

**PREVISÃO DO COMPORTAMENTO DO
CONSUMIDOR NA CONSULTA DE ARTIGOS
ONLINE – UMA APLICAÇÃO DAS REDES
NEURONAS ARTIFICIAIS**

HELENA MARIA ESTEVES RIBEIRO

Tese de Mestrado em Ciências Empresariais

Orientada por

Professor Doutor Pedro Quelhas Brito

Faculdade de Economia

Universidade do Porto

2007