

CARLOS NUNO LACERDA LOPES

RUMO À PROFISSÃO



LELLO EDITORES

RUMMO À PROFISSÃO

“RUMMO À PROFISSÃO” foi escrito, não só para aqueles que acabaram o curso mas também para todos os que procuram iniciar uma actividade profissional por sua própria conta e risco.

Este livro procura dar a conhecer alguns dos aspectos essenciais que o profissional criativo necessita para além das competências técnicas, de modo a que essas mentes criativas e brilhantes não se percam no mar de dificuldades e de barreiras que sistematicamente nos colocam; Quantas vezes por avaliações precárias e sobretudo por uma falta de planeamento e de empenhamento num aspecto fundamental que é o de saber vender, procurar vender e sobretudo conseguir vender os seus serviços, as suas habilidades... as suas capacidades profissionais.

A estrutura do livro assenta em duas partes, uma que se prende com a compreensão da actividade pós-formação superior, outra que explora a actividade e caracterização do empreendedor na área das indústrias criativas, da arquitectura, do design, da engenharia, da fotografia até à comunicação.

Organiza-se em doze pontos que se consideram fundamentais para compreender os fenómenos e os processos de transformação que pode levar qualquer pessoa a continuar a investir em si próprio, ora através da criação de uma nova empresa, ora da procura de um trabalho assalariado, mas comunicando e valorizando todo o seu potencial e demonstrando as suas verdadeiras capacidades pessoais e profissionais. Este é, de facto, o nosso maior objectivo para que não seja necessário gritar:

“SOCORRO, ACABEI O CURSO!”

CARLOS NUNO LACERDA LOPES

RUMMO À PROFISSÃO

TÍTULO:
RUMO À PROFISSÃO

AUTOR:
Carlos Nuno Lacerda Lopes

DESIGN:
Transnetica,lda

PAGINAÇÃO:
Rubina Afonseca
Pedro Botelho

ILUSTRAÇÕES:
Carlos Nuno Lacerda Lopes

ISBN:
978-972-48-1881-8

D.L.:
318112/10

IMPRESSÃO:
Publidisa

© LELLO EDITORES, LDA.
CARLOS NUNO LACERDA LOPES
Outubro 2010
TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

ÍNDICE

Introdução, **5**

1 | Organizem-se! Quem faz o quê?, **23**

2 | O cliente não é o professor, **35**

3 | Quem são e como são os clientes?, **49**

4 | Onde e como encontrar os clientes?, **61**

5 | O que é o Marketing e como o fazer, **81**

6 | As entrevististas, o Curriculum Vitae, as nossas táticas e as apresentações, **93**

7 | Será que sou industrial, empreendedor ou empresário? E quero mesmo ser?, **113**

8 | O que tenho para oferecer? E há mercado? Como saber?, **125**

9 | O que preciso para me estabelecer? Uma encomenda?, **137**

10 | O dilema Arquitecto/Designer, versus Engenheiro/Gestor, Afinal o que sou eu?!, **151**

11 | Como passar de empregado a patrão? Vale a pena? Quanto custa?, **165**

12 | Planear o futuro, avaliar o risco, decidir e partir!, **179**

"É o primeiro livro escrito em português por um criativo para todos os criativos, num discurso directo e na primeira pessoa, sobre o modo de vencer no difícil mundo das artes e da criatividade. Procura ajudar a alcançar o sucesso, mais do que a sobreviver, a valorizar e a respeitar o nosso "saber-fazer" único e exclusivo e a sermos empreendedores e criativos. Incentiva a desempenharmos as nossas funções com honestidade e com regras, quer por conta própria quer em outras empresas onde trabalhamos e sobretudo a podermos ser felizes com a nossa profissão, sem vendermos a alma ao diabo."

Vanessa Tavares, *Arquitecta*

"Apesar de o autor ser arquitecto, este livro dirige-se a todos aqueles profissionais que procuram definir com rigor e com segurança o futuro das suas carreiras. Não se destina exclusivamente aos Arquitectos, nem somente aos Designers ou Engenheiros que querem colocar o seu nome na porta ou que querem criar as suas empresas de projecto ou de serviços. Destina-se sobretudo àqueles que pretendem viver (bem) da sua formação sendo empreendedores nos seus trabalhos e a desenvolverem as suas capacidades profissionais e criativas com alegria e muita satisfação."

Alexandre Varela, *Engenheiro*

"É um livro de valores que nos ensina a vencer e a ter sucesso, respeitando a profissão, a criação, as pessoas e sobretudo os colegas. Deveria ser de leitura obrigatória para os alunos e professores de todas as faculdades."

Rubina Afonseca, *Designer de Interiores*

"Optimista, cheio de energia, com histórias reais que nos fazem pensar o que andamos aqui a fazer... e o que nos andam também a fazer! Um livro muito útil e actual, imprescindível para quem inicia a actividade profissional, mas também para aqueles que pensam em criar o seu próprio negócio."

Márcia Areal, *Arquitecta*

"É um livro que nos incita à reflexão e à avaliação do que queremos fazer na vida e sobretudo do que queremos ser e fazer com a vida. Fala da importância de conhecer as nossas potencialidades e capacidades de trabalho e faz-nos pensar quanto vale a nossa criatividade e como a poderemos vender com toda a dignidade."

Vânia Moreira, *Arquitecta Paisagista*

"Numa época onde os valores parecem estar quase sempre depois dos lucros ou dos benefícios pessoais, este livro mostra-nos que se pode ser empresário, empreendedor e acrescentar valor à produção com alegria, boa disposição, sem ferir os valores éticos e morais. É um testemunho de vida e um exemplo a ter em conta."

Maria João, *Engenheira Civil*

"Oferece-nos alguns truques e dicas, aos criativos, sobre o mundo dos negócios que nos parece passar ao lado. No fim percebemos que fazemos parte de um grande negócio e por isso temos direito à nossa parte."

Pedro Botelho, *Designer*

