião	fotos (3)	não		não
19/Mar	protesto contra D&G em Londres	Moda	notícia	foto (2)	não		não
19/Mar	sapatos para a próxima estação	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
19/Mar	estilo das gémeas Olsen	Moda	reportagem	fotos (4)	sim	EUA	não
19/Mar	uso de materiais sustentáveis na moda	Home	notícia	foto	não		não
19/Mar	novo diretor criativo de Cavalli	Moda	notícia	foto (2)	sim	Itália	não
20/Mar	união europeia obriga Grécia a produzir planta-baixa sustentável	Moda	notícia	foto	sim	Grécia	não
20/Mar	jóias celestiais	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
20/Mar	estilo Bohemio	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
20/Mar	escolhas do editor	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
20/Mar	tendência unisexo	Moda	opinião	foto (2)	não		não
20/Mar	escolhas do editor	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
20/Mar	escolhas do editor	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
20/Mar	fim da marca marc by marc jacobs	Moda	notícia	foto (2)	sim	EUA	não
20/Mar	escolhas do editor	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
20/Mar	acessórios unisexo	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
20/Mar	exposição sobre Maripol	Moda	notícia	fotos (4)	sim	Escócia	não
20/Mar	novos ícones de moda	Moda	notícia	foto	geral		não
21/Mar	how i get ready- Laurence Llewelyn-Bowen	Moda	coluna	foto	não		não
21/Mar	silicone foundations	Moda	opinião	foto	não		não
21/Mar	caso D&G	Moda	notícia	fotos (3)	sim	Itália	não
21/Mar	sobre Tom Ford	Moda	notícia	fotos (4)	sim	EUA	não
21/Mar	truques de maquilhagem	Beleza	opinião	foto	não		não
21/Mar	tendência - anos 70	Moda	reportagem	fotos (11)	geral		não
22/Mar	estilo hipster	mulher	opinião	foto (2)	não		não
22/Mar	peças básicas	Moda	Coluna de moda	foto	não		não
22/Mar	Glaad media awards	Home	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	não
23/Mar	advisors das celebridades na red carpet	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
23/Mar	tennista na capa da Vogue	Moda	notícia	foto	não		não
23/Mar	cabelos curtosq	Moda	opinião	foto	não		não
24/Mar	mulheres idosas vendem roupas que n'ao usam	Moda	notícia	fotos (3)	geral		não
24/Mar	roupas de Kylie Minogue	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	Australia	não
24/Mar	tendência unisexo	Moda	opinião	fotos (3)	não		não
24/Mar	expansão de lojas H&M	economia	notícia	fotos (2)	sim	Suíça	não
24/Mar	estilo de Daniel Craig	Moda	breve	foto	sim	EUA	não
24/Mar	moda sustentável	home	notícia	fotos (4)	geral		não
24/Mar	subculturas da moda	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
24/Mar	peças para Primavera	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
24/Mar	uso de culottes	Moda	opinião	fotos (5)	não		não
25/Mar	uso de prisões no cabelo	Moda	opinião	foto (2)	não		não
25/Mar	poses na Vogue - exposição Londres	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
25/Mar	coleção metal da H&M	Moda	notícia	foto	sim	Suíça	não
25/Mar	tendências por Jessica Parker	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	não
25/Mar	estilo Kinfolk cult	Moda	notícia	foto	sim	Polónia	não
25/Mar	Pierre Cardin ao longo do tempo	Moda	reportagem	fotos (4)	sim	Itália	não
25/Mar	estilos de homem	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
25/Mar	uso de chapéu por James May	Life&style	notícia	foto	não		não
25/Mar	uso de peles verdadeiras	Moda	notícia	foto	geral		não
26/Mar	sapatos metálicos	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
26/Mar	filme Dior and I	Moda	reportagem	fotos (6)	sim	França	não
26/Mar	Idris Elba em campanha para SuperDry	Moda	notícia	foto	não		não
26/Mar	uso de cqrldigan	Moda	notícia	fotos (3)	geral		não
26/Mar	guarda-roupa de Kingsman	Moda	notícia	foto + vídeo	não		não
26/Mar	uso de sobranceiras fortes	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
26/Mar	estilo de cantor dos 1D	Moda	notícia	fotos (7)	não		não
26/Mar	novo look de Rihanna - sobranceiras	Moda	breve	foto	sim	EUA	não
26/Mar	Dior and I	filmes	notícia	foto	sim	França	não
27/Mar	estilos para mulher	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
27/Mar	as 50 melhores sandálias	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
27/Mar	estilo de 2 apresentadores de TV	Moda	breve	foto (2)	não		não
27/Mar	fotografias de "mal vestidos"	Moda	opinião	foto	não		não
27/Mar	10 modelos com outras qualidades	cultura	notícia	fotos (10)	geral		não
27/Mar	sobre Douglas Booth	filmes	notícia	fotos (3) + video	não		não
27/Mar	Douglas Booth	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
27/Mar	exposição sobre Lagerfeld	Moda	notícia	fotos (4)	sim	França	não
27/Mar	escolhas do editor	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
27/Mar	what I wore this week	Moda	coluna	foto	não		não
27/Mar	casual men	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
27/Mar	six pack nos homens	cultura	notícia	foto	não		não
28/Mar	maquilhagem forte	Beleza	opinião	foto	não		não
28/Mar	In e Out da Moda	Moda	opinião	foto	não		não
28/Mar	how i get ready- Ranulph Fiennes	Moda	coluna	foto	não		não
28/Mar	novos projetos para loja Pep	Moda	notícia	foto	não		não
29/Mar	estilo náutico	Moda	opinião	foto	não		não
30/Mar	tendências para primavera	Moda	notícia	fotos (4)	geral		não
30/Mar	uso de sandálias	Moda	notícia	fotos (3)	geral		não
30/Mar	novo corte de cabelo de Jamie Oliver	Moda	notícia	foto (2)	não		não
30/Mar	gravidez de Kate Middleton	moda	opinião	foto (2)	não		não
31/Mar	corantes sintéticos e naturais	Home	notícia	foto	não		não
31/Mar	roupa para golfe	moda	notícia	foto (2)	geral		não
31/Mar	fusão de net-a-porter e yookx	moda	notícia	foto	não		não
31/Mar	Lululemon's new 'anti-ball crushing pants	moda	opinião	foto	não		não
31/Mar	designer de marc jacobs criam marca própria	moda	notícia	fotos (3)	não		não
31/Mar	calças de ganga	moda	reportagem	fotos (7)	geral		não
31/Mar	fusão de net-a-porter e yookx	moda	notícia	foto	não		não
31/Mar	Common People criam tendência de moda	moda	notícia	fotos (6)	não		não
31/Mar	fusão de net-a-porter e yookx	moda	notícia	foto (2)	não		não

Anexo 23 - Análise ao Il Messagero (de 1 de fevereiro a 31 de março)

Data	Assunto	Editoria	Gênero	Conteúdo	Estrangeiro	(que país?)	Semana da Moda
02/Fev	ícones de moda	Moda_tendência	breve	fotogaleria	geral		não
02/Fev	tendência cabelos	Moda_tendência	breve	fotogaleria	geral		não
02/Fev	exposição de YSL no reino unidos	Moda_agenda	notícia	foto	sim	França	não
02/Fev	exposição Yves Saint Laurent em Londres	Moda_agenda	notícia	fotogaleria	sim	Londres	não
02/Fev	ao jour de jour - Marca de roupa italiana	Moda_desfiles	notícia	fotogaleria	não		não
03/Fev	Coleção alta costura Chanel (uso de barriga de fora)	Moda_tendência	notícia	fotogaleria	sim	França	não
03/Fev	livro de Kim Kardashian	Moda_tendência	notícia	fotogaleria	sim	EUA	não
04/Fev	bolsas Chanel usadas por famosos	Moda_tendência	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
06/Fev	vernizes para a primavera	Moda_tendência	notícia	foto	geral		não
06/Fev	Eva Green para L'Oreal	Moda_tendência	notícia	foto	sim	França	não
06/Fev	looks de Monica Bellucci	Moda_tendência	fotogaleria	fotogaleria	não		não
06/Fev	sapatos para a proxima primavera	Moda_Acessórios	breve	foto	geral		não
06/Fev	bloggers de moda são influentes da moda	Moda_Shopping	notícia	foto	geral		não
06/Fev	outfit para são valentim	Moda_agenda	opinião	foto	não		não
09/Fev	looks dos Grammys	Moda_tendência	notícia	foto	sim	EUA	não
09/Fev	mercado de moda e comida de rua	Moda_agenda	notícia	fotogaleria	não		não
10/Fev	atriz Anita Ekberg	Moda_tendência	notícia	foto	não		não
10/Fev	modelos de sisley	Moda_tendência	fotogaleria	fotogaleria	não		não
10/Fev	OVS com novo produto	Moda_Shopping	notícia	foto	não		não
11/Fev	uso de golas altas	Moda_tendência	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
11/Fev	tatuagens metálicas usadas por famosos	Moda_tendência	notícia	foto	geral		não
12/Fev	estilistas associados ao filme de Cinderela	Moda_Estilistas	notícia	foto	sim	Londres	não
12/Fev	como encontrar a bolsa certa	Moda_Acessórios	breve	foto	geral		não
13/Fev	Ethan Hawke: homem prada	Moda_Estilistas	notícia	foto	não		não
13/Fev	coleção de Valentino inspirada nos anos 70	Moda_Estilistas	notícia	foto	não		não
13/Fev	primeira modelo com Síndrome de Down	Moda_Estilistas	notícia	fotogaleria	sim	EUA	New York FW
13/Fev	estilista emmanuel Ungaro desenha para Teatro de Ópera	Moda_Estilistas	notícia	foto	sim	França	não
13/Fev	parceria entre Lagerfeld e Italia Independent	Moda_Shopping	notícia	foto	não		não
13/Fev	Packaging of Perfume Cosmetics & Design	Moda_agenda	notícia	foto	sim	França	não
13/Fev	Missoni em exposição	Moda_agenda	notícia	foto	não		não
13/Fev	salão internacional de relojoaria	Moda_agenda	notícia	foto	não		não
15/Fev	fotos de Cindy Crawford sem photoshop	Moda_tendência	breve	fotogaleria	sim	EUA	não
15/Fev	nova loja Fendi em NY	Moda_agenda	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	não
16/Fev	look dos protagonistas de 50 sombras de grey	Moda_tendência	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	não
16/Fev	coleção Super homem e tom&jerry para Puma	Moda_Shopping	breve	foto	sim	Alemanha	não
16/Fev	mostra fotográfica para dia da mulher	Moda_agenda	notícia	foto	não		não
17/Fev	Naomi Campbell para agent provocateur	Moda_Estilistas	notícia	fotogaleria	sim	França	não
17/Fev	coleção de Victoria Beckham	Moda_desfiles	notícia	foto	sim	EUA	New York FW
17/Fev	coleção Tommy Hilfiger	Moda_desfiles	notícia	fotogaleria	sim	EUA	New York FW
17/Fev	New Balance associa-se a marcas de desporto - futebol	Moda_Shopping	notícia	foto	sim	EUA	não
17/Fev	13 chefs criam camisa Mani Tese	Moda_Shopping	notícia	foto	não		não
18/Fev	coleção Oscar de la Renta	Moda_desfiles	notícia	fotogaleria	sim	EUA	New York FW
18/Fev	Kate Moss em Vogue	Moda_tendência	breve	foto	sim	França	não
18/Fev	modelos de tamanhos grandes em biquini	Moda_tendência	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	não
18/Fev	John richmond para perfume masculino	Moda_Shopping	notícia	foto	não		não
19/Fev	coleção Michael Kors	Moda_desfiles	notícia	fotogaleria	sim	EUA	New York FW
19/Fev	mãe e filha posam para Lanvin	Moda_Estilistas	notícia	foto	sim	França	não
19/Fev	Helen Mirre musa de L'Oreal	Moda_tendência	notícia	foto	sim	Grã Bretanha	não
19/Fev	Carla Bruni em Bulgari	Moda_tendência	breve	fotogaleria	não		não
19/Fev	Alexander Wang cria poltrona para coleção cápsula	Moda_Shopping	notícia	foto	sim	EUA	não
19/Fev	tendencia Hippie na ZARA	Moda_Shopping	breve	foto	sim	Espanha	não
20/Fev	fim da NYFW	Moda_desfiles	notícia	foto	sim	EUA	New York FW
20/Fev	Alice Rohrwacher para Miu Miu	Moda_Estilistas	notícia	foto	não		não
20/Fev	Gisele para Chanel	Moda_Estilistas	notícia	fotogaleria	sim	França	não
20/Fev	Alexander Wang	Moda_Estilistas	notícia	fotogaleria	sim	EUA	New York FW
20/Fev	uso de botas até ao joelho	Moda_Acessórios	breve	foto	geral		não
23/Fev	Lagerfeld lança coleção para crianças	Moda_Estilistas	notícia	foto	sim	França	não
23/Fev	looks dos Óscares	Moda_tendência	notícia	fotogaleria	sim	EUA	não
23/Fev	modelo anoretica na capa da cover	Moda_tendência	notícia	foto	sim	Alemanha	não
23/Fev	Miranda Kerr para Wonderbra	Moda_Shopping	breve	fotogaleria	sim	EUA	não
25/Fev	Scarlett Johanson em versão punk	Moda_tendência	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	não
25/Fev	Karlie Kloss e Taylor Swift posam para Vogue	Moda_tendência	notícia	fotogaleria	sim	EUA	não
26/Fev	tendencias para a primavera	Moda_tendência	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
26/Fev	Heidi Klum para Bendon	Moda_Shopping	breve	foto	sim	Irlanda	não
26/Fev	local da NYFW vai mudar	Moda_agenda	notícia	foto	sim	EUA	não
26/Fev	exposição sobre moda no cinema	Moda_agenda	notícia	fotogaleria	não		não
27/Fev	Tess Holliday, modelo pluss size	Moda_tendência	breve	fotogaleria	sim	EUA	não
27/Fev	desfiles da Milan FW	Moda_desfiles	notícia	fotogaleria	não		Milan FW
27/Fev	Italia Independent abre loja em Nova Iorque	Moda_agenda	notícia	fotogaleria	não		não
01/Mar	desfile Dolce&Gabbana	Moda_desfiles	notícia	fotogaleria	não		Milan FW
02/Mar	coleção capsula de Brigitte Bardot para Benetton	Moda_Shopping	notícia	foto	sim	França	não
02/Mar	McDonald lança linha de roupa	Moda_Shopping	notícia	foto	sim	EUA	não
02/Mar	NY é cidade da moda	Moda_agenda	breve	foto	sim	EUA	não
03/Mar	desfile Diesel	Moda_desfiles	notícia	fotogaleria	sim	EUA	New York FW
03/Mar	coleção de sapatos de Ronaldo	Moda_Acessórios	notícia	foto	sim	Portugal	não
04/Mar	desfile Versace	Moda_desfiles	notícia	fotogaleria	não		Milan FW
04/Mar	desfile Giorgio Armani	Moda_desfiles	notícia	fotogaleria	não		Milan FW
04/Mar	nova coleção da Intimissimi	Moda_Acessórios	breve	foto	não		não
04/Mar	Design Lab inaugura em Florença	Moda_agenda	notícia	foto	não		não
04/Mar	exposição dedicada a Ferré	Moda_agenda	notícia	foto	não		não
04/Mar	Mille Mode. exposição de moda e caridade	Moda_agenda	notícia	foto	não		não

Anexo 23 (continuação) – Análise ao Il Messagero (de 1 de fevereiro a 31 de março)

06/Mar	desfiles da Milan FW	Moda_desfiles	notícia	fotogaleria	não		Milan FW
06/Mar	mala de Laura Biagiotti	Moda_Acessórios	notícia	foto	não		não
08/Mar	Cara e outras modelos em topless na Vogue	Moda_tendência	breve	fotogaleria	não	EUA	não
09/Mar	desfile Michael Kors	Moda_desfiles	notícia	fotogaleria	sim	EUA	New York FW
09/Mar	parceria entre Iggy e Steve Madden	Moda_Shopping	breve	foto	sim	EUA	não
09/Mar	Natalie Portman posa para Miss Dior	Moda_Shopping	breve	foto	sim	França	não
10/Mar	semana da moda Milão	Moda_agenda	notícia	foto	não		não
11/Mar	desfile Valentino com Zoolander	Moda_desfiles	notícia	fotogaleria + video	sim	Londres	London FW
11/Mar	desfiles da London FW	Moda_desfiles	notícia	fotogaleria	sim	Londres	London FW
12/Mar	Luisa Spagnoli, estilo anos 50	Moda_tendência	notícia	fotogaleria	não		não
17/Mar	sapatos biodegradáveis	Moda_Acessórios	notícia	foto	não		não
17/Mar	sobre a mulher de 2 metros, Amazon Eve	Moda_tendencia	notícia	fotogaleria	sim	EUA	não
17/Mar	Havaianas lança linha de alpercatas	Moda_Acessórios	notícia	fotos (5)	sim	Brasil	não
17/Mar	30 anos de Batón L'Oreal	Moda_Acessórios	notícia	foto	sim	França	não
18/Mar	Prada	Moda_estilistas	notícia	foto	não		não
19/Mar	linha de roupa interior masculina	Moda_Acessórios	notícia	foto	não		não
20/Mar	blogger de 17 anos é cara para Vicolo Northland	Moda_tendencia	notícia	fotos (9)	não		não
20/Mar	Rihanna será rosto de Dior	Moda_estilista	notícia	fotogaleria	não		não
20/Mar	roupa de Jlo	Moda_tendencia	breve	fotos (6)	sim	EUA	não
20/Mar	Jlo e Jolie - ícones de moda	Moda_tendencia	notícia	fotos (7)	sim	EUA	não
21/Mar	Beckham continua colaboração para H&M	Moda_estilo	notícia	fotogaleria	sim	Suíça	não
23/Mar	estilo de Taylor Swift	Moda_tendencia	breve	fotogaleria	sim	EUA	não
23/Mar	Cara e Kate Moss em campanha com 10 anos	Moda_Tendencia	breve	foto	sim	Inglaterra	não
23/Mar	Toscani fotografa para Ops Objetcos	Moda_Acessórios	notícia	foto	não		não
23/Mar	PLV milão apoia a fundação Veronesi	Moda_Acessórios	notícia	foto	não		não
24/Mar	Stella McCartney cria camisa com frase contra a guerra	Moda_estilista	notícia	foto	sim	Inglaterra	não
24/Mar	tendencia: quadrados maxi	Moda_Tendencia	notícia	fotos (3)	geral		não
24/Mar	Keira Knightley para Chanel	Moda_Acessórios	notícia	fotos (6)	sim	França	não
24/Mar	casaco para todas as estações	Moda_Acessórios	notícia	fotos (3)	não		não
25/Mar	sobre o estilsita Salvatore Ferragamo	Moda_estilista	notícia	foto	não		não
25/Mar	New Balance usadas na maratona de Milão	Moda_Acessórios	notícia	foto	não		não
25/Mar	coleção cápsula de Saddlers Union	Moda_Acessórios	notícia	foto	não		não
25/Mar	Pharrel Williams pinta as all star super star	Moda_Shopping	notícia	fotos (5)	sim	EUA	não
26/Mar	vendas da h&m continuam a crescer	Moda_Tendencia	notícia	foto	sim	Suíça	não
27/Mar	Champion associa-se a linda de roupa	Moda_estilista	notícia	foto	sim	Inglaterra	não
27/Mar	filhas de Meryl Streep em campanha para H&M	Moda_estilista	notícia	fotogaleria	sim	Suíça	não
27/Mar	estilo da filha de Donatella	Moda_tendencia	breve	fotogaleria	não		não
27/Mar	uso de drones na loja das Crocs	Moda_tendencia	notícia	foto	sim	Japão	não
27/Mar	coleções de luxo para a próxima estação	Moda_tendencia	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
27/Mar	Paris Hilton em sessão da Barbie	Moda_tendencia	notícia	foto	sim	Inglaterra	não
27/Mar	campanha Chanel com celebridades	Moda_Shopping	notícia	foto	sim	França	não
27/Mar	nova linha da loja Freddy	Moda_Shopping	notícia	fotogaleria	sim	Espanha	não
29/Mar	app que ajuda a escolher outfits	Moda_tendencia	notícia	foto	geral		não
30/Mar	kendal paraEstée Lauder	Moda_tendencia	notícia	fotos (5)	sim	França	não
30/Mar	outfit de Rihanna nos radio Music Awards	Moda_tendencia	notícia	fotos (8)	sim	EUA	não
30/Mar	Beyoncé desenha sapatos para Giuseppe Zanotti	Moda_Acessórios	notícia	fotos (5)	não		não
30/Mar	estilo de Kate Hudson	Moda_Shopping	breve	fotos (4)	sim	EUA	não
31/Mar	Marion Cotillard para Dior	Moda_estilista	notícia	foto	sim	França	não
31/Mar	uso de lenços	Moda_Acessórios	breve	fotos (5)	geral		não

Anexo 24 - Análise ao Correio da Manhã (de 1 de fevereiro a 31 de março)

Data	Assunto	Editoria	Género	Conteúdo	Estrangeiro	(que país?)	Semana da Moda
02/Fev	look de Scarlet Joahnsnson	Estilo_Flash	breve	foto	não		não
02/Fev	evento G'day USA	Estilo_Flash	breve	fotos (3)	sim	EUA	não
02/Fev	Looks	Estilo_Flash	comentário	foto + vídeo	não		não
02/Fev	looks de famosos nacionais	Estilo_Flash	comentário	vídeo	não		não
04/Fev	festa da agência Just Models	Estilo_Flash	breve	fotos (4)	não		não
05/Fev	looks Óscares	Estilo_Flash	comentário	vídeo	não		não
06/Fev	tendência: branco total	Estilo_Flash	breve	fotogaleria	não		não
06/Fev	looks de famosos internacionais	Estilo_Flash	comentário	vídeo	não		não
09/Fev	looks no BAFTA	Estilo_Flash	breve	fotogaleria	sim	Londres	não
09/Fev	looks Grammys	Estilo_Flash	breve	foto	sim	Los Angeles	não
10/Fev	Portugal Fashion representado em NY	Estilo_Flash	vídeo	vídeo	não		Nova Iorque FW
10/Fev	looks na red carpet de festival de cinema em Madrid	Estilo_Flash	breve	fotos (4)	sim	Madrid	não
13/Fev	desfile Ágata Ruiz de la Prada	Estilo_Flash	breve	fotogaleria	sim	Nova Iorque	Nova Iorque FW
16/Fev	looks da festa Red carpet de Cana. El	Estilo_Flash	breve	fotos (7)	não		não
17/Fev	Kendall nas semanas da moda de Nova Iorque	Estilo_Flash	breve	foto + fotografia	sim	Nova Iorque	Nova Iorque FW
18/Fev	looks de famosos portugueses	Estilo_Flash	comentário	foto + vídeo	não		não
19/Fev	desfile em NY com modelos com deficiência	Estilo_Flash	notícia	fotos (3)	sim	Nova Iorque	Nova Iorque FW
20/Fev	gala solidária de combate à SIDA em NY	Estilo_Flash	notícia	fotos (4)	sim	Nova Iorque	não
20/Fev	looks de famosas nacionais	Estilo_Flash	comentário	foto + vídeo	não		não
21/Fev	estilistas portuguesas em Londres	Estilo_Flash	notícia	foto	não		London FW
23/Fev	looks dos oscars	Estilo_Flash	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	não
23/Fev	looks da after party dos oscars	Estilo_Flash	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	não
25/Fev	looks dos Óscares	Estilo_Flash	comentário	foto + vídeo	não		não
25/Fev	looks nos Elle Style Awards	Estilo_Flash	fotogaleria	fotogaleria	sim	Londres	não
27/Fev	portuguesas em look anos 60	Estilo_Flash	breve	fotos (3)	não		não
27/Fev	looks Óscares	Estilo_Flash	comentário	foto + vídeo	não		não
27/Fev	Estilo de cinha Jardim	Estilo_Flash	entrevista	foto + vídeo	não		não
01/Mar	desfiles na NYFW	Estilo_Flash	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	Nova Iorque FW
01/Mar	desfile Prada	Estilo_Flash	breve	foto	sim	Itália	Milan FW
01/Mar	transparências na red carpet	Estilo_Flash	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
02/Mar	looks na estreia de Cinderela	Estilo_Flash	breve	fotos (4)	sim	EUA	não
02/Mar	looks da after party dos oscars	Estilo_Flash	comentário	foto + vídeo	não		não
03/Mar	desfile Giorgio Armani	Estilo_Flash	fotogaleria	fotogaleria	sim	Itália	Milan FW
03/Mar	princesas repetem vestidos em diversos eventos	Estilo_Flash	notícia	foto	sim	Inglaterra/Espanha	não
04/Mar	looks na estreia de Cinderela	Estilo_Flash	notícia	fotogaleria	sim	EUA	não
04/Mar	looks nacionais	Estilo_Flash	comentário	foto + vídeo	não		não
06/Mar	padrões marcantes	Estilo_Flash	breve	fotos (3)	não		não
06/Mar	looks nacionais	Estilo_Flash	comentário	foto + vídeo	não		não
08/Mar	desfile Fátima Lopes em Paris	Estilo_Flash	notícia	fotogaleria	não		Paris FW
08/Mar	desfile de Fátima Lopes na Paris FW	Fotos_Flash	fotogaleria	fotogaleria	não		Paris FW
09/Mar	desfiles de Buchinho e Miranda em Paris	Estilo_Flash	breve	fotogaleria	não		Paris FW
09/Mar	celebridades na Paris FW	Festas_Flash	fotogaleria	fotogaleria	sim	França	Paris FW
09/Mar	desfile Luís Buchinho na Paris FW	Fotos_Flash	fotogaleria	fotogaleria	não		Paris FW
09/Mar	desfile Diogo Miranda na Paris FW	Fotos_Flash	fotogaleria	fotogaleria	não		Paris FW
10/Mar	Fátima Lopes com dívida perdoada por Berardo	noticias_Flash	notícia	foto	não		não
10/Mar	chegada ModaLisboa	Estilo_Flash	breve	fotos (2)	não		ModaLisboa
11/Mar	atriz portuguesa vai desfilr na modaLisboa	Estilo_Flash	breve	foto	não		ModaLisboa
11/Mar	Claudia Schiffer posa para Harpers Bazar	Estilo_Flash	breve	foto + vídeo	sim	Alemanha	não
12/Mar	Heidi Klum posa para revista Hunger	Estilo_Flash	breve	foto + vídeo	sim	Alemanha	não
13/Mar	uso de branco em exposição em Lisboa	Estilo_Flash	breve	fotos (3)	não		não
14/Mar	polícia da moda comenta "100 homens sem preconceitos"	Estilo_Flash	comentário	foto + vídeo	não		não
14/Mar	desfiles Sangue Novo na Moda Lisboa	Estilo_Flash	breve	foto	não		ModaLisboa
15/Mar	Cristina Ferreira na Moda Lisboa	Estilo_Flash	breve	foto	não		ModaLisboa
15/Mar	desfile Miguel Vieira	Estilo_Flash	notícia	foto	não		ModaLisboa
15/Mar	desfile Ricardo Preto	Estilo_Flash	notícia	foto	não		ModaLisboa
16/Mar	desfile Filipe Faisca	Estilo_Flash	notícia	foto	não		ModaLisboa
17/Mar	"polícia da moda" na ModaLisboa	Estilo_Flash	breve	foto + vídeo	não		ModaLisboa
18/Mar	Polícia da moda comenta looks nacionais	Estilo_Flash	comentário	foto + vídeo	não		não
20/Mar	looks em festa de estreia de "a unica mulher"	Estilo_Flash	breve	fotos (3)	não		não
21/Mar	momentos contrangedores devido a roupas	Estilo_Flash	fotogaleria	fotogaleria	não		não
21/Mar	jogadores de futebol assistem à ModaLisboa	Estilo_Flash	notícia	foto	não		não
23/Mar	tendencia primavera	Estilo_Flash	breve	fotos (2)	geral		não
24/Mar	tendencia_flores	Estilo_Flash	breve	fotos (3)	geral		não
24/Mar	nova modelo muito requisitada	Estilo_Flash	opinião	foto	não		não
25/Mar	look de Letizia em França	Estilo_Flash	breve	foto	sim	Espanha	não
25/Mar	Luís Borges em campanha para Vera Wang	Estilo_Flash	notícia	foto	não		não
25/Mar	previsão Portugal Fashion	Estilo_Flash	notícia	foto	não		Portugal Fashion
26/Mar	quedas no desfile de Storytailors	Estilo_Flash	breve	fotogaleria	não		Portugal Fashion
26/Mar	look ousado de ex namorada de Neymar	Estilo_Flash	breve	foto	sim	Brasil	não
27/Mar	desfile Alves/Gonçalves	Estilo_Flash	notícia	fotogaleria	não		Portugal Fashion
27/Mar	desfile Buchinho	Estilo_Flash	breve	fotogaleria	não		Portugal Fashion
27/Mar	tendencia: coloridos	Estilo_Flash	breve	fotos (3)	não		não
28/Mar	desfile Pedro Pedro	Estilo_Flash	notícia	fotogaleria	não		Portugal Fashion
28/Mar	princesa da Dinamarca usa jóias portuguesas	Estilo_Flash	notícia	foto	não		não
29/Mar	desfiles Portugal Fashion	Estilo_Flash	notícia	fotogaleria	não		Portugal Fashion
30/Mar	desfile Luís Onofre	Estilo_Flash	notícia	foto	não		Portugal Fashion
30/Mar	look na lheartRadio	Estilo_Flash	breve	fotos (3)	sim	EUA	não
31/Mar	looks na estreia de Women in Gold	Estilo_Flash	breve	fotos (4)	sim	EUA	não

Anexo 25 - Análise ao Diário de Notícias (de 1 de fevereiro a 31 de março)

Data	Assunto	Editoria	Género	Conteúdo	Estrangeiro	(que país?)	Semana da Moda
02/Fev	livro sobre McQueen	Pessoas	breve	foto	sim	EUA	não
09/Fev	estilistas portugueses em Madrid	Pessoas	notícia	fotos (3)	não		não
11/Fev	Portugueses na mercedes benz Fashion Week	Pessoas	notícia	fotos (2)	não		Madrid FW
12/Fev	atriz com síndrome de Down desfila em NYFW	Pessoas	notícia	fotos (2)	sim	Nova Iorque	Nova Iorque FW
16/Fev	CR7 cria linha de sapatos	Pessoas	breve	foto	não		não
18/Fev	Naomi Campbell organiza evento solidario	Pessoas	notícia	foto	sim	Nova Iorque	Nova Iorque FW
19/Fev	fotos de Beyonce sem photoshop	Pessoas	notícia	fotos (2)	sim	EUA	não
20/Fev	investimento nas roupas da red carpet dos Oscars	Pessoas	reportagem	foto	sim	EUA	não
22/Fev	estilistas portugueses em Londres	Pessoas	notícia	foto	não		London FW
22/Fev	look de Rita Andrade nos oscars	Pessoas	breve	foto	não		não
23/Fev	Irina e Rita Ora com transparências em festa pos - Oscars	Pessoas	breve	fotos (2)	sim	EUA	não
25/Fev	neta de Ninna Ricci acusada de fugir ao fisco	Pessoas	notícia	foto	sim	França	não
25/Fev	Sara Sampaio protagoniza filme de Michael Bay	Pessoas	notícia	foto	não		não
26/Fev	vestido de Lupita usado nos Oscars foi roubado	Pessoas	notícia	foto	sim	EUA	não
27/Fev	Towel Series de Mario Testino	Pessoas	notícia	foto	sim	Peru	não
28/Fev	modelos da Victoria Secret entram em universidades	Pessoas	notícia	foto	sim	EUA	não
28/Fev	vestido de Lupita devolvido por ter pérolas falsas	Pessoas	notícia	foto	sim	EUA	não
01/Mar	celebridades usam vestidos com transparencias	Pessoas	notícia	fotos (5)	sim	EUA	não
02/Mar	Angels afastam-se de Victoria Secret	Pessoas	notícia	foto	sim	EUA	não
05/Mar	filhas de Meryl Streep em campanha de roupa	Pessoas	notícia	foto	sim	Inglaterra	não
05/Mar	desfiles da Milan FW	Galerias	fotogaleria	fotogaleria	sim	Itália	Milan FW
08/Mar	desfiles de Buchinho e Miranda na Paris FW	Pessoas	notícia	foto	não		Paris FW
09/Mar	editora da Vogue acusada de insensibilidade por foto de Instagram	TV&Media	notícia	foto	sim	França	não
10/Mar	desfile Valentino	Artes	notícia	foto	sim	França	Paris FW
11/Mar	produtos de beleza feitos em casa	Moda e Beleza	reportagem	foto	não		não
13/Mar	Moda Lisboa	Pessoas	notícia	foto	não		ModaLisboa
14/Mar	sobre ModaLisboa	Pessoas	notícia	foto	não		ModaLisboa
15/Mar	Filipe Faísca cria desfile com ajuda de crianças do IPO	Portugal	notícia	foto	não		ModaLisboa
15/Mar	desfile Filipe Faísca	Pessoas	notícia	foto	não		ModaLisboa
16/Mar	polémica Dolce&Gabbana	Pessoas	notícia	foto	sim	Itália	não
17/Mar	Giselle deixa as passerelles	Pessoas	notícia	foto	sim	Brasil	não
17/Mar	Paris quer banir modelos demasiado magras	Globo	notícia	foto	sim	França	não
20/Mar	Madonna contra Dolce&Gabbana	Pessoas	notícia	foto	sim	Itália	não
22/Mar	magreza em excesso em Portugal	Portugal	notícia	foto	não		não
22/Mar	Buchinho exporta metade da produção	Economia	notícia	foto	não		não
23/Mar	iwatch desenhado por marcas de luxo	Economia	breve	foto	sim	EUA	não
25/Mar	primeira atleta negra na Vogue	Pessoas	notícia	foto	sim	EUA	não
30/Mar	Beckham e Corden apresentam linha de roupa interiores	Pessoas	breve	foto	sim	EUA	não
30/Mar	exposição de Gaultier	Galerias	fotogaleria	fotogaleria	sim	França	não

Anexo 26 - Análise ao Diário Digital (de 1 de fevereiro a 31 de março)

Data	Assunto	Editoria	Género	Conteúdo	Estrangeiro	(de que país?)	Semana da Moda
04/Fev	Modelo da VS fotografada para a WSJ Magazine	Pessoas	breve	fotogaleria	sim	EUA	não
05/Fev	atriz iraniana exilada em França posa nua para capa de revista	Pessoas	breve	fotos (2)	sim	França	não
09/Fev	Sara Sampaio em camapnha para a Sports Illustrated	Pessoas	breve	foto + vídeo	não		Madrid FW
10/Fev	Miranda Kerr	Pessoas	breve	vídeo	sim	Australia	não
16/Fev	Sara Sampaio na Elle francesa	Pessoas	breve	fotogaleria	não		não
16/Fev	CR7 cria linha de sapatos	Pessoas	breve	fotogaleria	não		não
19/Fev	Rihanna homegeneia McQueen em capa de revista	Pessoas	fotogaleria	fotogaleria + vídeo	sim	EUA	não
23/Fev	vestido de Irina da festa dos Óscares	Pessoas	fotogaleria	fotogaleria + vídeo	sim	EUA	não
25/Fev	Marion Collard com novo corte de cabelo	Pessoas	breve	foto	sim	França	não
25/Fev	desfile inspirado em Vikings na capital	Pessoas	breve	foto + vídeo	sim	Alemanha	não
25/Fev	Doutzen Kroes deitou de ser anjo da VS	Pessoas	breve	foto + vídeo	sim	EUA	não
26/Fev	vestido de Lupita usado nos oscars roubado	Pessoas	notícia	foto	sim	EUA	não
26/Fev	Natasha Poly posa nua para revista Lui	Pessoas	notícia	foto	sim	Rússia	não
01/Mar	Eva Herzigová desfila na Milan FW com 41 anos	Pessoas	fotogaleria	fotogaleria + vídeo	sim	Itália	Milan FW
02/Mar	Kelly Rohrbach estreia-se na Sports Illustrated	Pessoas	fotogaleria	fotogaleria + vídeo	sim	EUA	não
06/Mar	modelo brasileira posa para Vogue Eyewear	Pessoas	fotogaleria	fotogaleria + vídeo	sim	Brasil	não
08/Mar	Luís buchinho em Paris	Sociedade	notícia	foto	não		Paris FW
10/Mar	Sara Sampaio em campanha para Lipsy	Pessoas	fotogaleria	fotogaleria	não		não
11/Mar	Claudia Schiffer posa para Harper's Bazaar russa	Pessoas	fotogaleria	fotogaleria	sim	Russia	não
11/Mar	Irina Shayk na harper's bazaar chinesa	Pessoas	fotogaleria	fotogaleria	sim	China	não
13/Mar	estilista Patrick de Pádua escolhido para participar em festival em Holanda	Pessoas	notícia	foto	não		não
13/Mar	exposição homegeneia McQueen	Pessoas	notícia	foto	sim	Londres	não
13/Mar	Georgia May Jagger, Cara Delevingne e Suki Waterhouse na capa da Vogue	Pessoas	fotogaleria	fotogaleria	sim	Inglaterra	não
15/Mar	coleção Filipe Faisca	Pessoas	notícia	foto	não		ModaLisboa
15/Mar	estilista angolana Nadir Tati estreia-se na ModaLisboa	Pessoas	notícia	foto	sim	Angola	ModaLisboa
15/Mar	Elthon John contra Dolce&Gabbana	Pessoas	breve	foto	sim	Itália	não
16/Mar	Olivia Wilde em campanha para H&M\$	Pessoas	notícia	fotogaleria + vídeo	sim	EUA	não
17/Mar	Sara Sampaio em sessão fotográfica para Harper's bazaar	Pessoas	breve	foto	não		não
19/Mar	Kate Upton em sessão para The Edit	Pessoas	breve	foto	sim	EUA	não
19/Mar	Portugal Fashion faz 20 anos	Cultura	notícia	foto	não		Portugal Fashion
19/Mar	Rihanna posa para Harper's Bazaar Chinesa	Pessoas	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	não
20/Mar	sessão fotografia de Alexandra Ambrosio	Pessoas	fotogaleria	fotogaleria	sim	Brasil	não
20/Mar	Paris Hilton faz de Barbie em sessão fotográfica	Pessoas	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	não
23/Mar	Megan Fox é rosto de Belprot	Pessoas	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	não
23/Mar	Kristen Stuwart em chanel para Madame Figaro	Pessoas	breve	fotogaleria	sim	EUA	não
24/Mar	Isabel Fontana para Harper's Bazaar espanhola	Pessoas	fotogaleria	fotogaleria	sim	Espanha	não
24/Mar	vestido de Cindy Crawford	Pessoas	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	não
24/Mar	Natalie Dormer em sessão para a revista Self	Pessoas	fotogaleria	fotogaleria	sim	Inglaterra	não
25/Mar	arranque do Portugal Fashion	Pessoas	notícia	foto	não		Portugal Fashion
25/Mar	sessão de Lily Aldridge para Maxim	Pessoas	breve	fotogaleria	sim	EUA	não
25/Mar	Beyoncé desenha sapatos em parceria cm Giuseppe	Pessoas	notícia	foto	sim	EUA	não
25/Mar	Sara Sampaio em anuncio de hamburguer	Pessoas	breve	fotogaleria + vídeo	não		não
26/Mar	Portugal Fashion no Porto	Pessoas	notícia	foto	não		Portugal Fashion
27/Mar	January Jones posa para Violet Grey	Pessoas	breve	fotogaleria	sim	EUA	não
27/Mar	Kate Moss em campanha de jóias	Pessoas	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	não
27/Mar	2º dia de Portugal Fashion	Pessoas	notícia	foto	não		Portugal Fashion
27/Mar	Portugal Fashion no Palácio da Bolsa	Pessoas	notícia	foto	não		Portugal Fashion

Anexo 27 - Análise ao Jornal de Notícias (de 1 de fevereiro a 31 de março)

Data	Assunto	Editoria	Género	Conteúdo	Estrangeiro	(que país?)	Semana da Moda
10/Fev	estilistas portugueses em Madrid	Cultura	notícia	fotos (6)	não		Madrid FW
16/Fev	linha de sapatos de Cristiano Ronaldo	Gente	breve	foto	não		não
19/Fev	Naomi Campbell organiza gala solidária	Gente	notícia	foto	sim	EUA	New York FW
23/Fev	look de Irina em festa dos Óscares	Gente	notícia	fotos (2)	sim	EUA	não
25/Fev	Sara Sampaio protagoniza anúncio televisivo	Gente	notícia	foto	não		não
27/Fev	Towel Serie de Mario Testino	Gente	notícia	foto	sim	EUA	não
27/Fev	vestido de Lupita usado nos Óscares foi roubado	Gente	notícia	foto	sim	EUA	não
28/Fev	uso correto do soutien	Sociedade	reportagem	fotos (6)	não		não
28/Fev	Angels vão para universidade	Gente	notícia	foto	sim	EUA	não
02/Mar	desfile Dolce&Gabbana	Multimédia	fotogaleria	fotogaleria	sim	Itália	Milan FW
04/Mar	Sara Sampaio em campanha para Sport Illustrated	Gente	breve	vídeo	não		não
09/Mar	Editora da Vogue em risco de ser demitida por foto partilhada no Instagram	Sociedade	notícia		sim	França	não
09/Mar	desfiles portugueses na semana da moda de Paris	Multimédia	fotogaleria	fotogaleria	não		Paris FW
15/Mar	Elton John contra Dolce&Gabbana	Gente	notícia	foto	sim	Itália	não
16/Mar	Gabanna responde a Elton John	Gente	notícia		sim	Itália	não
25/Mar	projeto Portugal Fashion	Opinião	opinião		não		Portugal Fashion
26/Mar	Alves/Gonçalves no Portugal Fashion	Cultura	notícia	vídeo	não		Portugal Fashion
26/Mar	primeira noite do Portugal Fashion	Multimédia	fotogaleria	fotogaleria	não		Portugal Fashion
27/Mar	6 empresários da indústria têxtil condecorados por Cavaco Silva	Política	notícia	foto	não		não
27/Mar	desfile de Buchinho	Multimédia	fotogaleria	fotogaleria	não		Portugal Fashion
30/Mar	exposição de Gaultier em Paris	Multimédia	fotogaleria	fotogaleria	sim	França	não

Anexo 28 - Análise ao Jornal I (de 1 de fevereiro a 31 de março)

Data	Assunto	Editoria	Destaque	Género	Conteúdo	Estrangeiro	(que país?)	Semana da Moda
02/Fev	medidas de soutien	Portugal	sim	reportagem	foto	não		não
05/Fev	estilistas portugueses em semanas da moda estrangeiras	Lifestyle	não	notícia	foto	não		Madrid FW
06/Fev	marcas portuguesas participam em feira de moda em Londres	Lifestyle	não	notícia	foto	não		não
10/Fev	sapato feito de plástico reciclado	Lifestyle	não	notícia	foto	sim	Londres	não
13/Fev	modelo com Síndrome de Down	Moda	não	notícia	foto	sim	EUA	New York FW
16/Fev	coluna "Vimos e gostamos"	Moda	não	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
17/Fev	como avaliar jóias preciosas	Moda	não	reportagem	foto	geral		não
19/Fev	Hérmes usa lisboa como cenário	Lifestyle	não	breve	video	não		não
23/Fev	portugal participa em feira de moda em Nova Iorque	Lifestyle	não	notícia	foto	não		não
05/Mar	filhas de Meryl Streep em campanha para H&M	Lifestyle	não	notícia		sim	Inglaterra	não
07/Mar	Fátima Lopes desfile em Paris	Lifestyle	não	notícia	foto	não		Paris FW
08/Mar	Buchinho e Miranda na Paris FW	Lifestyle	não	notícia	foto	não		Paris FW
08/Mar	Buchinho comemora 25 anos em Paris	Lifestyle	não	notícia	foto	não		Paris FW
10/Mar	início da ModaLisboa	Lifestyle	não	notícia	foto	não		ModaLisboa
14/Mar	ModaLisboa	Lifestyle	não	notícia	foto	não		ModaLisboa
16/Mar	Rihanna assina com Dior	Lifestyle	não	notícia	foto	sim	França	não
16/Mar	Chiara Ferragni, it girl	B.I.	não	reportagem	foto	sim	Itália	não
17/Mar	Giselle vai deixar as passerelles	Mundo	não	notícia	foto	não	Brasil	não
18/Mar	Paris contra modelos demasiado magras	Mundo	não	notícia	foto	sim	França	não
18/Mar	Elton John contra d&G	Lifestyle	não	notícia	foto	sim	Itália	não
25/Mar	Portugal Fashion	Lifestyle	não	notícia	foto	não		Portugal Fashion
27/Mar	desfile Buchinho	Lifestyle	não	notícia	foto	não		Portugal Fashion
31/Mar	Beckham em anuncio de roupa interior	Lifestyle	não	breve	video	sim	EUA	não

Anexo 29 - Análise ao Notícias ao Minuto (de 1 de fevereiro a 31 de março)

Data	Assunto	Editoria	Género	Conteúdo	Estrangeiro	(que país?)	Semana da Moda
01/Fev	Sharam Diniz em campanha para VS	Fama	breve	fotos (3)	não		não
02/Fev	Entrevista a Heidi Klum	Fama	breve	foto	sim	alemanha	não
05/Fev	estilistas portugueses no estrangeiro	Cultura	noticia	foto	não		Madrid, Londres, Paris
14/Fev	estilo de Katie Holmes	Fama	breve	foto	sim	EUA	não
17/Fev	coleção de kanye west	Fama	noticia	foto	sim	Nova Iorque	NYFW
18/Fev	estilo de victoria beckham em trabalho	Fama	noticia	foto	sim	Nova Iorque	NYFW
18/Fev	marques'almeida na london FW	Cultura	noticia	foto	não		London FW
20/Fev	Kanye West e sua coleção	Fama	noticia	foto	sim	Nova Iorque	NYFW
22/Fev	os vestidos mais marcantes dos óscares	Fama	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	não
22/Fev	estilo de mulheres iranianas ao longo dos anos	Mundo	fotogaleria	fotogaleria	sim	Iraque	não
22/Fev	uso de maquilhagem por Lpupita	Fama	breve	foto	sim	EUA	não
23/Fev	vestido de Lady Gaga	Fama	noticia	fotogaleria	sim	EUA	não
23/Fev	vestido de Irina na festa dos Oscars	Fama	breve	fotogaleria	sim	EUA	não
23/Fev	estilistas portugueses em feiras de moda estrangeirasq	Cultura	noticia	foto	não		não
27/Fev	estilistas portugueses na semana da moda Paris	Fama	noticia	foto	não		Paris FW
28/Fev	vestido de Lupita devolvido	Fama	noticia	foto	sim	EUA	não
28/Fev	editora da Vogue quer Kate Middleton na capa	Fama	noticia	foto	sim	EUA	não
03/Mar	filhas de Meryl Streep em campanha para H&M	Fama	noticia	fotos (3)	sim	Inglaterra	não
04/Mar	Kristen Stuwart protagoniza campanha para perfume Chanel	Fama	breve	fotos (3)	sim	França	não
06/Mar	Lagerfeld defende uso de peles	Fama	noticia	foto	sim	França	não
11/Mar	Kendal será cara de campanha da Calvin Klein	Fama	noticia	foto	sim	Itália	não
13/Mar	Sara Sampaio publica foto nua	Fama	breve	foto	não		não
13/Mar	Sangue novo em ModaLisboa	Cultura	noticia	foto	não		ModaLisboa
13/Mar	estilista português convidado a participar em festival Holandes	Cultura	noticia	foto	não		não
14/Mar	Cara confessa que não se interessava por moda	Fama	noticia	foto	sim	Inglaterra	não
14/Mar	desfile de Dino Alves em ModaLisboa	Cultura	noticia	foto	não		ModaLisboa
14/Mar	modaLisboa em terreiro do Paço	Cultura	noticia	foto	não		ModaLisboa
15/Mar	Rihanna vai fazer campanha para Dior	Fama	noticia	foto	sim	França	não
15/Mar	Carlos Gil encerra ModaLisboa	Cultura	noticia	foto	não		ModaLisboa
15/Mar	Filipe Faísca Moda lisboa	Cultura	noticia	foto	não		ModaLisboa
15/Mar	NadirTati estreia-se com desfile na ModaLisboa	Cultura	noticia	foto	não		ModaLisboa
15/Mar	meninas do IPO desfilaram na ModaLisboa	Cultura	noticia	foto	não		ModaLisboa
15/Mar	desfile de Nadir Tati	Cultura	noticia	foto	não		ModaLisboa
16/Mar	Dolce&Gabbana defendem o seu ponto de vista	Fama	noticia	foto	sim	Itália	não
16/Mar	Pedro Pedro encerra desfiles de ModaLisboa	Cultura	noticia	foto	não		ModaLisboa
17/Mar	Giselle vai deixar a passerelle	Fama	noticia	foto	sim	Brasil	não
18/Mar	D&G criticada por foto de campanha que sugere violação	Fama	noticia	foto	sim	Itália	não
19/Mar	Irina faz capa para vogue chinesa	Fama	breve	fotos (3)	sim	China	não
19/Mar	Rihanna faz capa da Harpers bazaar	Fama	breve	foto	sim	EUA	não
19/Mar	20 anos de Portugal Fashion	Cultura	noticia	foto	não		Portugal Fashion
20/Mar	Madonna comenta	Fama	noticia	foto	sim	Itália	não
22/Mar	Elthon John, caso D&G	Fama	noticia	foto	sim	Itália	não
22/Mar	modelo Gisele pratica yoga	Fama	breve	foto	sim	Brasil	não
22/Mar	Sea Williams é capa da Vogue	Fama	breve	fotogaleria	sim	EUA	não
22/Mar	desfile de Buchinho	Cultura	noticia	foto	não		Portugal Fashion
23/Mar	Sara Sampaio entre as mulheres mais bonitas do mundo pela Maxim	Fama	noticia	foto	não		não
24/Mar	Kendall e Bieber em sessão para Vogue	Fama	breve	foto	sim	EUA	não
24/Mar	jóias de Eugénio Campos inspiradas em CR7	Fama	noticia	fotos (3)	não		não
25/Mar	sobre deleigne	Fama	breve	foto	sim	EUA	não
25/Mar	gisele promove a sua marca no instagram	Fama	breve	foto	sim	Brasil	não
25/Mar	look de Bruna Marquize em evento de moda	Fama	breve	foto	sim	Brasil	não
25/Mar	arranque Portugal Fashion	Cultura	noticia	foto	não		Portugal Fashion
25/Mar	Miguel Vieira apresenta desfile na Plónia	Cultura	noticia	foto	não		não
26/Mar	Portugal Fashion no Porto	Cultura	noticia	foto	não		Portugal Fashion
28/Mar	Goucha cria linha de sapatos	Fama	noticia	foto	não		não
28/Mar	desfiles no Portugal Fashion	Cultura	noticia	foto	não		Portugal Fashion
29/Mar	encerramento Portugal Fashion	Cultura	noticia	foto	não		Portugal Fashion

Anexo 30 - Análise ao Observador (de 1 de fevereiro a 31 de março)

Data	Assunto	Editoria	Género	Conteúdo	Estrangeiro	(que país?)	Semana da Moda
02/Fev	sugestões de compra	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
03/Fev	tendencia _ botas	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
03/Fev	closet de Nabalimba Coelho (consultora do museu berardo)	Moda	coluna	video	não		não
04/Fev	estilo do ministro das finanças grego	Moda	reportagem	foto	sim	Grécia	não
04/Fev	cestas portuguesas na vogue inglesa	Moda	notícia	fotos (5) + video	não		não
05/Fev	tendencia: uso de franjas	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
05/Fev	nova coleção da Josefina	Moda	notícia	fotos (2)	não		não
06/Fev	tendencia de maquilhagem de inverno	Beleza e bem-estar	opinião	fotos (7)	geral		não
06/Fev	uso de gravatas pelos políticos portugueses	Politica	reportagem	foto	não		não
06/Fev	tendencia: cachecóis XL	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
07/Fev	cabelo pixelizado	Beleza e bem-estar	notícia	fotos (5)	geral		não
09/Fev	Miguel Vieira e Anabela Baldaque em Madrid	Moda	notícia	foto	não		Madrid FW
09/Fev	"Vimos e gostamos"	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
10/Fev	nova marca portuguesa com mais de 100 pontos de venda	Moda	notícia	fotos (7)	não		não
11/Fev	presentes dia dos namorados	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
11/Fev	desfile Miguel Vieira	Videos	notícia	video	não		Madrid FW
11/Fev	acessórios em sítios diferentes	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
12/Fev	uso de chapéus	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
12/Fev	desfile Anabela Baldaque	Videos	notícia	video	não		Madrid FW
13/Fev	modelo com síndrome de down	Moda	notícia	fotos (2)	sim	Madrid	Madrid FW
13/Fev	desfile Julio Torcato	Videos	notícia	video	não		Madrid FW
17/Fev	Miguel Vieira em Madrid	Videos	entrevista	video	não		Madrid FW
17/Fev	uso de mochilas	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
17/Fev	como avaliar jóias preciosas	Moda	reportagem	foto	geral		não
18/Fev	uso de pelos: tendencia inverno	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
19/Fev	momentos marcantes da NYFW	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	Nova Iorque	NYFW
20/Fev	marca de acessórios portuguesa	Moda	notícia	fotogaleria	não		não
20/Fev	looks errados nos Óscares	Moda	breve	foto	sim	EUA	não
21/Fev	looks nos Óscares	Moda	comentário	fotogaleria	sim	EUA	não
22/Fev	loja da Tanya Heath no Porto	Moda	notícia	fotos (5)	não		não
23/Fev	looks nos Óscares	Moda	breve	fotogaleria	sim	EUA	não
23/Fev	loja em Lisboa com várias marcas nacionais	Moda	reportagem	fotogaleria	não		não
23/Fev	"Vimos e gostamos"	Moda	opinião	fotogaleria	não		não
24/Fev	reestruturação da Gucci	Moda	notícia	foto	sim	Itália	não
24/Fev	Angels saem da Victoria Secret	Moda	notícia	fotos (3)	sim	EUA	não
25/Fev	tendencia_ tons pastel	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
26/Fev	desfile Daniela Barros	Videos	notícia	video	não		London FW
27/Fev	tendencia _ uso de jardineiras	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
27/Fev	malas Poise, fabrico portugues	Moda	notícia	fotos (3)	não		não
02/Mar	desfile João Melo Costa	Videos	notícia	video	não		London FW
02/Mar	estilistas italianos pintam tampas de esgoto	Moda	notícia	foto	sim	Itália	não
03/Mar	desfile Dolce Gabanna	Moda	notícia	foto	sim	Itália	Milan FW
04/Mar	acessórios com mensagens	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
05/Mar	nova Adidas em Lisboa	Moda	notícia	fotos (7)	não		não
05/Mar	exposiç'ao estilistas portugueses em Londres	Videos	notícia	video	não		London FW
06/Mar	Lupa: marca de almofadas	Moda	notícia	fotogaleria+ video	não		não
07/Mar	sobre Lagerfeld	Moda	notícia	fotos (8)	sim	Alemanha	não
09/Mar	"Vimos e gostamos"	Moda	comentário	fotogaleria	não		não
10/Mar	desfile Valentino	Moda	notícia	fotos (6)	sim	França	Paris FW
10/Mar	desfile Luís Buchinho em Paris	Videos	notícia	video	não		Paris FW
11/Mar	desfile Fátima Lopes	Videos	notícia	video	não		Paris FW
11/Mar	tendencia: frutos	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
12/Mar	tendencia: peças de cor em outfit neutro	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
12/Mar	desfile Diogo Miranda	Videos	notícia	video	sim	França	Paris FW
13/Mar	o que vestir nesta altura do ano?	Moda	reportagem	fotos (3)	não		não
13/Mar	front row dos desfiles de moda	Moda	reportagem	fotos (2)	não		não
14/Mar	Camden Market, flea market em lisboa	Moda	notícia	foto	não		não
14/Mar	Rihanna será cara de Dior	Moda	notícia	foto + video	não		não
16/Mar	Lobo Marinho: marca portuguesa cria lenços de bolso	Moda	notícia	fotos (5)	não		não
16/Mar	França quer proibir modelos demasiado magras	Moda	notícia	foto	sim	França	não
16/Mar	modelos no ModaLisboa	Moda	reportagem	fotos (4)	não		ModaLisboa
17/Mar	desfile Nuno Gama	Videos	notícia	video	não		ModaLisboa
17/Mar	sugestões de prendas para dia do pai	Moda	fotogaleria	fotogaleria	não		não
17/Mar	estilistas portugueses	Moda	reportagem	fotogaleria	não		não
18/Mar	desfile filipe Faísca	Videos	notícia	video	não		ModaLisboa
19/Mar	Irina posa para Harper's bazar chinesa	Moda	notícia	fotogaleria	sim	China	não
19/Mar	Piña Colada: marca portuguesa cria pinhatas	Moda	reportagem	fotogaleria	não		não
19/Mar	princesas usam roupas de lojas fast fashion	Moda	breve	fotogaleria	geral		não
19/Mar	Desfile Dino Alves moda lisboa	Videos	breve	video	não		ModaLisboa
20/Mar	"Vimos e gostamos"	Moda	comentário	fotogaleria	não		não
20/Mar	desfile Ricardo preto	Videos	breve	video	não		ModaLisboa
20/Mar	desfile Nadir moda lisboa	Videos	breve	video	não		ModaLisboa
23/Mar	dicas de stylish	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
24/Mar	malas de ilusão ótica	Moda	fotogaleria	fotogaleria+ video	sim	japão	não
24/Mar	loja de biquinis em Lisboa	Moda	notícia	fotogaleria	não		não
25/Mar	tendencia: ganga	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
26/Mar	desfiles Portugal Fashion	Moda	notícia	foto	não		Portugal Fashion
27/Mar	McDonald cria linha de roupa	Moda	notícia	fotogaleria	sim	EUA	não
28/Mar	2º dia Portugal Fashion	Moda	notícia	videos (2)	não		Portugal Fashion
28/Mar	desfiles Portugal Fashion	Moda	notícia	foto + videos (2)	não		Portugal Fashion
29/Mar	desfiles Portugal Fashion	Moda	notícia	foto + videos (4)	não		Portugal Fashion
30/Mar	look de primavera	Moda	fotogaleria	fotogaleria	geral		não
30/Mar	"estilista" de 3 anos famosa no instagram	Moda	notícia	fotos (5)	sim	Austrália	não
31/Mar	fotos de artista Filfury "desmonta" sapatilhas	Moda	fotogaleria	fotogaleria	sim	Inglaterra	não

Anexo 31 - Análise ao Público (de 1 de fevereiro a 31 de março)

Data	Assunto	Editoria	Destaque	Género	Conteúdo	Estrangeiro	(que país?)	Semana da Moda
02/Fev	sugestões de compras São Valentim	Moda	não	fotogaleria	fotogaleria	não		não
03/Fev	livro de Tommy Hilfiger	Moda	não	notícia	foto	sim	EUA	não
05/Fev	estilo descontraído dos ministros gregos	Moda	não	notícia	fotogaleria	sim	grécia	não
05/Fev	Viktor&Rolf acabam com pronto a vestir	Moda	não	notícia	foto	sim	amsterdão	não
05/Fev	modelo portuguesa desfilou para Chanel	Moda	não	entrevista	foto	não		Paris (alta-costura)
09/Fev	vestuário nos BAFTA	Moda	não	fotogaleria	fotogaleria	sim	Londres	não
09/Fev	vestuário nos Grammys	Moda	não	fotogaleria	fotogaleria	sim	EUA	não
10/Fev	estilistas portugueses em Madrid	Moda	não	notícia	fotogaleria	não		Madrid FW
11/Fev	Lagerfeld cria roupa para criança	Moda	não	notícia	foto	sim	Alemanha	não
12/Fev	App transforma fotos em ilustrações	Moda	não	notícia	foto	geral		não
12/Fev	arranque da NYFW	Moda	não	notícia	foto	sim	Nova Iorque	Nova Iorque FW
13/Fev	cães desfilam na NYFW	Moda	não	notícia	fotogaleria	sim	Nova Iorque	Nova Iorque FW
13/Fev	tons vermelhos em NYFW	Moda	não	fotogaleria	fotogaleria	sim	Nova Iorque	Nova Iorque FW
13/Fev	cores sugeridas por pantone para outono/inverno	Moda	não	notícia	foto	geral		não
13/Fev	coleção Kanye West NYFW	Moda	não	notícia	fotogaleria	sim	Nova Iorque	Nova Iorque FW
16/Fev	Lisboa é cenário para campanha da Hermes	Moda	não	notícia	foto	não		não
18/Fev	Jeremy Scott vai ter documentário	Moda	não	breve	foto	sim	EUA	não
18/Fev	NYFW no geral	Moda	não	reportagem	fotogaleria	sim	EUA	Nova Iorque FW
19/Fev	caso galiano em tribunal	Moda	não	notícia	foto	sim	França	não
20/Fev	Aniversário da Barbie comemorado com parceria com Cubanas	Moda	não	notícia	foto	não		não
20/Fev	Grupo Inditex deixa de usar lâ angará	Moda	não	notícia	foto	sim	Espanha	não
20/Fev	estilistas portugueses selecionados para prémio Louis Vuitton	Moda	não	notícia	foto	não		não
21/Fev	modelos portuguesas desfilam na NYFW	Moda	não	notícia	foto	não		Nova Iorque FW
23/Fev	sapato de Cinderela desenhado por estilistas	Moda	não	notícia	fotogaleria	sim	EUA	não
24/Fev	Nike impede Ronaldo de ter sapatilhas na sua linha de calçado	Moda	não	notícia	foto	não		não
24/Fev	Karl Lagerfeld vai deixar a casa Victoria Secret	Moda	não	notícia	foto	sim	EUA	não
25/Fev	vestido do filme Cinderela desenhado por Sandy Powell	Moda	não	notícia	foto	sim	Inglaterra	não
25/Fev	Semana da moda de Londres	Moda	não	notícia	fotogaleria	sim	Londres	Londres FW
25/Fev	Doutzen Kroes sai da Victoria Secret	Moda	não	notícia	foto	sim	EUA	não
26/Fev	uso de brilhantes na passarela vermelha	Moda	não	notícia	foto	sim	EUA	não
27/Fev	vestido de Lupita usado nos Oscars foi roubado	Moda	não	notícia	foto	sim	EUA	não
27/Fev	cor de vestido cria polémica	Moda	não	notícia	foto	sim	Londres	não
27/Fev	Editora da Vogue quer Kate Middleton na capa da Vogue Setembro	Moda	não	notícia	foto	sim	EUA	não
27/Fev	marca italianas acusadas de sexismo	Moda	não	notícia	foto	sim	Itália	não
28/Fev	vestido de Lupita recuperado	Moda	não	notícia	foto	sim	EUA	não
02/Mar	exposição McQueen em Londres	Moda	não	notícia	foto	sim	EUA	não
03/Mar	PETA acusa desfile Fendi	Moda	não	notícia	foto	sim	França	não
03/Mar	desfiles Milan FW	Moda	não	notícia	fotogaleria	sim	Itália	Milan FW
03/Mar	marcas de roupa demasiado justa	Moda	não	notícia	fotogaleria	sim	EUA	não
04/Mar	filhas de Meryl Streep em campanha para H&M	Moda	não	notícia	foto	sim	Inglaterra	não
05/Mar	La redoute com secção Fashionista	Moda	não	notícia	foto	sim	França	não
05/Mar	Converse celebra criatividade	Moda	não	notícia	foto + vídeo	geral		não
05/Mar	Christophe Lemaire desenha para a Uniqlo	Moda	não	notícia	foto	sim	França	não
09/Mar	Triumph cria plataforma de apoio ao cliente	Moda	não	notícia	foto + vídeo	não		não
09/Mar	editora de Vogue ameaça de ser despedida por foto publicada	Moda	não	breve	foto	sim	França	não
10/Mar	"conversas rápidas" em ModaLisboa	Moda	não	notícia	foto	não		ModaLisboa
11/Mar	sugestões de compa para dia do pai	Moda	não	fotogaleria	fotogaleria	não		não
13/Mar	ModaLisboa	Moda	não	notícia	foto + vídeo	não		ModaLisboa
14/Mar	desfiles 1º dia ModaLisboa	Moda	não	notícia	foto	não		ModaLisboa
15/Mar	peças masculinas em mercado emergente	Moda	não	notícia	foto	não		ModaLisboa
15/Mar	AwayToMars - plataforma de design colaborativo	Moda	não	notícia	fotogaleria	não		não
16/Mar	desfile de Juliana Herc	Moda	não	notícia	foto	não		não
17/Mar	beleza fora dos padroes	Moda	não	reportagem	fotogaleria	sim	EUA	não
17/Mar	Giselle abandona as passerelles	Moda	não	notícia	foto	sim	Brasil	não
18/Mar	Marques Almeida finalistas de prémio Louis Buitton	Moda	não	notícia	foto	não		não
18/Mar	Fashion Police regressa em Setembro	Moda	não	notícia	foto	sim	EUA	não
19/Mar	casting para Marc Jacobs no Instagram	Moda	não	notícia	video	sim	EUA	não
20/Mar	Brooklyn Beckham em campanha publicitária	Moda	não	notícia	fotos (2)	sim	EUA	não
20/Mar	Jordan Dunn lança linha de roupa	Moda	não	notícia	foto	sim	Inglaterra	não
23/Mar	Beyoncé colabora com Giuseppe	Moda	não	notícia	foto	sim	EUA	não
24/Mar	linha Marc by marc jacobs vai acabar	Moda	não	notícia	foto	sim	EUA	não
24/Mar	Hello Kitty vai ter linha de roupa própria	Moda	não	breve	foto	sim	Japão	não
25/Mar	maioria dos modelos são de raça caucasiana	Moda	não	notícia	foto	geral		não
25/Mar	Luis Borges em campanha para Vera Wang	Moda	não	breve	foto	não		não
26/Mar	Lisboa volta a ser cenário para Hermès	Moda	não	breve	foto	não		não