

Sumário

Este projecto enquadra-se no âmbito do Mestrado Integrado em Engenharia e Gestão Industrial da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.

O trabalho decorreu na fábrica do Porto da Procter & Gamble que se encontra integrada na unidade de negócio de F&HC (Fabric & Home Care).

Numa altura em que a estratégia das empresas se encontra centrada nas necessidades do consumidor, o papel assumido pelo cliente é o de ser o dono da cadeia de abastecimento “*be a demand customer but be our customer*”.

As vantagens do alargamento da integração dos processos de negócio das empresas aos restantes membros da cadeia de abastecimento foi a realidade encontrada para satisfazer as elevadas expectativas do cliente em ter o produto certo, no local certo, à hora certa e ao preço certo. O Enterprise Resource Planning (ERP) é o sistema gerencial que se fôr bem aplicado facilita esta integração e permite uma condução de negócio de um modo mais eficiente.

O trabalho desenvolvido na fábrica do Porto enquadra-se na política global da Procter & Gamble em assegurar o correcto nível de conhecimento e adequado grau de utilização do ERP nos pólos da empresa.

Na avaliação ao modo como o ERP está a ser utilizado na fábrica utilizou-se uma ferramenta standard, designada por SERPAT (Site ERP Assessment Tool), que permite criar planos de trabalho com o intuito de assegurar a excelência operacional.

Assim, para além de um estudo aprofundado aos métodos de trabalho, capacidade e resultados da fábrica do Porto, o projecto desenvolvido adquiriu um carácter eminentemente operacional uma vez que implicou a alteração de um conjunto alargado de processos.

Foram desenvolvidos diversos projectos que se traduziram no aumento das capacidades do ERP e conseqüentemente da eficiência da cadeia de abastecimento. Estas iniciativas foram desenvolvidas nas áreas de distribuição, produção, planeamento e gestão da relação com os fornecedores.

O trabalho desenvolvido nas diversas áreas da cadeia de abastecimento constituiu uma mais-valia para a fábrica do Porto e para o aluno na medida em que foi possível adquirir um conjunto de conhecimento e competências considerados fundamentais.

Abstract

This report summarizes the final graduation work of the Integrated Master of Industrial Engineering and Management studies, at the Porto Engineering Faculty (FEUP).

The work took place in Porto Plant, a P&G site, which is a part of the Fabric & Home Care business unit.

At the time that strategies of the companies are focus on consumer needs *“be a demand customer but be our customer”*, the role of the client is to be *the boss of the supply chain*.

Redesigning the supply chain, with synchronization and integration of all the members, was the solution that was applied by the companies to meet higher consumer expectations. The Enterprise Resource Planning (ERP) is a system that, if well applied, allows the business to be managed on a faster and efficient way.

The work developed in Porto Plant fits with the overall policy of Procter & Gamble to ensure that the proper level of knowledge and appropriate level of base capability of ERP are in place. This task is performed working with a standard tool, SERPAT, which allows the assessment of the ERP.

The introduced tasks were absolutely aligned with this tool, which details all the working process, capability and measures to achieve operational excellence. Several works were performed in order to increase ERP capability and consequently efficiency of the supply chain. These initiatives were developed in the roles of Leadership, Material Supplier Management, SIP Planner, Production Execution and Warehouse Management.

Finally, the contact with P&G's internal knowledge and methodologies were very valuable.

From the relation between the concepts acquired in University and day-to-day life in P&G it was possible to come up with a set of knowledge and skills considered as an essential by the author.