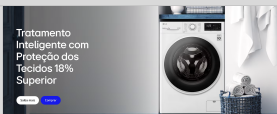
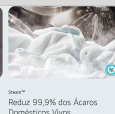
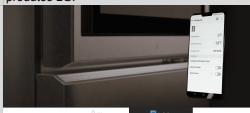
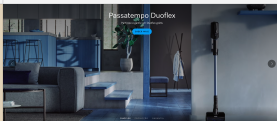
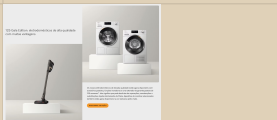
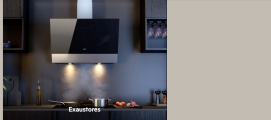
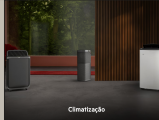


Grupo/ Família	Marcas	Link	Imagem 1	Imagem 2	Imagem 3	Imagem 4	Imagem 5	Imagem 6	Imagem 7	
A - Eletrodomésticos	Siemens (BSH) Pag Inicial	https://www.siemens-brasil.com.br/								
			Fotografia ambiente e humanizada, com três pessoas no centro da interação social. Contém três planos, em que no primeiro plano, temos três pessoas a conversar e a desfrutar de uma refeição. No segundo plano, desfocado, há um homem ao fundo a preparar uma refeição na cozinha com suporte a um tablet, onde também podemos ver um forno embutido à direita. O produto, um forno embutido, está discretamente representado à direita, integrando-se no ambiente sem estar em destaque visual significativo. A interação humana centra-se nas relações entre as pessoas, enquanto o produto faz parte do cenário da cozinha moderna e tecnológica. A iluminação é suave e aconchegante, com focos de luz quente sobre as pessoas, criando um ambiente convidativo e confortável reforçado pelo efeito/tratamento de "vignetting" de pós produção e composição editorial com texto. A luz mais tênue no fundo destaca a profundidade da cena, ao passo que a iluminação uniforme cria uma sensação de autenticidade e realismo no espaço.	Fotografia ambiente e humanizada, com duas pessoas presentes na cena. Há dois planos principais: no primeiro plano, uma pessoa interage com a máquina de lavar louça, colocando pratos no seu interior, enquanto copos e um pano estão dispostos sobre o balcão. No segundo plano, a sala de estar está desfocada, com outra pessoa caminhando em direção à máquina, carregando louça. O produto, a máquina de lavar louça, está à esquerda, sendo destacado pela interação direta da pessoa e pela luz azul interna, que contrasta com a luz quente amarelada do restante do ambiente. A iluminação ajuda a diferenciar a máquina de lavar, com a luz azul interna destacando o produto, enquanto a luz amarela nos candeeiros cria uma atmosfera acolhedora no restante da sala.						
	Siemens (BSH) Inovações Pioneiras	https://www.siemens-brasil.com.br/								
			Fotografia ambiente não humanizada, mas respeitante à escala humana através de elementos de uso do corpo humano como a mesa e cadeiras, dando uma noção de escala. Tem dois planos principais, no primeiro plano, temos uma ilha de cozinha moderna, com uma panela em destaque numa placa de indução, sugerindo a tecnologia moderna dos eletrodomésticos. Ao lado, vemos um prato com vegetais, o que remete para a preparação de uma refeição. No segundo plano, desfocado, há uma mesa de jantar elegantemente montada com copos e pratos, sugerindo uma atmosfera acolhedora e convidativa. O produto, a placa de indução, é representado no primeiro plano de forma destacada, com uma panela a cozinhar, sugerindo a sua utilidade e funcionalidade no dia a dia. O foco na imagem é a panela e a placa de indução em utilização, como se trata-se de um primeiro passo para o utilizador atingir o conforto do 2.º plano. A iluminação é suave e natural, criando um ambiente de luz discreto, com um foco subtil na ilha de cozinha, destacando o produto sem ser excessivamente óbvio.	Fotografia ambiente e humanizada, com apenas uma pessoa presente. A imagem tem dois planos. No primeiro plano, à direita, vemos um homem a retirar um tabuleiro com comida acabada de sair do forno e a olhar com olhar de satisfação para os alimentos acabados de cozinhar, enquanto o forno embutido está aberto, em destaque. No segundo plano, desfocado, há uma sala iluminada suavemente, sugerindo o ambiente confortável de uma casa moderna, novamente reforçado pela iluminação pontual e efeito de vignette obtido em pós produção. O produto, o forno embutido, é o ponto central da imagem, com o homem a interagir com ele ao retirar a comida. A iluminação é clara e natural, com luzes suaves a iluminar o forno e o espaço envolvente, realçando a funcionalidade do produto sem comprometer a atmosfera acolhedora e familiar.	Apesar de ser uma fotografia ambiente e humanizada, é evidente que se trata de uma montagem de duas imagens, em que pelo uma (a mão com o smartwatch) é uma renderização 3D. Desta forma, a imagem tem dois planos, em que no primeiro plano, à esquerda, vemos o pulso de uma pessoa a segurar um relógio inteligente que interage com os eletrodomésticos da Siemens. No segundo plano, uma cozinha moderna com um frigorífico preto de duas portas e outros eletrodomésticos embutidos ao fundo. No terceiro plano, um quarto com vista para a cidade e para o pôr de sol. O produto está representado de duas formas: o frigorífico em segundo plano e, no primeiro plano, a inovação da conectividade através de um relógio inteligente, mostrando como os produtos podem ser controlados à distância. A iluminação é suave e natural, com uma ligeira ênfase no relógio inteligente e na interface de controlo, enquanto a cozinha ao fundo está iluminada de forma homogênea, dando um ar sofisticado e moderno ao espaço.	Fotografia ambiente não humanizada, composta por três planos distintos que criam uma sensação de profundidade e realismo. No primeiro plano, à esquerda, encontra-se um estendal com roupa pendurada, elemento que introduz um gesto quotidiano e sugere o uso real do espaço. No plano central, surgem duas máquinas de lavar roupa colocadas lado a lado, com a da direita em destaque, iluminada por uma luz azul intensa no interior do tambor, que atrai o olhar do observador e confere um tom tecnológico à composição. Um cesto de roupa e uma planta completam este plano central, contribuindo para a construção de um cenário doméstico realista. Ao fundo, no terceiro plano, uma janela deixa entrar luz natural suave, reforçando a atmosfera acolhedora da divisão. O produto está claramente em evidência: o jogo de luz e sombra, conjugado com o brilho interior da máquina principal, direciona a atenção para a inovação tecnológica e o design contemporâneo. A imagem representa uma máquina de lavar e uma máquina de secar, sendo possível identificar a função da primeira pela presença de gotas de água no vidro. A composição transmite uma ideia de vida real em ação, como se o observador estivesse a presenciar uma cena doméstica em pleno funcionamento, uma abordagem visual que valoriza a funcionalidade sem perder o apelo estético.				
	Siemens (BSH) Tecnologia que inspira	https://www.siemens-brasil.com.br/								
			Fotografia ambiente e humanizada, com apenas uma pessoa presente. Apresenta dois planos: no primeiro plano, uma mulher está a apreciar uma refeição, e o espaço envolvente apresenta uma cozinha moderna com uma bancada central. No segundo plano, a vista exterior mostra um ambiente citadino noturno, com luzes a brilhar ao longe. O produto, os eletrodomésticos embutidos na cozinha, são representados de forma subtil, integrados no design do espaço. A iluminação cria uma atmosfera intimista, com luzes quentes a destacarem o ambiente acolhedor da cozinha, enquanto a vista noturna ao fundo reforça o contraste entre interior e exterior.	Fotografia ambiente e humanizada, com apenas uma pessoa presente e apresenta três planos. No primeiro plano está representada uma placa de indução (desfocada) do lado esquerdo e do lado direito um forno e um microondas. O forno tem a luz interior acesa. No segundo plano, vemos uma mulher a caminhar em direção a um frigorífico side-by-side, integrando o produto no seu ambiente de cozinha. No terceiro plano, à direita, o ambiente da cozinha está decorado de forma moderna, com bancadas bem organizadas e objetos decorativos, sugerindo um espaço funcional e estilizado. Esta imagem representa vários produtos, o frigorífico, a placa de indução, o forno e a máquina de café, todos distribuídos nos vários planos, apesar de que a mulher está a caminhar em direção ao frigorífico. A iluminação é suave e quente, criando um ambiente acolhedor, mas também destacando o produto de forma subtil.	Fotografia ambiente e humanizada, com duas pessoas presentes na cena. A imagem tem dois planos. No primeiro, uma mulher está a interagir com a cozinha, olhando para os eletrodomésticos Siemens à sua frente. No segundo plano, vemos um homem ao fundo, criando uma profundidade de campo. O foco principal está nos eletrodomésticos da cozinha. Os produtos estão representados em ambos os planos. O forno e o microondas embutidos no primeiro plano, mais o conjunto de eletrodomésticos de cozinha no segundo plano que está presente ao fundo, com um destaque subtil. A iluminação suave cria uma atmosfera de tranquilidade e conforto, realçando o design moderno e intuitivo dos produtos Siemens. Apesar de existir iluminação mais intensa no armário e em segundo plano, existe uma iluminação cuidada no rosto da mulher estando no ponto central da imagem.	Fotografia ambiente não humanizada. Esta imagem apresenta apenas um plano, centrado numa máquina de lavar roupa embutida. O ambiente é minimalista, com toalhas enroladas, vasos decorativos e um simples armário com duas prateleiras, sugerindo um espaço doméstico organizado e elegante. No entanto, é perceptível que este ambiente foi fotografado num estúdio e não tem o intuito de se confundir com o ambiente do interior de uma casa, graças ao palmar que existe na base da imagem, por baixo da máquina de lavar e do armário, como se estivesse a "elevar" este produto. O produto, a máquina de lavar roupa, está destacado ao centro da imagem, com iluminação suave e uniforme, criando uma sensação de tecnologia avançada e modernidade no ambiente. A luz neutra e suave ajuda a realçar o branco da máquina contra o fundo escuro.				
	Siemens (BSH) Home Connect	https://www.siemens-brasil.com.br/								
			Fotografia ambiente e humanizada com a presença de uma pessoa e tem dois planos. No primeiro plano, um homem está sentado num sofá a olhar em frente, a folhear um livro que tem como título "DISCOVER", sugerindo relaxamento num ambiente confortável. O segundo plano apresenta uma grande janela com uma vista desfocada de uma cidade, com prédios e natureza ao fundo, trazendo uma sensação de amplitude e conexão com o exterior. O produto não está diretamente visível, mas o ambiente remete à tecnologia de conectividade de eletrodomésticos Siemens, sugerido pela legenda "É fácil estar conectado". A iluminação natural que entra pela janela cria um ambiente luminoso e acolhedor, reforçando a ideia de conforto e modernidade.	Fotografia ambiente e humanizada, mostra apenas as mãos e a interação com um smartphone. No primeiro plano, vemos um ombro direito e o cabelo de uma mulher desfocada. A atenção foca-se no segundo plano, com a interação com um smartphone, monitorizando o interior de um frigorífico. O terceiro plano está desfocado, com um ambiente subtilmente ao fundo. O produto, o frigorífico inteligente, é representado através do ecrã do smartphone, destacando a inovação e a conveniência da tecnologia de monitorização à distância. A iluminação é suave e difusa, sublinhando a modernidade da cena.	Imagem ambiente e humanizada. No primeiro plano, vemos o pulso de uma pessoa com um smartwatch a monitorizar o ciclo de uma máquina de lavar louça. No segundo plano, desfocado, há uma cena de atividade física ou ambiente descontraído. O produto, a máquina de lavar louça, não está visível, mas a cena sublinha o uso de tecnologia para o controlo remoto. A iluminação é suave e neutra, contribuindo para o foco no relógio inteligente.	Imagem ambiente não humanizada e tem dois planos. No primeiro plano, um produto da marca Amazon, o Echo Dot está no centro da imagem e em cima de uma mesa. No segundo plano, uma sala com elementos decorativos ao fundo, tudo suavemente iluminado através de luz natural. O produto não está diretamente visível, mas a cena remete à utilização da tecnologia de comandos de voz para controlar outros eletrodomésticos. A iluminação natural e suave cria uma sensação de aconchego e modernidade.	Fotografia ambiente e humanizada, com apenas uma pessoa presente e apresenta dois planos. No primeiro plano, uma mulher utiliza uma bicicleta de exercício e interage com a tecnologia (um forno controlado à distância), representada na parte de trás da cena. No segundo plano, temos uma cozinha do lado esquerdo, sugerindo o ambiente doméstico onde o forno está inserido. Do lado direito da imagem, existe uma sala, mais iluminada que a cozinha, com uma janela que ilumina o lado direito da mulher. O produto, o forno inteligente, está representado de forma mais subtil ao fundo, com a atenção no contexto de integração da tecnologia com o estilo de vida. A iluminação é suave, com uma leve ênfase no forno e no ambiente moderno ao redor.	A última imagem deste site, é muito parecida com o banner da página inicial do site oficial da Siemens. É uma fotografia ambiente e humanizada, com três pessoas no centro da interação social e tem três planos. No primeiro plano, uma mulher sorri enquanto está a cozinhar com outras pessoas, destacando a interação social. Em cima do balcão está um Echo Dot da Amazon, com a luz azul que significa que está ligado. No segundo plano, podemos ver um forno embutido da marca ligeiramente desfocado. Num terceiro plano vê-se um ambiente de jantar festivo, com luzes suaves e decoração elegante. O produto, um forno embutido, está visível ao fundo na cozinha, integrado de forma subtil. A iluminação é suave, com luz quente a envolver as pessoas, criando uma atmosfera acolhedora e convidativa.		
	LG Pag Inicial	https://www.lg.com/pt/								
			Fotografia ambiente e humanizada com dois planos. No primeiro plano, um ambiente de sala de estar com uma grande televisão ligada, em que no ecrã estão duas pessoas abraçadas, observando uma paisagem estrelada. O segundo plano mostra uma vista noturna urbana através de uma janela ampla, criando uma atmosfera envolvente e relaxante. O produto, a televisão LG, é claramente o foco da imagem, com a cena à sua volta reforçando a experiência de imersão proporcionada pela qualidade de imagem. A iluminação suave dentro da sala e a luz urbana ao fundo criam um ambiente acolhedor e confortável, destacando a inovação e o design do produto. A imagem mostra que é possível apreciar uma "noite estrelada" a partir do interior de casa com uma televisão da marca com mais de "uma década de inovação".	Fotografia de produto não humanizada apenas com um plano. A imagem apresenta uma linha de eletrodomésticos LG, como máquina de lavar e secar roupa, frigorífico, máquina de lavar louça e outros aparelhos domésticos, todos alinhados contra um fundo escuro. O design moderno e elegante dos produtos, em tons escuros, contrasta com o fundo simples, criando uma sensação de sofisticação e elegância. Os produtos estão em destaque absoluto, com foco no design e na inovação tecnológica. A iluminação é muito suave e discreta, com o brilho sobre os eletrodomésticos a enfatizar as suas linhas elegantes e modernas, criando uma estética minimalista e luxuosa.						

A - Eletrodomésticos	LG Eletrodomésticos	https://www.lg.com																		
			Estas duas imagens são fotografias de produto criadas através de renderização 3D. Ambas têm um plano, e pretendem apenas ter como foco um tipo de produto, o frigorífico. Na primeira imagem, o fundo em tons de verde que remete para a sustentabilidade e eficiência energética. A presença de plantas nos cantos inferiores também reforça a temática ecológica. O produto, o frigorífico, é o elemento central da imagem, com um design elegante e moderno. A iluminação verde suave cria uma atmosfera futurista e ecológica, destacando a eficiência energética do produto e a sua ligação à sustentabilidade. Na segunda imagem mostra um frigorífico LG com as portas parcialmente abertas, exposto num ambiente minimalista, com um fundo neutro e sombras suaves. O foco está na funcionalidade e design elegante do produto. A iluminação clara e uniforme destaca os detalhes do eletrodoméstico e as suas linhas elegantes, criando uma sensação de inovação e sofisticação.																	
	LG Máquina Lavar inteligentes	https://www.lg.com																		
			Fotografia de produto, focando-se num detalhe técnico do painel frontal de uma máquina de lavar roupa. A fotografia destaca os controlos intuitivos da máquina de lavar, com ênfase nas funções de lavagem personalizadas. O botão principal está bem iluminado, chamando a atenção para a facilidade de utilização deste produto. A iluminação é clara e destaca as características principais do painel, enfatizando a combinação de tecnologia de ponta com a praticidade no dia a dia.			Nestas duas imagens, ambas são fotografias ambientes, geradas através de renderização 3D e/ou fotomontagem digital. Mostram máquinas de lavar e de secar de embutir e têm apenas um plano. Com o foco no lado direito da imagem em que destacam duas máquinas de lavar e de lavar da LG, com um design simples e minimalista, destacando-se o contraste entre o fundo neutro e a cor branca dos aparelhos. No lado esquerdo da primeira imagem é possível ver uma planta decorativa, e na segunda imagem, do lado direito, mostra com um cesto de roupa e toalhas brancas cuidadosamente dobradas, adicionando um toque de vida e modernidade ao ambiente, sem desviar o foco dos produtos. A imagem é uma renderização de um modelo 3D, com um ambiente natural e iluminado por luz suave, criando um espaço acolhedor e funcional, pretende destacar como o produto consegue-se enquadrar num ambiente de casa de banho ou de lavanderia de uma casa comum.			Por fim, nesta imagem são apresentados três quadros com foco em características tecnológicas das máquinas de secar roupa da LG. No primeiro quadro, há uma vista interna e transparente do motor da máquina de secar, no segundo quadro mostra a função capaz de reduzir 99,9% dos ácaros simulando uma imagem de roupa a ser seca em vapor, o que sugere a desinfecção quase total dos tecidos. O último quadro foca-se no sistema condensador de limpeza automática, ilustrado com imagens "antes e depois", sublinhando a importância da manutenção fácil e da eficiência. A iluminação em cada quadro é fria e técnica, com o foco nas funções inovadoras dos produtos. As imagens são renderizações técnicas, não humanizadas, o que destaca o lado tecnológico e inovador dos produtos LG.											
A - Eletrodomésticos	LG Signature	https://www.lg.com																		
			Nesta gama de produtos mais exclusiva da LG, as imagens apresentam exclusivamente tons escuros, frios e sóbrios, associados a uma estética sofisticada e tecnológica. Esta imagem é um exemplo de render 3D de um ambiente futurista, onde o produto em destaque é a televisão LG Signature, que parece quase flutuar sobre um suporte transparente. O ecrã exibe uma cena espacial, com a imagem de um planeta e do cosmos, o que reforça a ideia de imersão, inovação e qualidade visual avançada. A iluminação é subtil e direcionada, concentrando-se exclusivamente na televisão, o que capta imediatamente o olhar do observador. O espaço envolvente é moderno e minimalista, composto apenas por uma parede texturizada e pelo suporte do televisor, permitindo que o ecrã assuma o papel de ponto focal absoluto. Este tipo de composição visual segue uma lógica já reconhecida nos estudos de branding, onde o uso de tons escurecidos e de iluminação controlada é frequentemente associado a produtos de luxo ou de alta gama. Estes recursos visuais são utilizados para reforçar a percepção de valor premium e exclusividade, atributos fundamentais no posicionamento de marcas tecnológicas como a LG.			Fotografia ambiente que tem como protagonista uma máquina de lavar louça LG Signature, apresentada num espaço minimalista e sofisticado. O design metálico e elegante do produto domina o plano, transmitindo qualidade e inovação. A imagem é dividida em dois planos: no primeiro, a máquina de lavar louça está aberta, exibindo a organização eficiente do seu interior, com pratos e copos ordenados. No segundo plano, uma parede de fundo e o chão refletem um ambiente altamente tecnológico, sugerindo um espaço de cozinha de luxo. A iluminação fria e direcional destaca os detalhes da máquina, como o painel de controlo digital, criando uma sensação de eficiência e precisão.			Estas duas imagens pretendem mostrar o controlo por voz e por aplicação no smartphone dos produtos da LG Signature. A primeira destaca o uso de comandos de voz para interagir com o eletrodoméstico. A frase "Hi LG, Open the door" aparece sobreposta, sugerindo que o utilizador pode controlar o frigorífico através de voz. No primeiro plano, a imagem foca-se no frigorífico com a porta semi aberta, exibindo um interior bem organizado com frutas e garrafas, o que sublinha a capacidade de armazenamento e frescura. A iluminação interior do frigorífico contrasta com o acabamento metálico da sua estrutura, criando um ambiente futurista. A divisão entre os comandos de voz e a funcionalidade física do frigorífico realça a inovação do produto e a facilidade de utilização para o consumidor moderno. A segunda imagem destaca a integração entre a tecnologia de um frigorífico LG e uma aplicação num smartphone. O foco principal está no ecrã do telemóvel que exibe informações sobre o estado do frigorífico, como a temperatura e as opções de controlo remoto. A imagem é dividida em dois planos: no primeiro plano, vemos o frigorífico e a estrutura elegante da sua porta, enquanto no segundo plano o telemóvel parece flutuar no ar com o ecrã ativo. A iluminação é suave, destacando a cor metálica do frigorífico, criando um ambiente sofisticado e moderno, sublinhando a conectividade e o controlo inteligente que o produto oferece.											
	Samsung Pag Inicial	https://www.samsung.com																		
			Fotografia de ambiente e não é humanizada. A composição é minimalista, com dois planos principais. No primeiro plano, temos o aspirador vertical, que está encostado a uma parede clássica, reforçando a ideia de um design moderno e sofisticado, associado ao estilo do ambiente. Um quadro colorido ao lado do aspirador ajuda a compor o espaço e confere um toque artístico e elegante à cena. O segundo plano é a própria parede, com molduras em relevo, destacando-se pelo estilo sofisticado. A iluminação natural é suave e uniforme, realçando as linhas do produto sem criar sombras intensas, transmitindo uma sensação de leveza e simplicidade.			Nesta imagem é representado uma cozinha, não humanizada, que contém três planos distintos. No primeiro plano, o destaque vai para o frigorífico Samsung Family Hub, um eletrodoméstico com design elegante em preto mate e ecrã digital. O segundo plano é composto por uma bancada de cozinha moderna, decorada de forma prática e limpa, sugerindo um estilo de vida sofisticado. No terceiro plano, a parede de azulejos cria um fundo discreto que não rouba a atenção do frigorífico, mas que complementa o ambiente contemporâneo. A iluminação é bem distribuída e natural, com foco na parte central da cozinha, destacando a integração perfeita do frigorífico no ambiente doméstico.			Fotografia de ambiente também não humanizada, com três planos distintos. No primeiro plano, as máquinas de lavar e secar Samsung QuickDrive ocupam o centro da imagem, sendo o ponto focal. As máquinas estão embutidas numa estrutura que se assemelha a um armário, destacando a funcionalidade e o design compacto. O segundo plano apresenta prateleiras com toalhas e cestos, sugerindo organização e praticidade. O terceiro plano, uma parede de cimento com um estilo industrial, contrasta com a sofisticação das máquinas, criando um ambiente moderno. A iluminação é natural, entrando pela direita e iluminando uniformemente a cena, realçando as texturas e o design dos produtos.											
	Samsung A sua casa inteligente	https://www.samsung.com																		
			Montagem digital humanizada, com três planos. No primeiro plano, vemos uma mulher sentada em cima de uma bancada de cozinha, interagindo com o seu smartphone, sugerindo a facilidade de controlar os eletrodomésticos através de uma app. O segundo plano apresenta uma cozinha moderna equipada com um frigorífico, forno, máquina de lavar louça e aspirador vertical, todos alinhados e integrados de forma eficiente no mobiliário. No terceiro plano, há uma sala de estar visível através de uma porta aberta, sugerindo um ambiente conectado e integrado. A iluminação natural que entra pela janela e uma luz suave sobre a bancada criam um ambiente acolhedor, destacando a interatividade e a eficiência dos produtos no contexto de uma casa inteligente.			Montagem digital e contém vários produtos distribuídos em três planos. No primeiro plano, temos a divisão da imagem em várias cenas que mostram produtos diferentes, como um aspirador vertical, uma máquina de lavar roupa, um frigorífico e um forno. O design dos produtos é destacado pelo contraste com o mobiliário em cores suaves e elegantes, como tons pastéis e terra. O segundo plano é composto pelas diferentes partes da casa ou cozinha onde esses eletrodomésticos estão colocados. Cada cenário sugere um ambiente moderno e funcional, com decoração minimalista, o que complementa a estética dos produtos. A iluminação é uniforme, proveniente da luz natural nas janelas e artificial nas zonas internas, o que reforça o foco na versatilidade e conectividade inteligente dos eletrodomésticos.			Montagem digital 3D de ambiente, não humanizada, com três planos. No primeiro plano, vemos uma cozinha moderna com o frigorífico e a máquina de lavar roupa integrados no design. O segundo plano é composto por uma grande janela de vidro, com vista para um jardim, transmitindo uma sensação de frescura e conexão com o exterior. No terceiro plano, a parede verde-clara da cozinha e os azulejos em verde combinam com a luz natural que entra pela janela. A iluminação natural é o principal recurso nesta imagem, enfatizando a clareza e a simplicidade do ambiente, enquanto realça o conceito de sustentabilidade e eficiência energética promovido pela marca.			Montagem digital de parte de uma cozinha e não é humanizada. Há dois planos principais. No primeiro plano, temos um ambiente de cozinha minimalista com um armário verde e um forno embutido. O design destaca a fusão entre funcionalidade e estilo. No segundo plano, vemos uma luminária suspensa e uma parede branca com um círculo decorativo em tons pastel, que trazem leveza ao ambiente. A iluminação é artificial, mas suave, destacando a cor do armário e criando uma atmosfera acolhedora e contemporânea, sublinhando o design intuitivo e a personalização oferecida pelo produto.								
A - Eletrodomésticos	Samsung (TVs)	https://www.samsung.com																		
			Estas imagens demonstram como a Samsung utiliza elementos visuais para comunicar inovação tecnológica e a qualidade superior dos seus produtos, focando-se na experiência do utilizador e no uso da inteligência artificial para melhorar a imagem e o som. Esta imagem apresenta uma TV Samsung 8K com uma paisagem de montanhas nevadas e auroras ao fundo. O texto "8K" é sobreposto à imagem, captando imediatamente a atenção. A paisagem vibrante e detalhada destaca a qualidade visual superior das televisões Samsung com resolução 8K, que promete uma experiência de visualização imersiva e realista. A escolha de uma paisagem natural reforça a capacidade da televisão de reproduzir cores e detalhes com precisão. O fundo escuro e a luz suave que incide sobre a TV criam um ambiente de luxo e tecnologia avançada, posicionando a TV como um produto de alta qualidade.			Esta imagem centra-se em reafirmar a liderança da Samsung no mercado de televisores, celebrando 18 anos como a marca número 1 global. A disposição dos prémios CES Innovation Awards em fila transmite a ideia de sucesso contínuo e inovação. A combinação de texto e imagem de fundo escura cria um contraste elegante que reforça a mensagem de qualidade e exclusividade das TVs 8K da marca. O foco é destacar o prestígio e a confiança que a marca Samsung conquistou ao longo dos anos, criando uma associação de alta tecnologia e qualidade premium.			Esta imagem compara duas capturas de um jogo de futebol, uma sem e outra com o "AI Motion Enhancer Pro" ativado. A diferença visual é evidente: o jogador de futebol e a bola estão muito mais nítidos na versão com a função ativa. Esta comparação visual serve para sublinhar o benefício imediato e prático desta tecnologia, que melhora a fluidez dos movimentos, especialmente em cenas rápidas. O foco da imagem é realçar como a Inteligência Artificial melhora a visualização de conteúdos dinâmicos, tornando a experiência desportiva mais intensa e envolvente.			Esta imagem mostra as funcionalidades de som inteligente da Samsung TV com "Adaptive Sound Pro". No lado esquerdo, vemos diferentes cenas (natureza, um estádio de futebol e uma entrevista), sugerindo que o sistema de som adapta-se a diferentes tipos de conteúdo. A representação visual de ondas sonoras azuis reforça a ideia de tecnologia avançada no processamento de áudio, destacando o modo como o som se ajusta às condições da sala. A imagem retrata uma televisão como o centro de uma experiência audiovisual imersiva, em que o som é otimizado para criar uma experiência mais rica e clara, independentemente do conteúdo visualizado.			Esta imagem pretende destacar uma tecnologia da televisão Samsung com o "AI Energy Mode" ativado. No centro da imagem, há uma família sorridente relaxando, o que transmite uma sensação de conforto e de um ambiente familiar. A interface do smartphone exibida no canto direito indica como o utilizador pode controlar o modo de energia através da app SmartThings. Isso sublinha a conveniência e o caráter inteligente do produto. A "Adaptive Brightness" realçada na imagem sugere que a televisão ajusta automaticamente o brilho para poupar energia, sem comprometer a experiência visual. Os ícones à direita, como "Upscaling AI 8K Pro" e "AI Motion Enhancer Pro", enfatizam o uso da Inteligência Artificial para melhorar a qualidade de imagem e som, destacando a sofisticação técnica do produto.					
	Samsung (Eficiência)	https://www.samsung.com																		

			Contém dois planos e é um render 3D que representa um ambiente não humanizado. No primeiro plano, um frigorífico e uma máquina de lavar, ambos da Samsung, destacados contra um fundo de cozinha estilizado com armários verdes e bancada branca. No segundo plano, à esquerda, está o ícone da eficiência energética com a classificação "A", seguido do texto que promove a poupança de energia até 70%. O foco principal é a eficiência energética dos eletrodomésticos, com o produto (frigorífico e máquina de lavar) integrando-se harmoniosamente no ambiente de cozinha moderna. A iluminação é natural e uniforme, com a luz suave ressaltando as linhas retas e modernas do design dos eletrodomésticos, sem criar distrações visuais, o que reforça o conceito de poupança e sustentabilidade.	Montagem digital, apresenta dois planos principais e é humanizada. No primeiro plano, há uma mão segurando um smartphone com a aplicação SmartThings aberta, ilustrando como controlar eletrodomésticos remotamente. No segundo plano, vemos uma lavanderia e uma cozinha com vários eletrodomésticos Samsung, como frigoríficos e máquinas de lavar e secar, todos conectados através de uma interface digital, o que sugere um ecossistema de aparelhos inteligentes interligados. O produto principal aqui é a aplicação SmartThings, que permite o controle de vários dispositivos de forma remota e centralizada. A iluminação da cena é neutra e natural, destacando a clareza e a funcionalidade da tecnologia sem criar sombras ou contrastes excessivos, refletindo uma atmosfera doméstica acolhedora e conectada.					
A - Eletrodomésticos	Miele Pag inicial	https://www.miele.com							
			Nesta imagem é representada uma cozinha, com foco numa ilha de cozinha minimalista. No primeiro plano, os utensílios de cozinha sobre a bancada e os elementos integrados sugerem um ambiente sofisticado e funcional, apesar de não ser uma imagem humanizada. O produto, neste caso o fogão embutido na ilha de cozinha, está integrado no design geral do espaço e é destacado pela sua colocação central. A iluminação, suave e difusa, contribui para criar um ambiente acolhedor e ao mesmo tempo elegante, destacando o produto de forma subtil e transmitindo a ideia de inovação e design premium.	Neste ambiente doméstico, o produto em destaque é um aspirador, colocado do lado direito da cena. Não humanizada, mostra o aspirador Duofox num espaço familiar e acolhedor. O aspirador aparece em primeiro plano, enquanto em segundo e terceiro plano temos elementos decorativos de uma sala e da entrada de uma casa acolhedor pelo mobiliário de tons claros. A iluminação é suave, destacando o aspirador e criando uma sensação de realismo no espaço. O foco está no produto, que é apresentado de forma a parecer funcional e facilmente integrado num lar moderno. O uso da luz e da disposição dos móveis cria uma atmosfera de conforto, fazendo com que o aspirador pareça uma peça essencial no quotidiano do utilizador.	Montagem digital, não humanizada que retrata uma lavanderia, composta por uma máquina de lavar roupa e uma máquina de secar, dispostas lado a lado. A composição é minimalista, mas acolhedora, com elementos de madeira e plantas que contribuem para a criação de um ambiente doméstico sofisticado e funcional. A cena tem dois planos, o primeiro é constituído com as máquinas e o móvel envolvente e o segundo plano, reflexos de plantas e sombras para indicar um ambiente realista e doméstico, ajudando a entrar luz natural para a cena. Os produtos, as máquinas de lavar e de secar, são destacados pela iluminação suave que incide de cima, criando uma atmosfera natural e realista.	Esta imagem mostra os vários aspiradores em primeiro plano, distribuídos nas escadas, como se de prémios se tratassem. Não é uma imagem humanizada, sendo o foco principal no produto, ou como este se encaixa num ambiente cuidadosamente decorado sugerindo um cenário familiar e acolhedor. Os aspiradores, em diferentes modelos, estão destacados pela sua colocação no primeiro plano, e a iluminação suave e quente confere uma sensação de elegância ao ambiente. O contraste entre o design dos aspiradores e a suavidade do espaço envolvente reforça a ideia de que estes produtos são não só práticos, mas também esteticamente integráveis num lar moderno.	Fotografia humanizada, que retrata um cenário intimista num jantar. A cena é composta por dois planos principais. No primeiro plano, vemos uma pessoa a segurar um smartphone que captura a imagem de um prato cuidadosamente apresentado. No segundo plano, desfocado, temos elementos que compõem a refeição, incluindo copos de vinho e uma mesa preparada, sugerindo uma experiência gastronómica mais elaborada e elegante. O produto, neste caso, não é um eletrodoméstico visível, mas sim a experiência que resulta da sua utilização. A imagem promove uma vivência gastronómica que integra a tecnologia como meio de partilha e valorização do momento. A presença do smartphone não serve para destacar o aparelho em si, mas sim para captar e partilhar a refeição, reforçando a ideia de que os cursos de cozinha promovidos pela marca Miele não se centram apenas na eficiência técnica, mas também na criação de experiências humanas completas. A tecnologia surge como facilitadora de uma vida mais rica, permitindo viver e partilhar momentos com autenticidade, reforçando os valores de qualidade, bem-estar e sofisticação associados à marca. A iluminação é chave na criação de um ambiente sofisticado e acolhedor, sendo principalmente composta por luz suave e quente, que ilumina os alimentos e o smartphone no primeiro plano. A luz mais difusa no fundo contribui para uma atmosfera envolvente, sugerindo uma experiência refinada e exclusiva de culinária.		
	Miele 125 anos	https://www.miele.com							
			As três imagens da coleção de 125 anos da Miele apresentam uma abordagem visual coesa e minimalista, destacando a longevidade da marca e a inovação tecnológica dos seus produtos, com um detalhe interessante: os produtos estão colocados sobre pedestais ou púlpitos, simbolicamente elevados, sugerindo a sua importância e prestígio no mercado. A primeira imagem apresenta-se como um render 3D não humanizado. A cena é minimalista e composta por um único plano, onde são destacados três produtos: uma máquina de lavar, uma máquina de café e um aspirador, alinhados sobre pedestais simples e geométricos. Os produtos estão apresentados de forma isolada, sem interação humana, destacando a simplicidade do design e a funcionalidade dos eletrodomésticos. O foco aqui é dado aos produtos de forma equilibrada, sem que nenhum sobressaia de forma significativa em relação aos outros. A iluminação é suave e homogênea, sem sombras pronunciadas, o que cria um ambiente de neutralidade e elegância. O fundo de cor clara destaca os produtos, reforçando a sensação de modernidade e exclusividade. Na segunda imagem, a Miele continua com o uso de render 3D não humanizado. Os produtos, uma máquina de lavar e uma máquina de secar, estão apresentados em destaque, com uma disposição simétrica que confere harmonia visual à cena. A inclusão de um aspirador, colocado isoladamente num pedestal, reforça a atenção ao detalhe no design e na funcionalidade do produto. A iluminação clara e difusa destaca as formas e texturas dos eletrodomésticos sem criar contrastes fortes. O ambiente transmite uma sensação de limpeza e inovação, com um fundo neutro que realça o foco nos produtos, sem distrações visuais adicionais. Na última imagem que também é um render 3D não humanizado, mostra uma máquina de lavar louça em primeiro plano. A composição da imagem divide-se em dois planos: o primeiro, onde a máquina está destacada sobre um pedestal branco, e o segundo, onde uma mulher, numa fotografia separada, interage com uma embalagem da Miele, sugerindo uma experiência de compra positiva.						
A - Eletrodomésticos	AEG Pag Inicial	https://www.aeg.com							
			A AEG apresenta como banner, uma ilha de cozinha, da mesma forma que faz a Miele. No centro da composição, vemos uma cozinha moderna com uma bancada em pedra natural de grande destaque, juntamente com um forno e uma chaminé embutidos no fundo. Os produtos estão integrados de forma subtil no ambiente, mas o destaque é claramente a harmonia entre o design da cozinha e os eletrodomésticos integrados, sugerindo uma combinação de funcionalidade e estética. A iluminação é suave, com focos diretos sobre as superfícies da cozinha, destacando as texturas e materiais sem ser demasiado técnica ou fria. Igualmente à Miele, a AEG escolheu uma ilha de cozinha para o banner da página inicial.	Nesta imagem, os produtos AEG estão novamente apresentados sobre púlpitos, o que sugere uma elevação e valorização do produto, semelhante ao que foi visto na coleção de 125 anos da Miele. Os produtos, como uma máquina de lavar roupa e um aspirador, são realçados pelo contraste de cor entre o fundo e a superfície onde estão dispostos. A iluminação é técnica e clara, destacando os produtos de forma evidente, quase em tom de exibição de museu, sugerindo a ideia de prestígio e inovação. Apresenta uma composição minimalista e não humanizada, onde os produtos são organizados sobre pedestais de madeira, destacando-se individualmente. A iluminação é difusa e homogênea, o fundo cinzento transmitindo sofisticação e modernidade. Existe um destaque central nesta imagem, no interior da máquina de lavar está uma peça vermelha, da mesma cor que o logótipo da AEG. Esta máquina está no púlpito mais alto, sugerindo que esta marca pode ser melhor que a concorrência.	Esta imagem é humanizada e apresenta um purificador de ar AX9, com uma mulher sentada ao lado dele, numa pose contemplativa. A imagem tem uma atmosfera moderna e minimalista, com destaque tanto para a pessoa quanto para o produto. A iluminação é suave e cria um contraste dramático, com um foco claro na mulher e no purificador de ar, sugerindo uma integração perfeita entre tecnologia e conforto doméstico. Os tons escuros do fundo criam um ambiente sofisticado, enquanto o produto é destacado pela sua luz suave, sugerindo eficiência e elegância ao mesmo tempo. A presença humana reforça a ideia de que o produto é feito para ser parte da vida quotidiana.	Nesta imagem que é humanizada, vemos uma pessoa com a mão a colocar um detergente em cápsula na máquina de lavar roupa, destacando a funcionalidade Universal Dose da AEG. A imagem é focada no uso prático e tecnológico do produto, com um close-up na mão e na abertura do dispensador. A iluminação é técnica e focada, realçando os detalhes do produto e a interação do utilizador com ele. Este tipo de enquadramento sublinha a inovação da marca em termos de usabilidade e eficiência, colocando o foco na experiência do utilizador.	Esta imagem apresenta dois produtos distintos em ambientes separados: à esquerda, uma mão ajusta um painel de uma máquina de lavar louça, e à direita, uma máquina de lavar roupa com um detergente líquido a ser vertido, seguindo o mesmo princípio da anterior, com um detalhe técnico do compartimento de detergente. Ambos os planos mostram a interação direta do utilizador com os produtos, sublinhando a ideia de personalização e eficiência no uso dos eletrodomésticos. A iluminação nestes dois planos é suave e precisa, destacando os detalhes dos produtos e as mãos que interagem com eles. A utilização de close-ups coloca o foco diretamente na tecnologia e na funcionalidade, destacando a promessa de uma experiência personalizada e eficiente para o utilizador.		
	AEG (ecoline)	https://www.aeg.com							
			Nesta imagem vemos uma cozinha em ambiente doméstico, com eletrodomésticos AEG (como uma máquina de lavar e secar roupa, forno e frigorífico) integrados de forma subtil no design da cozinha. A imagem é dividida em dois planos: o primeiro com os eletrodomésticos e o segundo com uma vista para a natureza, com árvores e vegetação que trazem uma sensação de frescor e tranquilidade ao espaço. A iluminação natural que entra pela janela amplia a sensação de espaço e suaviza a cena, criando um contraste entre o ambiente moderno da cozinha e o ambiente natural do exterior. Os produtos estão inseridos no ambiente de forma discreta, com destaque especial para o frigorífico e o forno embutidos. Todos estão ligados e com cores vibrantes no interior.	Imagem humanizada e mostra uma pessoa a preparar uma refeição numa placa de indução AEG. O primeiro plano foca-se na comida em preparação, transmitindo um senso de funcionalidade e experiência culinária. O segundo plano, desfocado, mantém a coerência com o ambiente de cozinha moderna, reforçando a facilidade de utilização e a tecnologia avançada da marca. A iluminação quente e equilibrada realça a estética premium do produto. Igualmente à imagem anterior, um elemento de destaque é a cor dos alimentos.	Esta imagem enfatiza um exaustor da AEG, posicionado no centro da cena. A luz suave que ilumina a zona de confeção realça a funcionalidade do produto. A composição da cozinha, com cor cinza, discreta e com utensílios organizados, reforça a ideia de sofisticação e alta performance do exaustor. O fumo que sobe da panela em primeiro plano enfatiza a utilidade do equipamento na remoção de odores e vapores.	A máquina de lavar louça da AEG é o elemento central da imagem, enquadrada entre móveis escuros que realçam o acabamento metálico do eletrodoméstico. A iluminação artificial focada na máquina cria um efeito de realce, destacando a tecnologia e sofisticação do produto.	Esta imagem apresenta um frigorífico aberto, repleto de alimentos frescos e bebidas, que mais uma vez a cor colorida é um elemento de destaque. O primeiro plano destaca o interior do eletrodoméstico, com iluminação interna clara e uniforme. No segundo plano, a cozinha moderna e os elementos decorativos escuros contrastam com a luz do frigorífico, criando um ambiente sofisticado. A composição visual reforça a ideia de conservação eficiente dos alimentos e inovação no design.	Nesta imagem 77, os diferentes modelos de aspiradores AEG são apresentados num ambiente doméstico acolhedor. O primeiro plano foca-se nos produtos, enquanto o segundo plano exibe um sofá e uma parede de tons quentes, criando um contraste com os produtos. A grande janela ao fundo, com vista para a natureza, contribui para um efeito de iluminação natural suave, reforçando a ideia de bem-estar e integração no lar.	Esta imagem apresenta três aparelhos de climatização, dispostos num ambiente moderno e sofisticado. O cenário é dividido em dois planos: no primeiro, os produtos destacam-se individualmente, enquanto no segundo plano, a parede de ripas de madeira e a grande janela com vista para um espaço verde reforçam a sensação de conforto e ligação à natureza. A iluminação é natural e bem equilibrada, sublinhando a eficiência e sofisticação dos equipamentos sem criar sombras fortes.