

Prof. Doutor Nuno Alexandre Meneses Bastos Moutinho

Dra. Manuela Ribeiro

# **Correntes d'Escritas**

## **O Plano de Marketing**

**Liliane da Silva Carneiro**

**Relatório de Estágio**

**2010**

**Mestrado em Ciências da Comunicação,  
variante em Cultura, Património e Ciência**

# **Correntes d'Escritas**

## **O Plano de Marketing**

**Orientadores:**      **Prof. Doutor Nuno Alexandre Meneses Bastos Moutinho**  
                              **Dra. Manuela Ribeiro**

**Liliane da Silva Carneiro**

**2010**

---

# Índice

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Agradecimentos                                   | 5  |
| Introdução                                       | 6  |
| 1. História                                      | 7  |
| 1.1. Definição das Correntes d’Escritas          | 7  |
| 1.2. A Origem do Evento                          | 8  |
| 1.3. Evolução                                    | 8  |
| 1.4. Póvoa de Varzim                             | 9  |
| 2. Missão/Valores                                | 10 |
| 2.1. Objectivos                                  | 10 |
| 2.2. Objectivos futuros                          | 11 |
| 3. Marketing de serviços                         | 11 |
| 3.1. Definir o serviço                           | 11 |
| 3.2. Um serviço de qualidade                     | 13 |
| 3.3. Correntes d’Escritas – Serviço de Qualidade | 14 |
| 3.3.1. Qualidade avaliada pelo público           | 15 |
| 3.3.2. Qualidade avaliada pelos escritores       | 16 |
| 3.3.3. Qualidade avaliada por professores alunos | 18 |
| 4. Marketing Mix                                 | 19 |
| 4.1. Produto                                     | 20 |
| 4.2. Processos                                   | 23 |
| 4.3. Evidência física                            | 24 |
| 4.4. Pessoas                                     | 27 |
| 4.5. Preço                                       | 27 |
| 4.6. Distribuição                                | 28 |
| 4.7. Comunicação                                 | 28 |

---

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| 5. Sinal da Marca                                 | 30 |
| 5.1. Nome                                         | 30 |
| 5.2. Logótipo                                     | 30 |
| 5.2.1. Criação do logótipo em 2006                | 31 |
| 5.2.2. Nova imagem em 2009                        | 31 |
| 5.3. Análise do logótipo                          | 32 |
| 5.3.1. Análise do logótipo segundo o público      | 32 |
| 5.3.2. Análise do logótipo segundo os professores | 33 |
| 5.3.3. Análise do logótipo segundo os escritores  | 34 |
| 6. Público do evento                              | 35 |
| 7. Concorrência                                   | 39 |
| 8. Parcerias                                      | 40 |
| 8.1. Prémios de Edição LER/Booktailors            | 40 |
| 8.2. Prémio Reportagem Correntes d'Escritas/JL    | 41 |
| 8.3. Varazim Teatro                               | 42 |
| 8.4. Cineclubes Octopus                           | 42 |
| 9. Análise PEST                                   | 43 |
| 9.1. Factores político-legais                     | 43 |
| 9.1.1. Financiamento                              | 43 |
| 9.1.2. Patrocinadores                             | 44 |
| 9.2. Factores económicos                          | 45 |
| 9.3. Factores sócio-demográficos/culturais        | 47 |
| 9.4. Factores tecnológicos                        | 49 |
| 10. Análise S.W.O.T.                              | 51 |
| 10.1. Pontos fortes                               | 51 |
| 10.2. Pontos fracos                               | 51 |
| 10.3. Ameaças                                     | 52 |
| 10.4. Oportunidades                               | 52 |

---

---

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 11. Inquéritos                    | 53  |
| 11.1. Resultados do público       | 53  |
| 11.1.1. Componente comportamental | 53  |
| 11.1.2. Associações/preferências  | 56  |
| 11.1.3. Conhecimento              | 57  |
| 11.1.4. Comunicação               | 57  |
| 11.2. Resultados dos escritores   | 59  |
| 11.2.1. Componente comportamental | 59  |
| 11.2.2. Associações/Preferências  | 60  |
| 11.2.3. A literatura e a cultura  | 62  |
| 11.3. Respostas dos Professores   | 64  |
| 11.3.1. Componente comportamental | 64  |
| 11.3.2. Conhecimento              | 65  |
| 11.3.3. As sessões nas escolas    | 65  |
| 11.4. Resultados dos estudantes   | 68  |
| 11.4.1. Componente comportamental | 68  |
| 11.4.2. Conhecimento              | 69  |
| 11.4.3. Hábitos de leitura        | 70  |
| 11.4.4. Avaliação do encontro     | 71  |
| 12. Estratégia                    | 73  |
| Conclusão                         | 75  |
| Bibliografia                      | 76  |
| Anexos                            | 77  |
| Índice de imagens                 | 126 |
| Índice de gráficos                | 126 |
| Índice de tabelas                 | 126 |

---

## Agradecimentos

Embora este trabalho académico seja um trabalho individual, não posso deixar de realçar o contributo, estímulo e empenho de diversas pessoas que se prontificaram a ajudar-me.

Em primeiro lugar quero dirigir os meus agradecimentos ao meu orientador de estágio, ao Professor Nuno Moutinho, pela sua total dedicação e disponibilidade prestada ao longo destes últimos meses, pelas suas sugestões e ensinamentos pertinentes, e por fim, pela confiança que depositou em mim.

Quero também agradecer a minha supervisora de estágio, a Dra. Manuela Ribeiro, por me ter oferecido a possibilidade de estagiar na Câmara Municipal da Póvoa de Varzim e por me ter dado a oportunidade de realizar um projecto muito enriquecedor para a minha formação académica.

Um especial agradecimento à Filipa Moreira e à Maria João Vieira, não só pela simpatia e amizade, mas também pela ajuda preciosa que sempre me disponibilizaram.

E por fim, agradeço à minha família e amigos pela paciência, pelo estímulo e apoio incondicional com que sempre me ajudaram.

## Introdução

O presente relatório foi elaborado no âmbito do estágio curricular do Mestrado em Ciências da Comunicação, variante Cultura, Património e Ciência, que se realizou no Gabinete da Cultura da Câmara Municipal da Póvoa de Varzim. Este estágio decorreu no período compreendido entre o 9 de Novembro de 2009 e 28 de Fevereiro de 2010.

A minha principal tarefa esteve aliada ao evento literário Correntes d'Escritas. Para além de acompanhar o dia-a-dia do gabinete, prestando apoio nas mais diversas actividades que foram surgindo ao longo destes quatro meses de estágio, o meu trabalho consistiu em explorar o evento cultural em si.

Inicialmente competiu-me recolher o máximo de informações possíveis acerca do encontro, de modo a elaborar um plano de marketing cultural, um instrumento fundamental para qualquer produto ou serviço introduzido na sociedade, com a finalidade de crescer, permanecer e conquistar os seus consumidores. Um plano de marketing permite-nos identificar os pontos fortes do evento e as suas características únicas e benéficas, mas também as suas fraquezas e falhas, de forma a melhorar estes aspectos que podem ser, nalguns casos, prejudiciais ao bom funcionamento de um serviço.

No entanto, na realização deste projecto deparei-me com algumas dificuldades, nomeadamente com a falta de dados numéricos, de estatísticas e de informações relevantes que me permitissem construir um plano de raiz. Portanto, perante este obstáculo, resolvi realizar um estudo de investigação aplicando inquéritos aos diversos públicos deste evento: aos escritores, ao público, aos estudantes e aos professores. Este estudo concluiu-se com a obtenção de 730 inquéritos e com resultados de grande interesse para a sua organização.

Este trabalho reúne todos os resultados obtidos nesta extensa investigação, assim como a sua análise e reflexões, salientando todos os seus contributos positivos reflectidos na sociedade, mas também as suas lacunas que podem de alguma forma perturbar o crescimento positivo do Correntes d'Escritas.

## 1. História

### 1.1. Definição das Correntes d'Escritas

Correntes d'Escritas é um evento Literário de Expressão Ibérica que se realiza no mês de Fevereiro na Póvoa de Varzim. Este evento reúne, anualmente, escritores de língua portuguesa e espanhola, vindo de todos os continentes, não só para apresentarem as suas obras, mas também para partilharem as suas experiências com todos os participantes que se deslocam até esta região do país para ouvirem falar de livros, de literatura e de cultura.

A principal actividade deste encontro, designado por “mesas redondas”, consiste em reunir diversos convidados (maioritariamente escritores) que terão que debater diversas questões literárias, previamente escolhidas pela organização.

Para além de se discutirem assuntos relacionados com o livro e leitura, realizam-se também lançamentos de livros de escritores presentes no evento, assim como uma feira do livro, na Casa da Juventude, ao longo dos quatro dias permitindo ao público adquirir inúmeras obras dos seus autores preferidos.

Sessões de poesia, exposições (de pintura, fotografia, etc.), peças de teatro, apresentações de filmes e conferências são outras actividades que fazem parte deste evento, em que a cultura é vista sob os seus mais diversos aspectos.

Este encontro literário não acolhe apenas os amantes da leitura e do livro. Na verdade a organização das Correntes d'Escritas decidiu envolver a comunidade escolar, de forma a sensibilizar os jovens para a leitura. Assim sendo, todos os anos, os escritores deslocam-se até às Escolas de Ensino Básico e Secundário de toda a cidade, para participarem em debates com os alunos, partilharem experiências próprias e incentivá-los à leitura, demonstrando-lhes o seu real benefício.

As Correntes d'Escritas não se limitam a promover livros, visto que atribuem também prémios literários: **Prémio Literário Casino da Póvoa (desde 2003)**, que pretende premiar uma obra ou poema escrita em português por autores de língua portuguesa, castelhana e hispânica; **Prémio Literário Correntes d'Escritas/Papelaria Locus (desde 2004)**, que pretende galardoar um conto ou poema escrito em português por jovens de 15 aos 18 anos; **Prémio Conto Infantil Ilustrado Correntes**

---

**d’Escritas/Porto Editora (desde 2009)**, que pretende premiar um conto ilustrado em português, realizado por alunos do 4ºano do Ensino Básico.

Assim sendo, a Póvoa de Varzim conseguiu criar, ao longo destes 11 anos de existência, um espaço cultural ibérico. Não só promove actividades literárias como também se preocupa em formar os mais jovens com um método inovador, capaz de despertar o interesse pela literatura.

## **1.2. A Origem do Evento**

A existência deste evento deve-se ao Sr. Francisco Guedes. Após uma passagem pela cidade de Gijón, em 1997, onde assistiu à Semana Negra, um encontro de escritores de literatura policial, surgiu-lhe a ideia de realizar um encontro literário em Portugal. A proposta foi feita à Câmara da Póvoa de Varzim, que abraçou de imediato este projecto e decidiu lançar a primeira sessão em Fevereiro de 2000, ano do Centenário da Morte de Eça de Queirós. Desde então, as Correntes d’Escritas decorrem anualmente, ao longo de quatro dias, tendo já festejado, em Fevereiro de 2009, os 10 anos de existência.

## **1.3. Evolução**

A primeira edição teve bastante sucesso, o suficiente para manter-se no mercado e dar continuidade ao encontro. No entanto, surgiram algumas dificuldades em conquistar a comunicação social talvez por ser um evento cultural novo e desconhecido. Mas a verdade é que a Póvoa de Varzim soube insistir, conquistar escritores, e mais importante ainda, conquistar o público.

O primeiro ano acolheu cerca de 23 autores e realizaram-se 5 mesas redondas e 7 sessões de debates em escolas do concelho. A adesão do público resumiu-se a um número pouco significativo, cerca de 60 a 70 pessoas por mesa. Um número efectivamente baixo relativamente aos últimos anos em que a conquista do público é cada vez mais notória, contribuindo assim para o crescimento do evento.

De facto, em 2010, o encontro contou com a presença de 130 autores, com 10 mesas redondas, 25 sessões em escolas e com um público composto por mais de 350 pessoas, por mesa.

---

Este crescimento levou à criação de novas iniciativas ao longo dos dez anos. Em 2002, lançou-se a primeira edição da Revista Correntes d'Escritas. Esta revista está dividida em três partes: uma contém os contos de escritores presentes nas edições do encontro; uma outra é dedicada à poesia, e por fim, uma última é dirigida a escritores em particular, em forma de homenagem. Até ao momento, já existem 9 revistas, já que anualmente é criada uma em específico para cada edição, na qual se realiza o seu lançamento.

#### **1.4. Póvoa de Varzim**

Póvoa de Varzim, cidade do distrito do Porto, com cerca de 60.000 habitantes, situada à beira-mar e do qual soube tirar todos os benefícios. Assim se desenvolveu economicamente através do comércio marítimo, com a actividade piscatória, e também explorando o seu potencial turístico, transformando-se numa verdadeira cidade de lazer. Portanto, a escolha da cidade para a realização de um evento como este não poderia ter sido melhor. Este local fronteiriço com o continente africano e americano é um espaço marítimo que une estes três continentes e no qual muitos escritores deixam-se levar pelas suas correntes até a localidade onde decorre um evento literário único pelas suas características. Desta forma, o “mar”, sempre presente, transformou-se no tema principal do encontro, uma estrada cultural, que reúne pessoas de todas as partes do mundo.

A iniciativa e aposta da autarquia poveira num evento com esta grandeza, serve de exemplo, e demonstra que é possível transformar pequenas cidades em focos culturais. A participação das organizações locais e o apoio da população poveira, que se identificam com este acontecimento literário, são um suporte importantíssimo para o seu sucesso. A união e apoio de um povo só podem contribuir para um bom desenvolvimento cultural da localidade.

Este projecto não só dinamiza a cultura como também promove o seu Turismo e o seu desenvolvimento económico. Sendo que este evento também acolhe autores e escritores de língua espanhola, surge aqui um factor turístico associado à presença destas pessoas que vêm do estrangeiro, descobrir uma cidade portuguesa, que até então era apenas conhecida por ser uma zona balnear. Há sem dúvida enormes benefícios, para a cidade que acolhe este encontro, e que devem ser aproveitados para aumentar o potencial turístico da região. A Póvoa de Varzim já possui uma época balnear muito atractiva e

---

com a realização das Correntes d'Escritas no mês de Fevereiro conseguiu alterar esta tendência, atraindo um conjunto de visitantes que importa receber para promover o turismo cultural da cidade, da Região Norte e, consequentemente, do país. A Póvoa de Varzim é agora a cidade da cultura, a cidade do livro.

## **2. Missão/Valores**

### **2.1. Objectivos**

Os valores relativos à qualificação da população portuguesa continuam abaixo da média da União Europeia. Verifica-se que os indicadores relacionados com a educação têm aumentado no território português, mas não o suficiente para alcançarem a média. Em 2009, a OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico) divulgou os resultados escolares referentes ao ano lectivo de 2006/2007<sup>1</sup>. A população portuguesa entre os 25 – 34 anos com ensino secundário completo atinge os 44%, enquanto que a média da OCDE situa-se nos 79%.

Por estes motivos sente-se a necessidade de relembrar o quanto a cultura é fundamental na formação do ser humano. A fraca aposta na diversidade do conhecimento da literatura portuguesa reflecte-se no ensino de crianças e jovens e nos seus conteúdos programáticos. Existem obras literárias de referências incontornáveis que não são ensinadas simplesmente por não existir preocupação por parte do sistema educativo em oferecer um bom conhecimento da língua e em transmitir o gosto pela leitura.

A Câmara da Póvoa de Varzim tomou essa iniciativa e procurou que o Correntes também se focasse nesta problemática. Para além de reunir escritores do mundo inteiro e de apresentar livros, este município decidiu agir e contribuir para o bom desenvolvimento cultural dos jovens do seu município. Para tal, no decorrer do Correntes d'Escritas realizam-se encontros entre escritores e alunos das escolas do Ensino Básico e Secundário. Este contacto directo com escritores, onde há partilha de experiências, desperta o interesse dos jovens em explorar obras e contos de pessoas que conheceram. Por outro lado, também se insiste na presença dos professores, de forma a tomarem conhecimento das diversas obras publicadas e, assim, proporem sugestões para o enriquecimento do conteúdo educativo. É desta forma que as Correntes d'Escritas

---

<sup>1</sup> Disponível em: <http://www.min-edu.pt/np3/4210.html>

---

envolvem a comunidade escolar e contribuem para uma formação cultural de qualidade na sociedade portuguesa.

Para além do âmbito escolar, este encontro literário reúne vários escritores e atrai também editores e agentes, que desfrutam desta oportunidade para estabelecerem contactos e, assim, negociarem possíveis futuros contratos. Com estes elementos reunidos formou-se, neste evento, mais um meio que contribui para o crescimento e divulgação dos livros e da leitura, em Portugal.

## **2.2. Objectivos futuros**

As Correntes d'Escritas nasceram, cresceram e estão para ficar no mercado. Este evento adquiriu prestígio, reconhecimento e uma identidade própria, do agrado de todos os convidados. A cumplicidade, o à-vontade, os laços de amizade que se criaram ao longo do tempo, a partilha de experiências e vivências, o bem – estar na companhia dos participantes e público, tudo isto faz com que este convívio seja tão especial e único. Pretende-se, pois, preservar esta harmonia, e não crescer, ao ponto de perder a principal característica do encontro.

Por outro lado, a tentativa de criar novos públicos compostos por jovens é um objectivo a longo prazo. A conquista de um público mais jovens, que adere ao evento e desenvolve gosto pela leitura, significa que se está a apostar num público que irá crescer ao longo dos anos e que provavelmente irá continuar a marcar presença neste festival literário.

## **3. Marketing de serviços**

### **3.1. Definir o serviço**

Para o Professor Bruno Valverde Cota, a definição do conceito *serviço* corresponde à descrição feita por Kotler, em 1998, “o serviço é qualquer acto ou desempenho que uma parte possa oferecer a outra e que seja essencialmente intangível e não resulte na propriedade de nada. A sua produção pode ou não estar vinculada a um produto físico”<sup>2</sup>. Assim, um serviço consiste na execução de um acto dirigido a alguém, sendo que esta

---

<sup>2</sup> “Manual de Marketing de Serviços”, Bruno Valverde Cota, Universidade Lusíada Editora, 2006, pg.18

---

acção não termina com a aquisição de algo tangível, apenas transmite experiências ou benefícios. Dificilmente se consegue dissociar o serviço do produto, e vice-versa. Estas duas componentes acabam sempre por estar presentes mas simplesmente com intensidades diferentes.

Um serviço é intangível visto que não se pode sentir, não é palpável, e muito menos visível. É apenas uma acção, uma experiência que é vivida de forma diferente de pessoa para pessoa, daí a sua característica heterogénea. Como o serviço resulta de um processo que não depende apenas de uma pessoa ou de um elemento, sempre que o serviço for colocado em prática, este será sempre percebido de forma diferente pelos inúmeros clientes. Assim, a prestação do serviço pode ser influenciada por diversos factores, tais como o tempo, o local, o cliente ou até o empregado.

A simultaneidade é outro aspecto muito característico do serviço. A execução de um serviço implica de imediato o seu consumo. Quando se trata de um produto, o processo é totalmente diferente, pois, primeiro há a produção do bem, de seguida é vendido, e só posteriormente é que será consumido. No entanto, quando um serviço está prestes a ser executado, realiza-se de imediato a sua produção e o seu consumo. Este factor de simultaneidade leva-nos a questão do armazenamento, condicionante do serviço, já que a produção e respectivo consumo ocorrem no mesmo momento. Por não existir qualquer possibilidade de se obter stocks é que o serviço é perecível, o que torna difícil gerir o equilíbrio entre a procura e a oferta. Todas estas características são próprias do serviço, o que implica uma estratégia de marketing diferente daquela que é usualmente utilizada para bens, tais como os produtos.

Este encontro de expressão ibérica, Correntes d'Escritas, define-se como um serviço por se tratar da oferta de uma experiência cultural, um acto essencialmente intangível. Este serviço é produzido no desenvolvimento de um processo ao longo do qual os participantes e o público interagem com os recursos produtivos da organização. Sendo assim, decorre uma longa preparação do evento em si antes do cliente intervir, mas só com essa intervenção de consumo é que os intervenientes participam e percebem o serviço. A principal característica deste encontro literário define-se pela presença de marketing relacional, sem o qual não seria possível executar um serviço. O marketing relacional envolve um maior contacto e proximidade entre os elementos da organização e o público, de modo a transmitir confiança e assegurar um evento de qualidade. Portanto, a percepção que o cliente tem do serviço, do evento neste caso concreto

---

resulta do desempenho dos organizadores e colaboradores internos, assim como da relação estabelecida entre ambos.

### **3.2. Um serviço de qualidade**

Num mercado onde a competitividade é cada vez maior, as empresas e organizações devem apostar num elemento diferenciador de forma a prevalecerem sobre os seus concorrentes. Essa aposta recai muitas vezes na oferta de um serviço com qualidade. No entanto, a grande dificuldade no marketing cultural é definir e avaliar a qualidade de um serviço. Primeiro, por este não ser heterogéneo e tangível, e em segundo lugar, porque o cliente só percebe a qualidade do serviço no momento em que este é prestado. Quando se trata de um produto, esta tarefa é mais simples, já que o consumidor tem tempo de avaliar todas as suas características depois da sua aquisição, e de repetir a mesma experiência inúmeras vezes. Quanto ao serviço, o cliente não vê nem adquire algo palpável, apenas participa num processo que ocorre uma única vez, sem poder ser repetida tal como foi realizada anteriormente. Portanto, o público só dispõe dessa oportunidade para avaliar todas as etapas da experiência e definir quais os aspectos positivos e negativos.

Segundo Bruno Valverde Cota, o conceito de qualidade define-se como sendo “a capacidade de promoção da satisfação de uma necessidade, de forma adequada às preferências do cliente<sup>3</sup>”. Entende-se assim que cada indivíduo tem o seu próprio nível de exigência, as suas necessidades e a sua própria percepção de qualidade.

Assim que o interesse em assistir a um evento surgir, segue-se a pesquisa de informações, opiniões, recomendações, elementos que depois de reunidos vão transformar-se em expectativas. Segundo o modelo de Zeithaml<sup>4</sup> existem factores que influenciam as expectativas de cada indivíduo. Como já foi referido anteriormente, a definição de qualidade varia de pessoa para pessoa, visto que cada ser humano tem os seus próprios desejos e necessidades, portanto este é o primeiro factor influente. Seguem-se as experiências anteriores que o consumidor teve com a organização ou empresa, ou com serviços semelhantes. Essas experiências são uma referência segura para o cliente, já que existiu algum contacto. Outro elemento dominante na criação de

---

<sup>3</sup> “Manual de Marketing de Serviços”, Bruno Valverde Cota, Universidade Lusíada Editora, 2006, pg.62.

<sup>4</sup> “Manual de Marketing de Serviços – A expectativa e a percepção”, Bruno Valverde Cota, Universidade Lusíada Editora, 2006, pg.66.

---

expectativas é a comunicação externa elaborada pela empresa para divulgar o serviço. Os meios publicitários tendem a aumentar a expectativa do cliente, já que é através deste meio que é anunciado o que o serviço oferece ou promete. Por fim, o passapalavra que corresponde a comunicação que a pessoa estabelece com amigos, familiares, colegas ou clientes com vista a obtenção de informações e recomendações. Deste conjunto de factores é que a expectativa nasce, tal como a procura pelo serviço esperado e desejado.

A avaliação da qualidade do serviço resulta então da comparação entre o serviço esperado e o serviço percebido.

A empresa que tem por função executar o serviço deve gerir todo o seu processo, assim como reagir perante imprevistos, ou factores externos que podem de alguma forma prejudicar ou perturbar o seu bom funcionamento. Tal como já foi referido, o momento no qual decorre o evento é crucial por ser submetido a avaliação, que vai depender da forma como o serviço é prestado, mas também por quem é executado. Para além da organização oferecer uma actividade, uma experiência que oferece benefícios a quem nela participa, esta deve também gerir os factores externos que contribuem para a sua realização, isto é, contar com funcionários qualificados, com um ambiente físico confortável e acolhedor, recorrer a meios tecnológicos recentes e modernos, estabelecer contactos com os participantes e demonstrar disponibilidade para qualquer tipo de eventualidade.

Se na fase da avaliação, o cliente estiver satisfeito, ou seja, se ele achar que o serviço percebido foi de encontro com as suas expectativas, não só se conclui que o serviço é de qualidade, como também se verifica que houve adesão por parte do público, elemento fundamental e essencial para a continuidade do serviço. Exceder as expectativas do cliente significa que é possível mantê-los fiéis à empresa, aumenta adesão e que os comentários e opiniões acerca do serviço são favoráveis e positivos.

### **3.3. Correntes d'Escritas – Serviço de Qualidade**

Com já 11 anos de existência e um aumento significativo de audiências, o encontro Correntes d'Escritas afirma-se como um evento cultural nacional de renome. A imprensa escrita, os blogues, inúmeros sites, assim como diversas publicações e revistas divulgam anualmente notícias e comentários muito positivos, enaltecendo o agradável convívio que se vive ao longo dos quatro dias, e valorizando as características literárias

---

e culturais que o encontro oferece. Quem aceder a estas informações, fica com a sensação que este evento é de qualidade, mas é necessário aplicar um método de investigação, de modo a recolher dados concretos para determinar o nível de qualidade existente. Sucedeu-se assim, a realização de quatro inquéritos de satisfação: um dirigido ao público, outro para os escritores e mais dois modelos para professores e alunos, de forma a avaliar as sessões que decorrem nas escolas<sup>5</sup>. Esta ferramenta permite obter juntos dos participantes o seu feedback relativamente aos diversos processos e elementos que o evento envolve.

Para avaliar a qualidade do evento recorreu-se a uma escala de avaliação, sendo que o valor mais baixo corresponde ao valor 1, e o valor máximo a 5. Este modelo mede a qualidade baseando-se em 5 dimensões de qualidade: a tangibilidade, a fiabilidade, a rapidez, a segurança e a cortesia dos seus funcionários. É dado ao público, assim como aos seus participantes, a possibilidade de opinarem e avaliarem os aspectos positivos e os pontos fracos do serviço que devem ser melhorados.

### **3.3.1. Qualidade avaliada pelo público**

Relembro que o inquérito dirigido ao público foi respondido por 128 pessoas. Na escala de avaliação, pede-se ao público para avaliarem as infra-estruturas onde decorrem o evento, a capacidade de organização dos organizadores, o convívio, a imagem de marca e o contributo do encontro a nível cultural. Na seguinte tabela, cada item corresponde a cada um dos tópicos que o público teve que avaliar numa escala de 1 a 5. O factor relevante desta tabela advém das médias obtidas para cada ponto em questão. Verifica-se que todas as médias correspondem a valores acima dos 4 pontos. No entanto, surge uma exceção no tópico “legibilidade do logótipo”, com uma média de 3,83. Este é o único aspecto menos positivo, segundo o público, que demonstra alguma dificuldade em perceber o logótipo deste encontro. É também possível observar na *tabela 1*, qual o valor mínimo e máximo atribuído em cada opção. No que diz respeito ao valor mínimo este varia entre o 1 e o 2, já a qualificação máxima é sempre representada por 5 valores. Quanto aos restantes pontos de avaliação, o público demonstra-se satisfeito. Calculou-se, para cada indivíduo, a média das respostas obtidas e, no final, obteve-se a média desses valores médios, item designado por “qualidade”: 4,35. Atendendo ao baixo valor obtido para o desvio-padrão, podemos afirmar que o público considera que o encontro

---

<sup>5</sup> Consultar os inquéritos no Anexo 1, 2, 3 e 4.

literário Correntes d'Escritas é um serviço de qualidade, que lhe traz elevados índices de satisfação.

| <b>Escala de Avaliação: Correntes d'Escritas</b> |            |               |               |               |                      |
|--------------------------------------------------|------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
|                                                  | <b>N</b>   | <b>Mínimo</b> | <b>Máximo</b> | <b>Média</b>  | <b>Desvio-padrão</b> |
| <b>Divulgação da literatura portuguesa</b>       | 128        | 2             | 5             | 4,65          | ,683                 |
| <b>Abordagem de temas literários</b>             | 128        | 1             | 5             | 4,38          | ,687                 |
| <b>Diversidade de actividades culturais</b>      | 128        | 1             | 5             | 4,07          | ,795                 |
| <b>Promoção dos escritores</b>                   | 128        | 1             | 5             | 4,45          | ,740                 |
| <b>Promoção dos livros</b>                       | 127        | 1             | 5             | 4,34          | ,779                 |
| <b>Convívio entre público e escritores</b>       | 127        | 1             | 5             | 4,27          | ,840                 |
| <b>Acolhimento, cortesia e simpatia do Staff</b> | 126        | 1             | 5             | 4,67          | ,630                 |
| <b>Apoio do Staff prestado ao público</b>        | 127        | 2             | 5             | 4,64          | ,638                 |
| <b>Organização do evento</b>                     | 128        | 1             | 5             | 4,65          | ,596                 |
| <b>Actividades gratuitas</b>                     | 128        | 1             | 5             | 4,66          | ,605                 |
| <b>Qualidade das instalações</b>                 | 128        | 2             | 5             | 4,16          | ,751                 |
| <b>Equipamento tecnológico</b>                   | 128        | 2             | 5             | 4,06          | ,750                 |
| <b>Comunicação do evento</b>                     | 128        | 1             | 5             | 4,03          | ,851                 |
| <b>Qualidade do evento</b>                       | 127        | 2             | 5             | 4,74          | ,507                 |
| <b>Design do logótipo "Correntes d'Escritas"</b> | 128        | 2             | 5             | 4,15          | ,824                 |
| <b>Legibilidade do logótipo</b>                  | 128        | 1             | 5             | 3,83          | ,973                 |
| <b>Qualidade</b>                                 | <b>128</b> | <b>2,19</b>   | <b>5,00</b>   | <b>4,3569</b> | <b>,41995</b>        |

Tabela 1 – Resultados obtidos da escala de avaliação referente à qualidade, segundo o público

### 3.3.2. Qualidade avaliada pelos escritores

Ao inquérito dirigido aos escritores, 31 participantes responderam. A escala de avaliação presente neste inquérito é muito semelhante à escala elaborada para o público, sendo que grande parte dos itens a avaliar são completamente idênticos. Existe apenas alguma informação extra relativa ao convívio e relação existente com os alunos das escolas, já que existem sessões nas escolas protagonizadas por estes participantes. Os resultados aqui presentes, na *tabela 2*, são eles também muito semelhantes com o caso anterior. Todas as médias situam-se acima dos 4 valores, à excepção da “diversidade de actividades culturais” que obteve uma média de 3,97. Este tópico refere-se à oferta cultural do encontro e ao leque de actividades propostas. Verifica-se, no entanto,

algumas diferenças entre a avaliação do público e a dos escritores, relativamente aos valores mínimos atribuídos. Enquanto que o público atribuía os valores mais baixos (1 e 2), os escritores não foram para além dos valores 2 e 3, sendo estas as pontuações mínimas. A média mais alta desta análise, 4,90, refere-se à “capacidade do Staff em resolver problemas”. De facto, este resultado não só demonstra que os participantes confiam na organização, como se verifica também que existe um sentimento de segurança no serviço que é prestado, necessidade essencial para satisfazer estes preciosos colaboradores do Correntes, os escritores. Quanto à avaliação da qualidade no seu geral, esta corresponde a 4,44, um valor muito positivo e que nos permite afirmar que, na perspectiva dos escritores, o encontro Correntes d’Escritas é um serviço cultural de qualidade. Mais uma vez esse valor é obtido calculando a média dos 31 escritores em relação à média de todas as respostas dadas.

| <b>Escala de Avaliação: Correntes d’Escritas</b>         |           |               |               |               |                      |
|----------------------------------------------------------|-----------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
|                                                          | <b>N</b>  | <b>Mínimo</b> | <b>Máximo</b> | <b>Média</b>  | <b>Desvio-padrão</b> |
| <b>Divulgação da literatura portuguesa</b>               | 31        | 3             | 5             | 4,55          | ,624                 |
| <b>Abordagem de temas literários</b>                     | 31        | 2             | 5             | 4,35          | ,709                 |
| <b>Diversidade de actividades culturais</b>              | 31        | 3             | 5             | 3,97          | ,657                 |
| <b>Promoção dos escritores</b>                           | 31        | 3             | 5             | 4,45          | ,675                 |
| <b>Divulgação dos livros</b>                             | 31        | 3             | 5             | 4,42          | ,720                 |
| <b>Convívio entre público e escritores</b>               | 31        | 3             | 5             | 4,42          | ,720                 |
| <b>Convívio entre escritores e alunos</b>                | 27        | 3             | 5             | 4,37          | ,688                 |
| <b>Motivação transmitida aos alunos pelos escritores</b> | 29        | 3             | 5             | 4,24          | ,636                 |
| <b>Acolhimento, cortesia e eficácia do Staff</b>         | 31        | 2             | 5             | 4,87          | ,562                 |
| <b>Capacidade do Staff em resolver problemas</b>         | 31        | 2             | 5             | 4,90          | ,539                 |
| <b>Organização do evento</b>                             | 31        | 2             | 5             | 4,84          | ,583                 |
| <b>Actividades gratuitas</b>                             | 30        | 3             | 5             | 4,47          | ,629                 |
| <b>Qualidade das instalações</b>                         | 31        | 3             | 5             | 4,32          | ,702                 |
| <b>Equipamento tecnológico</b>                           | 31        | 3             | 5             | 4,06          | ,814                 |
| <b>Comunicação do evento</b>                             | 31        | 2             | 5             | 4,48          | ,811                 |
| <b>Qualidade do evento</b>                               | 30        | 2             | 5             | 4,73          | ,640                 |
| <b>Design do logótipo</b>                                | 31        | 2             | 5             | 4,35          | ,755                 |
| <b>Legibilidade do logótipo</b>                          | 31        | 3             | 5             | 4,23          | ,617                 |
| <b>Qualidade</b>                                         | <b>31</b> | <b>2,89</b>   | <b>5,00</b>   | <b>4,4477</b> | <b>,43395</b>        |

Tabela 2 – Resultados obtidos da escala de avaliação referentes à qualidade, segundo os escritores

### 3.3.3. Qualidade avaliada por professores e alunos

Os inquéritos elaborados para os professores e alunos centraram-se mais nas sessões que decorrem nas escolas e na importância de envolver estudantes num evento literário. Portanto, as questões que lhes foram colocadas não nos permitem definir a qualidade do serviço, nesta perspectiva. Todavia existe um contacto relativamente importante entre professores e a organização de modo a gerirem de forma eficiente todas as sessões que decorrem nas diversas escolas do concelho. Sendo que a equipa organizadora é um dos diversos elementos que permite avaliar a qualidade de um serviço cultural, colocou-se uma questão aos professores sobre o desempenho da organização. A pergunta foi formulada de modo a que os professores avaliassem numa escala de 1 a 5 a organização do evento. Este inquérito contou com a colaboração de 30 professores e os resultados obtidos são também eles muito satisfatórios. A média obtida é de 4,37, e verifica-se que a pontuação mais baixa corresponde apenas ao valor de 3, facto que revela uma elevada satisfação por parte dos professores relativamente ao esforço desenvolvido ao longo da realização das sessões assim como a capacidade de organização desempenhada pelo *Staff*.

| Escala de Avaliação: Correntes d'Escritas |    |        |        |       |               |
|-------------------------------------------|----|--------|--------|-------|---------------|
|                                           | N  | Mínimo | Máximo | Média | Desvio-padrão |
| <b>Avaliação da organização do evento</b> | 30 | 3      | 5      | 4,37  | ,615          |

Tabela 3 – Resultados obtidos da escala de avaliação dirigida aos professores

Aos 541 alunos inquiridos, as perguntas colocadas centraram-se nas sessões com os escritores mas também nas suas relações com a literatura portuguesa. Estas questões serão analisadas posteriormente. Neste tópico importa avaliar a opinião dos alunos quanto ao encontro e interesse pela actividade. Verifica-se que em cada um dos tópicos presentes na tabela 4, os alunos apontaram sempre o valor mais baixo (1) mas também o valor máximo (5). Relativamente ao contributo do evento em divulgar a literatura portuguesa, os estudantes consideram esse papel muito importante, atribuindo uma média de 4,25, assim como afirmam, com uma média de 4,47, que é de facto fundamental envolver as escolas nas actividades do Correntes d'Escritas. Quanto ao interesse, participação e satisfação dos alunos, os resultados situam-se abaixo dos 4 valores, mas não deixam de ser resultados favoráveis, sendo que a ansiedade foi

avaliada a 3,46 sobre 5, e a satisfação obtida de 3,91 excede ligeiramente este resultado, situação que revela que as expectativas foram alcançadas e que houve uma boa apreciação relativamente ao encontro com os escritores. Aliás, este facto verifica-se no item “observação geral sobre as sessões” em que a média equivale ao resultado 4,01.

| <b>Escala de Avaliação: Correntes d’Escritas</b>   |          |               |               |              |                      |
|----------------------------------------------------|----------|---------------|---------------|--------------|----------------------|
|                                                    | <b>N</b> | <b>Mínimo</b> | <b>Máximo</b> | <b>Média</b> | <b>Desvio-padrão</b> |
| <b>Divulgação da literatura portuguesa</b>         | 541      | 1             | 5             | 4,25         | ,840                 |
| <b>Participação das escolas ao longo do evento</b> | 541      | 1             | 5             | 4,47         | ,771                 |
| <b>Interesse pelo encontro com os escritores</b>   | 541      | 1             | 5             | 3,93         | ,916                 |
| <b>Abordagem dos temas literários</b>              | 540      | 1             | 5             | 3,61         | ,886                 |
| <b>Organização das sessões</b>                     | 541      | 1             | 5             | 4,00         | ,863                 |
| <b>Ansiedade para o encontro</b>                   | 541      | 1             | 5             | 3,46         | 1,072                |
| <b>Participação dos alunos</b>                     | 541      | 1             | 5             | 3,90         | ,888                 |
| <b>Satisfação obtida após o encontro</b>           | 541      | 1             | 5             | 3,91         | ,885                 |
| <b>Interesse pela literatura portuguesa</b>        | 541      | 1             | 5             | 3,69         | 1,001                |
| <b>Observação geral sobre as sessões</b>           | 541      | 1             | 5             | 4,01         | ,855                 |

Tabela 4 – Resultados obtidos da escala de avaliação referentes à qualidade, segundo os estudantes

Conclui-se com esta análise que de facto Correntes d’Escritas é um evento cultural de qualidade, que transmite satisfação pessoal a todos os seus diversos públicos e colaboradores. Os elementos tangíveis, a equipa organizadora, o conteúdo e actividades do encontro, o convívio e ambiente estabelecidos, a comunicação, a imagem de marca, todos estes elementos foram avaliados e assim permitiram determinar o nível de qualidade que o evento detém.

#### 4. Marketing Mix

O modelo original de um plano de marketing baseado nos 4P’s tinha sido pensado apenas para produtos tangíveis. Para o marketing cultural, o método utilizado não completava de forma adequada a análise de serviços ou de elementos intangíveis. Assim surgiu o modelo dos 7P’s, conhecido também como *Extended Marketing Mix*, que aborda as seguintes variáveis: produto, processos, evidência física (physios), pessoas,

---

preço, distribuição (place) e comunicação (promotion). Todas estas acções desenvolvem-se em torno do benefício central, numa lógica de complementaridade, divulgação e funcionamento. Sendo esta oferta intangível surge sempre alguma dificuldade em fidelizar os seus públicos, porque ao consumirem o serviço nada lhes resta de palpável dessa experiência. Desta forma é necessário aumentar a tangibilidade do produto central, e são estas variáveis que podem contribuir para esse objectivo.

No caso específico do encontro Correntes d'Escritas esta tarefa é conseguida através das suas revistas, dos livros, de *presses* diários, de diversos artigos oferecidos, e do relacionamento de proximidade entre público, participantes e a organização, entre outras formas.

#### **4.1. Produto**

As mesas redondas são, sem dúvida, o benefício central das Correntes d'Escritas. Estas mesas são organizadas previamente, escolhendo-se os vários escritores que terão como tarefa debater diversos temas relacionados com a literatura. Habitualmente decorrem nove mesas de debate por ano (excepcionalmente, no ano passado em que se comemorou os 10 anos do evento, realizaram-se dez mesas). A esta actividade junta-se o público que facilmente pode interagir com os escritores, manifestando as suas próprias opiniões e comentários, criando assim um convívio amigável e até mesmo familiar.

Este encontro literário dispõe ainda de várias ofertas anexas – lançamentos de livros, sessões de poesia, mesas nas escolas, feira do livro, conferências, teatro, cinema, entrega de prémios e apresentação da Revista – as quais constituem o produto alargado do evento.

Sendo o livro a essência principal deste encontro, ele não deixa também de ser a componente tangível das Correntes d'Escritas. Tudo gira à volta deste elemento que é um apoio essencial na formação do ser humano, mas também na transmissão de saber, de culturas e de histórias. Assim sendo, ao longo dos quatro dias decorre uma feira do livro na Casa da Juventude aberta ao público e que acolhe as mais recentes obras de autores portugueses e espanhóis presentes no Encontro, promovendo-se ainda o lançamento de livros de escritores convidados. Esta actividade realiza-se também na Casa da Juventude e no Áxis Vermar, hotel que acolhe anualmente todos os convidados do evento. Até ao momento, o município da Póvoa de Varzim já lançou 234 livros lançados, no espaço de 11 anos. A experiência que fica para estes escritores, que

---

encontram um novo método para darem a conhecer as suas obras e o contacto próximo e familiar que se cria com o público faz da Póvoa de Varzim um ponto de referência para este efeito. De facto, acontece que ao longo do ano autores e editores procuram esta cidade para promoverem e lançarem os seus livros.

De forma a atribuir alguma tangibilidade ao encontro e dar algo ao público que poderá conservar como único e exclusivamente seu, a organização decidiu criar, em 2002, uma revista que aborda os acontecimentos do encontro literário. Desde então, ano após ano, é lançado um novo número da *Revista Correntes d'Escritas*, que é composta por três partes. A primeira contém os contos de escritores que estiveram presentes nas edições do evento. A segunda parte é dedicada à poesia, e por fim, a última parte da revista é dirigida a escritores em particular, em forma de homenagem. De entre vários autores, a Revista já prestou homenagem a Alexandre Pinheiro Torres, Herberto Helder, Lúcia Jorge, Mário de Cesariny, Sebastião Alba e à Sophia de Mello Breyner Andresen. A *Revista Correntes d'Escritas* 9,ª deste ano, é dedicada à Agustina Bessa-Luís.

Este encontro literário não faria sentido se não estabelecesse um concurso para premiar escritores. O primeiro prémio criado neste encontro é o Prémio Literário Casino da Póvoa (2004). Premeia-se com 20 000€ um romance, em anos pares, ou obras em poesia, nos anos ímpares, redigidos por escritores de língua portuguesa ou hispânica, publicados em 1ª edição em Portugal.

Numa outra categoria, existe o Prémio Literário Correntes d'Escritas/Papelaria Locus destinado aos jovens entre os 15 e 18 anos, naturais de países de expressão portuguesa, castelhana e hispânica. Os concorrentes devem redigir um conto (nos anos pares) ou um poema (nos anos ímpares), e o vencedor recebe uma quantia de 1000€ e o seu trabalho será publicado na Revista Correntes d'Escritas.

Por fim, o Prémio Conto Infantil Ilustrado Correntes d'Escritas/Porto Editora que pretende galardoar um conto ilustrado por alunos do 4ºano do Ensino Básico, em língua portuguesa, contando com o apoio dos seus professores. São atribuídos três prémios, um no valor de 1000€ para o vencedor, para o segundo classificado, 500€, e para a terceira posição, um prémio de 250€. Para além de se atribuir este valor aos vencedores, a Porto Editora edita em livro os trabalhos vencedores.

Instituir prémios significa dar oportunidade aos concorrentes de se afirmarem na área da literatura portuguesa e através deste concurso estabelece-se uma ligação real, em que o participante adquire um prémio, um elemento tangível, uma estratégia que dá mais credibilidade ao evento.

---

As sessões de poesia realizam-se à noite, sendo muitas vezes a última actividade do dia por decorrer no hotel, onde grande parte dos escritores se encontram hospedados e onde decorre o convívio entre escritores e o público, num espaço mais confortável, propício ao bom ambiente.

Realizam-se também conferências para abertura do encontro literário, com a presença de personalidades. Este ano a Ministra da Educação, Isabel Alçada, é a convidada para a conferência de abertura e no ano anterior, o então Ministro da Cultura, José António de Melo Pinto Ribeiro, proferiu o discurso de abertura das Correntes d'Escritas.

As diversas actividades aqui apresentadas decorrem ou em diversos espaços do município ou no hotel Áxis Vermar. No entanto, o evento Correntes d'Escritas dedica grande parte do seu programa aos jovens, organizando mesas redondas nas diversas escolas do Ensino Básico e Secundário do concelho. Os escritores são convidados a debater temas seleccionados previamente pela organização, perante um público composto por alunos com idades compreendidas entre os 10 e os 18 anos. Esta ideia surgiu com o intuito de aproximar os mais jovens da literatura portuguesa, através do contacto directo com escritores. O objectivo desta actividade consiste em captar a atenção dos estudantes para compreenderem o quanto a leitura é benéfico e importante na formação do ser humano. Motivá-los para a leitura é este o desafio colocado aos escritores.

Por fim, as iniciativas paralelas organizadas pelo Varazim Teatro e pelo Cineclube Octopus. Estas duas instituições culturais possuem um protocolo com a Câmara Municipal da Póvoa de Varzim que consiste num apoio por parte do município para a promoção das suas respectivas actividades. No âmbito das Correntes d'Escritas, o Cineclube Octopus exhibe diversos filmes ou documentários e o Varazim Teatro programa espectáculos teatrais.

O evento Correntes d'Escritas não se foca apenas na literatura tentando incluir nas suas actividades outras áreas artísticas, mas que estejam de alguma forma, com ela relacionadas.

Ano após ano, a organização deste evento procurou inovar constantemente o seu programa trazendo sempre ideias novas e originais, que acabaram por se traduzir em actividades de sucesso. De referir que toda a organização soube evoluir sem esquecer o seu objectivo principal e sem se distanciar do seu propósito literário, que é a base e a razão de ser deste encontro.

---

## 4.2. Processos

Por processos entende-se todas as etapas que estão totalmente dependentes do consumidor e que contribuem para o envolvimento do mesmo, bem como as múltiplas experiências que os visitantes têm ao usufruírem do serviço.

O Correntes d'Escritas é um encontro que reúne várias actividades, em diversos espaços. Perante esta situação, cabe aos consumidores acederem à programação do evento de forma a terem conhecimento das diversas etapas que são necessárias para participarem em todas as actividades. A obtenção de informação pode ser efectuada de três formas: presencial, por contacto telefónico ou via Internet. Portanto, qualquer pessoa que queira aceder ao programa do encontro literário pode dirigir-se até ao edifício da Câmara, de segunda à sexta, das 9h às 12h30 e das 14h às 17h30, ou em alternativa, ir à Biblioteca Municipal Rocha Peixoto, que disponibiliza a agenda municipal assim como os conteúdos do evento. Outra forma de esclarecer dúvidas acerca da programação consiste em entrar em contacto com o município da Póvoa de Varzim através de chamadas telefónicas (252 298 507). Por fim, ainda é possível obter o programa via Internet, no Portal Municipal Póvoa de Varzim (<http://www.cm-pvarzim.pt/>) onde é disponibilizado todo o tipo de informação sobre as Correntes, desde a primeira edição até à mais recente, e para qualquer tipo de informação adicional, o portal do município disponibiliza o contacto da organização do evento ([correntesdescritas@cm-pvarzim.pt](mailto:correntesdescritas@cm-pvarzim.pt) ou [manuelaribeiro@cm-pvarzim.pt](mailto:manuelaribeiro@cm-pvarzim.pt))<sup>6</sup>.

Após um claro conhecimento da programação do evento, o consumidor procura identificar os vários espaços onde decorrem actividades assim como os meios de transportes existentes para a sua deslocação.

Para assistir ao Correntes d'Escritas não é necessário ter um convite, inscrever-se previamente ou comprar bilhetes. Este serviço é aberto a todos, o que significa que não existem condições especiais ou restrições para aceder às actividades. Os únicos processos dependentes do consumidor e que lhe permitem recorrer ao serviço consiste simplesmente em recolher informações e ter disponibilidade e condições para assistir aos encontros, nos seus diversos espaços.

---

<sup>6</sup> Disponível em: [www.cm-pvarzim.pt](http://www.cm-pvarzim.pt)

### 4.3. Percepção física

Neste ponto considera-se tudo o que é visível no âmbito do evento Correntes d'Escritas e cuja principal função é aumentar a tangibilidade do serviço – os encontros com escritores – que por si só, são intangíveis.

Nem todas as actividades são realizadas no mesmo espaço físico, no entanto, a principal actividade, as mesas de debate, realiza-se no Auditório Municipal (*imagem 1*). Este auditório foi construído no sentido de disponibilizar um espaço próprio à autarquia para qualquer tipo de actividade (espaço ciclos de cinema, teatro com pequenas e médias representações, concertos, recitais, conferências e reuniões). Possui uma



**Imagem 1 – Auditório Municipal (Fonte: Portal**

capacidade total de 304 lugares, um palco (7,4m. de altura, 7,5 metros de comprimento e 11 metros de largura), uma tela de cinema, equipamentos para projecção de vídeos assim como retroprojector, e um bar. Este espaço é decorado com os diversos elementos



**Imagem 2 – Palco do auditório (Fonte: Portal CMPV)**

de divulgação do encontro (posters, marcadores, postais, etc.) e obviamente com algumas imagens de livros. Na 11ª edição, para além de encontrar diversas imagens de livros como decoração nos espaços onde decorriam as actividades, utilizou-se também várias decorações



**Imagem 3 – Elementos decorativos (Fonte: Portal CMPV)**

A Casa da Juventude, edifício pertencente à Câmara, foi criado no sentido de formar, informar e dinamizar actividades dirigidas aos mais jovens. Trata-se de um espaço amplo, com boa claridade, muito convival, e que acolhe várias apresentações de livros de escritores convidados para o Correntes d'Escritas (*imagem 3*), assim como a feira do livro (*imagem 4*). Ao longo destes dias, este local é decorado com vários elementos referentes ao encontro, juntamente com a exposição de livros. O visitante toma assim



**Imagem 4 – Apresentação de livros**  
(Fonte: Portal CMPV)

conhecimento das novas publicações dos autores presentes, mas também com obras suas publicadas anteriormente. É neste espaço que se reúnem os elementos que fornecem uma maior tangibilidade ao serviço: os livros, os cartazes de divulgação, assim como a presença dos próprios escritores e leitores. De referir que a Casa da Juventude situa-se ao lado do Auditório Municipal, daí existirem



**Imagem 5 – Feira do livro** (Fonte: Portal CMPV)

diversas actividades em cada um dos edifícios.

O Casino da Povia, patrocinador principal, disponibiliza uma sala de cerimónias, na qual se realizou, em 2010, a sessão oficial de abertura de Correntes d'Escritas, que conta com o lançamento do novo número da Revista Correntes d'Escritas e com o anúncio dos vencedores dos diversos prémios. O Casino proporciona um ambiente confortável, com um serviço de qualidade e luxo, espaço ideal para lançar um evento cultural com algum requinte.



**Imagem 6 – Sessão oficial de abertura no Casino**  
(Fonte: Portal CMPV)

Ao longo destes quatro dias de encontros, os escritores ficam hospedados no Hotel Áxis Vermar, um hotel 4 estrelas, situado na Póvoa de Varzim e que oferece 208 quartos, 8



**Imagem 7 – Apresentação de livro, no Áxis Vermar**  
(Fonte: Portal CMPV)

salas de reuniões, restaurante, bar, e muitos mais equipamentos de lazer. Para além de acolher os escritores, este espaço é também utilizado para promover algumas actividades do encontro, nomeadamente as sessões de poesia e apresentações de livros. Para estas actividades, o Hotel disponibiliza uma sala na qual a organização coloca

todo o seu material, de forma a acolher o seu público e instalar os escritores para apresentarem as suas obras (*imagem 7*). Nestes momentos de partilha de leitura, os participantes também têm a oportunidade de comprarem alguns livros, de pedirem autógrafos e de aproveitarem alguns momentos no bar ou no espaço convívio, com os escritores.

A BMcar, patrocinador do encontro, cede alguns veículos à organização do Correntes d'Escritas para assegurar o transporte dos escritores (*imagem 8*). Cada carro é identificado com o logótipo do encontro e, deste modo, a organização recorre à publicidade em



**Imagem 8 – Veículos da BMcar (Fonte: Portal CMPV)**

movimento, o que lhe permite obter uma cobertura local do evento. Por outro lado, o público-alvo associa o Correntes d'Escritas à BMcar, uma marca reconhecida pela sua qualidade e criatividade, características que são igualmente atribuídas ao encontro.

Relativamente ao *staff*, este apenas é identificado com o uso de um crachá, já que não existe nenhum regulamento quanto ao uso de farda.

#### **4.4. Pessoas**

O encontro literário Correntes d'Escritas é uma organização da Câmara Municipal da Póvoa de Varzim. Toda a sua organização decorre no Pelouro da Cultura, presidido pelo Dr. Luís Diamantino Carvalho Batista. Quanto à organização do evento, este é da responsabilidade da Dra. Manuela Ribeiro, responsável pelo Pelouro da Cultura / Gabinete de Projectos Sócio-Culturais, e do Sr. Francisco Guedes, pessoa que idealizou e propôs a realização deste encontro de escritores.

Para as Correntes de 2010, a equipa é composta por 17 elementos, sendo a grande maioria funcionários da Câmara Municipal da Póvoa de Varzim. Geralmente, esta equipa tende a ser a mesma anualmente, dependendo da necessidade e dimensão do evento. Deste modo, formou-se uma equipa sólida, dedicada e motivada, que se complementa devido ao conhecimento adquirido ao longo dos anos. Para além do *staff*, a organização do encontro literário conta também com o apoio e colaboração do Gabinete de Relações Públicas e Comunicação do município, composto por cinco elementos que tratam da divulgação e comunicação do evento. A equipa de fotógrafos é composta por duas pessoas, um deles é um fotógrafo que pertence à Câmara, o outro é contratado para realizar reportagens das Correntes d'Escritas. A Papelaria Locus, que organiza a feira do livro, conta com a participação dos seus próprios funcionários.

Este serviço acolhe todas as pessoas, de todas as idades e de todas as categorias profissionais. Existe apenas um elemento comum entre todos os consumidores deste serviço, o interesse pela literatura. Este aspecto é essencial para que ocorra um convívio agradável com os escritores.

#### **4.5. Preço**

A cultura e a literatura fazem parte da formação do ser humano e é um bem a que todo o cidadão tem direito. Com o intuito de aumentar os hábitos de leitura da população portuguesa e contribuir para a formação dos mais jovens, apresentando-lhes inúmeros escritores, este encontro abre as suas portas a todos a custo zero. Assim sendo, todas as actividades das Correntes d'Escritas são de entrada livre. Excepcionalmente, este ano, o Cineclube Octopus decidiu cobrar um determinado valor pelos bilhetes. Sendo assim,

---

um bilhete custará 4 €, e para os sócios o bilhete terá o custo de 2 €. Este facto deve-se às dificuldades económicas que o Octopus enfrenta no momento presente.

#### **4.6. Distribuição**

Este ponto de análise diz respeito aos espaços que nos permitem obter o serviço, independentemente se tal se reflecte num acesso imediato a esse mesmo serviço ou apenas num futuro próximo.

Primeiramente, o encontro decorre na Póvoa de Varzim, sendo assim esta a cidade que acolhe o serviço. As mesas de debate decorrem na sala do Auditório Municipal, situado na Rua D. Maria I, na Póvoa de Varzim, o qual constitui um espaço de acesso directo ao serviço principal. As apresentações de livro e a feira do livro decorrem na Casa da Juventude, espaço que se situa também na Rua D. Maria I, na Póvoa de Varzim. As sessões de poesia são realizadas no Áxis Vermar, hotel que se encontra na Rua da Imprensa Regional, no concelho referido, e as mesas de debate nas escolas são realizadas nos próprios espaços das escolas do concelho. Estas outras actividades que completam o benefício central e fazem parte do evento são serviços que são adquiridos num espaço próprio, não idêntico ao espaço onde decorre a actividade principal, mas são também de acesso directo. Por outro lado, a procura de informação acerca do encontro, com o objectivo de o presenciar, pode ser efectuado através do telefone e Internet, espaços de acesso ao serviço, num futuro próximo.

#### **4.7. Comunicação**

No processo de divulgação, as Correntes d'Escritas conta com o Gabinete de Relações Públicas e Comunicação que se encarrega de criar toda a comunicação acerca do evento, tanto na fase anterior ao acontecimento, como também ao longo do encontro, no qual são divulgados vários “*presses*” que descrevem todas as actividades. A organização também possui convites previamente elaborados, de forma a enviá-los aos seus clientes. São também distribuídos postais e marcadores de livro, ao longo do encontro, com o intuito de publicitar o evento.

Numa lógica de comunicação externa, a organização também trabalha com diferentes meios de comunicação social local, nacional e internacional. Vários anúncios em jornais

e em revistas, bem como a realização de ensaios de imprensa são outros recursos utilizados para difundir a programação do evento literário de expressão Ibérica.

O portal da Câmara da Póvoa de Varzim é também utilizado para dar a conhecer o encontro de escritores na sua totalidade, contendo informações de todas as edições. Para além de todo este conteúdo, o portal permite efectuar os downloads em formato PDF, de vários documentos, tais como: o programa, o *dossier* de comunicação, a lista de participantes, e os vários regulamentos para os concursos. Assim sendo, as Correntes d'Escritas oferecem, em formato digital, várias alternativas para fazer chegar a programação das actividades ao público que outros meios não abrangem.

Presencialmente, na Câmara e na Biblioteca Municipal é possível consultar a agenda municipal, as Revistas das Correntes, assim como o programa e outro tipo de informações e notícias relacionadas com o evento. Para além disso encontra-se disponível um contacto telefónico, a linha do Gabinete da Cultura, onde se pode pedir todo o tipo de esclarecimento. Este apoio ao consumidor, bem como o contacto directo com o visitante faz parte do marketing interactivo. Iniciativas desta natureza não vivem sem público e é preciso não só o fidelizá-lo, com um atendimento personalizado e que potencie o regresso, mas também chamar outros consumidores para participarem nas diversas actividades. As Correntes beneficiam ainda de uma publicidade indirecta proveniente de vários meios de comunicação, cujo principal objectivo é divulgar eventos culturais que têm lugar em Portugal, tal como acontece na agenda cultural da Área Metropolitana do Porto: *iporto*.



Imagem 9 – Convite



Imagem 10 – Marcador de livro



Imagem 11 – Postal

## 5. Sinal da Marca

No âmbito do diagnóstico interno, o *identity mix* ocupa um lugar importante, uma vez que engloba todos os elementos identificativos da marca e que funcionam como a imagem do encontro em relação aos seus públicos. O nome e o logótipo têm uma responsabilidade acrescida, uma vez que são fundamentais no processo de valorização da marca, sendo que numa lógica óptima contribuirão para o aumento de notoriedade e para associações favoráveis.

As Correntes d’Escritas sempre mantiveram o seu nome, sem qualquer tipo de alterações. Já, o seu logótipo sofreu uma alteração radical, no espaço de três anos.

### 5.1. Nome

O nome é um dos aspectos mais importantes do *identity mix*, uma vez que permite o reconhecimento da marca por parte dos consumidores, além de ser fundamental na criação e manutenção do seu valor. Ao longo destes 11 anos de existência, o nome do evento “Correntes d’Escritas” sempre se manteve, sem qualquer tipo de alteração, por representar exactamente o que é pretendido através desta iniciativa. A palavra *Correntes* é associada aos movimentos das águas, ao mar, símbolo da cidade. Para além da associação ao mar, este termo é também utilizado como sinónimo de movimento literário. Por outro lado, a palavra *Escritas* remete-nos para a literatura, para os livros, para os vários tipos de escrita, tema central do evento. Portanto, a escolha destas duas palavras para a formação do nome baseou-se na variedade cultural, no intercâmbio entre universos distintos, com experiências diferentes, línguas semelhantes e uma paixão em comum, aliada às correntes que reúnem vários escritores de todo o mundo num só local.

### 5.2. Logótipo

Parte integrante do *identity mix*, o logótipo desempenha um papel importante ao nível do reconhecimento e diferenciação da marca, uma vez que é composta por elementos visuais, os quais facilitam a memorização da mesma. No caso das Correntes d’Escritas, o primeiro logótipo surgiu em 2006 e foi alvo de modificações em 2009, ano em que se

comemoraram os 10 anos do evento literário. O *lettering*, bem como o *coloring* e o desenho foram alvo de totais modificações.

### 5.2.1.Criação do logótipo em 2006

Depois de vários anos de prestígio e sucesso, com um reconhecimento elevado a nível nacional e internacional surgiu a necessidade de se criar uma verdadeira marca e atribuir uma imagem gráfica às Correntes d'Escritas. A criação deste logótipo reflecte a diversidade cultural e literária que é reunida neste encontro, no qual não existem diferenças porque todos são aceites, bem recebidos e unidos como se pertencessem à mesma família. O logótipo foi criado por Hélder Luís, um *designer* da Póva de Varzim, que possui a sua própria empresa de design gráfico, a *Notype*. O *lettering* apresenta o nome concreto do evento e está escrito em tons cinza, do mais claro ao mais escuro, simbolizando a cor da sabedoria, de equilíbrio e também de qualidade. O tipo de letra escolhido é “Garamond Premiere Pro”. Quanto ao desenho, este representa uma esfera que faz referência ao mundo universal que as Correntes trazem à Póvoa. Existem traços brancos pelo meio da esfera que representam os caminhos que por este evento se cruzam. Quanto às cores, temos o vermelho e amarelo que correspondem às cores dos países ibéricos, o castanho faz referência ao sul da América e à África, e o azul atlântico simboliza o oceano que une todas as palavras e saberes de muitas culturas.



Imagem 12 – Primeiro logótipo do Correntes d'Escritas

### 5.2.2.Nova imagem em 2009

No ano de 2009 comemorou-se a 10ª Edição das Correntes d'Escritas, e para tal decidiu-se transformar o logótipo e criar uma nova imagem para celebrar o prestígio alcançado ao longo destes 10 anos. Esta nova imagem foi criada por Henrique Cayatte, *designer* e escultor de renome. Desta vez, colocou-se de lado a ideia da esfera e do universalismo, e partiu-se para outro elemento fundamental das Correntes d'Escritas. O livro, elemento tangível deste evento assim como elemento fundamental para a realização destas actividades. Este novo logótipo foi



Imagem 13 – Actual logótipo do Correntes d'Escritas

criado a pensar no ciclo da literatura, partindo da ideia e edição, passando pelo escritor, paginação e impressão, até chegar ao público. Daí surgir o tema “Original Impresso” para a sua realização. Por outro lado, também houve preocupação por parte do *designer* em elaborar uma imagem que proporcionasse uma fácil e boa leitura, e uma maior legibilidade. Neste caso recorreu-se ao uso da sigla “c/e”, para além do uso do nome completo do evento. Sendo assim, o logótipo é composto por caracteres tipográficos, num código reconhecido por todos. A letra ‘C’ (de Correntes) é elaborada num alfabeto humanista, serifado de cor preta. Já a letra ‘E’, assim como a barra, ambas em vermelho, correspondem a manuscritos de um texto original. Estes desenhos estão colocados num fundo branco que representa o papel. Portanto, estas duas cores, o preto e o vermelho, colocadas num fundo branco simbolizam as cores da tipografia.

Uma forma simples e universal de apresentar o logótipo das Correntes d’Escritas, associado às diferentes paragens de onde vêm todos os protagonistas.

### 5.3. Análise do logótipo

#### 5.3.1. Análise do logótipo segundo o público

Parte do inquérito destina-se também a avaliar a imagem de marca actual do Correntes d’Escritas e perceber qual a ideia e associações criadas pelos participantes. Elaborou-se a seguinte pergunta de resposta fechada, “*A criação do actual logótipo das Correntes d’Escritas baseou-se na concepção do livro em si e em todas as diferentes fases que envolvem a sua realização. Olhando para o logótipo consegue visualizar esses elementos?*”. Verificou-se que as opiniões divergem muito e que não existe uma ideia geral, partilhada por todos. Começando pelo público, verificamos que apenas 53,9% (ver *tabela 5*) dos indivíduos consegue associar o logótipo a todas as fases da concepção do livro. Existe apenas uma margem de 10 respostas que marcam a diferença.

| A criação do actual logótipo das Correntes d’Escritas baseou-se na concepção do livro em si e em todas as diferentes fases que envolvem a sua realização. Olhando para o logótipo consegue visualizar esses elementos? |       |                |             |                    |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                        |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                                                                                                                                                                    | 0     | 59             | 46,1        | 46,1               | 46,1            |
|                                                                                                                                                                                                                        | 1     | 69             | 53,9        | 53,9               | 100,0           |
|                                                                                                                                                                                                                        | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 5 – Resultados obtidos da pergunta 21 do inquérito do público<sup>7</sup>

<sup>7</sup> Consultar inquérito dirigido ao público em anexo 1.

Numa análise mais pormenorizada, onde se divide a população entre géneros (*tabela 6*), obtendo assim 93 mulheres e 33 homens, verificamos que 54 por cento das mulheres e 55 por cento dos homens responderam positivamente a questão, afirmando assim, que eram capazes de visualizar e associar todas as fases de concepção do livro no logótipo. Estes valores são muito semelhantes, no entanto existe uma diferença significativa relativamente ao intervalo de confiança obtido. Como a amostra do género masculino conta somente com 33 homens, possui um intervalo de confiança maior. Assim verificamos na *tabela 6*, que 50 das 93 mulheres confirmam perceberem a essência do logótipo, assim como 54,5 por cento dos homens.

| A criação do actual logótipo das Correntes d'Escritas baseou-se na concepção do livro em si e em todas as diferentes fases que envolvem a sua realização. Olhando para o logótipo consegue visualizar esses elementos? |       |                |             |                |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|----------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                        |       | Género         |             |                |             |
|                                                                                                                                                                                                                        |       | Feminino       |             | Masculino      |             |
|                                                                                                                                                                                                                        |       | Freq. Relativa | Percentagem | Freq. Relativa | Percentagem |
| N.º Obs. Válidas                                                                                                                                                                                                       | 0     | 43             | 46,2        | 15             | 45,5        |
|                                                                                                                                                                                                                        | 1     | 50             | 53,8        | 18             | 54,5        |
|                                                                                                                                                                                                                        | Total | 93             | 100,0       | 33             | 100,0       |

Tabela 6 – Resultados obtidos da pergunta 21, dividindo o público segundo o género

### 5.3.2. Análise do logótipo segundo os professores

No caso dos professores verifica-se também que quanto a esta questão, as opiniões estão muito divididas. Tal como é possível observar na *tabela 8*, apenas 53,3 por cento dos professores conseguem interpretar as associações que o logótipo transmite, enquanto que 14 dos 30 docentes não concordam com esta questão. De facto, a actual imagem de marca volta a não obter a adesão total deste público específico.

| A criação do actual logótipo das Correntes d'Escritas baseou-se na concepção do livro em si e em todas as diferentes fases que envolvem a sua realização. Olhando para o logótipo, consegue visualizar esses elementos? |       |                |             |                    |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                         |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas                                                                                                                                                                                                        | 0     | 14             | 46,7        | 46,7               | 46,7            |
|                                                                                                                                                                                                                         | 1     | 16             | 53,3        | 53,3               | 100,0           |
|                                                                                                                                                                                                                         | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 8 – Resultados obtidos da pergunta 24 do inquérito dirigido aos professores<sup>8</sup>

<sup>8</sup> Consultar o inquérito dirigido aos professores em anexo 3.

Se dividirmos a amostra dos professores segundo o género (*tabela 9*), constata-se que o género feminino está em maioria, com a participação de 27 mulheres, contra somente a presença de 3 homens. No entanto, ao abordarmos a imagem de marca, verifica-se que os resultados são bastantes semelhantes entre ambos os grupos. De facto, cerca de 44 por cento das professoras (género feminino) não conseguem perceber os elementos representativos do logótipo do encontro. Quanto ao género masculino, a situação é quase idêntica sendo que mais de metade dos professores não aderem a nova imagem de marca do Correntes d'Escritas.

| A criação do actual logótipo das Correntes d'Escritas baseou-se na concepção do livro em si e em todas as diferentes fases que envolvem a sua realização. Olhando para o logótipo consegue visualizar esses elementos? |       |                |             |                |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|----------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                        |       | Género         |             |                |             |
|                                                                                                                                                                                                                        |       | Feminino       |             | Masculino      |             |
|                                                                                                                                                                                                                        |       | Freq. Relativa | Percentagem | Freq. Relativa | Percentagem |
| N.º Obs.                                                                                                                                                                                                               | 0     | 12             | 44,4        | 2              | 66,7        |
| Válidas                                                                                                                                                                                                                | 1     | 15             | 55,6        | 1              | 33,3        |
|                                                                                                                                                                                                                        | Total | 27             | 100,0       | 3              | 100,0       |

Tabela 9 – Resultados obtidos da pergunta 24, dividindo os professores segundo o género

### 5.3.3. Análise do logótipo segundo os escritores

Para os escritores esta questão é mais óbvia, e aqui sim, verifica-se que 67,7 por cento dos participantes identificam-se com a imagem de marca do encontro, no qual a concepção do livro reflecte-se na imagem. No entanto, ainda se regista alguma percentagem (32,3%) que não concorda com esta ideia.

| A criação do actual logótipo das Correntes d'Escritas baseou-se na concepção do livro em si e em todas as diferentes fases que envolvem a sua realização. Olhando para o logótipo, consegue visualizar esses elementos? |       |                |             |                    |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                         |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                                                                                                                                                                                                                | 0     | 10             | 32,3        | 32,3               | 32,3            |
| Válidas                                                                                                                                                                                                                 | 1     | 21             | 67,7        | 67,7               | 100,0           |
|                                                                                                                                                                                                                         | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 10 – Resultados obtidos da pergunta 20 do inquérito dirigido aos escritores<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Consultar o inquérito dirigido aos escritores em anexo 2.

---

A adesão não é total para os diversos públicos. A elaboração do logótipo fundou-se na concepção do livro, assim como nas diversas etapas da sua produção. Os escritores são os únicos, mas não totalmente, que conseguem perceber estes elementos. Talvez por fazerem parte deste mundo literário ao qual pertencem é que a legibilidade do logótipo seja mais acessível.

Na criação de um logótipo, os elementos visuais são fundamentais para a construção de valor, porque é através deste elemento que o reconhecimento surge assim como as associações desejáveis. Aliás, as figuras captam melhor a atenção das pessoas, o que melhora o seu reconhecimento e recordação. É necessário dedicar tempo à sua concepção e também avaliar o seu impacto na sociedade.

Para o público e os professores, é difícil a leitura do que esteve na base da concepção do logótipo, o que pode dificultar a associação imediata com a marca. Este factor pode ser prejudicial, já indicia a existência de um obstáculo à identificação do logótipo, o que impede de criar laços e associações com a imagem.

## 6. Público do evento

Qualquer instituição trabalha em função de um público-alvo específico, de forma de adequar o seu produto às exigências e necessidades do mercado. Desta forma, se compreende que no caso de eventos culturais com foco num tema em particular, a determinação de um público-alvo gira a volta da actividade em si assim como da dedicação cada vez maior ao lazer.

No evento cultural *Correntes d'Escritas*, a actividade principal está directamente relacionado com a literatura ibérica, promovendo livros e divulgando escritores. Assim sendo, este encontro dirige-se a todas as pessoas que tenham em comum o mesmo interesse pela literatura. Contudo, um dos principais objectivos das Correntes d'Escritas consiste em motivar os mais jovens e incentivá-los à leitura, portanto há também um interesse em particular dirigido a este grupo, daí a realização de actividades em escolas com escritores.

No âmbito do estudo que foi realizado através da distribuição de inquéritos, ao longo dos quatro dias em que decorreu o evento, foi possível obter-se resultados que permitem definir os públicos deste encontro.

Dos 128 inquiridos, constata-se que 73% dos participantes são de sexo feminino, e apenas 26% do sexo masculino (ver *tabela 12*). Há de facto uma elevada presença de

mulheres, o que nos leva a pensar que este grupo está mais dirigido para a literatura, com uma maior dedicação e sensibilização à leitura e actividades culturais literárias.

| Género              |           |                |             |                    |                 |
|---------------------|-----------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                     |           | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas | Feminino  | 93             | 72,7        | 73,8               | 73,8            |
|                     | Masculino | 33             | 25,8        | 26,2               | 100,0           |
|                     | Total     | 126            | 98,4        | 100,0              |                 |
| Em falta            |           | 2              | 1,6         |                    |                 |
| Total               |           | 128            | 100,0       |                    |                 |

Tabela 12 – Público apresentado segundo o género

Quanto às idades, verifica-se na *tabela 13* que a faixa etária com maior presença no evento situa-se entre os 50 e 60 anos, no qual constam 28 indivíduos, com uma maior incidência nos 59 anos. Segue-se a faixa etária dos 60 – 70 anos, com a presença de 27 inquiridos, e em terceira posição, a faixa etária dos 40 – 50 anos. Denota-se uma forte presença de pessoas com idades compreendidas entre os 40 e 70 anos. Este facto leva-me a acreditar que esta presença massiva deve-se principalmente a disponibilidade que este grupo de inquiridos detém para assistir a um evento que ocorre no meio da semana, começando numa quarta-feira e terminando num sábado. Esta flexibilidade advém do facto de grande parte destas pessoas serem reformadas, tendo assim tempo livre para participarem diariamente nas actividades do encontro. Quanto à presença de inquiridos com idades compreendidas entre os 10 e 40 anos, constata-se que existe um número menor de participantes. Esta situação deve-se, seguramente, a falta de disponibilidade para assistir ao encontro, que ocorre em dias úteis, por motivos profissionais ou escolares.

| Idade do Público    |                 |                |             |                    |                 |
|---------------------|-----------------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                     |                 | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas | <20 anos        | 8              | 6,3         | 6,3                | 6,3             |
|                     | >=20 e <30 anos | 10             | 7,8         | 7,8                | 14,1            |
|                     | >=30 e <40 anos | 22             | 17,2        | 17,2               | 31,3            |
|                     | >=40 e <50 anos | 23             | 18,0        | 18,0               | 49,2            |
|                     | >=50 e <60 anos | 28             | 21,9        | 21,9               | 71,1            |
|                     | >=60 e <70 anos | 27             | 21,1        | 21,1               | 92,2            |
|                     | >=70 e <80 anos | 9              | 7,0         | 7,0                | 99,2            |
|                     | >=80 anos       | 1              | ,8          | ,8                 | 100,0           |
|                     | Total           | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 13 – Público apresentado por idades

Relativamente à condição profissional, dos 128 inquiridos, 119 pessoas responderam, havendo assim 9 abstinências. Para determinar a classe profissional de cada indivíduo, as diversas profissões foram agrupadas em 9 categorias, segundo a Classe Nacional das Profissões de 1994. A estes grupos acrescentamos mais dois, um que representa os estudantes e outro que faz referência às pessoas reformadas. Verifica-se que mais da metade, isto é, 55% dos inquiridos pertencem a classe de *Especialistas das Profissões Intelectuais e Científicas*, com uma forte presença de professores, psicólogos e jornalistas. Depois deste grupo, seguem-se os *Reformados*, com 20% de presenças, ou seja, 26 inquiridos estão aposentados, e em terceira posição, 7,8% das comparências são de pessoas que desempenham funções da categoria *Técnicos e Profissionais de Nível Intermédio*. A participação de estudantes (sem contar com o público escolar das sessões nas escolas) foi muito pouco significativa, apenas 6 alunos estiveram presentes nas actividades do encontro, o que também se justifica pelo facto do evento decorrer em dias em que os jovens têm aulas, e às quais não podem faltar.

| Categoria Profissional |                                                                                          |                   |             |                       |                    |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------|-----------------------|--------------------|
|                        |                                                                                          | Freq.<br>Relativa | Percentagem | Percentagem<br>Válida | Freq.<br>Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas    | Quadros Superiores da Administração Pública, Dirigentes e Quadros Superiores de Empresas | 2                 | 1,6         | 1,7                   | 1,7                |
|                        | Especialistas das Profissões Intelectuais e Científicas                                  | 70                | 54,7        | 58,8                  | 60,5               |
|                        | Técnicos e Profissionais de Nível Intermédio                                             | 10                | 7,8         | 8,4                   | 68,9               |
|                        | Pessoal Administrativo e Similares                                                       | 3                 | 2,3         | 2,5                   | 71,4               |
|                        | Pessoal dos Serviços e Vendedores                                                        | 1                 | ,8          | ,8                    | 72,3               |
|                        | Trabalhadores não Qualificados                                                           | 1                 | ,8          | ,8                    | 73,1               |
|                        | Reformados                                                                               | 26                | 20,3        | 21,8                  | 95,0               |
|                        | Estudantes                                                                               | 6                 | 4,7         | 5,0                   | 100,0              |
|                        | <b>Total</b>                                                                             | 119               | 93,0        | 100,0                 |                    |
|                        | <b>Em falta</b>                                                                          | 9                 | 7,0         |                       |                    |
| <b>Total</b>           |                                                                                          | 128               | 100,0       |                       |                    |

Tabela 14 – Público apresentado por categorias profissionais

Foi também do interesse da organização do evento literário conhecer as diversas localidades de onde provêm todas as pessoas que participam nas actividades. Para tal, foi colocada uma questão a esse respeito, e em função das diversas respostas, agruparam-se as localidades em distritos, existindo também um grupo nomeado *estrangeiro* exclusivamente para quem residisse fora de Portugal. Por outro lado, decidiu-se agrupar, num só grupo, todos os residentes do concelho da Póvoa de Varzim, de forma a contabilizar a adesão local. De acordo com a *tabela 15*, verifica-se que 43 dos inquiridos (34%) são do Porto, em segundo lugar, e com o mesmo resultado em ambos, 17% dos indivíduos são da Póvoa de Varzim e de Lisboa, e em terceiro lugar, surge o distrito de Braga com 13% de participantes. De salientar que 5% dos participantes deslocaram-se de diversos países até Portugal para participarem nas *Correntes d'Escritas*.

| Localidade       |                  |                |             |                    |                 |
|------------------|------------------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                  |                  | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas | Póvoa de Varzim  | 22             | 17,2        | 18,0               | 18,0            |
|                  | Porto            | 43             | 33,6        | 35,2               | 53,3            |
|                  | Aveiro           | 3              | 2,3         | 2,5                | 55,7            |
|                  | Braga            | 16             | 12,5        | 13,1               | 68,9            |
|                  | Bragança         | 1              | ,8          | ,8                 | 69,7            |
|                  | Coimbra          | 1              | ,8          | ,8                 | 70,5            |
|                  | Faro             | 2              | 1,6         | 1,6                | 72,1            |
|                  | Leiria           | 1              | ,8          | ,8                 | 73,0            |
|                  | Lisboa           | 22             | 17,2        | 18,0               | 91,0            |
|                  | Santarém         | 1              | ,8          | ,8                 | 91,8            |
|                  | Setúbal          | 1              | ,8          | ,8                 | 92,6            |
|                  | Viana do Castelo | 1              | ,8          | ,8                 | 93,4            |
|                  | Vila Real        | 1              | ,8          | ,8                 | 94,3            |
|                  | Açores           | 1              | ,8          | ,8                 | 95,1            |
|                  | Estrangeiro      | 6              | 4,7         | 4,9                | 100,0           |
|                  | <b>Total</b>     | 122            | 95,3        | 100,0              |                 |
| Missing System   |                  | 6              | 4,7         |                    |                 |
| <b>Total</b>     |                  | 128            | 100,0       |                    |                 |

Tabela 15 – Localização dos inquiridos (público)

Após esta análise, podemos definir com maior precisão o público do evento *Correntes d'Escritas* que é composto maioritariamente por mulheres, sendo que este grupo

---

representa 73% da amostra. Este resultado está de acordo com o estudo *A Leitura em Portugal*, realizado em 2007 pelo Gabinete de Estatística e Planeamento da Educação, do Ministério da Educação<sup>10</sup>, que demonstra que, em Portugal, os hábitos de leitura são ligeiramente superiores nas mulheres do que nos homens, ou seja, 51,5% das mulheres dedicam o seu tempo à leitura, o que justifica a presença significativa de mulheres no Correntes d'Escritas. Relativamente a idade, relembra-se que o encontro não impõe qualquer restrição, acolhendo pessoas de todas as idades. No entanto, verificou-se uma maior afluência de indivíduos com idades compreendidas entre os 40 e 70 anos, devido à disponibilidade e flexibilidade detida por este grupo, para assistir ao Correntes d'Escritas. Esta investigação também permitiu determinar outra característica do público, a sua categoria profissional. De facto, constatou-se que grande maioria dos inquiridos pertence à categoria profissional de Especialistas das Profissões Intelectuais e Científicas, profissionais que se dedicam ao desenvolvimento de conhecimentos e a aplicação de teorias e conceitos (são maioritariamente professores, psicólogos e jornalistas). Contudo, deve-se salientar também uma elevada presença de pessoas aposentadas (20,3%). E por fim, relativamente a localização geográfica dos participantes pode-se afirmar que mais de metade dos indivíduos, 63,3%, situam-se no Litoral Norte.

## 7. Concorrência

Entende-se por concorrência, toda e qualquer instituição ou serviço que funcione como uma alternativa viável por parte do consumidor à marca inicial. No entanto, a realidade nacional revela que Correntes d'Escritas é um evento cultural único, com características próprias e incomparável, já que não existe nenhum outro evento, em Portugal, que organize um encontro de escritores ibéricos. Existem, sim, diversos concursos literários e um evento literário que ocorre em Matosinhos, o Literatura Em Viagem (LEV), organizado pelo Sr. Francisco Guedes, também um dos promotores do Correntes d'Escritas. O LEV decorre, anualmente, no mês de Abril ao longo de cinco dias, recebendo vários escritores de todas as nacionalidades, ao contrário do Correntes d'Escritas que acolhe apenas escritores de língua espanhola e portuguesa. Existe apenas alguma semelhança no programa de ambos os eventos: mesas redondas, lançamentos de

---

<sup>10</sup> Disponível em: <http://www.planonacionaldeleitura.gov.pt/PNLEstudos/uploads/ficheiros/leitura-portugal.pdf>

---

livros, exposições, e a criação de uma revista. Contudo, apesar de existirem alguns elementos comuns, a essência de cada encontro é distinta, enquanto que o Correntes d'Escritas privilegia as línguas ibéricas, o LEV reúne a diversidade linguística num só espaço. Sem esquecer que estes eventos ocorrem em meses diferentes, portanto não há qualquer motivo que obrigue o público a optar por um ou outro evento, já que lhe é possível assistir aos dois.

Quanto aos prémios literários, existentes no nosso país, estes correspondem apenas a uma pequena parte de um conjunto de actividades que o Correntes d'Escritas oferece. Perante estes, não é possível realizar qualquer tipo de comparação, e por isso considerar que existe concorrência.

## 8. Parcerias

O encontro literário *Correntes d'Escritas* tem vindo, ao longo dos anos, a aumentar o seu número de parceiros.

Uma parceria corresponde a uma cooperação entre duas instituições que têm interesses em comum, e que pretendem alcançar objectivos comuns através de esforços colectivos. Assim sendo, estipula-se um método de actuação entre ambos, disponibilizando recursos e meios necessários, de modo a que cada empresa cumpra com as suas próprias tarefas. Se esta colaboração for bem sucedida, os benefícios são partilhados, no entanto, também ocorre o risco de fracassos, na eventualidade de surgirem conflitos entre parceiros.

Todas as parcerias estabelecidas com este evento estão relacionadas ou com a cultura e a localidade, ou com a escrita e a leitura.

### 8.1. Prémios de Edição LER/Booktailors

Este ano, pela segunda vez, a Booktailors – Consultores Editoriais e a revista *LER* prepararam os Prémios Nacionais de Edição que premeiam o que se faz de melhor na área da edição. Vários livros assim como empresas e profissionais do ramo são votados pelo júri previamente seleccionado e também pelo público. De referir que os vencedores deste prémio passam a ser candidatos nacionais «*The best book design from all over the world*», um concurso que elege o melhor design de livros a nível internacional. A Booktailors – Consultores Editoriais presta serviços às empresas do ramo da edição de

---

livros, desde 2007, e é também responsável pela principal plataforma de edição de livros, o *Blogtailors* (<http://www.blogtailors.blogspot.com>).

Já a revista *LER* que pertence à Fundação Círculo de Leitores e foi criada nos anos 80, aborda temas literários, culturais e científicos.

Sabendo que o Correntes d'Escritas é o maior encontro de escritores realizado em Portugal, a organização dos Prémios de Edição LER/Booktailors estabeleceu parceria com a Câmara da Póvoa de Varzim, cidade onde decorre o evento, para anunciar os vencedores dos Prémios Nacionais de Edição. A criação desta parceria é benéfica para ambos. A essência do prémio organizado pela Booktailors e a *LER* reside no desejo de revelar as diversas melhorias que têm ocorrido no âmbito da edição assim como relembrar o papel importantíssimo que desempenham os editores e profissionais do livro. Quanto ao encontro Correntes d'Escritas, este vive do livro e de todos os elementos que fazem parte dele. Portanto, optar por este evento para divulgar os vencedores de um prémio de edição é sem dúvida uma estratégia inteligente e lógica, associando dois acontecimentos intimamente ligados pelos seus conteúdos com objectivos semelhantes. Desta forma reúne-se no mesmo espaço, um público com interesses comuns, e que para além de assistir a diversas actividades toma também conhecimento da existência do prémio e do seu conteúdo.

## **8.2. Prémio Reportagem Correntes d'Escritas/JL**

Uma das novas parcerias referidas acima para esta edição de Correntes d'Escritas foi estabelecida com a Universidade do Porto e com o Jornal de Letras, Arte e Ideias, tendo surgido com o intuito de envolver estudantes universitários nas diversas actividades do encontro literário, e oferecendo-lhes a possibilidade de desenvolver projectos para disciplinas curriculares.

Ter uma parceria com a Universidade do Porto, instituição de ensino, reforça o objectivo principal do evento que consiste em chegar aos públicos mais jovens. Assim, para este ano, sugeriu-se que um grupo de alunos do curso Ciências da Comunicação assistisse diariamente às actividades do encontro onde realizaram reportagens nos formatos que pretenderam. No final do evento, cada um deles teve que fazer uma reportagem global, a ser publicada nos meios de comunicação internos da Universidade do Porto, no Portal da Câmara Municipal da Póvoa de Varzim assim como no *site* do Jornal de Letras e avaliada por um júri composto por um elemento de cada instituição envolvida. O vencedor do Prémio Reportagem Correntes d'Escritas/JL terá o seu

---

trabalho publicado no JL, na versão impressa ou no *site*, dependendo do formato do projecto.

### **8.3. Varazim Teatro**

O Varazim Teatro é uma instituição cultural da Póvoa de Varzim que produz espectáculos teatrais e diversas animações na localidade como também em vários festivais de Teatro. Inicialmente, o Varazim produzia as suas próprias peças de teatro, sendo responsável pela programação teatral da cidade, mas com o intuito de formar novos públicos, esta instituição trouxe várias companhias de teatro nacionais.

A Câmara Municipal da Póvoa de Varzim elaborou um protocolo de colaboração com o Varazim Teatro, no sentido de prestar apoio, cedendo vários espaços para as suas peças teatrais já que não possuem espaço próprio para tal.

No âmbito do protocolo com a autarquia, o Varazim apresenta pelo menos uma peça teatral no decorrer das Correntes d'Escritas, de livre acesso ao público. Para o ano de 2010, a peça escolhida foi o *Apalavrado* que foi representada no Auditório Municipal.

### **8.4. Cineclube Octopus**

O Cineclube Octopus tem as suas origens numa associação que se fundou em 1978 e que organizava diversas iniciativas culturais e científicas. Actualmente, este cinema local desempenha um papel importante na divulgação do cinema português e europeu, através de várias sessões realizadas ao longo das semanas. Tendo um papel importante na divulgação da arte na Póvoa de Varzim, a Câmara municipal assinou um protocolo de colaboração com o Octopus, no qual contribui com o seu apoio na divulgação das suas acções, assim como na cedência de edifícios municipais para as suas actividades.

De entre as várias actividades desenvolvidas por ambos os parceiros, o Cineclube Octopus também integra o programa do encontro literário, Correntes d'Escritas, exibindo alguns filmes ou documentários. Para a 11ª Edição, o Octopus difundiu dois filmes: “Tomai lá do O'Neill”, de Fernando Lopes e o “José Cardoso Pires: Livro de Bordo”, de Manuel Mozos. Anteriormente, cada sessão realizada no âmbito do evento era aberta a todos, sendo a entrada totalmente gratuita. No entanto, este ano o cinema está a passar por algumas dificuldades financeiras, daí ter estipulado uma tabela de preços, sendo que para sócios o custo do bilhete era de 2€ e para não sócios, 4€.

---

## 9. Análise PEST

A análise PEST permite definir os factores político-legais (P), económicos (E), sócio-demográficos/culturais (S) e tecnológicos (T) que caracterizam a envolvente externa macro-ambiental da organização. Através da análise PEST podemos avaliar a envolvente e procurar identificar sinais de mudança que possam constituir ameaças ou oportunidades ao encontro.

### 9.1. Factores político-legais

Correntes d'Escritas é um evento organizado pela Câmara Municipal da Póvoa de Varzim, uma entidade estatal, que zela pela organização e funcionamento dos serviços do seu município. Toda a sua organização, funcionamento assim como a sua concretização são da responsabilidade do Pelouro da Cultura.

#### 9.1.1. Financiamento

Desde a sua criação, que a Câmara Municipal da Póvoa de Varzim dedica uma parte do seu orçamento ao evento Correntes d'Escritas. Inicialmente, este encontro não envolvia tantas despesas, visto que o seu número de convidados era reduzido, assim como a participação de jornalistas e editores. Um começo tímido, com um orçamento reduzido. No entanto, o sucesso foi confirmado o que levou a um aumento de investimento financeiro por parte da câmara, devido ao aumento de participantes.

O orçamento disponibilizado pelo município é utilizado para todas as despesas inerentes ao evento, abrangendo o pagamento das refeições, do alojamento e das viagens dos escritores/convidados.

Para edição de 2010, o orçamento rondou os 100 000 € e será também disponibilizada a mesma quantia para a edição de 2011. No entanto, o décimo aniversário do encontro literário, que ocorreu em 2009, foi um ano excepcional de comemoração que envolveu um orçamento bem mais considerável, visto que o Correntes d'Escritas acolheu mais de 120 escritores.

A crise que ocorre actualmente e que atinge o país, também afecta directamente todas as entidades estatais que enfrentam dificuldades quanto à gestão dos seus orçamentos. O encontro Correntes d'Escritas, para além da contribuição estatal, conta também com o

---

apoio dos seus patrocinadores e parcerias, com os quais estabeleceu diversos protocolos. Apesar dos vários obstáculos devidos à crise, a Câmara da Póvoa de Varzim não deixa de parte um evento que lhe traz prestígio e reconhecimento a nível nacional.

### 9.1.2. Patrocinadores

Correntes d'Escritas recebe diversos apoios de entidades locais, assim como dos seus patrocinadores que contribuem com capitais, bens e serviços. Todas estas formas de apoio são primordiais e essenciais.

#### **Patrocinador Principal:**

- **Casino da Póvoa:** responsável pelo pagamento do prémio ao vencedor do Prémio Casino da Póvoa (20 000€).

#### **Patrocinadores:**

- **Hotel Vermar:** hotel que acolhe todos os escritores, jornalistas e editores, oferece descontos e preços especiais;
- **Norprint:** esta gráfica oferece descontos para a impressão da Revista e Catálogos e oferece todo o material de divulgação: cartazes, convites, postais, etc.
- **BMcar:** cede carros para apoio ao evento;
- **Henrique Cayatte Design**

#### **Apoios:**

- **Embaixadas:** responsáveis pelos pagamentos das viagens de escritores dos respectivos países;
- **Instituto Cervantes:** contribui para o pagamento da Revista e de viagens de alguns escritores;
- **Instituto Camões:** inserção de página na Revista Correntes d'Escritas;
- **Porto Editora:** responsável pelo pagamento do Prémio Conto Infantil Ilustrado Correntes d'Escritas/Porto Editora (1 000€);
- **Papelaria Locus:** responsável pelo pagamento do Prémio Correntes d'Escritas/Papelaria Locus (1 000€);
- **Editoras:** inserção publicitária de páginas na Revista.

---

## 9.2. Factores económicos

A conjectura económica que Portugal apresenta actualmente não é favorável a todas as actividades que, como o caso das culturais, fujam às despesas mensais obrigatórias do agregado familiar. Em crise, é de esperar uma preocupação dos portugueses em poupar, nos bens que podem ser considerados menos importantes e onde se pode incluir as actividades culturais, o que nem sempre acontece. Contudo, o rendimento dos portugueses não deixa de ser um factor revelador da fatia mensal de que dispõe e de como a aproveitam.

Ao nível do desemprego, que tem aumentado nos últimos anos, a taxa de desemprego em Portugal, em 2008, chegava aos 7,6% (*tabela 16, anexo 6*), ligeiramente menos dos 8,7% da região Norte. De acordo com o mesmo estudo, o rendimento médio mensal, em 2007, dos habitantes residentes na Póvoa de Varzim era de €755,84 (*tabela 17, anexo 6*), quantia inferior à dos residentes da cidade do Porto, que era de €1145,35. O rendimento médio mensal da Póvoa de Varzim, é muito inferior à média nacional (€963,28), motivo que pode ser, para já, apontado como factor condicionante para o acesso às actividades culturais. Na análise da distribuição da fatia anual as actividades culturais acabam por ocupar uma posição muito aquém face a outras parcelas mais importantes no dia-a-dia da população. Os dados da *tabela 18* demonstram isso, ao revelarem que na despesa total anual média dos agregados familiares da região Norte entre 2005 e 2006 as actividades culturais aparecem apenas em 5º lugar e com uma parcela que não vai mais além do que os € 911 anuais, totalizando 5,4%.

| <b>Despesa Total Anual Média 2005/2006<sup>11</sup></b>                                               |                 |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|
| <b>Norte</b>                                                                                          | <b>€ 16 992</b> | <b>%</b>   |
| Habituação; despesas com água, electricidade, gás e outros combustíveis                               | € 4 346         | 25,6       |
| Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas                                                         | € 2 867         | 16,9       |
| Transportes                                                                                           | € 2 174         | 12,8       |
| Hotéis, restaurantes, cafés e similares                                                               | € 1 881         | 11,0       |
| Outros bens e serviços                                                                                | € 1 085         | 6,4        |
| Saúde                                                                                                 | € 970           | 5,7        |
| <b>Lazer, distração e cultura</b>                                                                     | <b>€ 911</b>    | <b>5,4</b> |
| Móveis, artigos de decoração, equipamentos domésticos e despesas correntes de manutenção da habitação | € 821           | 4,9        |
| Vestuário e calçado                                                                                   | € 740           | 4,4        |
| Comunicações                                                                                          | € 470           | 2,7        |
| Bebidas alcoólicas, tabaco e narcóticos/estupefacientes                                               | € 419           | 2,5        |
| Ensino                                                                                                | € 308           | 1,6        |

Tabela 18 – Despesa total anual média da região Norte 2005/2006 (Fonte: INE)

Ainda assim, podemos verificar, que ao nível de factores económicos, apesar da crise económica que o país actualmente atravessa não parece ser o rendimento anual e a divisão do mesmo que estão a afectar as actividades culturais. É sem dúvida mais difícil suportar despesas na área da cultural, para os residentes da Póvoa de Varzim, visto que os seus rendimentos são inferiores ao da média nacional. No entanto, relembra-se que maioria das actividades do Correntes d'Escritas são totalmente gratuitas, contudo envolvem sempre algumas despesas, desde o transporte às refeições, sem esquecer que este tipo de ambiente, a presença de escritores, cria uma maior pressão no sentido de adquirirem mais livros.

<sup>11</sup> Dados do Anuário Estatístico da Região Norte 2007, disponível em [www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine\\_publicacoes&PUBLICACOESpub\\_boui=42947878&PUBLICACOESmodo=2](http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_publicacoes&PUBLICACOESpub_boui=42947878&PUBLICACOESmodo=2)

### 9.3. Factores sócio-demográficos/culturais

Este ponto do trabalho pressupõe a definição dos factores sócio-demográficos e culturais que possam, de alguma forma, caracterizar a população ao nível da educação e das respectivas opções culturais. Contudo, relativamente à cultura não foi possível encontrar informação concreta, além da já analisada na *tabela 18*. É frequente utilizar-se a escolaridade como *proxy* do nível cultural da população. Quanto maior a escolarização dos indivíduos maior a peso e tempo que as áreas culturais ocupam nas suas vidas.

Segundo o Anuário Estatístico da Região Norte de 2008, a população residente na cidade da Póvoa de Varzim é de 66 655 habitantes, na cidade do Porto é de 216.080 habitantes e a do Grande Porto chega aos 1.283.446 habitantes (*tabela 19, anexo 6*).

Quanto ao nível de escolaridade da população activa (*tabela 20*), dos mais de 5 milhões de indivíduos que constituem a população activa portuguesa, 26,3% (1480 milhares) deles apenas com o 1º ciclo. Em sentido oposto, apenas 14,8% (834,2 milhares) concluiu o Ensino Superior. No Norte a situação apresenta-se até um pouco mais grave. Apenas 28,4% da população activa possui apenas o 1º ciclo e 12,8% possui um curso superior. Neste ponto é necessário ressaltar que os últimos dados referidos dizem respeito a toda a zona Norte, heterogénea por excelência, com população que vive em centros urbanos e rurais. Contudo, os valores conhecidos, ao nível da escolarização, colocam Portugal em desvantagem face aos restantes países da União Europeia e revelam a principal causa da pouca afluência da população às instituições culturais.

| Nível de escolaridade da população activa em 2008 (em milhares) |                |             |                |             |
|-----------------------------------------------------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
|                                                                 | Portugal       | %           | Norte          | %           |
| Sem instrução                                                   | 267,8          | 4,8         | 93,6           | 4,7         |
| 1º ciclo                                                        | 1 480,9        | 26,3        | 563,0          | 28,4        |
| 2º ciclo                                                        | 1 038,7        | 18,5        | 447,1          | 22,5        |
| 3º ciclo                                                        | 1 143,8        | 20,3        | 369,8          | 18,6        |
| Ensino Secundário                                               | 859,4          | 15,3        | 256,8          | 12,9        |
| Ensino Superior                                                 | 834,2          | 14,8        | 253,0          | 12,8        |
| <b>Total (população activa)</b>                                 | <b>5 624,8</b> | <b>100%</b> | <b>1 983,3</b> | <b>100%</b> |

Tabela 20 - Nível de escolaridade da população activa (Fonte: INE)

Nos últimos anos, o modelo de povoamento da região Norte continuou a evoluir no sentido de um reforço da componente urbana, traduzido quer no aprofundamento da litoralização da população, quer no aumento populacional nos principais centros urbanos do interior do país. O envelhecimento demográfico acentuou-se, sem que o Norte deixasse de ser uma das mais jovens regiões – apesar das extremas assimetrias internas que a este respeito caracterizam a zona. No caminho inverso das gerações anteriores, os jovens de hoje têm um espaço para a sua formação que se estende pelo menos até ao 9ºano, o que se traduz num número elevado de estudantes no ensino obrigatório, sobretudo no Porto e Grande Porto.

De facto, no ano lectivo 2007/2008 (*tabela 21*) do ensino básico ao ensino secundário a Póvoa de Varzim apresentava 10 828 alunos, a cidade do Porto apresentava 51 158 estudantes e o Grande Porto mais de 180 000, de acordo com o Anuário Estatístico da Região Norte 2008. A completar o quadro escolar, existem na Póvoa de Varzim 82 estabelecimentos de ensino (não existe qualquer estabelecimento do ensino superior), no Porto 461 estabelecimentos de ensino do pré-escolar ao ensino superior e 1 587 no Grande Porto (*tabela 22, anexo 7*).

| <b>Alunos inscritos no ensino em 2007/2008 (em unidades)</b> |                  |                |                     |                |                        |
|--------------------------------------------------------------|------------------|----------------|---------------------|----------------|------------------------|
|                                                              | <b>Portugal</b>  | <b>Norte</b>   | <b>Grande Porto</b> | <b>Porto</b>   | <b>Póvoa de Varzim</b> |
| <b>Educação pré-escolar</b>                                  | 266 158          | 92 961         | 29 855              | 7 935          | 1 636                  |
| <b>1º ciclo</b>                                              | 498 592          | 179 957        | 60 909              | 13 478         | 3 512                  |
| <b>2º ciclo</b>                                              | 263 324          | 97 337         | 31 475              | 7 275          | 1 951                  |
| <b>3º ciclo</b>                                              | 425 268          | 161 648        | 51 256              | 13 895         | 3 045                  |
| <b>Ensino Secundário</b>                                     | 349 477          | 123 673        | 45 143              | 16 510         | 2 320                  |
| <b>Ensino Superior</b>                                       | 373 002          | 116 539        | 68 991              | 55 341         | 0                      |
| <b>Total</b>                                                 | <b>2 175 821</b> | <b>772 115</b> | <b>287 629</b>      | <b>114 434</b> | <b>12 464</b>          |

**Tabela 21 – Números de alunos inscritos no ensino público e privado em 2007/2008 (Fonte: INE)**

Os indicadores demográficos nacionais revelam ainda, ao nível dos comportamentos, o decréscimo acentuado das taxas de fecundidade, com a consequente diminuição do

número de filhos por casal e da dimensão média das famílias, o aumento da idade dos progenitores aquando o nascimento do primeiro filho, o aumento do número das pessoas a viverem sós, do número das famílias monoparentais, do número dos casais sem filhos, do número de núcleos reconstituídos e do número de famílias com idosos e só de idosos. A família em Portugal, assim como na maioria dos países ocidentais, tende a ver reduzida a sua dimensão. Esta situação pode ser confirmada através da dimensão média da família (*tabela 23*), ou seja, pelo número de pessoas que a compõe. Em 2008, as famílias portuguesas são, em média, compostas por somente duas pessoas.

| <b>Estrutura das famílias, por dimensão média</b> (unidade: %) <sup>12</sup> |             |             |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
|                                                                              | <b>2007</b> | <b>2008</b> |
| Com 1 pessoa                                                                 | 17,1        | 17,6        |
| Com 2 pessoas                                                                | 29,2        | 29,6        |
| Com 3 pessoas                                                                | 26,3        | 25,8        |
| Com 4 pessoas                                                                | 19,7        | 19,5        |
| Com 5 pessoas                                                                | 5,5         | 5,3         |
| Com 6 e mais pessoas                                                         | 2,3         | 2,1         |
| Total das famílias                                                           | 100,0       | 100,0       |

**Tabela 23 – Estrutura das famílias em 2008 (Fonte: INE)**

#### **9.4. Factores tecnológicos**

A tecnologia está hoje em dia cada vez mais associada ao ramo empresarial. O aproveitamento de novas técnicas, a constante evolução e investigação de novas tecnologias melhoram a qualidade de produtos e serviços e ajudam a criar ambientes inovadores e competitivos. Não há forma de evitar ou viver na sociedade do século XXI, sem as novas tecnologias, que se transformaram num bem indispensável no dia-a-dia de cada indivíduo. Sendo assim, as empresas e instituições devem estar atentas às evoluções tecnológicas, tal como devem aproveitá-las de forma a aumentar o seu potencial. Os centros de investigação tecnológicos multiplicam-se e são cada vez mais procurados pelas empresas que pretendem cooperar com estes centros com o intuito de

<sup>12</sup> Disponível em:

[http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine\\_publicacoes&PUBLICACOESpub\\_boui=62622412&PUBLICACOESmodo=2](http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_publicacoes&PUBLICACOESpub_boui=62622412&PUBLICACOESmodo=2)

serem os primeiros a usufruírem e experimentarem ideias inovadoras, que poderão ser o elemento chave para o seu sucesso.

De entre as mais diversas descobertas tecnológicas, os meios de telecomunicações e a Internet são sem dúvida as descobertas com maior impacto nas sociedades globalizadas. O alto número de utilizadores e a adesão dos portugueses são prova disso.

| <b>Sociedade da informação nas famílias em 2008</b> (unidade:%) <sup>13</sup> |                             |                    |                    |                                |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|
|                                                                               | <b>Agregados domésticos</b> |                    |                    |                                |
|                                                                               | Acesso a computador         | Ligação à Internet | Acesso a telemóvel | Acesso a telefone da rede fixa |
| <b>Portugal</b>                                                               | 49,8                        | 46,0               | 87,0               | 70,0                           |

**Tabela 24 – Sociedade da informação nas famílias (Fonte: INE)**

No âmbito das Correntes d’Escritas, o contacto com o publico, ao longo das actividades, é feito através do contacto pessoal, sem o uso de tecnologias. Existe o uso da Internet, através da página oficial da Câmara Municipal da Póvoa de Varzim, na qual está disponível todo o tipo de informação relacionado com o encontro. Desta forma, todos os interessados têm acesso livre a documentos, programas, informações e notícias em formato PDF.

A essência do encontro literário é o livro tradicional. No entanto, com as novas tecnologias surgiu, recentemente, o livro digital ou o *e-book*, um livro em formato digital que é lido, geralmente, em computadores. Grande parte dos livros digitais estão disponíveis na Internet para consulta ou para *downloads*, gratuitamente ou com custos. Uma das principais vantagens do livro digital é o seu preço. Um livro impresso envolve despesas na sua produção assim como no seu transporte e distribuição, ao contrário de um livro em formato digital. A outra vantagem está relacionada com o espaço que ocupa, pois, um livro no formato PDF pode ser transportado numa *pen*, num *CD-ROMs* ou até em cartões de memória. Mas esta novidade não surgiu sozinha. O aparecimento do *e-book* gerou também a criação de bibliotecas digitais, onde é possível consultar todo o tipo de conteúdo, desde livros infantis até aos manuais universitários.

<sup>13</sup> Disponível em:

[http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine\\_publicacoes&PUBLICACOESpub\\_boui=62622412&PUBLICACOESmodo=2](http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_publicacoes&PUBLICACOESpub_boui=62622412&PUBLICACOESmodo=2)

---

Assim, verifica-se que esta nova tecnologia inovou o conceito típico que define o livro, trazendo vantagens, principalmente pelo seu fácil acesso assim como pelo seu baixo custo. Esta parece ser uma inovação tecnológica à qual a organização deverá estar atenta.

## **10. Análise S.W.O.T.**

A análise SWOT, enquanto ferramenta de diagnóstico estratégico, tem como objectivo analisar os pontos fortes (*Strengths*) e os pontos fracos (*Weaknesses*) da empresa ou serviço e as oportunidades (*Opportunities*) e ameaças (*Threats*) provenientes do meio externos, que podem interferir ou afectar, de forma positiva ou negativa, a sua actuação. Desta forma, podemos comparar as capacidades e recursos internos do Correntes d'Escritas com as ameaças e oportunidades do meio envolvente.

### **10.1. Pontos fortes**

- Forte capacidade de organização,
- Forte aptidão e motivação de trabalho em equipa,
- Actividades gratuitas,
- Feira do livro que acompanha as actividades,
- Cooperação com as escolas do concelho,
- Promoção de escritores e livros e
- Parcerias.

### **10.2. Pontos fracos**

- Actividades realizadas em dias úteis,
- Falta de divulgação e dificuldades na leitura do logótipo pelos públicos não especialistas,
- Ausência de estacionamento,
- Falta de espaço no auditório e de condições próprias para pessoas com deficiências,
- Falta de infra-estruturas,
- Horário das actividades e
- Falta de informação acerca dos transportes.

### 10.3. Ameaças

- **Situação financeira:** perante a crise pela qual Portugal está a atravessar, a área da cultura sofre com os cortes orçamentais, e torna-se cada vez mais difícil suportar as despesas e até mesmo manter as actividades no mercado. Também por causa da crise, a contribuição e participação dos patrocinadores é cada vez mais reduzida.
- **Pessoas:** a falta de conhecimento, a não preparação de possíveis novos colaboradores para o desempenho da actividade pode tornar-se uma ameaça a nível interno.
- **Factores Culturais:** mudanças nos padrões de consumo.
- **Evolução tecnológica:** actualizações constantes e rápidas, principalmente na era do livro digital.

### 10.4. Oportunidades

- Aumentar as vendas de livro, levando a feira às escolas onde ao alunos interessados terão a possibilidade de comprar aqueles que poderão ser do seu interesse,
- Tendência de crescimento acelerado na procura de livros digitais,
- Progressivo reconhecimento do sector da cultura na orgânica das autarquias e
- Estímulo às iniciativas em parceria e em rede por parte das orientações e políticas comunitárias.

## 11. Inquéritos

Nesta parte do trabalho pretende-se expor alguns resultados relevantes para o encontro, obtidos na aplicação dos inquéritos.

### 11.1. Resultados do público

#### 11.1.1. Componente comportamental

Para avaliar a componente comportamental, isto é, conhecer as atitudes e os comportamentos que o público tem perante este evento, colocaram-se diversas perguntas relativas aos seus hábitos culturais. Com a primeira questão pretende-se saber quantas pessoas assistiram ao evento pela primeira vez, na 11ª Edição das Correntes d'Escritas. Na *tabela 25* verifica-se que 75,8% dos inquiridos já tinham assistido ao evento, nos anos anteriores. Este resultado demonstra que 97 indivíduos já criaram um hábito perante este encontro, revelando alguma fidelidade, que tem aumentado de ano para ano.

| É a primeira vez que participa nas Correntes d'Escritas? |       |                |             |                    |                 |
|----------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                          |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                      | 0     | 97             | 75,8        | 75,8               | 75,8            |
|                                                          | 1     | 31             | 24,2        | 24,2               | 100,0           |
|                                                          | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 25 – Número de participantes (público), pela primeira vez em 2010

Quanto aos restantes 24,2%, procurou-se saber qual era o motivo que os levou a não assistir ao evento (*ver tabela 36, anexo 8*), nos anos anteriores. De facto, a grande maioria (19,5%) afirmou que a principal causa era apenas a falta de oportunidade. Para o 11º encontro, para além de terem encontrado o tempo para poderem participar as actividades, foi principalmente o gosto pela leitura que levou 36,7% (*ver tabela 37, anexo 8*) do público a assistirem ao Correntes d'Escritas.

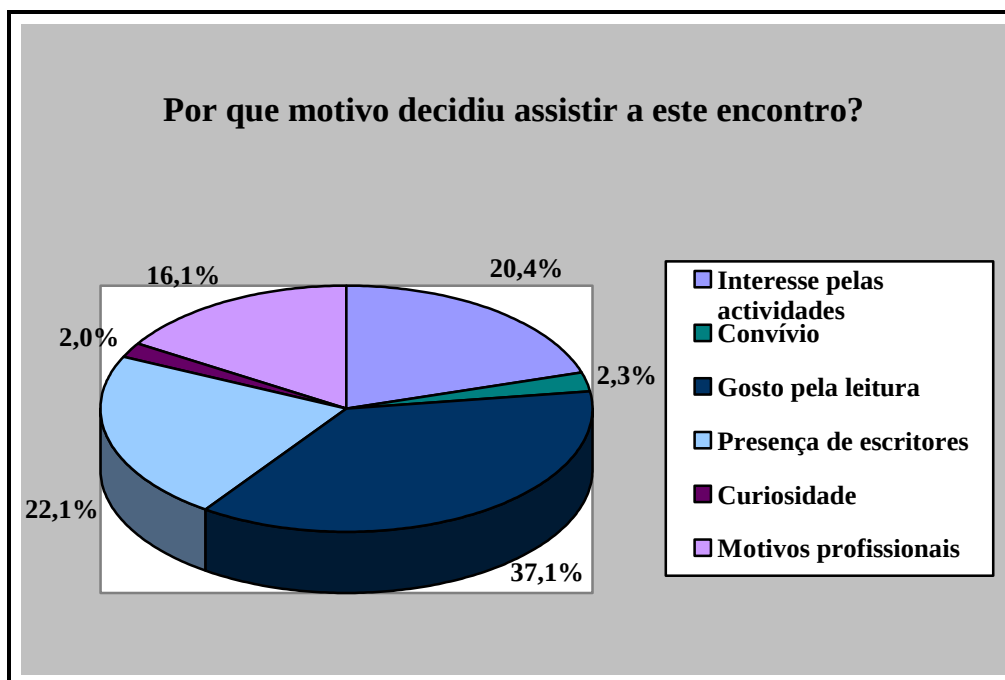


Gráfico 1 – Motivos para assistir ao evento

Como já foi referido, o Correntes d'Escritas decorre ao longo de 4 dias, desde quarta-feira até sábado. Uma das questões que permitem avaliar o comportamento dos participantes perante o evento, consiste em saber se o público participará nas actividades ao longo dos quatro dias, ou se pretende apenas aparecer um dia. Mais de metade dos inquiridos (57%) afirma querer assistir a todas as actividades do encontro, enquanto que 16% tenciona somente presenciar o evento ao longo de 1 dia (ver tabela 38, anexo 8).

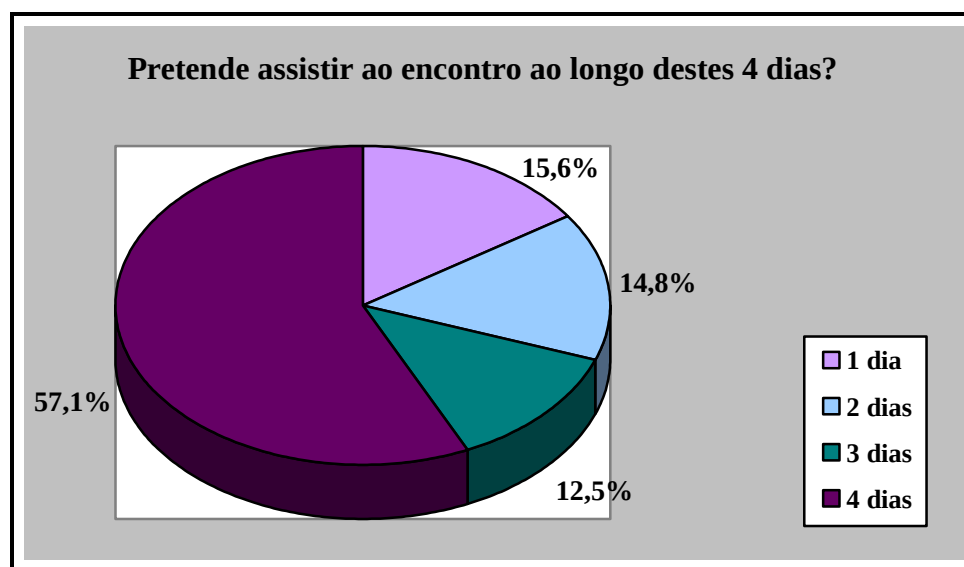


Gráfico 2 - Presença do público ao longo dos 4 dias

Anteriormente, abordou-se a questão da escolha dos dias em que decorrem o evento e a dificuldade dos indivíduos em encontrarem disponibilidade para assistirem ao encontro devido às suas situações profissionais. Pretende-se saber se a escolha dos dias afecta o comportamento das pessoas e se determina a sua tomada de decisão. Aparentemente, 71,9 %dos inquiridos (*ver tabela 39*) não consideram esta situação um problema. No entanto, relembro que as 128 pessoas que responderam a este inquérito correspondem ao conjunto de inquiridos que estavam presentes no Correntes d’Escritas e que, por conseguinte, tem alguma disponibilidade para este efeito. Mas mesmo assim, das 128 presenças ainda houve um grupo, correspondente a 28,1%, que manifestou descontentamento relativamente à escolha dos dias, tendo dificuldades em assistir ao evento, por motivos pessoais.

| Tem alguma dificuldade em assistir ao evento por serem estes os dias da semana escolhidos para a sua realização? |       |                |             |                    |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                                                  |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                                                              | 0     | 92             | 71,9        | 71,9               | 71,9            |
|                                                                                                                  | 1     | 36             | 28,1        | 28,1               | 100,0           |
|                                                                                                                  | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

**Tabela 39 – Disponibilidade do público para assistir ao encontro**

Se as expectativas dos inquiridos são alcançadas, a probabilidade de eles voltarem ao encontro na próxima edição será maior. Portanto, pretendeu-se saber se o público ficou satisfeito ao ponto de querer regressar na próxima edição. Na verdade, não houve nenhuma resposta negativa (“não, de maneira alguma”), houve sim 63,3% dos inquiridos que afirmaram, sem qualquer dúvida, de que estarão presentes na 12ª edição do Correntes d’Escritas (*ver tabela 42, anexo 8*).

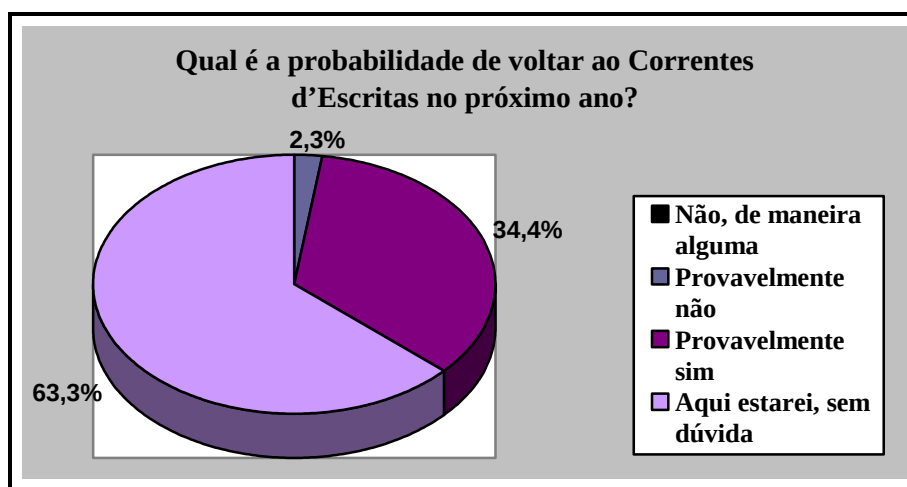


**Gráfico 3 - Probabilidade de o p voltar ao Correntes d’Escritas**

### 11.1.2. Associações/preferências

A preferência, enquanto componente de atitude, revela quais as actividades culturais que os inquiridos preferem, assim como nos permite descobrir quais as associações que o público criou com a imagem do evento (*tabela 43 a 47, disponíveis no anexo 8*).

Segundo o público, a actividade favorita do encontro é sem dúvida os debates literários que ocorrem nas mesas redondas. Seguem-se as sessões de poesia, no segundo lugar, e em última posição as iniciativas paralelas, como podem constatar na tabela seguinte.

| <b>Ordem de preferência das actividades<br/>Correntes d'Escritas na perspectiva do público</b> |                       |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Posição</b>                                                                                 | <b>Actividades</b>    | <b>Freq. Relativa</b> |
| 1º                                                                                             | Mesas redondas        | 110                   |
| 2º                                                                                             | Sessões de poesia     | 46                    |
| 3º                                                                                             | Lançamento de livros  | 44                    |
| 4º                                                                                             | Feira do livro        | 47                    |
| 5º                                                                                             | Iniciativas paralelas | 89                    |

Pediou-se também ao público para atribuir quatro características, de entre 14 opções. O conceito eleito para definir o Correntes d'Escritas é “enriquecedor”. Portanto, segundo o público, o encontro literário pode definir-se, em quatro palavras, como sendo enriquecedor, acolhedor, inovador e diversificado. Verifica-se que todos os conceitos com conotações positivas obtiveram pontuações, já o conceitos com conotações negativas, como frio, pobre ou insípido ficaram fora das opções dos inquiridos (*tabela 48 a 63, disponíveis no anexo 8*).

| <b>Características atribuídas pelo público<br/>ao evento Correntes d'Escritas</b> |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                                                   | <b>Freq. Relativa</b> |
| Enriquecedor                                                                      | 115                   |
| Acolhedor                                                                         | 81                    |
| Inovador                                                                          | 67                    |
| Diversificado                                                                     | 55                    |
| Mágico                                                                            | 51                    |
| Profissional                                                                      | 42                    |
| Internacional                                                                     | 37                    |
| Credível                                                                          | 36                    |
| Restrito                                                                          | 3                     |
| Regionalista                                                                      | 1                     |
| Insípido                                                                          | 0                     |
| Frio                                                                              | 0                     |
| Pobre                                                                             | 0                     |
| Obscuro                                                                           | 0                     |

### 11.1.3. Conhecimento

Neste ponto, tenta-se perceber o grau de conhecimento que os inquiridos têm sobre o Correntes d'Escritas. Em primeiro lugar, pretendeu-se saber se os inquiridos tinham conhecimento do número de edições do encontro já existentes. Para 85,2% dos participantes a resposta certa foi óbvia. No entanto, ainda se verificaram algumas respostas erradas, em que 17 indivíduos apontaram os 10 anos de existência (*ver tabela 64*).

| Há quantos anos existe este evento literário? |         |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------------------|---------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                               |         | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                           | 9 anos  | 1              | ,8          | ,8                 | ,8              |
|                                               | 10 anos | 17             | 13,3        | 13,3               | 14,1            |
|                                               | 11 anos | 109            | 85,2        | 85,2               | 99,2            |
|                                               | 12 anos | 1              | ,8          | ,8                 | 100,0           |
|                                               | Total   | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 64 – Conhecimento do público acerca dos anos de existência do evento

### 11.1.4. Comunicação

Nesta parte do trabalho tenta-se entender de que forma é que os inquiridos tiveram conhecimento do evento e a que meios de comunicação recorrem para obter alguma informação sobre o Correntes d'Escritas.

Verifica-se que o passa-palavra e a partilha de informações entre colegas, amigos e familiares, é o principal meio de comunicação que divulga o evento. De facto, 33,6% dos inquiridos tiveram conhecimento do Correntes d'Escritas através do contacto com outras pessoas (*ver gráfico 4*). Mas verifica-se que a imprensa é também outro meio de comunicação através do qual os participantes obtiveram informações acerca da realização do evento. Contudo, ao contrário do que era esperado, não é a comunicação da organização que chega em primeiro ao público, facto que poderá demonstrar algumas falhas na divulgação do encontro literário.

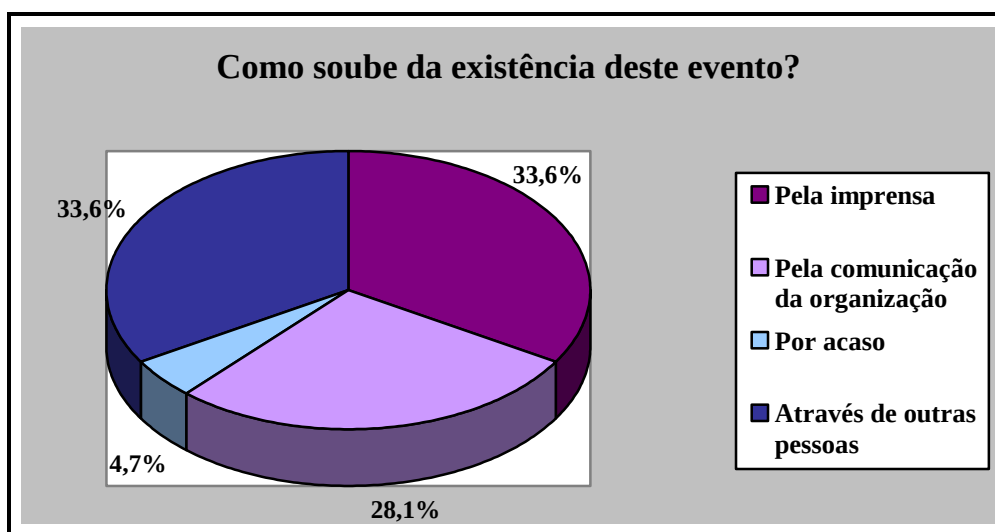


**Gráfico 4 – Meio de comunicação que levou o público a descobrir o evento**

Quanto à pesquisa de informação, o resultado é bastante significativo, isto é, 94,5% das pessoas realizam pesquisas e recolham informações acerca do Correntes d'Escritas, dos quais 38,3% utilizam a Internet (*ver tabela 68, anexo 8*).

| Tem por hábito recolher informações sobre este evento literário? |       |                |             |                    |                 |
|------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                  |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                              | 0     | 7              | 5,5         | 5,5                | 5,5             |
|                                                                  | 1     | 121            | 94,5        | 94,5               | 100,0           |
|                                                                  | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

**Tabela 67 – Procura de informações sobre o evento (público)**

## 11.2. Resultados dos escritores

### 11.2.1. Componente comportamental

A este inquérito responderam 31 escritores, dos quais 16 participaram como convidados, pela primeira vez (*ver tabela 69*).

| 1. É a primeira vez que participa nas Correntes d'Escritas? |       |                |             |                    |                 |
|-------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                             |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º                                                         | 0     | 15             | 48,4        | 48,4               | 48,4            |
| Obs.                                                        | 1     | 16             | 51,6        | 51,6               | 100,0           |
| Válidas                                                     | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 69 – Número de participantes (escritores), pela primeira vez, em 2010

O principal motivo que leva os escritores a aceitarem o convite, não se cinge apenas as razões profissionais, mas sim ao conteúdo do evento e todas as suas actividades (71%). A condição profissional surge somente em segunda posição, com cerca de 13% de respostas (*ver gráfico 5*). Há portanto um real interesse da parte dos escritores em partilharem as suas experiências e pertencerem a este movimento literário e cultural, no nosso país.

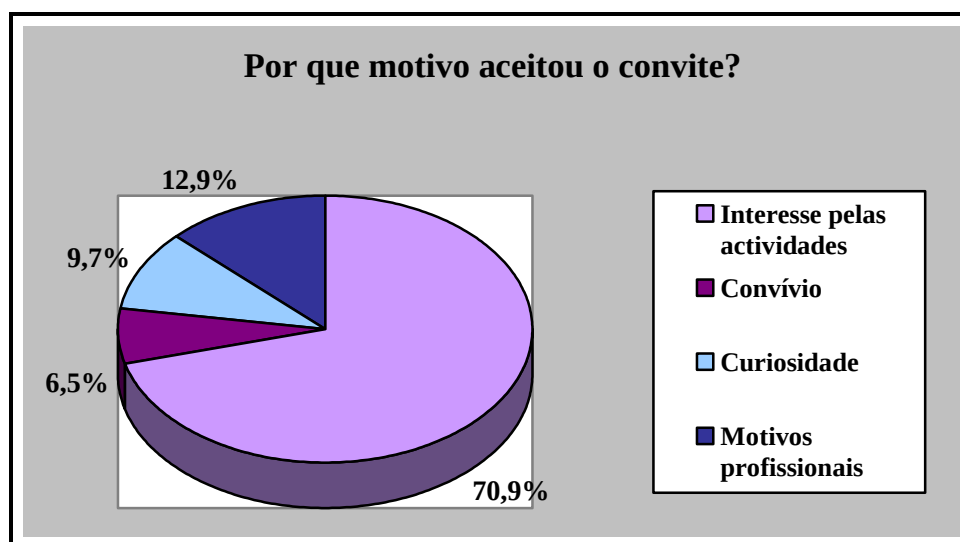


Gráfico 5 – Motivos que levaram os escritores a aceitarem o convite

Continuando de avaliar o comportamento dos escritores perante o encontro, foi-lhes perguntado se pretendiam participar na próxima edição. Tal como sucedeu no caso do público, nenhum escritor optou pela resposta mais negativa “Não, de maneira alguma”,

facto muito positivo e que revela que não houve insatisfação. Portanto, 67,7% dos escritores, totalmente satisfeitos, tencionam voltar e participar na 12ª edição Correntes d'Escritas (*ver tabela 84*).

| Qual é a probabilidade de voltar as Correntes d'Escritas? |                          |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                           |                          | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas                                          | Provavelmente não        | 1              | 3,2         | 3,2                | 3,2             |
|                                                           | Provavelmente sim        | 9              | 29,0        | 29,0               | 32,3            |
|                                                           | Aqui estarei, sem dúvida | 21             | 67,7        | 67,7               | 100,0           |
|                                                           | Total                    | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 84 – Probabilidade dos escritores participarem ao encontro, no próximo ano

### 11.2.2. Associações/Preferências

Nesta parte da análise pretende-se perceber quais as associações que os escritores atribuem ao encontro, assim como ao convívio estabelecido, avaliando a sua relação com o público.

Para os escritores, as mesas redondas são as actividades que ocupam o primeiro lugar na lista das suas actividades preferidas. Esta é também a actividade número um para o público, mas a segunda actividade favorita dos escritores, já não corresponde a opção do público. Neste caso, são os lançamentos de livros que ocupam a segunda posição, enquanto que as iniciativas paralelas ocupam o último lugar da tabela (*ver tabelas 85 a 89, anexo 9*).

| Ordem de preferência das actividades Correntes d'Escritas na perspectiva dos escritores |                       |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|
| Posição                                                                                 | Actividades           | Freq. Relativa |
| 1º                                                                                      | Mesas redondas        | 25             |
| 2º                                                                                      | Lançamento de livros  | 11             |
| 3º                                                                                      | Sessões de poesia     | 11             |
| 4º                                                                                      | Feira do livro        | 10             |
| 5º                                                                                      | Iniciativas paralelas | 15             |

No que diz respeito à caracterização do Correntes d'Escritas, os escritores definem o encontro em quatro palavras como acolhedor, profissional, enriquecedor e diversificado. Tal como se verificou na análise do público, os autores apenas assinalaram conceitos com conotações positivas, deixando de parte os termos pejorativos (*ver tabelas 102 a 117, anexo 9*).

| <b>Características atribuídas pelos escritores ao evento<br/>Correntes d'Escritas</b> |                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                                                       | <b>Freq. Relativa</b> |
| Acolhedor                                                                             | 28                    |
| Profissional                                                                          | 21                    |
| Enriquecedor                                                                          | 16                    |
| Diversificado                                                                         | 14                    |
| Credível                                                                              | 13                    |
| Internacional                                                                         | 11                    |
| Mágico                                                                                | 9                     |
| Inovador                                                                              | 8                     |
| Restrito                                                                              | 0                     |
| Regionalista                                                                          | 0                     |
| Insípido                                                                              | 0                     |
| Frio                                                                                  | 0                     |
| Pobre                                                                                 | 0                     |
| Obscuro                                                                               | 0                     |

Como já foi salientado, os escritores participam no evento como convidados e desempenham diversos papéis. Um deles consiste debater diversos temas literários e partilhar as suas experiências e opiniões com o público. Portanto, estabelece-se um convívio íntimo com os participantes, e foi por estes motivos que pediu-se aos autores que escolhessem três palavras que definisse o comportamento do público. Assim sendo, segundo os escritores, o público do encontro literário Correntes d'Escritas é um público interessado, participativo e atento (*ver tabelas 90 a 101, anexo 9*).

| <b>Caracterização do público presente nas diversas<br/>actividades segundo os escritores</b> |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                                                              | <b>Freq. Relativa</b> |
| Interessado                                                                                  | 26                    |
| Participativo                                                                                | 22                    |
| Atento                                                                                       | 21                    |
| Aberto                                                                                       | 7                     |
| Próximo                                                                                      | 7                     |
| Familiar                                                                                     | 6                     |
| Ausente                                                                                      | 0                     |
| Desconhecido                                                                                 | 0                     |
| Indiferente                                                                                  | 0                     |
| Distraído                                                                                    | 0                     |
| Fechado                                                                                      | 0                     |
| Distante                                                                                     | 0                     |

### 11.2.3. A literatura e a cultura

Para além de todas as actividades lúdicas e conviviais, Correntes d'Escritas promove a literatura portuguesa e tenta também impor hábitos de leitura na população portuguesa, e principalmente nos mais jovens, com ajuda dos escritores. Procurou-se, então, conhecer a opinião dos autores, não só por serem profissionais da área literária, mas também por terem um certo conhecimento do mercado.

Questionou-se inicialmente se o encontro tinha um real contributo na divulgação da literatura portuguesa, e verificou-se que todos os escritores, sem qualquer excepção, responderam positivamente a esta pergunta (*ver tabela 120*).

| Considera que esta iniciativa é um contributo importante para a divulgação da Cultura em Portugal? |   |                |             |                    |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                                    |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas                                                                                   | 1 | 31             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |

Tabela 120 – Importância do evento a nível cultural, segundo os escritores

Para além de desempenhar um papel fundamental na divulgação da cultura, no nosso país, o encontro tem como objectivo aumentar o número de leitores, assim como instituir novos hábitos culturais. Constatou-se que 90,3% dos autores acreditam que esta iniciativa incentiva e forma novos leitores (*ver tabela 123*).

| Na sua opinião, esta iniciativa contribui para a formação de leitores no nosso país? |       |                |             |                    |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                      |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas                                                                     | 0     | 3              | 9,7         | 9,7                | 9,7             |
|                                                                                      | 1     | 28             | 90,3        | 90,3               | 100,0           |
|                                                                                      | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 123 – Importância do evento a nível cultural, no estrangeiro, segundo os escritores

Por outro lado, visto que os escritores vão até as escolas, deparam-se com uma tarefa difícil que consiste em despertar o interesse e gosto pela leitura nos estudantes, que nem sempre incluem nos seus hobbies os livros. No entanto, quando questionamos os escritores acerca do contacto estabelecido com os alunos, assim como sobre a tarefa que lhes foi atribuídos, e constata-se que 77,4% dos autores não consideram esta função difícil (*ver tabela 125*).

| Ao longo deste encontro, vários escritores são convidados a deslocarem-se até às escolas para estabelecerem contacto com os estudantes e proporcionarem-lhes algum incentivo pela leitura. Acha que é difícil desempenhar esse papel e transmitir a paixão pelo livro? |       |                |             |                    |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                        |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                                                                                                                                                                                                                    | 0     | 24             | 77,4        | 80,0               | 80,0            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1     | 6              | 19,4        | 20,0               | 100,0           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | Total | 30             | 96,8        | 100,0              |                 |
| Em falta                                                                                                                                                                                                                                                               |       | 1              | 3,2         |                    |                 |
| Total                                                                                                                                                                                                                                                                  |       | 31             | 100,0       |                    |                 |

Tabela 125 – Dificuldade em transmitir aos alunos a paixão pela leitura

Finalmente, o Correntes d'Escritas é também uma bela oportunidade para os autores (93, 5%) promoverem e lançarem os seus livros, num ambiente convivial e familiar, em que existe um contacto directo e muito próximo com o público (*ver tabela 124, anexo 9*).

### 11.3. Respostas dos Professores

Outra parte fundamental desta análise consiste em observar a influência que o encontro tem nos alunos, assim como no seu comportamento perante a literatura. Numa primeira abordagem, recolheu-se as observações dos docentes, assim como as suas opiniões acerca da importância da literatura portuguesa no estudo dos alunos.

#### 11.3.1. Componente comportamental

Dos 30 professores que responderam ao inquérito, somente 6 de entre eles eram principiantes, enquanto que 80% já tinham participado ao Correntes d'Escritas anteriormente (*ver tabela 128*).

| É a primeira vez que participa nas Correntes d'Escritas? |       |                |             |                    |                 |
|----------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                          |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                      | 0     | 24             | 80,0        | 80,0               | 80,0            |
|                                                          | 1     | 6              | 20,0        | 20,0               | 100,0           |
|                                                          | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 128 – Número de professores que participam pela primeira vez, em 2010

Quanto aos dias escolhidos para a realização do evento, foi perguntado aos professores se tinham dificuldades em participar às actividades do encontro por falta de disponibilidade e verifica-se que 40% dos inquiridos manifestou-se positivamente (*ver tabela 140*). Este resultado deve-se certamente ao horário profissional dos docentes que não lhes permite participar ao encontro, em dias úteis. Mais uma vez, constata-se que ter um evento que decorre em dias da semana é um obstáculo para algumas das pessoas interessadas, que não podem abdicar da sua situação profissional para se dedicar a um lazer, o que pode ser um risco para entidade organizadora.

| Tem alguma dificuldade em assistir ao evento por serem estes os dias da semana escolhidos para a sua realização? |       |                |             |                    |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                                                  |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                                                              | 0     | 18             | 60,0        | 60,0               | 60,0            |
|                                                                                                                  | 1     | 12             | 40,0        | 40,0               | 100,0           |
|                                                                                                                  | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 140 – Dificuldade em assistir ao encontro nestes dias, segundo os professores

### 11.3.2. Conhecimento

Para avaliar o conhecimento que os professores têm do Correntes d'Escritas, foi-lhes perguntado se sabiam há quantos anos existe o encontro. As respostas não foram todas correctas, no entanto, 70% dos inquiridos revelou ter algum conhecimento acertado, enquanto que 30%, ou seja, 9 professores responderam erradamente (*ver tabela 144*).

| Há quantos anos existe este evento literário? |         |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------------------|---------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                               |         | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                           | 10 anos | 6              | 20,0        | 20,0               | 20,0            |
|                                               | 11 anos | 21             | 70,0        | 70,0               | 90,0            |
|                                               | 12 anos | 3              | 10,0        | 10,0               | 100,0           |
|                                               | Total   | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 144 – Conhecimento dos professores relativo aos anos de existência do evento

No que diz respeito ao conhecimento de outros eventos literários, os professores não demonstraram muito à vontade neste assunto, visto que cerca de 47% dos inquiridos admitiram não conhecerem outros eventos de cariz literário (*ver tabela 145*).

| Tem conhecimento de outros eventos de carácter literário em Portugal? |       |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                       |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º                                                                   | 0     | 14             | 46,7        | 46,7               | 46,7            |
| Obs.                                                                  | 1     | 16             | 53,3        | 53,3               | 100,0           |
| Válidas                                                               | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 145 – Conhecimento dos professores de outros eventos literários

### 11.3.3. As sessões nas escolas

Para a totalidade dos professores inquiridos é muito importante envolver as escolas numa iniciativa literária (*tabela 146*), assim como é fundamental preservar esta colaboração e manter sempre as escolas em contacto com a literatura, já que estes encontros contribuem para formar leitores (*ver tabelas 147 e 148, anexo 10*)

| É importante envolver as escolas do concelho neste evento literário? |   |                |             |                    |                 |
|----------------------------------------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                      |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                  | 1 | 30             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |

Tabela 146 – Importância dada ao envolvimento das escolas no Correntes d'Escritas

Trazer escritores às escolas, levar os mais jovens a conversarem abertamente com os autores dos seus livros é sem dúvida uma oportunidade que os professores aproveitam

para motivarem os seus alunos e incentivá-los ao estudo de obras de língua portuguesa. Tal como se pode verificar na *tabela 149*, 93,3% dos professores preocupam-se em estudar previamente os temas e os autores convidados às escolas.

| Preocupa-se em estudar, com os seus alunos, os temas ou escritores previamente? |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                             | 0     | 2              | 6,7         | 6,7                | 6,7             |
|                                                                                 | 1     | 28             | 93,3        | 93,3               | 100,0           |
|                                                                                 | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

**Tabela 149 – Importância dada pelos professores ao estudo prévio dos autores**

Os professores conhecem bem os seus alunos, e é por esse motivo que lhes foi pedido para definirem o comportamento dos estudantes ao longo das sessões com os escritores. Assim sendo, segundo os docentes, os alunos demonstraram-se interessados, participativos e atentos (*ver tabelas 150 a 161, anexo 10*). Estas atitudes revelam que existe um real interesse por parte dos jovens, vontade de aprender e de usufruírem todos os momentos proporcionados pelos escritores.

| Caracterização dos alunos presentes nas diversas actividades segundo os professores |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                                                                                     | Freq. Relativa |
| Interessado                                                                         | 25             |
| Participativo                                                                       | 23             |
| Atento                                                                              | 17             |
| Aberto                                                                              | 12             |
| Próximo                                                                             | 6              |
| Familiar                                                                            | 4              |
| Indiferente                                                                         | 1              |
| Ausente                                                                             | 0              |
| Desconhecido                                                                        | 0              |
| Distraído                                                                           | 0              |
| Fechado                                                                             | 0              |
| Distante                                                                            | 0              |

Alguma ansiedade apodera-se dos alunos antes dos encontros com os escritores, tal como se pode observar na *tabela 163*, 93,3% dos professores presencia as expectativas criadas pelos seus estudantes, assim como a satisfação alcançada após a actividade (*ver tabela 164, anexo 10*).

| Cria-se alguma expectativa nos alunos antes do encontro com os escritores? |       |                |             |                    |                 |
|----------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                            |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                        | 0     | 2              | 6,7         | 6,7                | 6,7             |
|                                                                            | 1     | 28             | 93,3        | 93,3               | 100,0           |
|                                                                            | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 163 – Expectativa observada nos alunos

O objectivo destas sessões consiste em aumentar os hábitos de leitura nos jovens, que já dedicam algum tempo à leitura, mas também transmitir aos restantes o gosto pelos livros. Quanto a esta observação, os professores mostram-se optimista e 90% dos inquiridos acreditam que o Correntes d'Escritas consegue alcançar o seu objectivo e impor novos hábitos nos mais jovens.

| Acha que com esta iniciativa os seus alunos irão dedicar mais tempo aos livros e à leitura? |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                             |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                                         | 0     | 3              | 10,0        | 10,0               | 10,0            |
|                                                                                             | 1     | 27             | 90,0        | 90,0               | 100,0           |
|                                                                                             | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 165 – Observação dos professores quanto aos hábitos de leitura dos alunos

## 11.4. Resultados dos estudantes

Sendo os estudantes parte do público-alvo do Correntes d'Escritas, decidiu-se elaborar um inquérito baseado nos encontros com os escritores, de modo a perceber de que forma é que os alunos recebem um encontro de cariz literário.

### 11.4.1. Componente comportamental

Neste ponto, pretende-se perceber os comportamentos dos alunos em relação ao Correntes d'Escritas. Na aplicação destes inquéritos, obteve-se a colaboração de 541 alunos, com idades compreendidas entre os 10 aos 19 anos, dos quais 305 (56,4%) já tinham participado ao encontro de escritores (*ver tabela 171*).

| É a primeira vez que participas no Correntes d'Escritas? |       |                |             |                    |                 |
|----------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                          |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                      | 0     | 236            | 43,6        | 43,6               | 43,6            |
|                                                          | 1     | 305            | 56,4        | 56,4               | 100,0           |
|                                                          | Total | 541            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 171 – Número de estudante que participam pela primeira vez, em 2010

A análise que se segue pretende determinar o nível de interesse dos alunos que implica um conjunto de atitudes, mais especificamente, à procura de informação sobre o evento, assim como sobre os escritores. Na *tabela 172*, constata-se que somente 35% dos estudantes recolheu informações, previamente, acerca do encontro Correntes d'Escritas. Quanto à pesquisa de informações sobre os autores, o resultado obtido é muito próximo do anterior, visto que apenas 38,4% dedicou-se a essa tarefa (*ver tabela 173, anexo 11*). Portanto, constata-se que somente um terço dos alunos revelou interesse em adquirir alguma informação, previamente.

| Recolheste alguma informação sobre este evento literário antes de participar na sessão? |       |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                         |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                                     | 0     | 351            | 64,9        | 64,9               | 64,9            |
|                                                                                         | 1     | 190            | 35,1        | 35,1               | 100,0           |
|                                                                                         | Total | 541            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 172 – Número de alunos que realizam pesquisas sobre o evento

Após as sessões com os escritores, os alunos tiveram a possibilidade de formular uma opinião acerca do evento. As sessões nas escolas constituem apenas uma parte do todo que é o Correntes d'Escritas, ao qual nem todos os alunos têm acesso. Tendo já uma ideia estabelecida, foi-lhes perguntados se gostariam de participar nas restantes actividades do evento. Verifica-se assim que 23,8% dos estudantes afirmaram, com determinação, que teriam muito gosto em assistir ao encontro literário na sua totalidade, 55,1% demonstram ter algum interesse, enquanto que 21% dos alunos declararam não ter qualquer interesse em presenciar o Correntes d'Escritas (*ver gráfico 6, e tabela 175, em anexo 11*).

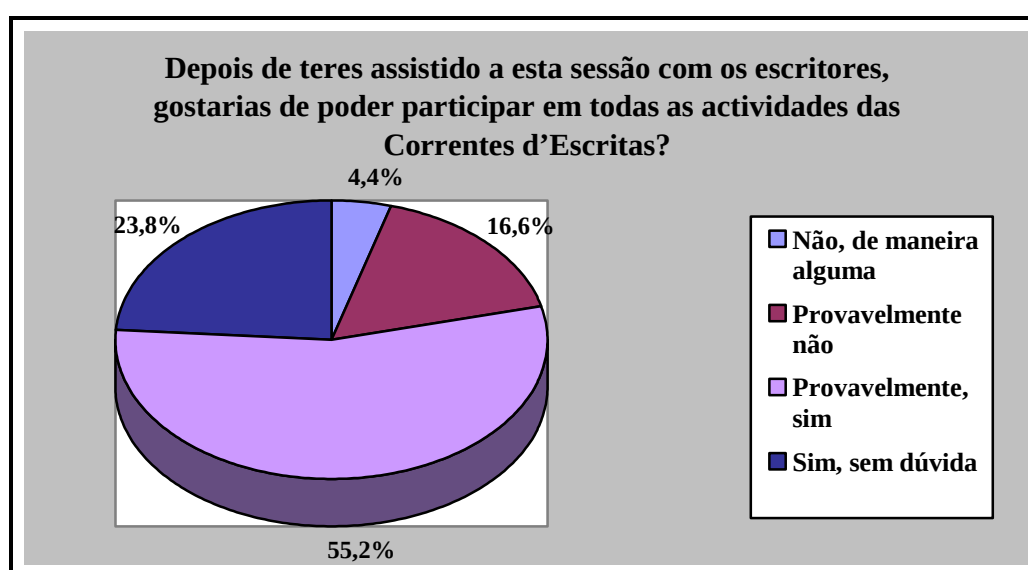


**Gráfico 6 – Atitude dos alunos face a eventualidade de participar no evento**

#### **11.4.2. Conhecimento**

No inquérito aos estudantes, colocaram-se algumas perguntas como intuito de entender se existe algum conhecimento sobre este evento literário (*ver tabelas 176 e 177, anexo 11*). A primeira questão, “há quantos anos existe este evento?” foi respondida correctamente por cerca de 280 alunos (aproximadamente 52%), ou seja, cerca de metade dos inquiridos demonstra ter algum conhecimento sobre o Correntes d'Escritas (*ver gráfico 7*). Quanto aos seus conhecimentos de cultura geral, pretendeu-se saber se tinham conhecimento de outros eventos culturais e constatou-se que este assunto é totalmente desconhecido por parte dos jovens, visto que somente 11,6% da amostra afirmou conhecer outros eventos culturais, para além do Correntes d'Escritas.

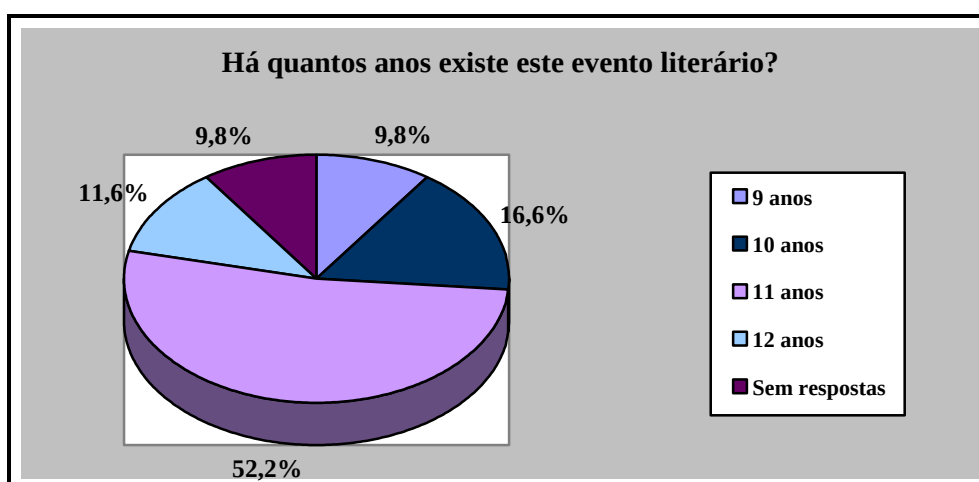


Gráfico 7 – Conhecimento dos alunos relativo aos anos de existência do evento

#### 11.4.3. Hábitos de leitura

Sendo o livro e a leitura a essência destas sessões nas escolas com os escritores, perguntou-se aos alunos com que frequência é que liam um livro. Constatou-se que os resultados são bastante positivos, demonstrando que os jovens dedicam algum do seu tempo livre à leitura. De facto, cerca de 32% dos inquiridos dizem que lêem mais de um livro por mês, e aproximadamente 23% dos alunos lêem um livro cada dois meses (ver gráfico 8).

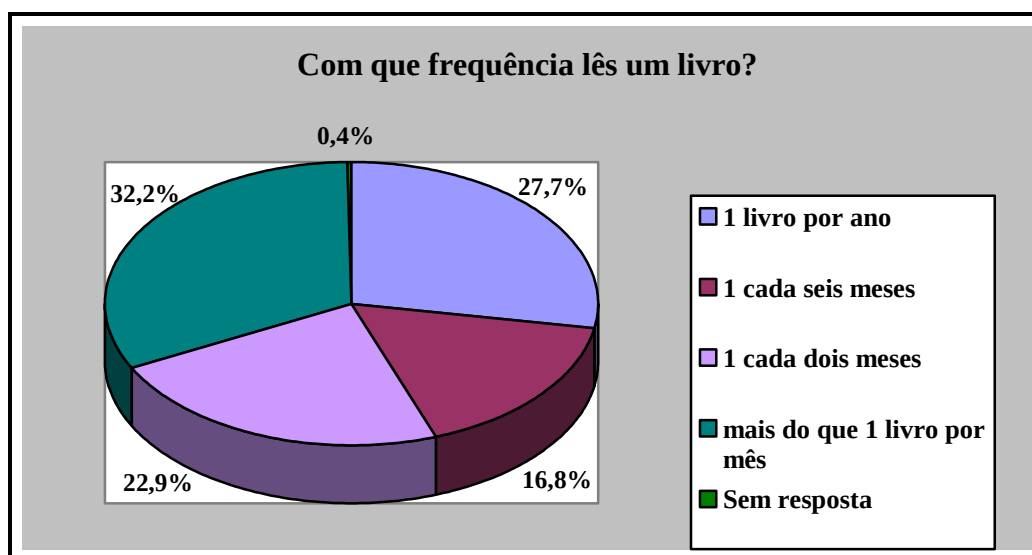


Gráfico 8 – Hábitos de leitura dos alunos

Para além dos hábitos de leitura, verificou-se que 41,6% (ver tabela 179, anexo 11) dos jovens têm como escritores favoritos, autores portugueses. Portanto, baseando-me nos resultados apontados pelos alunos, elaborou-se uma tabela por ordem decrescente, dos

autores com maior número de referências. Em primeiro lugar, temos o autor António Mota, escritor de contos infantis, que obteve 32 nomeações. De seguida, surge a escritora Sophia de Mello Breyner, com 29 votações, e em terceiro lugar, o poeta Fernando Pessoa (*ver tabela 180, anexo 11*).

| Escritores portugueses preferidos dos alunos |             |
|----------------------------------------------|-------------|
| Autores                                      | Frequências |
| António Mota                                 | 32          |
| Sophia de Mello Breyner                      | 29          |
| Fernando Pessoa                              | 16          |

#### 11.4.4. Avaliação do encontro

Nesta ultima parte da análise, pretende-se simplesmente recolher e analisar as observações e opiniões dos jovens, assim como as suas impressões depois de terem presenciado o encontro com os escritores. A apreciação geral dos alunos é muito positiva, tal como se pode verificar *na tabela 181*, cerca de 95,4% dos estudantes inquiridos gostaram da actividade. Este resultado é de facto muito positivo e demonstra que os jovens interessam-se pela literatura e fazem questão de o afirmar.

| Gostaste deste encontro directo com os escritores? |       |                |             |                    |                 |
|----------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                    |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º                                                | 0     | 25             | 4,6         | 4,6                | 4,6             |
| Obs.                                               | 1     | 516            | 95,4        | 95,4               | 100,0           |
| Válidas                                            | Total | 541            | 100,0       | 100,0              |                 |

**Tabela 181 – Avaliação do encontro com os escritores, segundo os alunos**

Levar os alunos a interessarem-se pelo um acontecimento cultural, não é tarefa fácil mas o Correntes d'Escritas alcançou esse objectivo. Segue-se o objectivo seguinte que consiste em despertar o interesse pelos livros. Tal como na situação anterior, os resultados obtidos são bastantes auspiciosos, cerca de 67% dos estudantes afirmaram sentir um incentivo para mudar as suas ideia preconcebidas e aceitarem os livros como instrumentos benéficos à formação de cada um (*ver tabela 185*). Assim sendo, cerca de 300 alunos declararam que iriam ler mais, e dedicar mais tempo aos livros.

| Sentes que os escritores conseguiram despertar em ti um maior interesse pelos livros? |   |                |             |                    |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                       |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                                                                              | 0 | 179            | 33,1        | 33,1               | 33,1            |
| Válidas                                                                               | 1 | 362            | 66,9        | 66,9               | 100,0           |
| Total                                                                                 |   | 541            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 185 – Vontade dos alunos em ler mais livros

Neste tipo de actividades, a função e a forma de estar do escritor é um elemento fundamental para que o encontro decorra num bom ambiente e para que os alunos adiram à iniciativa. Dos escritores presentes na 11ª edição, vários cativaram o interesse de muitos estudantes, de entre eles, destaque para a Dulce Maria Cardoso, que obteve 20 nomeações, Germano Almeida, com 15 votações, e Leonor Xavier, eleita por 13 alunos (*ver tabela 187, em anexo 11*).

| Autores que despertaram maior interesse nos alunos |             |
|----------------------------------------------------|-------------|
| Autores                                            | Frequências |
| Dulce Maria Cardoso                                | 20          |
| Germano Almeida                                    | 15          |
| Leonor Xavier                                      | 13          |

Existe um real contributo do Correntes d'Escritas na formação de leitores, principalmente no público mais jovens. Levar os escritores às escolas, de modo a partilharem a sua paixão e transmitirem as suas experiências, parece ser um método adequado para incentivar os alunos à leitura.

## 12. Estratégia

Depois de se analisar os pontos fortes e fracos do encontro literário, bem como as oportunidades e as ameaças constata-se que existem algumas condicionantes a nível interno que a organização não pode resolver, no entanto há, de facto, alguns pontos onde a organização pode e deve actuar com vista a chegar a mais consumidores. Desta forma, delineou-se uma estratégia assente na comunicação, no produto e nos patrocinadores.

Assim sendo, a aposta na comunicação é um dos pontos essenciais da estratégia, com uma dupla funcionalidade: aumento da notoriedade da marca e crescimento do número de participantes mais jovens (tal como se verificou na caracterização do público, a faixa etária com maior adesão situa-se entre os 50 e 70 anos).

Num trabalho de divulgação da marca ao seu público-alvo é essencial divulgar o acontecimento na cidade onde este se realiza, mas também nas localidades do Grande Porto. Assim, sugere-se a colocação de mupis ou *outdoors* na cidade do Porto, uma vez que os potenciais participantes são residentes da cidade. Ao nível do conteúdo dos *outdoors*, seria importante recorrer à publicidade informativa e persuasiva, com mensagens fortes. Em alternativa a este meio de divulgação, propõe-se a distribuição dos *flyers* com informação detalhada sobre a programação, assim como informações sobre os diversos meios de transportes que levam até aos vários locais onde decorrem as actividades. A distribuição deve ser feita nos locais de confluência de maior número de pessoas, isto é, em faculdades, bibliotecas, instituições culturais, de modo a chegar as camadas mais jovens. Por outro lado, há também a possibilidade de utilizar as novas tecnologias para divulgar o evento. Neste sentido, sugere-se a colocação de um maior número de informações no site da Câmara Municipal da Póvoa de Varzim, tal como as indicações dos locais onde se realizam as actividades, e os respectivos meios de transportes disponíveis na cidade que levam até aos locais em questão, bem como os textos lidos e escritos pelos autores nas mesas redondas. Por outro lado, a inserção do Correntes d'Escritas numa rede social poderia ser mais uma solução para chegar aos públicos mais jovens.

Relativamente ao produto em si, verificou-se que a escolha dos dias para a realização do evento, não é a mais indicada para as pessoas que possuem uma situação profissional

---

regular, assim como para os estudantes, que frequentam as aulas de segunda à sexta-feira. De facto, esta opção pode transformar-se num real obstáculo, não só para o público que não pode participar, mas também para o Correntes d'Escritas que acaba por restringir o seu público. Portanto, sugere-se que, em forma de experiência, se iniciasse o evento numa quinta-feira, ao invés de quarta-feira, e terminasse no domingo, e não num sábado. Colocar-se-ia esta estratégia, com a condição de realizar um controle no número de adesões, de forma a verificar se de facto a escolha dos dias é um elemento determinante na tomada de decisão do público.

Quanto aos patrocinadores, nos tempos que correm, é cada vez mais difícil cativar potenciais empresas/instituições que aceitam patrocinar eventos culturais. Para se conquistar patrocinadores é necessário dar consistência à sua organização, demonstrar eficiência e credibilidade e principalmente identificar e determinar o seu público-alvo, para, de seguida, seleccionar empresas que partilham os mesmos públicos. Este é de facto o elemento decisivo para se efectuar uma proposta de patrocínio. O que os patrocinadores procuram é visibilidade e notoriedade, portanto, para que o Correntes d'Escritas possa adquirir e preservar os seus patrocínios, apresentam-se algumas ideias. Uma forma de manter a cumplicidade e bom relacionamento com os seus patrocinadores, seria através do envio de diversos convites a estas identidades, para que eles próprios possam convidar os seus clientes a assistirem a evento cultural com prestígio, salientado o seu contributo para este acontecimento, assim como dar-lhes acesso ao *mailing list* do encontro. Outra possibilidade consiste em ceder espaços no local onde decorre o evento, dando assim oportunidades de visibilidade aos seus patrocínios. Aumentar o retorno potencial para os patrocinadores é também colocar no próprio site *links*, banners, logótipos ou interacções entre patrocinadores e os utilizadores.

Importa lembrar que o patrocínio procura sempre obter benefícios com o seu contributo, portanto é necessário demonstrar-lhes todo o valor do Correntes d'Escritas recorrendo a suportes, notícias e inquéritos que promovem a importância de patrocinar este encontro.

## Conclusão

Ao longo deste trabalho, definiu-se e caracterizou-se o evento literário Correntes d'Escritas, ao nível interno e externo. Para isso, recorreu-se à análise do próprio encontro, da concorrência, de toda a envolvente e da realização de inquéritos, de forma a obter um conhecimento detalhado dos diversos públicos e consumidores. Algumas fraquezas detectadas são as dificuldades de leitura do logótipo e a presença massiva de um público caracterizado por uma faixa etária elevada. Portanto, apesar de não existir concorrência e da elevada qualidade percebida, o Correntes d'Escritas tem ainda margem para melhorar e chegar a novos públicos. Com o objectivo de colmatar alguns problemas apresenta-se uma estratégia assente fundamentalmente na comunicação e no público, com vista a resolver os problemas de pouca afluência por parte de um segmento mais jovem.

No âmbito deste estágio, a aplicação das ferramentas de marketing de serviço foram essenciais para obter um correcto conhecimento da realidade do evento. Este estudo constitui também um suporte de grande importância para a Câmara Municipal da Póvoa de Varzim, visto que, até ao momento, nenhum estudo desta natureza tinha sido realizado.

Gostaria de terminar com uma nota pessoal. O balanço que posso efectuar desta experiência é bastante positivo. Realizar um projecto de tal dimensão ofereceu-me a possibilidade de aplicar grande parte dos meus conhecimentos adquiridos ao longo dos meus estudos universitários. Tive a oportunidade de aplicar os meus conhecimentos, de aprender, de enfrentar e resolver certas dificuldades que surgiram ao longo deste estudo. Não obstante, para além destes benefícios todos, devo referir que a principal recompensa deste estágio reside na auto-confiança que adquiri através desta aprendizagem. O bom desenrolar desta experiência deve-se principalmente à boa comunicação com os orientadores e colaboradores do Gabinete da Cultura, factor essencial e fundamental na vida profissional.

## Referências bibliográficas

### *Monografias*

CARDOSO, José António – **Como gerir patrocínios com sucesso**. 1ªed. Lisboa: Edições Sílabo, Lda, 2004. 163p. ISBN 972-618-326-X

COTA, Bruno Valverde – **Manual de Marketing de Serviços**. 1ªed. Lisboa: Universidade Lusíada Editora, 2009. 90p. ISBN: 978-989-640-030-9

DOS SANTOS, Maria de Lourdes Lima – **A leitura em Portugal**. 1ªed. Lisboa: Gabinete de Estatística e Planeamento de Educação (GEPE), 2007. 260p. ISBN 978-972-614-419-9

INE – **Anuário Estatístico da Região Norte 2008**. 1ª ed. Lisboa: Instituto Nacional de Estatística, I.P., 2009. 462p. ISBN 978-989-25-0003-4

INE – **Anuário Estatístico de Portugal 2008**. 1ª ed. Lisboa: Instituto Nacional de Estatística, I.P., 2009. 620p. ISBN 978-972-673-998-2

INE – **Indicadores Sociais 2008**. 1ª ed. Lisboa: Instituto Nacional de Estatística, I.P., 2009. 207p. ISBN 978-989-25-0006-5

### *Documentos electrónicos*

**Classificação Nacional de Profissionais** – disponível em

<http://metaweb.ine.pt/sine/.%5Canexos%5Cpdf%5CV00004cnp1994-Introducao.pdf>

**Correntes d'Escritas** – disponível em <http://www.cm-pvarzim.pt/go/correntesdescritas/>

**Dossier de Comunicação 2010** – disponível em <http://www.cm-pvarzim.pt/go/correntesdescritas/>

**Literatura em Viagem** – disponível em <http://www.cm-matosinhos.pt>

## Anexos

---

**Anexo 1 – Inquérito dirigido ao público e respondido por 128 inquiridos sobre o evento Correntes d’Escritas.****Correntes d’Escritas**  
Inquérito dirigido ao públicoSexo: F ☐ M ☐

Idade: \_\_\_\_\_

Profissão: \_\_\_\_\_

Localidade (de residência): \_\_\_\_\_

**1. É a primeira vez que participa nas Correntes d’Escritas?**Sim ☐ Não ☐Se respondeu sim, não responda à pergunta 3. Se respondeu não, passe para a pergunta 3.**2. Por que razão não compareceu anteriormente às Correntes d’Escritas (selecione 1 opção)?**Localização geográfica ☐ Falta de oportunidade ☐  
Falta de interesse ☐ Falta de comunicação ☐**3. Em que ano(s) marcou presença no evento?**

\_\_\_\_\_

**4. Como soube da existência deste evento (selecione 1 opção)?**Pela imprensa ☐ Pela comunicação da organização ☐  
Por acaso ☐ Através de outras pessoas ☐  
Outros: \_\_\_\_\_**5. Por que motivo decidiu assistir a este encontro (selecione 1 opção)?**Interesse pelas actividades ☐ Convívio ☐  
Gosto pela leitura ☐ Presença de escritores ☐  
Curiosidade ☐ Motivos profissionais ☐  
Outros: \_\_\_\_\_**6. Há quantos anos existe este evento literário?**9 anos ☐ 10 anos ☐ 11 anos ☐ 12 anos ☐**7. Pretende assistir ao encontro ao longo destes 4 dias?**Sim ☐ Apenas 1 dia ☐  
Apenas 2 dias ☐ Apenas 3 dias ☐

---

**8. As Correntes d'Escritas decorrem sempre durante 4 dias, iniciando-se numa quarta-feira e terminando num sábado. A escolha destes dias da semana parece-lhe adequada?**

Sim ☐ Não ☐

Se não, porquê? \_\_\_\_\_

**9. Tem alguma dificuldade em assistir ao evento por serem estes os dias da semana escolhidos para a sua realização?**

Sim ☐ Não ☐

**10. As actividades das Correntes d'Escritas são realizadas ao longo do dia, tendo início pela manhã e concluindo-se à noite, após as 23h. Este horário parece-lhe adequado?**

Sim ☐ Não ☐

Se não, porquê? \_\_\_\_\_

**11. Coloque por ordem de preferência as seguintes actividades das Correntes d'Escritas.**

|                       |                          |                |                          |
|-----------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| Lançamento de livros  | <input type="checkbox"/> | Mesas redondas | <input type="checkbox"/> |
| Sessões de poesia     | <input type="checkbox"/> | Feira do livro | <input type="checkbox"/> |
| Iniciativas paralelas | <input type="checkbox"/> |                |                          |

**12. Seleccione as opções (no máximo 4) que caracterizam melhor as Correntes d'Escritas.**

|               |                          |                 |                          |
|---------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|
| Inovador      | <input type="checkbox"/> | Insípido        | <input type="checkbox"/> |
| Acolhedor     | <input type="checkbox"/> | Frio            | <input type="checkbox"/> |
| Enriquecedor  | <input type="checkbox"/> | Pobre           | <input type="checkbox"/> |
| Diversificado | <input type="checkbox"/> | Restrito        | <input type="checkbox"/> |
| Regionalista  | <input type="checkbox"/> | Internacional   | <input type="checkbox"/> |
| Mágico        | <input type="checkbox"/> | Obscuro         | <input type="checkbox"/> |
| Profissional  | <input type="checkbox"/> | Desorganizado   | <input type="checkbox"/> |
| Credível      | <input type="checkbox"/> | Desinteressante | <input type="checkbox"/> |

**13. Considera que esta iniciativa é um contributo importante para a divulgação da Cultura em Portugal?**

Sim ☐ Não ☐

**14. Considera que esta iniciativa é um contributo importante para a divulgação da literatura portuguesa fora de Portugal?**

Sim ☐ Não ☐

**15. Na sua opinião, este encontro literário contribui para a formação de leitores no nosso país?**

Sim ☐ Não ☐

Se não, porquê? \_\_\_\_\_

---

**16. Para além da questão literária, acredita que este evento também tem um papel fundamental na promoção da cidade Póvoa de Varzim?**

Sim ☐ Não ☐

Se não, porquê? \_\_\_\_\_

**17. Tem conhecimento de outros eventos de carácter literário em Portugal?**

Sim ☐ Não ☐

Sim, quais: \_\_\_\_\_

**18. Tem por hábito recolher informações sobre este evento literário?**

Sim ☐ Não ☐

Se respondeu não, passe para a pergunta **20**.

**19. Se sim, a que meios é que recorre (selecione 1 opção)?**

Imprensa/jornais ☐ Internet ☐

Serviços da Câmara Municipal da Póvoa de Varzim ☐

**20. Qual é a probabilidade de voltar as Correntes d'Escritas no próximo ano?**

Aqui estarei, sem dúvida ☐ Provavelmente sim ☐

Provavelmente não ☐ Não, de maneira alguma ☐

**21. A criação do actual logótipo das Correntes d'Escritas baseou-se na concepção do livro em si e em todas as diferentes fases que envolvem a sua realização. Olhando para o logótipo consegue visualizar esses elementos?**

Sim ☐ Não ☐

**22. Correntes d'Escritas é igual a ...**

\_\_\_\_\_

## Escala de Avaliação

Na seguinte tabela, avalie cada um dos parâmetros numa escala de 1 a 5, sabendo que 1 é mau e 5 excelente.

| Correntes d'Escritas |                                                                          | Escala |   |   |   |   |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------|---|---|---|---|
|                      |                                                                          | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.                   | Importância desta iniciativa para a divulgação da literatura portuguesa. | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.                   | Abordagem de temas literários.                                           | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.                   | Diversidade de actividades culturais no encontro.                        | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4.                   | Apoio na promoção dos escritores.                                        | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5.                   | Apoio na promoção dos livros.                                            | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.                   | Convívio estabelecido entre público e escritores convidados.             | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7.                   | Acolhimento, cortesia e simpatia do Staff.                               | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8.                   | Disponibilidade por parte do Staff em prestar apoio ao público.          | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.                   | Organização geral do evento.                                             | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10.                  | Actividades do encontro gratuitas.                                       | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11.                  | Qualidade das instalações onde decorre o evento.                         | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12.                  | Equipamento tecnológico utilizado.                                       | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13.                  | Comunicação feita para a divulgação do evento.                           | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14.                  | Qualidade do evento.                                                     | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15.                  | Design do logótipo "Correntes d'Escritas".                               | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16.                  | Legibilidade do logótipo.                                                | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |

---

---

## Anexo 2 – Inquérito dirigido aos escritores e respondido por 31 inquiridos sobre o evento Correntes d’Escritas.

### Correntes d’Escritas Inquérito dirigido aos escritores

Sexo: F ☐ M ☐

Idade: \_\_\_\_\_

**1. É a primeira vez que participa nas Correntes d’Escritas?**

Sim ☐ Não ☐

Se respondeu sim, passe para a questão 3.

**2. Em que ano(s) marcou presença no evento?**

\_\_\_\_\_

**3. Por que motivo aceitou o convite (selecione 1 opção)?**

Interesse pelas actividades ☐ Convívio ☐

Curiosidade ☐ Motivos profissionais ☐

Outros: \_\_\_\_\_

**4. Há quantos anos existe este evento literário?**

9 anos ☐ 10 anos ☐ 11 anos ☐ 12 anos ☐

**5. Pretende assistir ao encontro ao longo destes 4 dias?**

Sim ☐ Apenas 1 dia ☐

Apenas 2 dias ☐ Apenas 3 dias ☐

**6. As Correntes d’Escritas decorrem sempre durante 4 dias, iniciando-se numa quarta-feira e terminando num sábado. Tem alguma dificuldade em participar ao evento por serem estes os dias da semana escolhidos para a sua realização?**

Sim ☐ Não ☐

**7. As actividades das Correntes d’Escritas são realizadas ao longo do dia, tendo início pela manhã e concluindo-se à noite, após as 23h. Este horário parece-lhe adequado?**

Sim ☐ Não ☐

Se não, porquê? \_\_\_\_\_

**8. Considera que esta iniciativa é um contributo importante para a divulgação da Cultura em Portugal?**

Sim ☐ Não ☐

**9. Considera que esta iniciativa é um contributo importante para a divulgação da literatura portuguesa fora de Portugal?**

Sim ☐ Não ☐

**10. Para além da questão literária, acredita que este evento também tem um papel fundamental na promoção da cidade Póvoa de Varzim?**

Sim ☐ Não ☐

Se não, porquê? \_\_\_\_\_

**11. Tem conhecimento de outros eventos de carácter literário em Portugal?**

Sim ☐ Não ☐

Sim, quais: \_\_\_\_\_

**12. Na sua opinião, esta iniciativa contribui para a formação de leitores no nosso país?**

Sim ☐ Não ☐

Se não, porquê? \_\_\_\_\_

**13. Este encontro é para si um momento oportuno para dar a conhecer as suas obras?**

Sim ☐ Não ☐

**14. Coloque por ordem de preferência as seguintes actividades das Correntes d'Escritas.**

|                       |                          |                |                          |
|-----------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| Lançamento de livros  | <input type="checkbox"/> | Mesas redondas | <input type="checkbox"/> |
| Sessões de poesia     | <input type="checkbox"/> | Feira do livro | <input type="checkbox"/> |
| Iniciativas paralelas | <input type="checkbox"/> |                |                          |

**15. Como definiria o público presente nas Correntes d'Escritas (selecione no máximo 3 opções)?**

|               |                          |              |                          |          |                          |           |                          |
|---------------|--------------------------|--------------|--------------------------|----------|--------------------------|-----------|--------------------------|
| Participativo | <input type="checkbox"/> | Ausente      | <input type="checkbox"/> | Atento   | <input type="checkbox"/> | Distraído | <input type="checkbox"/> |
| Familiar      | <input type="checkbox"/> | Desconhecido | <input type="checkbox"/> | Aberto   | <input type="checkbox"/> | Fechado   | <input type="checkbox"/> |
| Interessado   | <input type="checkbox"/> | Indiferente  | <input type="checkbox"/> | Distante | <input type="checkbox"/> | Próximo   | <input type="checkbox"/> |

**16. Selecione as opções (no máximo 4) que caracterizam melhor as Correntes d'Escritas.**

|               |                          |                 |                          |
|---------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|
| Inovador      | <input type="checkbox"/> | Insípido        | <input type="checkbox"/> |
| Acolhedor     | <input type="checkbox"/> | Frio            | <input type="checkbox"/> |
| Enriquecedor  | <input type="checkbox"/> | Pobre           | <input type="checkbox"/> |
| Diversificado | <input type="checkbox"/> | Restrito        | <input type="checkbox"/> |
| Regionalista  | <input type="checkbox"/> | Internacional   | <input type="checkbox"/> |
| Mágico        | <input type="checkbox"/> | Obscuro         | <input type="checkbox"/> |
| Profissional  | <input type="checkbox"/> | Desorganizado   | <input type="checkbox"/> |
| Credível      | <input type="checkbox"/> | Desinteressante | <input type="checkbox"/> |

---

**17. Ao longo deste encontro, vários escritores são convidados a deslocarem-se até às escolas para estabelecerem contacto com os estudantes e proporcionarem-lhes algum incentivo pela leitura. Acha que é difícil desempenhar esse papel e transmitir a paixão pelo livro?**

Sim ☐ Não ☐

Se sim, porquê? \_\_\_\_\_

**18. Tem por hábito recolher informações sobre este evento literário?**

Sim ☐ Não ☐

Se respondeu **não**, passe para a pergunta **20**.

**19. Se sim, a que meios é que recorre (selecione 1 opção)?**

Imprensa/jornais ☐ Internet ☐  
Serviços da Câmara Municipal da Póvoa de Varzim ☐

**20. A criação do actual logótipo das Correntes d'Escritas baseou-se na concepção do livro em si e em todas as diferentes fases que envolvem a sua realização. Olhando para o logótipo, consegue visualizar esses elementos?**

Sim ☐ Não ☐

**21. Qual é a probabilidade de voltar as Correntes d'Escritas?**

Aqui estarei, sem dúvida ☐ Provavelmente sim ☐  
Provavelmente não ☐ Não, de maneira alguma ☐

**22. Correntes d'Escritas é igual a ...**

---

## Escala de Avaliação

Na seguinte tabela, avalie cada um dos parâmetros numa escala de 1 a 5, sabendo que 1 é mau e 5 excelente.

| Correntes d'Escritas |                                                                          | Escala |   |   |   |   |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------|---|---|---|---|
|                      |                                                                          | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.                   | Importância desta iniciativa para a divulgação da literatura portuguesa. | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.                   | Abordagem de temas literários.                                           | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.                   | Diversidade de actividades culturais no encontro.                        | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4.                   | Apoio na promoção dos escritores.                                        | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5.                   | Apoio na divulgação dos livros.                                          | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.                   | Convívio estabelecido entre público e escritores convidados.             | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7.                   | Convívio estabelecido entre escritores e alunos nas escolas.             | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8.                   | Contributo dos escritores na motivação dos mais jovens.                  | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.                   | Acolhimento, cortesia e eficácia do Staff.                               | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10.                  | Capacidade do Staff em resolver problemas.                               | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11.                  | Organização geral do evento.                                             | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12.                  | Actividades do encontro gratuitas.                                       | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13.                  | Qualidade das instalações onde decorre o evento.                         | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14.                  | Equipamento tecnológico utilizado.                                       | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15.                  | Comunicação feita para a divulgação do evento.                           | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16.                  | Qualidade do evento.                                                     | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17.                  | Design do logótipo "Correntes d'Escritas".                               | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18.                  | Legibilidade do logótipo.                                                | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |

---

## Anexo 3 – Inquérito dirigido aos professores e respondido por 30 inquiridos sobre o evento Correntes d'Escritas.

### Correntes d'Escritas Inquérito dirigido aos professores

Sexo: F ☐M ☐

Idade: \_\_\_\_\_

**1. É a primeira vez que participa nas Correntes d'Escritas?**

Sim

☐

Não

☐Se respondeu sim, não responda à pergunta 3. Se respondeu não, passe para a pergunta 3.**2. Por que razão não compareceu anteriormente às Correntes d'Escritas (selecione 1 opção)?**

Falta de oportunidade

☐

Falta de interesse

☐

Falta de comunicação

☐

Outros

☐

Quais? \_\_\_\_\_

**3. Em que ano(s) é que marcou presença no evento?**

\_\_\_\_\_

**4. As Correntes d'Escritas decorrem sempre durante 4 dias, iniciando-se numa quarta-feira e terminando num sábado. A escolha destes dias da semana parece-lhe adequada?**

Sim

☐

Não

☐

Se não, porquê? \_\_\_\_\_

**5. Tem alguma dificuldade em assistir ao evento por serem estes os dias da semana escolhidos para a sua realização?**

Sim

☐

Não

☐**6. As actividades das Correntes d'Escritas são realizadas ao longo do dia, tendo início pela manhã e concluindo-se à noite, após as 23h. Este horário parece-lhe adequado?**

Sim

☐

Não

☐

Se não, porquê? \_\_\_\_\_

**7. Há quantos anos existe este evento literário?**

9 anos

☐

10 anos

☐

11 anos

☐

12 anos

☐**8. Considera que esta iniciativa é um contributo importante para a divulgação da Cultura em Portugal?**

Sim

☐

Não

☐

**9. Considera que esta iniciativa é um contributo importante para a divulgação da literatura portuguesa fora de Portugal?**

Sim ☐ Não ☐

**10. Para além da questão literária, acredita que este evento também tem um papel fundamental na promoção da cidade Póvoa de Varzim?**

Sim ☐ Não ☐

Se não, porquê? \_\_\_\_\_

**11. Tem conhecimento de outros eventos de carácter literário em Portugal?**

Sim ☐ Não ☐

Sim, quais: \_\_\_\_\_

**12. Na sua opinião, esta iniciativa contribui para a formação de leitores no nosso país?**

Sim ☐ Não ☐

Se não, porquê? \_\_\_\_\_

**13. É importante envolver as escolas do concelho neste evento literário?**

Sim ☐ Não ☐

**14. Preocupa-se em estudar, com os seus alunos, os temas ou escritores previamente?**

Sim ☐ Não ☐

**15. Considera importante a atribuição de temas de conversas às mesas dos escritores com os estudantes?**

Sim ☐ Não ☐

**16. Cria-se alguma expectativa nos alunos antes do encontro com os escritores?**

Sim ☐ Não ☐

Se não, porquê? \_\_\_\_\_

Se respondeu não, passe para a pergunta 18.

**17. Verifica que essa expectativa é alcançada?**

Sim ☐ Não ☐

**18. Acha que com esta iniciativa os seus alunos irão dedicar mais tempo aos livros e à leitura?**

Sim ☐ Não ☐

**19. Como definiria o comportamento dos alunos nas sessões com os escritores (selecione no máximo 3 opções)?**

|               |                          |              |                          |          |                          |           |                          |
|---------------|--------------------------|--------------|--------------------------|----------|--------------------------|-----------|--------------------------|
| Participativo | <input type="checkbox"/> | Ausente      | <input type="checkbox"/> | Atento   | <input type="checkbox"/> | Distraído | <input type="checkbox"/> |
| Familiar      | <input type="checkbox"/> | Desconhecido | <input type="checkbox"/> | Aberto   | <input type="checkbox"/> | Fechado   | <input type="checkbox"/> |
| Interessado   | <input type="checkbox"/> | Indiferente  | <input type="checkbox"/> | Distante | <input type="checkbox"/> | Próximo   | <input type="checkbox"/> |

20. Na sua opinião, as sessões nas escolas devem manter-se?

Sim

☐

Não

☐

21. Avalie a organização do evento “Correntes d'Escritas”, sabendo que o valor 1 equivale a uma péssima organização e o valor 5, uma excelente organização:

| Organização Correntes d'Escritas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------------------------|---|---|---|---|---|
|----------------------------------|---|---|---|---|---|

22. Tem por hábito recolher informações sobre este evento literário?

Sim

☐

Não

☐

Se respondeu não, passe para a pergunta 24.

23. Se sim, a que meios é que recorre (selecione 1 opção)?

Imprensa/jornais

☐

Internet

☐

Serviços da Câmara Municipal da Póvoa de Varzim

☐

24. A criação do actual logótipo das Correntes d'Escritas baseou-se na concepção do livro em si e em todas as diferentes fases que envolvem a sua realização. Olhando para o logótipo, consegue visualizar esses elementos?

Sim

☐

Não

☐

25. Qual é a probabilidade de participar ao evento Correntes d'Escritas?

Lá estarei, sem dúvida

☐

Provavelmente sim

☐

Provavelmente não

☐

Não, de maneira alguma

☐

26. Correntes d'Escritas é igual a ...

---

---

**Anexo 4 – Inquérito dirigido aos estudantes e respondido por 541 inquiridos sobre o evento Correntes d’Escritas.****Correntes d’Escritas**  
Inquérito dirigido aos estudantesSexo: F ☐ M ☐

Idade: \_\_\_\_\_

**1. É a primeira vez que participas nas Correntes d’Escritas?**Sim ☐ Não ☐**2. Há quantos anos existe este evento literário?**9 anos ☐ 10 anos ☐ 11 anos ☐ 12 anos ☐**3. Tens conhecimento de outros eventos de carácter literário em Portugal?**Sim ☐ Não ☐

Sim, quais: \_\_\_\_\_

**4. Com que frequência lêes um livro?**

|                   |                          |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| ≥ 1 por mês       | <input type="checkbox"/> | 1 cada dois meses | <input type="checkbox"/> |
| 1 cada seis meses | <input type="checkbox"/> | 1 livro por ano   | <input type="checkbox"/> |

**5. Tens algum autor/escritor português preferido?**Sim ☐ Não ☐

Se sim, qual: \_\_\_\_\_

**6. Recolheste alguma informação sobre este evento literário antes de participar na sessão?**Sim ☐ Não ☐Se respondeste **não**, passa para a pergunta 8.**7. Se sim, a que meios é que recorreste (seleccione 1 opção)?**

|                                                 |                          |          |                          |
|-------------------------------------------------|--------------------------|----------|--------------------------|
| Imprensa/jornais                                | <input type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> |
| Serviços da Câmara Municipal da Póvoa de Varzim | <input type="checkbox"/> |          |                          |

**8. Gostaste deste encontro directo com os escritores?**Sim ☐ Não ☐

Se não, porquê: \_\_\_\_\_

**9. Procuraste obter informações sobre estes autores antes do encontro?**Sim ☐ Não ☐

---

**10. Achas importante envolverem as escolas neste tipo de iniciativas?**

Sim ☐ Não ☐

**11. Na tua opinião, os temas das mesas escolhidos são interessantes?**

Sim ☐ Não ☐

**12. Sentes que os escritores conseguiram despertar em ti um maior interesse pelos livros?**

Sim ☐ Não ☐

Se respondeste não, passa para a pergunta 14.

**13. Vais, por isso, dedicar mais tempo aos livros e à leitura?**

Sim ☐ Não ☐

**14. Ficaste com alguma curiosidade em ler algum livro dos escritores presentes?**

Sim ☐ Não ☐

Se sim, qual? \_\_\_\_\_

**15. Pensas que é importante manter estes encontros com os escritores?**

Sim ☐ Não ☐

**16. Depois de teres assistido a esta sessão com os escritores, gostarias de poder participar em todas as actividades das Correntes d'Escritas?**

|                   |                          |                        |                          |
|-------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|
| Claro, sem dúvida | <input type="checkbox"/> | Provavelmente sim      | <input type="checkbox"/> |
| Provavelmente não | <input type="checkbox"/> | Não, de maneira alguma | <input type="checkbox"/> |

**17. Correntes d'Escritas é igual a ...**

\_\_\_\_\_

### Escala de Avaliação

Na seguinte tabela, avalia cada um dos parâmetros numa escala de 1 à 5, sabendo que 1 é mau e 5 excelente.

| Correntes d'Escritas |                                                                          | Escala |   |   |   |   |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------|---|---|---|---|
|                      |                                                                          | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.                   | Importância desta iniciativa para a divulgação da literatura portuguesa. | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.                   | Envolver as escolas nas Correntes d'Escritas.                            | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.                   | Gosto pela leitura.                                                      | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4.                   | Interesse pelo encontro com os escritores.                               | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5.                   | Abordagem dos temas literários das mesas.                                | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.                   | Importância da literatura na tua formação escolar.                       | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7.                   | Contributo dos escritores em motivarem os mais jovens.                   | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8.                   | Organização das sessões com os escritores.                               | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.                   | Ansiedade para o encontro com os escritores.                             | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10.                  | Participação dos alunos.                                                 | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11.                  | Nível de satisfação após o encontro com os escritores.                   | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12.                  | Interesse pela literatura portuguesa.                                    | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13.                  | Observação geral sobre as sessões com os escritores.                     | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |

## Anexo 5 – Resultados referentes às questões do logótipo do Correntes d’Escritas.

| Imagem de marca                                                                                                                                                                                                        |           |                              |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                        | Género    |                              | Estatística |
| A criação do actual logótipo das Correntes d’Escritas baseou-se na concepção do livro em si e em todas as diferentes fases que envolvem a sua realização. Olhando para o logótipo consegue visualizar esses elementos? | Feminino  | Média                        | ,54         |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Intervalo de Confiança – 95% |             |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Intervalo Inferior           | ,43         |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Intervalo Superior           | ,64         |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Média Aparada - 5%           | ,54         |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Mediana                      | 1,00        |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Variância                    | ,251        |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Desvio-padrão                | ,501        |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Mínimo                       | 0           |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Máximo                       | 1           |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Amplitude                    | 1           |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Amplitude Interquartil       | 1           |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Assimetria                   | -,153       |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Curtose                      | -2,020      |
|                                                                                                                                                                                                                        | Masculino | Média                        | ,55         |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Intervalo de Confiança – 95% |             |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Intervalo Inferior           | ,37         |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Intervalo Superior           | ,72         |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Média Aparada - 5%           | ,55         |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Mediana                      | 1,00        |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Variância                    | ,256        |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Desvio-padrão                | ,506        |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Mínimo                       | 0           |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Máximo                       | 1           |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Amplitude                    | 1           |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Amplitude Interquartil       | 1           |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Assimetria                   | -,191       |
|                                                                                                                                                                                                                        |           | Curtose                      | -2,094      |

Tabela 7 – Intervalo de confiança da pergunta 21 do inquérito do público<sup>14</sup><sup>14</sup> Consultar Inquérito do Público em Anexo 1

| A criação do actual logótipo das Correntes d'Escritas baseou-se na concepção do livro em si e em todas as diferentes fases que envolvem a sua realização. Olhando para o logótipo consegue visualizar esses elementos? |       |                |             |                |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|----------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                        |       | Género         |             |                |             |
|                                                                                                                                                                                                                        |       | Feminino       |             | Masculino      |             |
|                                                                                                                                                                                                                        |       | Freq. Relativa | Percentagem | Freq. Relativa | Percentagem |
| N.º Obs.                                                                                                                                                                                                               | 0     | 1              | 12,5        | 9              | 39,1        |
| Válidas                                                                                                                                                                                                                | 1     | 7              | 87,5        | 14             | 60,9        |
|                                                                                                                                                                                                                        | Total | 8              | 100,0       | 23             | 100,0       |

Tabela 11 – Resultados obtidos da pergunta 20 do inquérito dos escritores, segundo o género<sup>15</sup>Anexo 6 – Dados económicos do Anuário Estatístico da Região Norte 2008<sup>16</sup>

| Emprego, Desemprego, População Activa, Empregada e Desempregada em 2008 |             |             |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
|                                                                         | Portugal    | Norte       |
| Taxa de Emprego (%)                                                     | 57,8 %      | 57,3%       |
| <b>Taxa de Desemprego (%)</b>                                           | <b>7,6%</b> | <b>8,7%</b> |
| População Activa (unidade em milhares)                                  | 5 624,9     | 1 983,4     |
| População Empregada (unidade em milhares)                               | 5 197,8     | 1811,7      |
| População Desempregada (unidade em milhares)                            | 427,1       | 171,7       |

Tabela 16 – Dados sobre a população em 2008 (Fonte: INE)

| Rendimento médio mensal em 2007 (em euros) |                  |
|--------------------------------------------|------------------|
| Portugal                                   | € 963,28         |
| Norte                                      | € 832,61         |
| <b>Porto</b>                               | <b>€ 1145,35</b> |
| <b>Póvoa de Varzim</b>                     | <b>€ 755,84</b>  |

Tabela 17 – Rendimento médio mensal em 2007 (Fonte: INE)

<sup>15</sup> Consultar Inquérito dos Escritores em Anexo 2<sup>16</sup> Disponível em:
[http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine\\_publicacoes&PUBLICACOESpub\\_boui=809872&PUBLICACOESmodo=2](http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_publicacoes&PUBLICACOESpub_boui=809872&PUBLICACOESmodo=2)

| População Residente em 2008 (em unidades) |            |
|-------------------------------------------|------------|
| Portugal                                  | 10 627 250 |
| Norte                                     | 3 745 439  |
| Grande Porto                              | 1 283 446  |
| Porto                                     | 216 080    |
| Póvoa de Varzim                           | 66 655     |

Tabela 19 – População residente em 2008 (Fonte: INE)

### Anexo 7 - Dados sobre a escolarização disponível no Anuário Estatístico da Região Norte 2008<sup>17</sup>

| Número de Estabelecimentos de Ensino |             |               |                   |                 | Total  |
|--------------------------------------|-------------|---------------|-------------------|-----------------|--------|
|                                      | 2007/2008   |               |                   | 2008/2009       |        |
|                                      | Pré-escolar | Ensino Básico | Ensino Secundário | Ensino Superior |        |
| Portugal                             | 6 847       | 8 995         | 954               | 301             | 17 097 |
| Norte                                | 2 526       | 3 179         | 321               | 101             | 6 127  |
| Grande Porto                         | 633         | 789           | 109               | 56              | 1 587  |
| Porto                                | 162         | 203           | 53                | 43              | 461    |
| Póvoa de Varzim                      | 33          | 44            | 5                 | 0               | 82     |

Tabela 22 - Número de estabelecimentos de ensino (Fonte: INE)

<sup>17</sup> Disponível em:

[http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine\\_publicacoes&PUBLICACOESpub\\_boui=809872&PUBLICACOESmodo=2](http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_publicacoes&PUBLICACOESpub_boui=809872&PUBLICACOESmodo=2)

## Anexo 8 – Resultados obtidos através do inquérito dirigido ao público sobre o evento Correntes d'Escritas.

| Presenças no evento no ano 2000 |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas             | 0     | 103            | 80,5        | 80,5               | 80,5            |
|                                 | 1     | 25             | 19,5        | 19,5               | 100,0           |
|                                 | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 26 – Presenças do público em 2000

| Presenças no evento no ano 2001 |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas             | 0     | 99             | 77,3        | 77,3               | 77,3            |
|                                 | 1     | 29             | 22,7        | 22,7               | 100,0           |
|                                 | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 27 – Presenças do público em 2001

| Presenças no evento no ano 2002 |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas             | 0     | 97             | 75,8        | 75,8               | 75,8            |
|                                 | 1     | 31             | 24,2        | 24,2               | 100,0           |
|                                 | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 28 – Presenças do público em 2002

| Presenças no evento no ano 2003 |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas             | 0     | 91             | 71,1        | 71,1               | 71,1            |
|                                 | 1     | 37             | 28,9        | 28,9               | 100,0           |
|                                 | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 29 – Presenças do público em 2003

| Presenças no evento no ano 2004 |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas             | 0     | 86             | 67,2        | 67,2               | 67,2            |
|                                 | 1     | 42             | 32,8        | 32,8               | 100,0           |
|                                 | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 30 – Presenças do público em 2004

| Presenças no evento no ano 2005 |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas             | 0     | 79             | 61,7        | 61,7               | 61,7            |
|                                 | 1     | 49             | 38,3        | 38,3               | 100,0           |
|                                 | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 31 – Presenças do público em 2005

| Presenças no evento no ano 2006 |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas             | 0     | 73             | 57,0        | 57,0               | 57,0            |
|                                 | 1     | 55             | 43,0        | 43,0               | 100,0           |
|                                 | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 32 – Presenças do público em 2006

| Presenças no evento no ano 2007 |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas             | 0     | 64             | 50,0        | 50,0               | 50,0            |
|                                 | 1     | 64             | 50,0        | 50,0               | 100,0           |
|                                 | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 33 – Presenças do público em 2007

| Presenças no evento no ano 2008 |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas             | 0     | 62             | 48,4        | 48,4               | 48,4            |
|                                 | 1     | 66             | 51,6        | 51,6               | 100,0           |
|                                 | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 34 – Presenças do público em 2008

| Presenças no evento no ano 2009 |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas             | 0     | 52             | 40,6        | 40,6               | 40,6            |
|                                 | 1     | 76             | 59,4        | 59,4               | 100,0           |
|                                 | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 35 – Presenças do público em 2009

| Por que razão não compareceu anteriormente às Correntes d'Escritas? |                        |                |             |                    |                 |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                     |                        | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas                                                    | Localização geográfica | 4              | 3,1         | 11,8               | 11,8            |
|                                                                     | Falta de oportunidade  | 25             | 19,5        | 73,5               | 85,3            |
|                                                                     | Falta de comunicação   | 5              | 3,9         | 14,7               | 100,0           |
|                                                                     | Total                  | 34             | 26,6        | 100,0              |                 |
|                                                                     | Em Falta               | 94             | 73,4        |                    |                 |
| Total                                                               |                        | 128            | 100,0       |                    |                 |

Tabela 36 – Motivos que levou o público a não assistir ao encontro, em edições anteriores

| Por que motivo decidiu assistir a este encontro? |                             |                |             |                    |                 |
|--------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                  |                             | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas                                 | Interesse pelas actividades | 26             | 20,3        | 20,3               | 20,3            |
|                                                  | Convívio                    | 3              | 2,3         | 2,3                | 22,7            |
|                                                  | Gosto pela leitura          | 47             | 36,7        | 36,7               | 59,4            |
|                                                  | Presença de escritores      | 28             | 21,9        | 21,9               | 81,3            |
|                                                  | Curiosidade                 | 3              | 2,3         | 2,3                | 83,6            |
|                                                  | Motivos profissionais       | 21             | 16,4        | 16,4               | 100,0           |
|                                                  | Total                       | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 37 – Motivos para o público assistir ao evento

| Pretende assistir ao encontro ao longo destes 4 dias? |               |                |             |                    |                 |
|-------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                       |               | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas                                      | Apenas 1 dia  | 20             | 15,6        | 15,6               | 15,6            |
|                                                       | Apenas 2 dias | 19             | 14,8        | 14,8               | 30,5            |
|                                                       | Apenas 3 dias | 16             | 12,5        | 12,5               | 43,0            |
|                                                       | Sim           | 73             | 57,0        | 57,0               | 100,0           |
|                                                       | Total         | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 38 – Presença do público ao longo dos 4 dias

| As Correntes d'Escritas decorrem sempre durante 4 dias, iniciando-se numa quarta-feira e terminando num sábado. A escolha destes dias da semana parece-lhe adequada? |       |                |             |                    |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                      |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas                                                                                                                                                     | 0     | 21             | 16,4        | 16,4               | 16,4            |
|                                                                                                                                                                      | 1     | 107            | 83,6        | 83,6               | 100,0           |
|                                                                                                                                                                      | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 40 – Opinião do público relativa à escolha dos dias

| As actividades das Correntes d'Escritas são realizadas ao longo do dia, tendo início pela manhã e concluindo-se à noite, após as 23h. Este horário parece-lhe adequado? |       |                |             |                    |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                         |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas                                                                                                                                                        | 0     | 19             | 14,8        | 14,8               | 14,8            |
|                                                                                                                                                                         | 1     | 109            | 85,2        | 85,2               | 100,0           |
|                                                                                                                                                                         | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 41 – Opinião do público relativa ao horário do evento

| Qual é a probabilidade de voltar as Correntes d'Escritas no próximo ano? |                          |                |             |                    |                 |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                          |                          | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas                                                         | Provavelmente não        | 3              | 2,3         | 2,3                | 2,3             |
|                                                                          | Provavelmente sim        | 44             | 34,4        | 34,4               | 36,7            |
|                                                                          | Aqui estarei, sem dúvida | 81             | 63,3        | 63,3               | 100,0           |
|                                                                          | Total                    | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 42 – Probabilidades dos inquiridos voltarem ao Correntes d'Escritas

| Actividade preferida: lançamento de livros |       |                |             |                    |                 |
|--------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                            |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas                           | 1     | 8              | 6,3         | 6,3                | 6,3             |
|                                            | 2     | 41             | 32,0        | 32,0               | 38,3            |
|                                            | 3     | 44             | 34,4        | 34,4               | 72,7            |
|                                            | 4     | 27             | 21,1        | 21,1               | 93,8            |
|                                            | 5     | 8              | 6,3         | 6,3                | 100,0           |
|                                            | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 43 – Actividade preferida do público: lançamento de livros

| Actividade preferida: mesas redondas |       |                |             |                    |                 |
|--------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                      |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                  | 1     | 110            | 85,9        | 85,9               | 85,9            |
|                                      | 2     | 9              | 7,0         | 7,0                | 93,0            |
|                                      | 3     | 5              | 3,9         | 3,9                | 96,9            |
|                                      | 4     | 2              | 1,6         | 1,6                | 98,4            |
|                                      | 5     | 2              | 1,6         | 1,6                | 100,0           |
|                                      | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 44 – Actividade preferida do público: mesas redondas

| Actividade preferida: sessões de poesia |       |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                         |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                     | 1     | 7              | 5,5         | 5,5                | 5,5             |
|                                         | 2     | 46             | 35,9        | 35,9               | 41,4            |
|                                         | 3     | 26             | 20,3        | 20,3               | 61,7            |
|                                         | 4     | 34             | 26,6        | 26,6               | 88,3            |
|                                         | 5     | 15             | 11,7        | 11,7               | 100,0           |
|                                         | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 45 – Actividade preferida do público: sessões de poesia

| Actividade preferida: feira do livro |       |                |             |                    |                 |
|--------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                      |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                  | 1     | 2              | 1,6         | 1,6                | 1,6             |
|                                      | 2     | 24             | 18,8        | 18,8               | 20,3            |
|                                      | 3     | 41             | 32,0        | 32,0               | 52,3            |
|                                      | 4     | 47             | 36,7        | 36,7               | 89,1            |
|                                      | 5     | 14             | 10,9        | 10,9               | 100,0           |
|                                      | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 46 – Actividade preferida do público: feira do livro

| Actividade preferida: iniciativas paralelas |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                             |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                         | 1     | 1              | ,8          | ,8                 | ,8              |
|                                             | 2     | 8              | 6,3         | 6,3                | 7,0             |
|                                             | 3     | 12             | 9,4         | 9,4                | 16,4            |
|                                             | 4     | 18             | 14,1        | 14,1               | 30,5            |
|                                             | 5     | 89             | 69,5        | 69,5               | 100,0           |
|                                             | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 47 – Actividade preferida do público: iniciativas paralelas

| Características do evento: inovador |       |                |             |                    |                 |
|-------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                     |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º                                 | 0     | 61             | 47,7        | 47,7               | 47,7            |
| Obs.                                | 1     | 67             | 52,3        | 52,3               | 100,0           |
| Válidas                             | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 48 – Características atribuídas ao evento pelo público

| Características do evento: insípido |   |                |             |                    |                 |
|-------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                     |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                            | 0 | 128            | 100,0       | 100,0              | 100,0           |
| Válidas                             |   |                |             |                    |                 |

Tabela 49 – Características atribuídas ao evento pelo público

| Características do evento: acolhedor |       |                |             |                    |                 |
|--------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                      |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º                                  | 0     | 47             | 36,7        | 36,7               | 36,7            |
| Obs.                                 | 1     | 81             | 63,3        | 63,3               | 100,0           |
| Válidas                              | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 50 – Características atribuídas ao evento pelo público

| Características do evento: frio |   |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                        | 0 | 128            | 100,0       | 100,0              | 100,0           |
| Válidas                         |   |                |             |                    |                 |

Tabela 51 – Características atribuídas ao evento pelo público

| Características do evento: enriquecedor |       |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                         |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                                | 0     | 13             | 10,2        | 10,2               | 10,2            |
| Válidas                                 | 1     | 115            | 89,8        | 89,8               | 100,0           |
|                                         | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 52 – Características atribuídas ao evento pelo público

| Características do evento: pobre |   |                |             |                    |                 |
|----------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                  |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                         | 0 | 128            | 100,0       | 100,0              | 100,0           |
| Válidas                          |   |                |             |                    |                 |

Tabela 53 – Características atribuídas ao evento pelo público

| Características do evento: diversificado |       |                |             |                    |                 |
|------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                          |       | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                      | 0     | 73             | 57,0        | 57,0               | 57,0            |
|                                          | 1     | 55             | 43,0        | 43,0               | 100,0           |
|                                          | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 54 – Características atribuídas ao evento pelo público

| Características do evento: restrito |       |                |             |                    |                 |
|-------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                     |       | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                 | 0     | 125            | 97,7        | 97,7               | 97,7            |
|                                     | 1     | 3              | 2,3         | 2,3                | 100,0           |
|                                     | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 55 – Características atribuídas ao evento pelo público

| Características do evento: regionalista |       |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                         |       | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                     | 0     | 127            | 99,2        | 99,2               | 99,2            |
|                                         | 1     | 1              | ,8          | ,8                 | 100,0           |
|                                         | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 56 – Características atribuídas ao evento pelo público

| Características do evento: internacional |       |                |             |                    |                 |
|------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                          |       | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                      | 0     | 91             | 71,1        | 71,1               | 71,1            |
|                                          | 1     | 37             | 28,9        | 28,9               | 100,0           |
|                                          | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 57 – Características atribuídas ao evento pelo público

| Características do evento: mágico |       |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                   |       | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas               | 0     | 77             | 60,2        | 60,2               | 60,2            |
|                                   | 1     | 51             | 39,8        | 39,8               | 100,0           |
|                                   | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 58 – Características atribuídas ao evento pelo público

| Características do evento: obscuro |   |                |             |                    |                 |
|------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                    |   | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                | 0 | 128            | 100,0       | 100,0              | 100,0           |

Tabela 59 – Características atribuídas ao evento pelo público

| Características do evento: profissional |       |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                         |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º                                     | 0     | 86             | 67,2        | 67,2               | 67,2            |
| Obs.                                    | 1     | 42             | 32,8        | 32,8               | 100,0           |
| Válidas                                 | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 60 – Características atribuídas ao evento pelo público

| Características do evento: desorganizado |   |                |             |                    |                 |
|------------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                          |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                                 | 0 | 128            | 100,0       | 100,0              | 100,0           |
| Válidas                                  |   |                |             |                    |                 |

Tabela 61 – Características atribuídas ao evento pelo público

| Características do evento: credível |       |                |             |                    |                 |
|-------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                     |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                            | 0     | 92             | 71,9        | 71,9               | 71,9            |
|                                     | 1     | 36             | 28,1        | 28,1               | 100,0           |
| Válidas                             | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 62 – Características atribuídas ao evento pelo público

| Características do evento: desinteressante |   |                |             |                    |                 |
|--------------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                            |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                                   | 0 | 128            | 100,0       | 100,0              | 100,0           |
| Válidas                                    |   |                |             |                    |                 |

Tabela 63 – Características atribuídas ao evento pelo público

| Tem conhecimento de outros eventos de carácter literário em Portugal? |       |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                       |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                                                              | 0     | 35             | 27,3        | 27,3               | 27,3            |
|                                                                       | 1     | 93             | 72,7        | 72,7               | 100,0           |
| Válidas                                                               | Total | 128            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 65 – Conhecimento do público acerca de outros eventos literários

| Como soube da existência deste evento? |                                 |                   |             |                       |                    |
|----------------------------------------|---------------------------------|-------------------|-------------|-----------------------|--------------------|
|                                        |                                 | Freq.<br>Relativa | Percentagem | Percentagem<br>Válida | Freq.<br>Acumulada |
| N.º<br>Obs.<br>Válidas                 | Pela imprensa                   | 43                | 33,6        | 33,6                  | 33,6               |
|                                        | Pela comunicação da organização | 36                | 28,1        | 28,1                  | 61,7               |
|                                        | Por acaso                       | 6                 | 4,7         | 4,7                   | 66,4               |
|                                        | Através de outras pessoas       | 43                | 33,6        | 33,6                  | 100,0              |
|                                        | Total                           | 128               | 100,0       | 100,0                 |                    |

Tabela 66 – Meio de comunicação que melhor divulgou o evento

| Se sim, a que meios é que recorre? |                                                 |                   |             |                       |                    |
|------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------|-------------|-----------------------|--------------------|
|                                    |                                                 | Freq.<br>Relativa | Percentagem | Percentagem<br>Válida | Freq.<br>Acumulada |
| N.º<br>Obs.<br>Válidas             | Imprensa/jornais                                | 40                | 31,3        | 33,1                  | 33,1               |
|                                    | Internet                                        | 49                | 38,3        | 40,5                  | 73,6               |
|                                    | Serviços da Câmara Municipal da Póvoa de Varzim | 32                | 25,0        | 26,4                  | 100,0              |
|                                    | Total                                           | 121               | 94,5        | 100,0                 |                    |
|                                    | Em Falta                                        | 7                 | 5,5         |                       |                    |
| Total                              |                                                 | 128               | 100,0       |                       |                    |

Tabela 68 – Meio de comunicação mais utilizado pelo público

**Anexo 9 – Resultados obtidos através do inquérito dirigido aos escritores sobre o evento Correntes d’Escritas.**

| Presenças no evento no ano 2000 |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º                             | 0     | 28             | 90,3        | 90,3               | 90,3            |
| Obs.                            | 1     | 3              | 9,7         | 9,7                | 100,0           |
| Válidas                         | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 70 – Presenças de escritores em 2000

| Presenças no evento no ano 2001 |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º                             | 0     | 27             | 87,1        | 87,1               | 87,1            |
| Obs.                            | 1     | 4              | 12,9        | 12,9               | 100,0           |
| Válidas                         | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 71 – Presenças de escritores em 2001

| Presenças no evento no ano 2002 |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                        | 0     | 27             | 87,1        | 87,1               | 87,1            |
| Válidas                         | 1     | 4              | 12,9        | 12,9               | 100,0           |
|                                 | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 72 – Presenças de escritores em 2002

| Presenças no evento no ano 2003 |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º                             | 0     | 26             | 83,9        | 83,9               | 83,9            |
| Obs.                            | 1     | 5              | 16,1        | 16,1               | 100,0           |
| Válidas                         | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 73 – Presenças de escritores em 2003

| Presenças no evento no ano 2004 |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                        | 0     | 26             | 83,9        | 83,9               | 83,9            |
| Válidas                         | 1     | 5              | 16,1        | 16,1               | 100,0           |
|                                 | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 74 – Presenças de escritores em 2004

| Presenças no evento no ano 2005 |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas             | 0     | 25             | 80,6        | 80,6               | 80,6            |
|                                 | 1     | 6              | 19,4        | 19,4               | 100,0           |
|                                 | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 75 – Presenças de escritores em 2005

| Presenças no evento no ano 2006 |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas             | 0     | 22             | 71,0        | 71,0               | 71,0            |
|                                 | 1     | 9              | 29,0        | 29,0               | 100,0           |
|                                 | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 76 – Presenças de escritores em 2006

| Presenças no evento no ano 2007 |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas             | 0     | 26             | 83,9        | 83,9               | 83,9            |
|                                 | 1     | 5              | 16,1        | 16,1               | 100,0           |
|                                 | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 77 – Presenças de escritores em 2007

| Presenças no evento no ano 2008 |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas             | 0     | 23             | 74,2        | 74,2               | 74,2            |
|                                 | 1     | 8              | 25,8        | 25,8               | 100,0           |
|                                 | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 78 – Presenças de escritores em 2008

| Presenças no evento no ano 2009 |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas             | 0     | 22             | 71,0        | 71,0               | 71,0            |
|                                 | 1     | 9              | 29,0        | 29,0               | 100,0           |
|                                 | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 79 – Presenças de escritores em 2009

| Por que motivo aceitou o convite? |                             |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------|-----------------------------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                   |                             | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas                  | Interesse pelas actividades | 22             | 71,0        | 71,0               | 71,0            |
|                                   | Convívio                    | 2              | 6,5         | 6,5                | 77,4            |
|                                   | Curiosidade                 | 3              | 9,7         | 9,7                | 87,1            |
|                                   | Motivos Profissionais       | 4              | 12,9        | 12,9               | 100,0           |
|                                   | Total                       | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 80 – Motivos que levaram os escritores a aceitarem o convite

| Pretende assistir ao encontro ao longo destes 4 dias? |               |                |             |                    |                 |
|-------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                       |               | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas                                      | Apenas 1 dia  | 1              | 3,2         | 3,2                | 3,2             |
|                                                       | Apenas 2 dias | 4              | 12,9        | 12,9               | 16,1            |
|                                                       | Apenas 3 dias | 6              | 19,4        | 19,4               | 35,5            |
|                                                       | Sim           | 20             | 64,5        | 64,5               | 100,0           |
|                                                       | Total         | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 81 – Presenças de escritores no evento, ao longo dos quatros dias

| As Correntes d'Escritas decorrem sempre durante 4 dias, iniciando-se numa quarta-feira e terminando num sábado. Tem alguma dificuldade em participar ao evento por serem estes os dias da semana escolhidos para a sua realização? |       |                |             |                    |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                    |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas                                                                                                                                                                                                                   | 0     | 26             | 83,9        | 83,9               | 83,9            |
|                                                                                                                                                                                                                                    | 1     | 5              | 16,1        | 16,1               | 100,0           |
|                                                                                                                                                                                                                                    | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 82 – Disponibilidade dos escritores para participarem ao evento

| As actividades das Correntes d'Escritas são realizadas ao longo do dia, tendo início pela manhã e concluindo-se à noite, após as 23h. Este horário parece-lhe adequado? |       |                |             |                    |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                         |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas                                                                                                                                                        | 0     | 1              | 3,2         | 3,2                | 3,2             |
|                                                                                                                                                                         | 1     | 30             | 96,8        | 96,8               | 100,0           |
|                                                                                                                                                                         | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 83 – Opinião dos escritores acerca dos horários

| Actividade preferida: lançamento de livros |   |                |             |                    |                 |
|--------------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                            |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º<br>Obs.<br>Válidas                     | 1 | 2              | 6,5         | 6,5                | 6,5             |
|                                            | 2 | 11             | 35,5        | 35,5               | 41,9            |
|                                            | 3 | 8              | 25,8        | 25,8               | 67,7            |
|                                            | 4 | 9              | 29,0        | 29,0               | 96,8            |
|                                            | 5 | 1              | 3,2         | 3,2                | 100,0           |
| Total                                      |   | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 85 – Actividade preferida dos escritores: lançamento de livros

| Actividade preferida: mesas redondas |       |                |             |                    |                 |
|--------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                      |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                  | 1     | 25             | 80,6        | 80,6               | 80,6            |
|                                      | 2     | 4              | 12,9        | 12,9               | 93,5            |
|                                      | 3     | 1              | 3,2         | 3,2                | 96,8            |
|                                      | 5     | 1              | 3,2         | 3,2                | 100,0           |
|                                      | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 86 – Actividade preferida dos escritores: mesas redondas

| Actividade preferida: sessões de poesia |   |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                         |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º<br>Obs.<br>Válidas                  | 1 | 2              | 6,5         | 6,5                | 6,5             |
|                                         | 2 | 4              | 12,9        | 12,9               | 19,4            |
|                                         | 3 | 11             | 35,5        | 35,5               | 54,8            |
|                                         | 4 | 8              | 25,8        | 25,8               | 80,6            |
|                                         | 5 | 6              | 19,4        | 19,4               | 100,0           |
| Total                                   |   | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 87 – Actividade preferida dos escritores: sessões de poesia

| Actividade preferida: feira do livro |       |                |             |                    |                 |
|--------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                      |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º<br>Obs.<br>Válidas               | 2     | 6              | 19,4        | 19,4               | 19,4            |
|                                      | 3     | 7              | 22,6        | 22,6               | 41,9            |
|                                      | 4     | 10             | 32,3        | 32,3               | 74,2            |
|                                      | 5     | 8              | 25,8        | 25,8               | 100,0           |
|                                      | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 88 – Actividade preferida dos escritores: feira do livro

| Actividade preferida: iniciativas paralelas |   |                |             |                    |                 |
|---------------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                             |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º<br>Obs.<br>Válidas                      | 1 | 2              | 6,5         | 6,5                | 6,5             |
|                                             | 2 | 6              | 19,4        | 19,4               | 25,8            |
|                                             | 3 | 4              | 12,9        | 12,9               | 38,7            |
|                                             | 4 | 4              | 12,9        | 12,9               | 51,6            |
|                                             | 5 | 15             | 48,4        | 48,4               | 100,0           |
| Total                                       |   | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 89 – Actividade preferida dos escritores: iniciativas paralelas

| Definir o público: participativo |       |                |             |                    |                 |
|----------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                  |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º                              | 0     | 9              | 29,0        | 29,0               | 29,0            |
| Obs.                             | 1     | 22             | 71,0        | 71,0               | 100,0           |
| Válidas                          | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 90 – Definir o comportamento do público (segundo os escritores)

| Definir o público: ausente |   |                |             |                    |                 |
|----------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                            |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                   | 0 | 31             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |
| Válidas                    |   |                |             |                    |                 |

Tabela 91 – Definir o comportamento do público (segundo os escritores)

| Definir o público: familiar |       |                |             |                    |                 |
|-----------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                             |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas         | 0     | 25             | 80,6        | 80,6               | 80,6            |
|                             | 1     | 6              | 19,4        | 19,4               | 100,0           |
|                             | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 92 – Definir o comportamento do público (segundo os escritores)

| Definir o público: desconhecido |   |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                        | 0 | 31             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |
| Válidas                         |   |                |             |                    |                 |

Tabela 93 – Definir o comportamento do público (segundo os escritores)

| Definir o público: interessado |       |                |             |                    |                 |
|--------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                |       | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas            | 0     | 5              | 16,1        | 16,1               | 16,1            |
|                                | 1     | 26             | 83,9        | 83,9               | 100,0           |
|                                | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 94 – Definir o comportamento do público (segundo os escritores)

| Definir o público: indiferente |   |                |             |                    |                 |
|--------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                |   | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas            | 0 | 31             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |

Tabela 95 – Definir o comportamento do público (segundo os escritores)

| Definir o público: atento |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                           |       | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas       | 0     | 10             | 32,3        | 32,3               | 32,3            |
|                           | 1     | 21             | 67,7        | 67,7               | 100,0           |
|                           | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 96 – Definir o comportamento do público (segundo os escritores)

| Definir o público: distraído |   |                |             |                    |                 |
|------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                              |   | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas          | 0 | 31             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |

Tabela 97 – Definir o comportamento do público (segundo os escritores)

| Definir o público: aberto |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                           |       | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas       | 0     | 24             | 77,4        | 77,4               | 77,4            |
|                           | 1     | 7              | 22,6        | 22,6               | 100,0           |
|                           | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 98 – Definir o comportamento do público (segundo os escritores)

| Definir o público: fechado |   |                |             |                    |                 |
|----------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                            |   | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas        | 0 | 31             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |

Tabela 99 – Definir o comportamento do público (segundo os escritores)

| Definir o público: distante |   |                |             |                    |                 |
|-----------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                             |   | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas            | 0 | 31             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |

Tabela 100 – Definir o comportamento do público (segundo os escritores)

| Definir o público: próximo |       |                |             |                    |                 |
|----------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                            |       | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas           | 0     | 24             | 77,4        | 77,4               | 77,4            |
|                            | 1     | 7              | 22,6        | 22,6               | 100,0           |
|                            | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 101 – Definir o comportamento do público (segundo os escritores)

| Características do evento: inovador |       |                |             |                    |                 |
|-------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                     |       | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas                    | 0     | 23             | 74,2        | 74,2               | 74,2            |
|                                     | 1     | 8              | 25,8        | 25,8               | 100,0           |
|                                     | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 102 – Características atribuídas pelos escritores ao evento

| Características do evento: insípido |   |                |             |                    |                 |
|-------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                     |   | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas                    | 0 | 31             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |

Tabela 103 – Características atribuídas pelos escritores ao evento

| Características do evento: acolhedor |       |                |             |                    |                 |
|--------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                      |       | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas                     | 0     | 3              | 9,7         | 9,7                | 9,7             |
|                                      | 1     | 28             | 90,3        | 90,3               | 100,0           |
|                                      | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 104 – Características atribuídas pelos escritores ao evento

| Características do evento: frio |   |                |             |                    |                 |
|---------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                 |   | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs. Válidas                | 0 | 31             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |

Tabela 105 – Características atribuídas pelos escritores ao evento

| Características do evento: enriquecedor |       |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                         |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º                                     | 0     | 15             | 48,4        | 48,4               | 48,4            |
| Obs.                                    | 1     | 16             | 51,6        | 51,6               | 100,0           |
| Válidas                                 | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 106 – Características atribuídas pelos escritores ao evento

| Características do evento: pobre |   |                |             |                    |                 |
|----------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                  |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                         | 0 | 31             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |
| Válidas                          |   |                |             |                    |                 |

Tabela 107 – Características atribuídas pelos escritores ao evento

| Características do evento: diversificado |       |                |             |                    |                 |
|------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                          |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                                 | 0     | 17             | 54,8        | 54,8               | 54,8            |
|                                          | 1     | 14             | 45,2        | 45,2               | 100,0           |
| Válidas                                  | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 108 – Características atribuídas pelos escritores ao evento

| Características do evento: restrito |   |                |             |                    |                 |
|-------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                     |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                            | 0 | 31             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |
| Válidas                             |   |                |             |                    |                 |

Tabela 109 – Características atribuídas pelos escritores ao evento

| Características do evento: regionalista |   |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                         |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                                | 0 | 31             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |
| Válidas                                 |   |                |             |                    |                 |

Tabela 110 – Características atribuídas pelos escritores ao evento

| Características do evento: internacional |       |                |             |                    |                 |
|------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                          |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                                 | 0     | 20             | 64,5        | 64,5               | 64,5            |
|                                          | 1     | 11             | 35,5        | 35,5               | 100,0           |
| Válidas                                  | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 111 – Características atribuídas pelos escritores ao evento

| Características do evento: mágico |       |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                   |       | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º                               | 0     | 22             | 71,0        | 71,0               | 71,0            |
| Obs.                              | 1     | 9              | 29,0        | 29,0               | 100,0           |
| Válidas                           | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 112 – Características atribuídas pelos escritores ao evento

| Características do evento: obscuro |   |                |             |                    |                 |
|------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                    |   | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                           | 0 | 31             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |
| Válidas                            |   |                |             |                    |                 |

Tabela 113 – Características atribuídas pelos escritores ao evento

| Características do evento: profissional |       |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                         |       | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º                                     | 0     | 10             | 32,3        | 32,3               | 32,3            |
| Obs.                                    | 1     | 21             | 67,7        | 67,7               | 100,0           |
| Válidas                                 | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 114 – Características atribuídas pelos escritores ao evento

| Características do evento: desorganizado |   |                |             |                    |                 |
|------------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                          |   | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                                 | 0 | 31             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |
| Válidas                                  |   |                |             |                    |                 |

Tabela 115 – Características atribuídas pelos escritores ao evento

| Características do evento: credível |       |                |             |                    |                 |
|-------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                     |       | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                            | 0     | 18             | 58,1        | 58,1               | 58,1            |
| Válidas                             | 1     | 13             | 41,9        | 41,9               | 100,0           |
|                                     | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 116 – Características atribuídas pelos escritores ao evento

| Características do evento: desinteressante |   |                |             |                    |                 |
|--------------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                            |   | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                                   | 0 | 31             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |
| Válidas                                    |   |                |             |                    |                 |

Tabela 117 – Características atribuídas pelos escritores ao evento

| Há quantos anos existe este evento literário? |         |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------------------|---------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                               |         | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                                      | 11 anos | 31             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |
| Válidas                                       |         |                |             |                    |                 |

Tabela 118 – Conhecimento dos escritores acerca do evento

| Tem conhecimento de outros eventos de carácter literário em Portugal? |       |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                       |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º                                                                   | 0     | 3              | 9,7         | 9,7                | 9,7             |
| Obs.                                                                  | 1     | 28             | 90,3        | 90,3               | 100,0           |
| Válidas                                                               | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 119 – Conhecimento dos escritores acerca de outros eventos literários

| Considera que esta iniciativa é um contributo importante para a divulgação da literatura portuguesa fora de Portugal? |       |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                                                       |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                                                                                                              | 0     | 3              | 9,7         | 10,0               | 10,0            |
| Válidas                                                                                                               | 1     | 27             | 87,1        | 90,0               | 100,0           |
|                                                                                                                       | Total | 30             | 96,8        | 100,0              |                 |
| Em Falta                                                                                                              |       | 1              | 3,2         |                    |                 |
| Total                                                                                                                 |       | 31             | 100,0       |                    |                 |

Tabela 121 – Contributo do evento na divulgação da literatura, no estrangeiro

| Para além da questão literária, acredita que este evento também tem um papel fundamental na promoção da cidade Póvoa de Varzim? |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                                                                 |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                                                                                                                        | 0     | 1              | 3,2         | 3,2                | 3,2             |
| Válidas                                                                                                                         | 1     | 30             | 96,8        | 96,8               | 100,0           |
|                                                                                                                                 | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 122 – Importância do evento para a cidade Póvoa de Varzim

| Este encontro é para si um momento oportuno para dar a conhecer as suas obras? |       |                |             |                    |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º                                                                            | 0     | 2              | 6,5         | 6,5                | 6,5             |
| Obs.                                                                           | 1     | 29             | 93,5        | 93,5               | 100,0           |
| Válidas                                                                        | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 124 – Importância do evento para a divulgação de novas obras

| Tem por hábito recolher informações sobre este evento literário? |       |                |             |                    |                 |
|------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                  |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                              | 0     | 5              | 16,1        | 16,1               | 16,1            |
|                                                                  | 1     | 26             | 83,9        | 83,9               | 100,0           |
|                                                                  | Total | 31             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 126 – Hábitos de pesquisa dos escritores acerca do evento

| Se sim, a que meios é que recorre? |               |                |             |                    |                 |
|------------------------------------|---------------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                    |               | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                | Imprensa      | 11             | 35,5        | 42,3               | 42,3            |
|                                    | Internet      | 14             | 45,2        | 53,8               | 96,2            |
|                                    | Serviços CMPV | 1              | 3,2         | 3,8                | 100,0           |
|                                    | Total         | 26             | 83,9        | 100,0              |                 |
| Em Falta                           |               | 5              | 16,1        |                    |                 |
| Total                              |               | 31             | 100,0       |                    |                 |

Tabela 127 – Meios de comunicação mais utilizados pelos escritores para recolher informações

## Anexo 10 – Resultados obtidos através do inquérito dirigido aos professores sobre o evento Correntes d’Escritas.

| Por que razão não compareceu anteriormente às Correntes d’Escritas? |                       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                     |                       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                 | Falta de oportunidade | 4              | 13,3        | 66,7               | 66,7            |
|                                                                     | Falta de comunicação  | 1              | 3,3         | 16,7               | 83,3            |
|                                                                     | Outros                | 1              | 3,3         | 16,7               | 100,0           |
|                                                                     | Total                 | 6              | 20,0        | 100,0              |                 |
| Em Falta                                                            |                       | 24             | 80,0        |                    |                 |
| Total                                                               |                       | 30             | 100,0       |                    |                 |

Tabela 129 – Motivo que impediram o comparecimento dos professores ao encontro

| Presença no evento no ano 2000 |       |                |             |                    |                 |
|--------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas            | 0     | 26             | 86,7        | 86,7               | 86,7            |
|                                | 1     | 4              | 13,3        | 13,3               | 100,0           |
|                                | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 130 – Presenças dos professores em 2000

| Presença no evento no ano 2001 |       |                |             |                    |                 |
|--------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas            | 0     | 25             | 83,3        | 83,3               | 83,3            |
|                                | 1     | 5              | 16,7        | 16,7               | 100,0           |
|                                | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 131 – Presenças dos professores em 2001

| Presença no evento no ano 2002 |       |                |             |                    |                 |
|--------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas            | 0     | 26             | 86,7        | 86,7               | 86,7            |
|                                | 1     | 4              | 13,3        | 13,3               | 100,0           |
|                                | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 132 – Presenças dos professores em 2002

| Presença no evento no ano 2003 |       |                |             |                    |                 |
|--------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas            | 0     | 24             | 80,0        | 80,0               | 80,0            |
|                                | 1     | 6              | 20,0        | 20,0               | 100,0           |
|                                | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 133 – Presenças dos professores em 2003

| Presença no evento no ano 2004 |       |                |             |                    |                 |
|--------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas            | 0     | 23             | 76,7        | 76,7               | 76,7            |
|                                | 1     | 7              | 23,3        | 23,3               | 100,0           |
|                                | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 134 – Presenças dos professores em 2004

| Presença no evento no ano 2005 |       |                |             |                    |                 |
|--------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas            | 0     | 22             | 73,3        | 73,3               | 73,3            |
|                                | 1     | 8              | 26,7        | 26,7               | 100,0           |
|                                | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 135 – Presenças dos professores em 2005

| Presença no evento no ano 2006 |       |                |             |                    |                 |
|--------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas            | 0     | 17             | 56,7        | 56,7               | 56,7            |
|                                | 1     | 13             | 43,3        | 43,3               | 100,0           |
|                                | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 136 – Presenças dos professores em 2006

| Presença no evento no ano 2007 |       |                |             |                    |                 |
|--------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas            | 0     | 18             | 60,0        | 60,0               | 60,0            |
|                                | 1     | 12             | 40,0        | 40,0               | 100,0           |
|                                | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 137 – Presenças dos professores em 2007

| Presença no evento no ano 2008 |       |                |             |                    |                 |
|--------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas            | 0     | 13             | 43,3        | 43,3               | 43,3            |
|                                | 1     | 17             | 56,7        | 56,7               | 100,0           |
|                                | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 138 – Presenças dos professores em 2008

| Presença no evento no ano 2009 |       |                |             |                    |                 |
|--------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas            | 0     | 12             | 40,0        | 40,0               | 40,0            |
|                                | 1     | 18             | 60,0        | 60,0               | 100,0           |
|                                | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 139 – Presenças dos professores em 2009

| As Correntes d'Escritas decorrem sempre durante 4 dias, iniciando-se numa quarta-feira e terminando num sábado. A escolha destes dias da semana parece-lhe adequada? |       |                |             |                    |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                      |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                                                                                                                  | 0     | 1              | 3,3         | 3,3                | 3,3             |
|                                                                                                                                                                      | 1     | 29             | 96,7        | 96,7               | 100,0           |
|                                                                                                                                                                      | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 141 – Opinião dos escritores relativa à escolha dos dias

| As actividades das Correntes d'Escritas são realizadas ao longo do dia, tendo início pela manhã e concluindo-se à noite, após as 23h. Este horário parece-lhe adequado? |       |                |             |                    |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                         |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                                                                                                                     | 0     | 6              | 20,0        | 20,0               | 20,0            |
|                                                                                                                                                                         | 1     | 24             | 80,0        | 80,0               | 100,0           |
|                                                                                                                                                                         | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 142 – Opinião dos escritores relativa ao horário do evento

| Qual é a probabilidade de participar ao evento Correntes d'Escritas? |                        |                |             |                    |                 |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                      |                        | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                  | Provavelmente não      | 3              | 10,0        | 10,3               | 10,3            |
|                                                                      | Provavelmente sim      | 19             | 63,3        | 65,5               | 75,9            |
|                                                                      | Lá estarei, sem dúvida | 7              | 23,3        | 24,1               | 100,0           |
|                                                                      | Total                  | 29             | 96,7        | 100,0              |                 |
| Em Falta                                                             |                        | 1              | 3,3         |                    |                 |
| Total                                                                |                        | 30             | 100,0       |                    |                 |

Tabela 143 – Probabilidade dos professores participarem ao evento

| Na sua opinião, as sessões nas escolas devem manter-se? |   |                |             |                    |                 |
|---------------------------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                         |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                     | 1 | 30             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |

Tabela 147 – Vontade por parte dos professores em manter as sessões com as escolas

| Na sua opinião, esta iniciativa contribui para a formação de leitores no nosso país? |   |                |             |                    |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                      |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                                  | 1 | 30             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |

Tabela 148 – Contributo da iniciativa para a formação de leitores

| Comportamento dos alunos: participativo |       |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                         |       | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º                                     | 0     | 7              | 23,3        | 23,3               | 23,3            |
| Obs.                                    | 1     | 23             | 76,7        | 76,7               | 100,0           |
| Válidas                                 | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 150 – Definir o comportamento dos alunos (segundo os professores)

| Comportamento dos alunos: ausente |   |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                   |   | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                          | 0 | 30             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |
| Válidas                           |   |                |             |                    |                 |

Tabela 151 – Definir o comportamento dos alunos (segundo os professores)

| Comportamento dos alunos: familiar |       |                |             |                    |                 |
|------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                    |       | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                           | 0     | 26             | 86,7        | 86,7               | 86,7            |
|                                    | 1     | 4              | 13,3        | 13,3               | 100,0           |
| Válidas                            | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 152 – Definir o comportamento dos alunos (segundo os professores)

| Comportamento dos alunos: desconhecido |   |                |             |                    |                 |
|----------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                        |   | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                               | 0 | 30             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |
| Válidas                                |   |                |             |                    |                 |

Tabela 153 – Definir o comportamento dos alunos (segundo os professores)

| Comportamento dos alunos: interessado |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                       |       | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                              | 0     | 5              | 16,7        | 16,7               | 16,7            |
|                                       | 1     | 25             | 83,3        | 83,3               | 100,0           |
| Válidas                               | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 154 – Definir o comportamento dos alunos (segundo os professores)

| Comportamento dos alunos: indiferente |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                       |       | Freq. Relativa | Porcentagem | Porcentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.                              | 0     | 29             | 96,7        | 96,7               | 96,7            |
|                                       | 1     | 1              | 3,3         | 3,3                | 100,0           |
| Válidas                               | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 155 – Definir o comportamento dos alunos (segundo os professores)

| Comportamento dos alunos: atento |       |                |             |                    |                 |
|----------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                  |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas              | 0     | 13             | 43,3        | 43,3               | 43,3            |
|                                  | 1     | 17             | 56,7        | 56,7               | 100,0           |
|                                  | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 156 – Definir o comportamento dos alunos (segundo os professores)

| Comportamento dos alunos: distraído |   |                |             |                    |                 |
|-------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                     |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                 | 0 | 30             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |

Tabela 157 – Definir o comportamento dos alunos (segundo os professores)

| Comportamento dos alunos: aberto |       |                |             |                    |                 |
|----------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                  |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas              | 0     | 18             | 60,0        | 60,0               | 60,0            |
|                                  | 1     | 12             | 40,0        | 40,0               | 100,0           |
|                                  | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 158 – Definir o comportamento dos alunos (segundo os professores)

| Comportamento dos alunos: fechado |   |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                   |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas               | 0 | 30             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |

Tabela 159 – Definir o comportamento dos alunos (segundo os professores)

| Comportamento dos alunos: distante |   |                |             |                    |                 |
|------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                    |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                | 0 | 30             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |

Tabela 160 – Definir o comportamento dos alunos (segundo os professores)

| Comportamento dos alunos: próximo |       |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                   |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas               | 0     | 24             | 80,0        | 80,0               | 80,0            |
|                                   | 1     | 6              | 20,0        | 20,0               | 100,0           |
|                                   | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 161 – Definir o comportamento dos alunos (segundo os professores)

| Considera importante a atribuição de temas de conversas às mesas dos escritores com os estudantes? |       |                |             |                    |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                                    |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                                                | 0     | 2              | 6,7         | 6,7                | 6,7             |
|                                                                                                    | 1     | 28             | 93,3        | 93,3               | 100,0           |
|                                                                                                    | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 162 – Opinião dos professores relativa a atribuição de temas de conversas

| Verifica que essa expectativa é alcançada? |       |                |             |                    |                 |
|--------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                            |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                        | 0     | 2              | 6,7         | 7,1                | 7,1             |
|                                            | 1     | 26             | 86,7        | 92,9               | 100,0           |
|                                            | Total | 28             | 93,3        | 100,0              |                 |
| Em Falta                                   |       | 2              | 6,7         |                    |                 |
| Total                                      |       | 30             | 100,0       |                    |                 |

Tabela 164 – Satisfação dos alunos percebida pelos professores

| Considera que esta iniciativa é um contributo importante para a divulgação da Cultura em Portugal? |   |                |             |                    |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                                    |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                                                | 1 | 30             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |

Tabela 166 – Importância do evento a nível cultural, segundo os professores

| Considera que esta iniciativa é um contributo importante para a divulgação da literatura portuguesa fora de Portugal? |       |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                                                       |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                                                                   | 0     | 2              | 6,7         | 6,7                | 6,7             |
|                                                                                                                       | 1     | 28             | 93,3        | 93,3               | 100,0           |
|                                                                                                                       | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 167 – Contributo do evento na divulgação da literatura, no estrangeiro

| Para além da questão literária, acredita que este evento também tem um papel fundamental na promoção da cidade Póvoa de Varzim? |   |                |             |                    |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                                                                 |   | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                                                                             | 1 | 30             | 100,0       | 100,0              | 100,0           |

Tabela 168 – Importância do evento para a cidade Póvoa de Varzim

| Tem por hábito recolher informações sobre este evento literário? |       |                |             |                    |                 |
|------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                  |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                              | 0     | 7              | 23,3        | 23,3               | 23,3            |
|                                                                  | 1     | 23             | 76,7        | 76,7               | 100,0           |
|                                                                  | Total | 30             | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 169 – Hábitos de pesquisa dos professores

| Se sim, a que meios é que recorre? |                                                 |                |             |                    |                 |
|------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                    |                                                 | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                | Imprensa/jornais                                | 10             | 33,3        | 43,5               | 43,5            |
|                                    | Internet                                        | 5              | 16,7        | 21,7               | 65,2            |
|                                    | Serviços da Câmara Municipal da Póvoa de Varzim | 8              | 26,7        | 34,8               | 100,0           |
|                                    | Total                                           | 23             | 76,7        | 100,0              |                 |
|                                    | Em Falta                                        | 7              | 23,3        |                    |                 |
| Total                              |                                                 | 30             | 100,0       |                    |                 |

Tabela 170 – Meios utilizados pelos professores para a pesquisa de informação

**Anexo 11 – Resultados obtidos através do inquérito dirigido aos estudantes sobre o evento Correntes d’Escritas.**

| Procuraste obter informações sobre estes autores antes do encontro? |       |                |             |                    |                 |
|---------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                     |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                 | 0     | 333            | 61,6        | 61,6               | 61,6            |
|                                                                     | 1     | 208            | 38,4        | 38,4               | 100,0           |
|                                                                     | Total | 541            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 173 – Número de alunos que pesquisaram informações sobre os escritores

| Se sim, a que meios é que recorreste? |          |                |             |                    |                 |
|---------------------------------------|----------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                       |          | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                   | Imprensa | 12             | 2,2         | 6,7                | 6,7             |
|                                       | Internet | 145            | 26,8        | 81,0               | 87,7            |
|                                       | Serviços | 22             | 4,1         | 12,3               | 100,0           |
|                                       | CMPV     |                |             |                    |                 |
|                                       | Total    | 179            | 33,1        | 100,0              |                 |
| Em Falta                              |          | 362            | 66,9        |                    |                 |
| Total                                 |          | 541            | 100,0       |                    |                 |

Tabela 174 – Meios utilizados pelos alunos para a recolha de informação

| Depois de teres assistido a esta sessão com os escritores, gostarias de poder participar em todas as actividades das Correntes d’Escritas? |                        |                |             |                    |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                                                                                            |                        | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                                                                                        | Não, de maneira alguma | 24             | 4,4         | 4,4                | 4,4             |
|                                                                                                                                            | Provavelmente não      | 90             | 16,6        | 16,6               | 21,1            |
|                                                                                                                                            | Provavelmente sim      | 298            | 55,1        | 55,1               | 76,2            |
|                                                                                                                                            | Sim, sem dúvida        | 129            | 23,8        | 23,8               | 100,0           |
|                                                                                                                                            | Total                  | 541            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 175 – Atitude dos alunos face a eventualidade de participar no evento

| Há quantos anos existe este evento literário? |         |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------------------|---------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                               |         | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                           | 9 anos  | 53             | 9,8         | 10,9               | 10,9            |
|                                               | 10 anos | 90             | 16,6        | 18,4               | 29,3            |
|                                               | 11 anos | 282            | 52,1        | 57,8               | 87,1            |
|                                               | 12 anos | 63             | 11,6        | 12,9               | 100,0           |
|                                               | Total   | 488            | 90,2        | 100,0              |                 |
| Em Falta                                      |         | 53             | 9,8         |                    |                 |
| Total                                         |         | 541            | 100,0       |                    |                 |

Tabela 176 – Conhecimento dos alunos acerca do Correntes d'Escritas

| Tens conhecimento de outros eventos de carácter literário em Portugal? |       |                |             |                    |                 |
|------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                        |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                    | 0     | 478            | 88,4        | 88,4               | 88,4            |
|                                                                        | 1     | 63             | 11,6        | 11,6               | 100,0           |
|                                                                        | Total | 541            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 177 – Conhecimento dos alunos acerca de outros eventos

| Com que frequência lêes um livro? |                       |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------|-----------------------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                   |                       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas               | 1 livro por ano       | 150            | 27,7        | 27,8               | 27,8            |
|                                   | 1 cada seis meses     | 91             | 16,8        | 16,9               | 44,7            |
|                                   | 1 cada dois meses     | 124            | 22,9        | 23,0               | 67,7            |
|                                   | Mais do que 1 por mês | 174            | 32,2        | 32,3               | 100,0           |
|                                   | Total                 | 539            | 99,6        | 100,0              |                 |
| Em Falta                          |                       | 2              | ,4          |                    |                 |
| Total                             |                       | 541            | 100,0       |                    |                 |

Tabela 178 – Hábitos de leitura dos alunos

| Tens algum autor/escritor português preferido? |       |                |             |                    |                 |
|------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                            | 0     | 316            | 58,4        | 58,4               | 58,4            |
|                                                | 1     | 225            | 41,6        | 41,6               | 100,0           |
|                                                | Total | 541            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 179 – Número de alunos que têm por escritores favoritos, autores portugueses

| Escritores portugueses preferidos dos alunos |             |
|----------------------------------------------|-------------|
| Autores                                      | Frequências |
| António Mota                                 | 32          |
| Sophia de Mello Breyner                      | 29          |
| Fernando Pessoa                              | 16          |
| Margarida Rebelo Pinto                       | 13          |
| Eça de Queirós                               | 11          |
| Miguel Torga                                 | 11          |
| Isabel Alçada                                | 10          |
| José Rodrigues dos Santos                    | 10          |
| Ana Maria Magalhães                          | 7           |
| José Saramago                                | 7           |
| Luísa Ducla Soares                           | 6           |
| Alice Vieira                                 | 5           |
| Florbela Espanca                             | 5           |
| Luís de Camões                               | 5           |
| Manuel Alegre                                | 4           |
| António Torrado                              | 3           |
| Camilo Castelo Branco                        | 3           |
| Inês Botelho                                 | 3           |
| João Tordo                                   | 3           |
| Miguel Sousa Tavares                         | 3           |
| valter Hugo mãe                              | 3           |
| José Régio                                   | 2           |
| Maria Esteves                                | 2           |
| Nuno Lobo Antunes                            | 2           |
| Rui Zink                                     | 2           |
| Álvaro Magalhães                             | 1           |
| Eugénio de Andrade                           | 1           |
| João Manuel Ribeiro                          | 1           |

Tabela 180 – Autores portugueses preferidos dos alunos

| Achas importante envolverem as escolas neste tipo de iniciativas? |       |                |             |                    |                 |
|-------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                   |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                               | 0     | 18             | 3,3         | 3,3                | 3,3             |
|                                                                   | 1     | 523            | 96,7        | 96,7               | 100,0           |
|                                                                   | Total | 541            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 182 – Importância atribuída à colaboração com as escolas

| Na tua opinião, os temas das mesas escolhidos são interessantes? |       |                |             |                    |                 |
|------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                  |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                              | 0     | 65             | 12,0        | 12,0               | 12,0            |
|                                                                  | 1     | 475            | 87,8        | 88,0               | 100,0           |
|                                                                  | Total | 540            | 99,8        | 100,0              |                 |
| Em Falta                                                         |       | 1              | ,2          |                    |                 |
| Total                                                            |       | 541            | 100,0       |                    |                 |

Tabela 183 – Interesse dos alunos pelos temas escolhidos

| Pensas que é importante manter estes encontros com os escritores? |       |                |             |                    |                 |
|-------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                   |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                               | 0     | 19             | 3,5         | 3,5                | 3,5             |
|                                                                   | 1     | 522            | 96,5        | 96,5               | 100,0           |
|                                                                   | Total | 541            | 100,0       | 100,0              |                 |

Tabela 184 – Importância atribuída à continuação dos encontros com os escritores

| Ficaste com alguma curiosidade em ler algum livro dos escritores presentes? |       |                |             |                    |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                                             |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                                         | 0     | 346            | 64,0        | 64,1               | 64,1            |
|                                                                             | 1     | 194            | 35,9        | 35,9               | 100,0           |
|                                                                             | Total | 540            | 99,8        | 100,0              |                 |
| Em Falta                                                                    |       | 1              | ,2          |                    |                 |
| Total                                                                       |       | 541            | 100,0       |                    |                 |

Tabela 186 – Curiosidade despertada nos alunos para a leitura dos livros apresentados

| Autores que despertaram maior interesse nos alunos |             |
|----------------------------------------------------|-------------|
| Autores                                            | Frequências |
| Dulce Maria Cardoso                                | 20          |
| Germano Almeida                                    | 15          |
| Leonor Xavier                                      | 13          |
| Paulo Kellerman                                    | 9           |
| valter hugo mãe                                    | 9           |
| Rosa Alice Branco                                  | 8           |
| João Tordo                                         | 7           |
| Tiago Gomes                                        | 7           |
| Zuenir Ventura                                     | 6           |
| Gilda Nunes Barata                                 | 5           |
| Inês Pedrosa                                       | 4           |
| Rui Zink                                           | 4           |
| Inês Botelho                                       | 3           |
| Ivo Machado                                        | 3           |
| Pablo Ramos                                        | 3           |
| João Paulo Sousa                                   | 2           |
| João Manuel Ribeiro                                | 2           |
| Vergílio Alberto Vieira                            | 2           |
| Ana Luísa Amaral                                   | 1           |

Tabela 187 – Autores que despertaram maior interesse nos estudantes

| Vais, por isso, dedicar mais tempo aos livros e à leitura? |       |                |             |                    |                 |
|------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|--------------------|-----------------|
|                                                            |       | Freq. Relativa | Percentagem | Percentagem Válida | Freq. Acumulada |
| N.º Obs.<br>Válidas                                        | 0     | 92             | 17,0        | 23,5               | 23,5            |
|                                                            | 1     | 299            | 55,3        | 76,5               | 100,0           |
|                                                            | Total | 391            | 72,3        | 100,0              |                 |
| Em Falta                                                   |       | 150            | 27,7        |                    |                 |
| Total                                                      |       | 541            | 100,0       |                    |                 |

Tabela 188 – Número de alunos que pretendem mudar os seus hábitos de leitura

## Índice de imagens

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Imagem 1 – Auditório Municipal                        | 24 |
| Imagem 2 – Palco do auditório                         | 24 |
| Imagem 3 – Elementos decorativos                      | 24 |
| Imagem 4 – Apresentação de livros                     | 25 |
| Imagem 5 – Feira do livro                             | 25 |
| Imagem 6 – Sessão oficial de abertura no Casino       | 25 |
| Imagem 7 – Apresentação de livros no Áxis Vermar      | 26 |
| Imagem 8 – Veículos da BMcar                          | 26 |
| Imagem 9 – Convite                                    | 29 |
| Imagem 10 – Marcador de livros                        | 29 |
| Imagem 11 – Postal                                    | 29 |
| Imagem 12 – Primeiro logótipo do Correntes d’Escritas | 31 |
| Imagem 13 – Actual logótipo do Correntes d’Escritas   | 31 |

## Índice de gráficos

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 1 – Motivos para assistir ao evento                                   | 54 |
| Gráfico 2 - Presença do público ao longo dos 4 dias                           | 54 |
| Gráfico 3 - Probabilidade de o público voltar ao Correntes d’Escritas         | 55 |
| Gráfico 4 – Meio de comunicação que levou o público a descobrir o evento      | 58 |
| Gráfico 5 – Motivos que levaram os escritores a aceitarem o convite           | 59 |
| Gráfico 6 – Atitude dos alunos face a eventualidade de participar no evento   | 69 |
| Gráfico 7 – Conhecimento dos alunos relativo aos anos de existência do evento | 70 |
| Gráfico 8 – Hábitos de leitura dos alunos                                     | 70 |

## Índice de tabelas

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabela 1 – Resultados referentes à qualidade, segundo o público                    | 16 |
| Tabela 2 – Resultados referentes à qualidade, segundo os escritores                | 17 |
| Tabela 3 – Resultados obtidos da escala de avaliação dirigida aos professores      | 18 |
| Tabela 4 – Resultados referentes à qualidade, segundo os estudantes                | 19 |
| Tabela 5 – Resultados obtidos da pergunta 21 do inquérito do público               | 32 |
| Tabela 6 – Resultados obtidos da pergunta 21, dividindo o público segundo o género | 33 |

---

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabela 7 – Intervalo de confiança da pergunta 21 do inquérito do público                      | 91 |
| Tabela 8 – Resultados obtidos da pergunta 24 do inquérito dirigidos aos professores           | 33 |
| Tabela 9 – Resultados obtidos da pergunta 24, segundo o género dos professores                | 34 |
| Tabela 10 – Resultados obtidos da pergunta 20 do inquérito dirigido aos escritores            | 34 |
| Tabela 11 – Resultados obtidos da pergunta 20, segundo o género dos escritores                | 93 |
| Tabela 12 – Público apresentado segundo o género                                              | 36 |
| Tabela 13 – Público apresentado por idades                                                    | 36 |
| Tabela 14 – Público apresentado por categorias profissionais                                  | 37 |
| Tabela 15 – Localização dos inquiridos (público)                                              | 38 |
| Tabela 16 – Dados sobre a população em 2008 (Fonte: INE)                                      | 93 |
| Tabela 17 – Rendimento médio mensal em 2007 (Fonte: INE)                                      | 93 |
| Tabela 18 – Despesa total anual média da região Norte 2005/2006 (Fonte: INE)                  | 46 |
| Tabela 19 – População residente em 2008 (Fonte: INE)                                          | 94 |
| Tabela 20 - Nível de escolaridade da população activa (Fonte: INE)                            | 47 |
| Tabela 21 – Números de alunos inscritos no ensino público e privado em 2007/2008 (Fonte: INE) | 48 |
| Tabela 22 - Número de estabelecimentos de ensino (Fonte: INE)                                 | 94 |
| Tabela 23 – Estrutura das famílias em 2008 (Fonte: INE)                                       | 49 |
| Tabela 24 – Sociedade da informação nas famílias (Fonte: INE)                                 | 50 |
| Tabela 25 – Número de participantes (público), pela primeira vez em 2010                      | 53 |
| Tabela 26 – Presenças do público em 2000                                                      | 95 |
| Tabela 27 – Presenças do público em 2001                                                      | 95 |
| Tabela 28 – Presenças do público em 2002                                                      | 95 |
| Tabela 29 – Presenças do público em 2003                                                      | 95 |
| Tabela 30 – Presenças do público em 2004                                                      | 95 |
| Tabela 31 – Presenças do público em 2005                                                      | 96 |
| Tabela 32 – Presenças do público em 2006                                                      | 96 |
| Tabela 33 – Presenças do público em 2007                                                      | 96 |
| Tabela 34 – Presenças do público em 2008                                                      | 96 |
| Tabela 35 – Presenças do público em 2009                                                      | 96 |
| Tabela 36 – Motivos que levou o público a não assistir ao encontro, em edições anteriores     | 97 |
| Tabela 37 – Motivos para o público assistir ao evento                                         | 97 |
| Tabela 38 – Presença do público ao longo dos 4 dias                                           | 97 |
| Tabela 39 – Disponibilidade do público para assistir ao encontro                              | 55 |
| Tabela 40 – Opinião do público relativa à escolha dos dias                                    | 98 |

---

---

|                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabela 41 – Opinião do público relativa ao horário do evento                   | 98  |
| Tabela 42 – Probabilidades dos inquiridos voltarem ao Correntes d’Escritas     | 98  |
| Tabela 43 – Actividade preferida do público: lançamento de livros              | 98  |
| Tabela 44 – Actividade preferida do público: mesas redondas                    | 99  |
| Tabela 45 – Actividade preferida do público: sessões de poesia                 | 99  |
| Tabela 46 – Actividade preferida do público: feira do livro                    | 99  |
| Tabela 47 – Actividade preferida do público: iniciativas paralelas             | 99  |
| Tabela 48 – Características atribuídas ao evento pelo público: inovador        | 100 |
| Tabela 49 – Características atribuídas ao evento pelo público: insípido        | 100 |
| Tabela 50 – Características atribuídas ao evento pelo público: acolhedor       | 100 |
| Tabela 51 – Características atribuídas ao evento pelo público: frio            | 100 |
| Tabela 52 – Características atribuídas ao evento pelo público: enriquecedor    | 100 |
| Tabela 53 – Características atribuídas ao evento pelo público: pobre           | 100 |
| Tabela 54 – Características atribuídas ao evento pelo público: diversificado   | 101 |
| Tabela 55 – Características atribuídas ao evento pelo público: restrito        | 101 |
| Tabela 56 – Características atribuídas ao evento pelo público: regionalista    | 101 |
| Tabela 57 – Características atribuídas ao evento pelo público: internacional   | 101 |
| Tabela 58 – Características atribuídas ao evento pelo público: mágico          | 101 |
| Tabela 59 – Características atribuídas ao evento pelo público: obscuro         | 101 |
| Tabela 60 – Características atribuídas ao evento pelo público: profissional    | 102 |
| Tabela 61 – Características atribuídas ao evento pelo público: desorganizado   | 102 |
| Tabela 62 – Características atribuídas ao evento pelo público: credível        | 102 |
| Tabela 63 – Características atribuídas ao evento pelo público: desinteressante | 102 |
| Tabela 64 – Conhecimento do público acerca dos anos de existência do evento    | 57  |
| Tabela 65 – Conhecimento do público acerca de outros eventos literários        | 102 |
| Tabela 66 – Meio de comunicação que melhor divulgam o evento                   | 103 |
| Tabela 67 – Procura de informações sobre o evento (público)                    | 58  |
| Tabela 68 – Meio de comunicação mais utilizado pelo público                    | 103 |
| Tabela 69 – Número de participantes (escritores), pela primeira vez, em 2010   | 58  |
| Tabela 70 – Presenças de escritores em 2000                                    | 104 |
| Tabela 71 – Presenças de escritores em 2001                                    | 104 |
| Tabela 72 – Presenças de escritores em 2002                                    | 104 |
| Tabela 73 – Presenças de escritores em 2003                                    | 104 |
| Tabela 74 – Presenças de escritores em 2004                                    | 104 |
| Tabela 75 – Presenças de escritores em 2005                                    | 105 |
| Tabela 76 – Presenças de escritores em 2006                                    | 105 |

---

|                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabela 77 – Presenças de escritores em 2007                                           | 105 |
| Tabela 78 – Presenças de escritores em 2008                                           | 105 |
| Tabela 79 – Presenças de escritores em 2009                                           | 105 |
| Tabela 80 – Motivos que levaram os escritores a aceitarem o convite                   | 106 |
| Tabela 81 – Presenças de escritores no evento, ao longo dos quatro dias               | 106 |
| Tabela 82 – Disponibilidade dos escritores para participarem ao evento                | 106 |
| Tabela 83 – Opinião dos escritores acerca dos horários                                | 106 |
| Tabela 84 – Probabilidade dos escritores participarem ao encontro, no próximo ano     | 59  |
| Tabela 85 – Actividade preferida dos escritores: lançamento de livros                 | 107 |
| Tabela 86 – Actividade preferida dos escritores: mesas redondas                       | 107 |
| Tabela 87 – Actividade preferida dos escritores: sessões de poesia                    | 107 |
| Tabela 88 – Actividade preferida dos escritores: feira do livro                       | 107 |
| Tabela 89 – Actividade preferida dos escritores: iniciativas paralelas                | 108 |
| Tabela 90 – Definir o comportamento do público: participativo (segundo os escritores) | 108 |
| Tabela 91 – Definir o comportamento do público: ausente (segundo os escritores)       | 108 |
| Tabela 92 – Definir o comportamento do público: familiar (segundo os escritores)      | 108 |
| Tabela 93 – Definir o comportamento do público: desconhecido (segundo os escritores)  | 108 |
| Tabela 94 – Definir o comportamento do público: interessado (segundo os escritores)   | 109 |
| Tabela 95 – Definir o comportamento do público: indiferente (segundo os escritores)   | 109 |
| Tabela 96 – Definir o comportamento do público: atento (segundo os escritores)        | 109 |
| Tabela 97 – Definir o comportamento do público: distraído (segundo os escritores)     | 109 |
| Tabela 98 – Definir o comportamento do público: aberto (segundo os escritores)        | 109 |
| Tabela 99 – Definir o comportamento do público: fechado (segundo os escritores)       | 109 |
| Tabela 100 – Definir o comportamento do público: distante (segundo os escritores)     | 110 |
| Tabela 101 – Definir o comportamento do público: próximo (segundo os escritores)      | 110 |
| Tabela 102 – Características atribuídas pelos escritores ao evento: inovador          | 110 |
| Tabela 103 – Características atribuídas pelos escritores ao evento: insípido          | 110 |
| Tabela 104 – Características atribuídas pelos escritores ao evento: acolhedor         | 110 |
| Tabela 105 – Características atribuídas pelos escritores ao evento: frio              | 110 |
| Tabela 106 – Características atribuídas pelos escritores ao evento: enriquecedor      | 111 |
| Tabela 107 – Características atribuídas pelos escritores ao evento: pobre             | 111 |
| Tabela 108 – Características atribuídas pelos escritores ao evento: diversificado     | 111 |
| Tabela 109 – Características atribuídas pelos escritores ao evento: restrito          | 111 |
| Tabela 110 – Características atribuídas pelos escritores ao evento: regionalista      | 111 |
| Tabela 111 – Características atribuídas pelos escritores ao evento: internacional     | 111 |
| Tabela 112 – Características atribuídas pelos escritores ao evento: mágico            | 112 |

---

|                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabela 113 – Características atribuídas pelos escritores ao evento: obscuro                              | 112 |
| Tabela 114 – Características atribuídas pelos escritores ao evento: profissional                         | 112 |
| Tabela 115 – Características atribuídas pelos escritores ao evento: desorganizado                        | 112 |
| Tabela 116 – Características atribuídas pelos escritores ao evento: credível                             | 112 |
| Tabela 117 – Características atribuídas pelos escritores ao evento: desinteressante                      | 112 |
| Tabela 118 – Conhecimento dos escritores acerca do evento                                                | 113 |
| Tabela 119 – Conhecimento dos escritores acerca de outros eventos literários                             | 113 |
| Tabela 120 – Importância do evento a nível cultural, segundo os escritores                               | 61  |
| Tabela 121 – Contributo do evento na divulgação da literatura, no estrangeiro<br>(segundo os escritores) | 113 |
| Tabela 122 – Importância do evento para a cidade Póvoa de Varzim<br>(segundo os escritores)              | 113 |
| Tabela 123 – Importância do evento a nível cultural, no estrangeiro<br>(segundo os escritores)           | 62  |
| Tabela 124 – Importância do evento para a divulgação de novas obras                                      | 113 |
| Tabela 125 – Dificuldade em transmitir aos alunos a paixão pela leitura                                  | 62  |
| Tabela 126 – Hábitos de pesquisa dos escritores acerca do evento                                         | 114 |
| Tabela 127 – Meios de comunicação mais utilizados pelos escritores para<br>recolher informações          | 114 |
| Tabela 128 – Número de professores que participam pela primeira vez, em 2010                             | 63  |
| Tabela 129 – Motivo que impediram o comparecimento dos professores ao encontro                           | 115 |
| Tabela 130 – Presenças dos professores em 2000                                                           | 115 |
| Tabela 131 – Presenças dos professores em 2001                                                           | 115 |
| Tabela 132 – Presenças dos professores em 2002                                                           | 115 |
| Tabela 133 – Presenças dos professores em 2003                                                           | 115 |
| Tabela 134 – Presenças dos professores em 2004                                                           | 116 |
| Tabela 135 – Presenças dos professores em 2005                                                           | 116 |
| Tabela 136 – Presenças dos professores em 2006                                                           | 116 |
| Tabela 137 – Presenças dos professores em 2007                                                           | 116 |
| Tabela 138 – Presenças dos professores em 2008                                                           | 116 |
| Tabela 139 – Presenças dos professores em 2009                                                           | 116 |
| Tabela 140 – Dificuldade em assistir ao encontro nestes dias, segundo os professores                     | 63  |
| Tabela 141 – Opinião dos escritores relativa à escolha dos dias                                          | 117 |
| Tabela 142 – Opinião dos escritores relativa ao horário do evento                                        | 117 |
| Tabela 143 – Probabilidade dos professores participarem ao evento                                        | 117 |
| Tabela 144 – Conhecimento dos professores relativo aos anos de existência do evento                      | 64  |

---

---

|                                                                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabela 145 – Conhecimento dos professores de outros eventos literários                                    | 64  |
| Tabela 146 – Importância dada ao envolvimento das escolas no Correntes d’Escritas                         | 65  |
| Tabela 147 – Vontade por parte dos professores em manter as sessões com as escolas                        | 117 |
| Tabela 148 – Contributo da iniciativa para a formação de leitores<br>(segundo os professores)             | 117 |
| Tabela 149 – Importância dada pelos professores ao estudo prévio dos autores                              | 65  |
| Tabela 150 – Definir o comportamento dos alunos: participativo<br>(segundo os professores)                | 118 |
| Tabela 151 – Definir o comportamento dos alunos: ausente (segundo os professores)                         | 118 |
| Tabela 152 – Definir o comportamento dos alunos: familiar (segundo os professores)                        | 118 |
| Tabela 153 – Definir o comportamento dos alunos: desconhecido<br>(segundo os professores)                 | 118 |
| Tabela 154 – Definir o comportamento dos alunos: interessado<br>(segundo os professores)                  | 118 |
| Tabela 155 – Definir o comportamento dos alunos: indiferente<br>(segundo os professores)                  | 118 |
| Tabela 156 – Definir o comportamento dos alunos: atento (segundo os professores)                          | 119 |
| Tabela 157 – Definir o comportamento dos alunos: distraído (segundo os professores)                       | 119 |
| Tabela 158 – Definir o comportamento dos alunos: aberto (segundo os professores)                          | 119 |
| Tabela 159 – Definir o comportamento dos alunos: fechado (segundo os professores)                         | 119 |
| Tabela 160 – Definir o comportamento dos alunos: distante (segundo os professores)                        | 119 |
| Tabela 161 – Definir o comportamento dos alunos: próximo (segundo os professores)                         | 119 |
| Tabela 162 – Opinião dos professores relativa a atribuição de temas de conversas                          | 120 |
| Tabela 163 – Expectativa observada nos alunos                                                             | 66  |
| Tabela 164 – Satisfação dos alunos percebida pelos professores                                            | 66  |
| Tabela 165 – Observação dos professores quanto aos hábitos de leitura dos alunos                          | 120 |
| Tabela 166 – Importância do evento a nível cultural, segundo os professores                               | 120 |
| Tabela 167 – Contributo do evento na divulgação da literatura, no estrangeiro<br>(segundo os professores) | 120 |
| Tabela 168 – Importância do evento para a cidade Póvoa de Varzim<br>(segundo os professores)              | 120 |
| Tabela 169 – Hábitos de pesquisa dos professores                                                          | 121 |
| Tabela 170 – Meios utilizados pelos professores para a pesquisa de informação                             | 121 |
| Tabela 171 – Número de estudante que participam pela primeira vez, em 2010                                | 67  |
| Tabela 172 – Número de alunos que realizam pesquisas sobre o evento                                       | 67  |
| Tabela 173 – Número de alunos que pesquisaram informações sobre os escritores                             | 122 |

---

---

|                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabela 174 – Meios utilizados pelos alunos para a recolha de informação               | 122 |
| Tabela 175 – Atitude dos alunos face a eventualidade de participar no evento          | 122 |
| Tabela 176 – Conhecimento dos alunos acerca do Correntes d’Escritas                   | 123 |
| Tabela 177 – Conhecimento dos alunos acerca de outros eventos                         | 123 |
| Tabela 178 – Hábitos de leitura dos alunos                                            | 123 |
| Tabela 179 – Número de alunos que têm por escritores favoritos, autores portugueses   | 123 |
| Tabela 180 – Autores portugueses preferidos dos alunos                                | 124 |
| Tabela 181 – Avaliação do encontro com os escritores, segundo os alunos               | 70  |
| Tabela 182 – Importância atribuída à colaboração com as escolas                       | 124 |
| Tabela 183 – Interesse dos alunos pelos temas escolhidos                              | 124 |
| Tabela 184 – Importância atribuída à continuação dos encontros com os escritores      | 125 |
| Tabela 185 – Vontade dos alunos em ler mais livros                                    | 71  |
| Tabela 186 – Curiosidade despertada nos alunos para a leitura dos livros apresentados | 125 |
| Tabela 187 – Autores que despertaram maior interesse nos estudantes                   | 125 |
| Tabela 188 – Número de estudantes que pretendem mudar os seus hábitos de leitura      | 125 |