

Como é que o valor da marca influencia o processo de decisão de compra dos consumidores de vinho.

Mestrado em Marketing

Mestrando: João Paulo Figueiredo Pinho Vítor

Orientador: Prof. Doutor Carlos Melo Brito

O presente estudo, parte integrante de uma dissertação de mestrado da Faculdade de Economia do Porto, tem por objetivo a identificação das motivações que influenciam o processo de decisão de compra de vinho, tendo sido selecionados para o efeito três vinhos da Casa Ferreirinha da Sogrape Vinhos.

Agradece-se o maior rigor nas respostas e correspondência com a realidade.

Não existem respostas certas ou erradas.

O questionário é anónimo e confidencial.

Obrigado pela sua colaboração

* Required

I - VINHO "BARCA VELHA"

1. 1.1. Conhece a marca "Barca Velha"? *

Mark only one oval.

☐ Sim

☐ Não

2. 1.2. Que fatores contribuíram para o seu conhecimento da marca "BARCA VELHA"?

Numa escala de 1 (nada) a 7 (muito) indique a importância dos seguintes fatores

Mark only one oval per row.

	1	2	3	4	5	6	7
O tempo de conhecimento da marca	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
A publicidade	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
O merchandising	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
As promoções de venda	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

3. 2.1. Que imagem tem da marca "BARCA VELHA"?

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	6	7
muito má	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
muito boa							

4. **2.2. Que fatores influenciaram a imagem que tem da marca "BARCA VELHA"?**

Numa escala de 1 (nada) a 7 (muito) indique a importância dos seguintes fatores

Mark only one oval per row.

	1	2	3	4	5	6	7
Os sinais de identidade	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
O produto	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
O preço	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
A comunicação	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
A distribuição	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

5. **3.1. Como caracteriza o envolvimento que tem com a marca "BARCA VELHA"?**

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	6	7	
muito baixo	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	muito alto

6. **3.2. Como avalia a intensidade do seu envolvimento com a marca "BARCA VELHA" na:**

Numa escala de 1 (nada) a 7 (muito) indique a importância dos seguintes fatores

Mark only one oval per row.

	1	2	3	4	5	6	7
Qualidade	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Identidade simbólica	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Satisfação	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Comunicação emocional	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Confiança na marca	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Experiência de consumo	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

7. **4.1. Na sua opinião, os consumidores escolhem a marca "BARCA VELHA":**

Numa escala de 1 (nada) a 7 (muito) indique a importância dos seguintes fatores

Mark only one oval per row.

	1	2	3	4	5	6	7
Porque se trata de uma marca MUITO conhecida	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Porque se trata de uma marca com uma ÓPTIMA imagem	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Porque se trata de um vinho de ELEVADA qualidade	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Porque consegue um GRANDE envolvimento emocional	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

II - VINHO "ESTEVA"

8. **1.1. Conhece a marca "Esteva"? ***

Mark only one oval.

☐ Sim

☐ Não

After the last question in this section, skip to question 15.

9. 1.2. Que fatores contribuíram para o seu conhecimento da marca "ESTEVA"?

Numa escala de 1 (nada) a 7 (muito) indique a importância dos seguintes fatores

Mark only one oval per row.

[illegible]

10. 2.1. Que imagem tem da marca "ESTEVA"?

Mark only one oval.

[illegible]

11. 2.2. Que fatores influenciaram a imagem que tem da marca "ESTEVA"?

Numa escala de 1 (nada) a 7 (muito) indique a importância dos seguintes fatores

Mark only one oval per row.

[illegible]

12. **3.1. Como caracteriza o envolvimento que tem com a marca "ESTEVA"?**

Mark only one oval.

[illegible]

13. **3.2. Como avalia a intensidade do seu envolvimento com a marca "ESTEVA" na:**

Numa escala de 1 (nada) a 7 (muito) indique a importância dos seguintes fatores

Mark only one oval per row.

[illegible]

14. **4.1. Na sua opinião, os consumidores escolhem a marca "ESTEVA":**
 Numa escala de 1 (nada) a 7 (muito) indique a importância dos seguintes fatores
Mark only one oval per row.

III - VINHO "PLANALTO"

16. **1.2. Que fatores contribuíram para o seu conhecimento da marca "PLANALTO"?**
 Numa escala de 1 (nada) a 7 (muito) indique a importância dos seguintes fatores
Mark only one oval per row.

17. 2.1. Que imagem tem da marca "PLANALTO"?
Mark only one oval.

18. **2.2. Que fatores influenciaram a imagem que tem da marca "PLANALTO"?**
 Numa escala de 1 (nada) a 7 (muito) indique a importância dos seguintes fatores
Mark only one oval per row.

19. **3.1. Que envolvimento tem com a marca "PLANALTO"**

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	6	7	
muito baixo	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	muito alto

20. **3.2. Como avalia a intensidade do seu envolvimento com a marca "PLANALTO" na:**

Numa escala de 1 (nada) a 7 (muito) indique a importância dos seguintes fatores

Mark only one oval per row.

	1	2	3	4	5	6	7
Qualidade	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Identidade simbólica	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Satisfação	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Comunicação emocional	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Confiança na marca	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Experiência de consumo	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

21. **4.1. Na sua opinião, os consumidores escolhem a marca "PLANALTO":**

Numa escala de 1 (nada) a 7 (muito) indique a importância dos seguintes fatores

Mark only one oval per row.

	1	2	3	4	5	6	7
Porque se trata de uma marca MUITO conhecida	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Porque se trata de uma marca com uma ÓPTIMA imagem	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Porque se trata de um vinho de ELEVADA qualidade	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Porque consegue um GRANDE envolvimento emocional	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

IV - QUESTÕES DEMOGRÁFICAS

22. **1. Género ***

Mark only one oval.

- ☐ Masculino
- ☐ Feminino

23. **2. Faixa etária ***

Mark only one oval.

- ☐ < 18 anos
- ☐ 18 a 25 anos
- ☐ 26 a 35 anos
- ☐ 36 a 50 anos
- ☐ 51 a 65 anos
- ☐ > 65 anos

24. **3. Profissão ***

Mark only one oval.

- ☐ Estudante
- ☐ Quadro Técnico
- ☐ Quadro Médio
- ☐ Quadro Superior
- ☐ Trabalhador Independente
- ☐ Desempregado
- ☐ Reformado
- ☐ Outro

25. **4. Habilitações Literárias ***

Mark only one oval.

- ☐ até ao 9º ano
- ☐ 10º ao 12º ano
- ☐ Bacharelato / Licenciatura
- ☐ Mestrado / Pós-Graduação
- ☐ Doutoramento

26. **5. Estado Civil ***

Mark only one oval.

- ☐ Casado / União de Facto
- ☐ Solteiro / Divorciado / Viúvo

27. **6. Número de pessoas do agregado familiar ***

Mark only one oval.

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6 ou mais

28. **7. Qual o rendimento mensal líquido do agregado familiar ***

Mark only one oval.

- ☐ < 500€
- ☐ 500€ a 1000€
- ☐ 1001€ a 2000€
- ☐ 2001€ a 3500€
- ☐ 3501€ a 5000€
- ☐ > 5000€