

Resumo

O desenvolvimento das companhias low cost nos mercados norte-americano e europeu tem sido extraordinário, reconfigurando permanentemente o paradigma do mercado de transporte aéreo mundial. Este tipo de companhias só recentemente se instalou em força no mercado nacional e, apesar da entrada tardia, revelaram um desenvolvimento impressionante, de tal modo que ocupam hoje um papel crucial no mercado de transporte aéreo português. São os impactos da entrada destas companhias no mercado nacional que este projecto se propõe estudar. Começa-se por analisar o desenvolvimento do modelo de negócio low cost nos EUA e depois na Europa, abordando a estratégia, a organização da rede, a estrutura de custos e a forma de estar no mercado destas companhias, procurando perceber quais os impactos que estas tiveram nos mercados onde entraram (ao nível das tarifas, da procura, do valor global do mercado, nos aeroportos e nas restantes companhias) e tentando discernir quais as razões do seu sucesso nesses mesmos mercados. Aborda-se igualmente a diversificação do modelo original, distinguindo cada submodelo daí resultante e procurando caracterizar as companhias de acordo com essa classificação. Por fim analisa-se o mercado português, começando por se fazer uma caracterização deste, ao nível aeroportuário e da principal companhia nacional, analisando em detalhe a situação actual da TAP, ao nível da estratégia, mercado, situação financeira e operacional. Por fim analisa-se a entrada das companhias de baixo custo no mercado português, determinando-se os principais impactos daí resultantes para o mercado, ao nível das tarifas, da procura, das outras companhias e por fim dos principais aeroportos nacionais. Concluiu-se que os impactos das companhias low cost no mercado português são profundos e estão a levar a uma mudança profundo do paradigma, alterando assim, talvez para sempre, a forma de viajar dos passageiros do transporte aéreo em Portugal.

Palavras-chave: low-cost, Portugal, mercado, companhia, TAP.

Abstract

The development of Low Cost airlines has led to a dramatic change of the air markets paradigm throughout the world. The impacts of companies like Southwest in the U.S. and Ryanair in Europe has been remarkable, leading to dramatic reductions in fares and spectacular increases in demand in almost all the routes served. This extraordinary evolution forced Full Service Carriers and Charter airlines to reinvent themselves in order to survive the new market dynamics. This new business model has taken some time to enter the Portuguese market, but since then has experienced a tremendous growth and development, achieving an important role in the Portuguese air market. It's the main impacts of the presence of the low cost airlines in the Portuguese market that this project proposes to address. Impacts in the fares, in demand, to the airports and to the legacy and charter airlines are analysed.

Keywords: low-cost, Portugal, market, airline, TAP.