

O Branding no Séc.XXI: Um Apelo aos Sentidos

Por:

Liliana Presa Fernandes de Conde Ribeiro

Tese de Mestrado em Marketing

Orientada por:

Prof. Doutora Ana Côrte-Real

Co-orientada por:

Prof. Doutor Paulo Lencastre

Faculdade de Economia
Universidade do Porto
2009