

Resumo

Com o estudo que nos propomos realizar pretendemos contribuir para dar uma resposta à questão fundamental, como é o “Mercado Livreiro *on-line* em Portugal”, apoiando-nos em vários indicadores da indústria e no caso particular de uma livraria *on-line* do nosso país.

Como poderemos compreender os factores de pesquisa e/ou compra de livros *on-line*? Pretende-se obter o conhecimento indispensável que permita perspectivar futuras medidas de intervenção específicas e adequadas a esta população, com vista à modificação dos hábitos de compra e contribuir, desta forma, para a promoção da leitura e cultura nos portugueses.

Abstract

With the study that we consider to carry out we intend to give an answer to the basic question, how is the “Portuguese on-line Bookseller Market”, with the use of some pointers of the industry and the particular case of a bookstore on-line of our country.

How we will be able to understand the factors of book research and/or purchase on-line? It is intended to get the indispensable knowledge that allows to advance future measures of specific intervention and adjusted this population, with sight to the modification of the purchase habits and to contribute, in a way, for the promotion of the reading and culture in the Portuguese population.