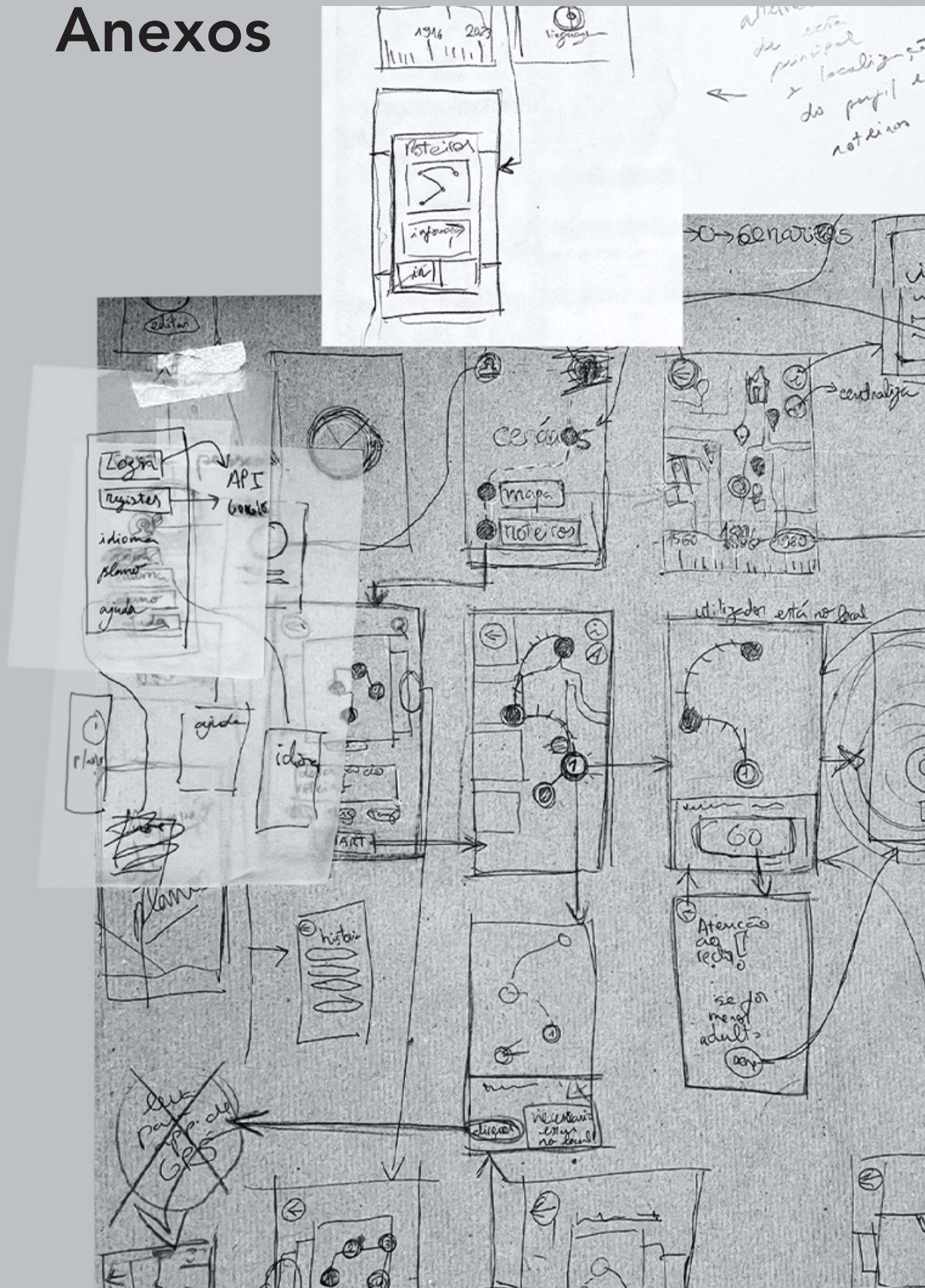


Edifícios Fantasma

Anexos



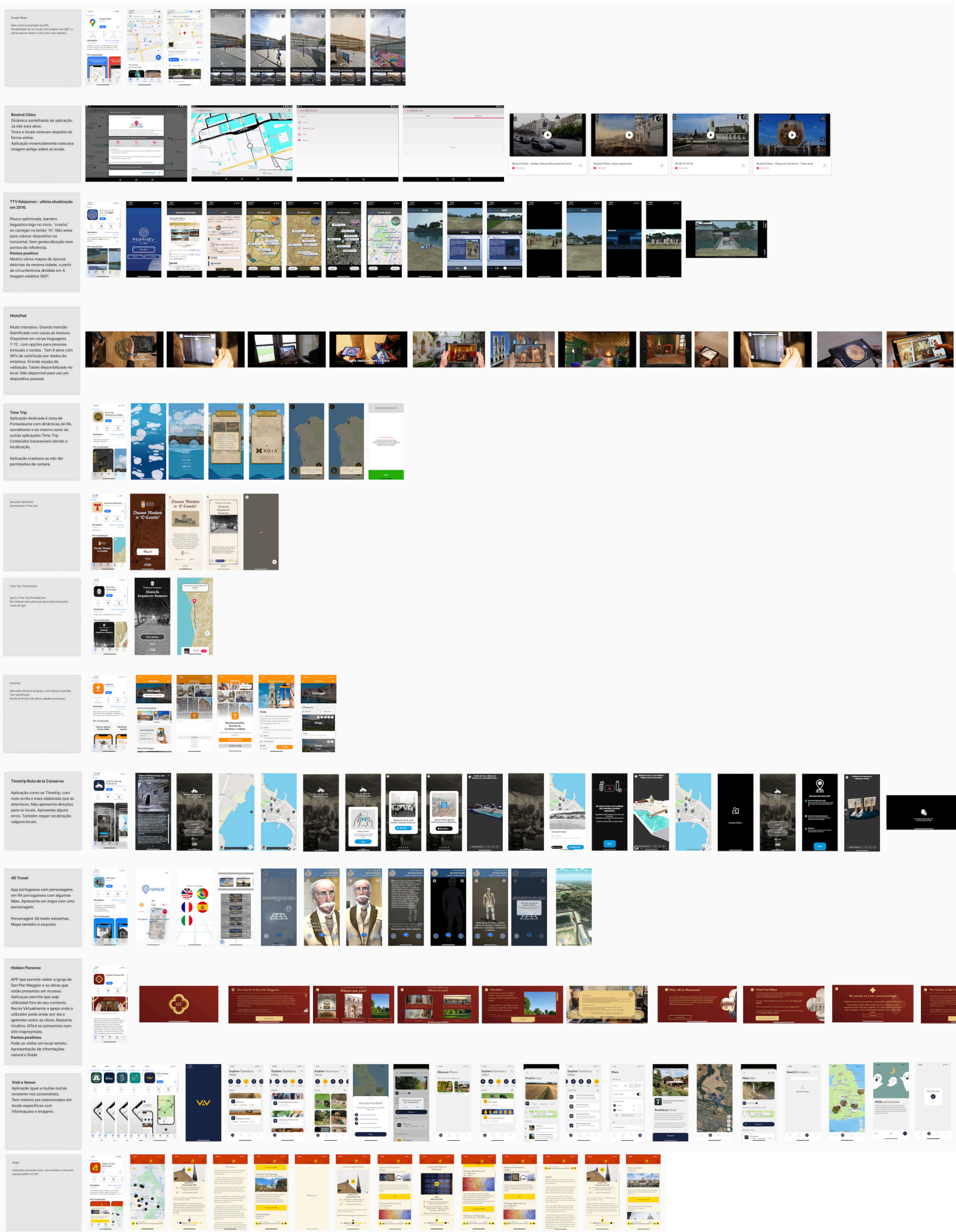
Índice

1. Tabela de funcionalidades	3
2. Recolha de ecrãs e anotações	4
3. Anotações das entrevistas	5
4. Autorizações das entrevistas	6
5. Mapa visual Paços do Concelho - Palacete de Monteiro Moreira ..	10
6. Mapa visual - Casa dos Vinte e Quatro	11
7. Mapa Visual - Palácio de Cristal	12
8. Personas	13
9. Cenários e Resoluções	14
10. Análise de tarefas	15
11. Testes de usabilidade - baixa fidelidade	16
12. Testes de usabilidade - Alta fidelidade	18
13. Protótipos	22

1. Tabela de funcionalidades

Lista de funcionalidades												
	Google Maps	Rewind Cities	TTV Edojomon	HistoPad	Time Trip	Descobre Monforte	Time Trip: Pontevedra	ExplorAI	TimeTrip Ruta de la Conserva	4D Travel	Hidden Florence 3d	Visit a Venue
Mapas interativos	✓	?	✓	✓	✓	✓	✓	?	✓	✗	✗	✓
Informações multimedia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	?	✓	✓	✓	✓
Roteiros e Itinerários	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	?	✓	✗	✓	✓
Personalização de recursos visuais	✓	?	✓	✗	✗	✗	✗	?	✗	✗	✗	✓
Reconhecimento de pontos turísticos	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	?	✓	✗	✗	✗
Geolocalização	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	?	✓	✓	✗	✓
Navegação por RA	✗	?	✗	✓	✓	✓	✓	?	✓	✗	✓	✗
Navegação por RV	✗	?	✗	✓	✗	✗	✗	?	✗	✗	✓	✗
Guias de áudio	✗	?	✗	✓	✓	✓	✓	?	✓	✓	✗	✓
Integração redes sociais	✓	?	✗	✗	?	✗	✗	?	✗	✗	✗	✓
Comentários e avaliações	✓	?	✗	✗	✗	✗	✗	?	✗	✗	✗	✗
Dinâmicas RA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	?	✓	✓	✓	✗
Dinâmicas RV	✗	?	✗	✗	✗	✗	✗	?	✗	✗	✓	✗
Info em tempo real	✓	?	✗	✗	✗	✗	✗	?	✗	✗	✗	✗
Partilha em redes sociais	✓	?	✗	✗	?	✗	✗	?	✗	✗	✗	✓
Integração com wearables	✓	?	✓	✗	✗	✗	✗	?	✗	✗	✗	✗
Publicidade	✗	?	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Diferentes idiomas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	
Jogabilidade	✗	?	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗
Chatbots	✗	✗	✗	?	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Agendamento de atividades	✗	?	✗	✗	✗	✗	✗	?	✗	✗	✗	✗
Mapas offline	✓	✗	✓	✓	✓	VER	✗	?	✗	✗	✗	✓
Histórico de atividades/naveg.	✓	?	✗	✗	?	✗	✗	?	✗	✗	✗	✗
Loja	✗	✓	✗	✗	?	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗
Acesso gratuito	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Em dispositivo pessoal	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reconhecimento de objetos	✗	✓	✗	✓	✓	✗	✗	?	✗	✗	✗	✗
Áudio	✓	?	✗	✓	✓	✓	✓	?	✓	✓	✓	?
Comunidade	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	?	✗	✗	✗	✗
Galeria de fotografias	✓	?	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	?
Ferramenta de planeamento prévio	✓	?	✗	?	✗	✗	✗	✗	?	✗	✗	✓
Disponibilidade atual	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Requer localização específica	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓
Mais do que uma zona	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✓	✓	✓

2. Recolha de ecrãs e anotações



3. Anotações das entrevistas

Rui

9/12, 2023 19:30—20:00

Tópicos abordados



Sobre o guia
Zonas que não faltam
Opinião geral sobre história
Preferências de tour

Tecnologias e plataformas usadas

Opinião outros guias

Respostas

Começou a fazer tours antes do seu guia, em 2017/2 através do Couchturfing. Nasceu no centro do Porto. Refere que sempre teve muito orgulho na história da cidade. Acha fascinante a antiguidade mas também a maneira única como se desenvolveu a cidade, mas que isso acaba por ser próprio de cada sítio. E freetourer e referiu a seu próprio site www.batecaporto.com

Não podem falar nas suas tours. A zona da Sé e a Pena Ventosa, a Ribeira, a zona da antiga judiaria, Canal, Clérigos, portos.

Pensa que a história é mal tratada, mais ainda na ausência de edifícios para visita porque a é ignorada. No entanto não desenvolveu mais.

Preferiu grupos pequenos, onde possa haver interação, sobretudo o património humano da cidade e o seu maior tesouro, e preocupar-se com a falta de trabalho pedagógico nesse tema da identidade cultural.

A nível de tecnologia, já fez visitas para o município onde usou microfone e os visitantes usaram fones. Fora isso, usa sempre para preparar as visitas, o google maps, chatgpt. Também usa plataformas como o site pessoal e o TripAdvisor. Refere que envia muita informação para os clientes após ou antes da visita, sendo todo o tipo de informação, textual ou imagética.

Mostra-se contra novas iniciativas, ligadas com a tecnologia. Refere "como toda a tecnologia, a haver problema está no uso, a maneira como é usado é importante e pode tornar uma coisa deita num desastre". "Não sendo conservador, mas há negócios tradicionais que lutam para se adaptar e que não o conseguem fazer. Eu tento mostrar um Porto que começa a desaparecer", esses restaurantes, tascos e livrarias, vão desaparecer mas são história viva e lugares muito importantes na vida cultural da cidade."

Não utiliza imagens durante a visita. Faz Storytelling e aproveita as reações do público.

Sente que muitas vezes outros guias procuram fontes externas de informação e repetem as mesmas, critica guias sem história. Pensa que a tecnologia poderá ajudá-los nesse sentido.

Trabalha como guia turístico em regime expantante e de part-time. Tem outro emprego full time num call center.

Tem roteiro desenhado antes das tours, disponível aos clientes com antecedência.

Preferiu Walking tour privados, apenas com storytelling, enviando a documentação após as visitas. Não sente necessidade de mostrar nenhum media.

Site TripAdvisor

É um pouco contraditório. Visto que regularmente usa novas tecnologias, mas ao mesmo tempo parece contra as mesmas durante as dinâmicas da sua tour.

Inês

12/12 2023 14:00—14:34h

Tópicos abordados



Sobre o guia
Como começou carreira como guia?
Temas preferidos

Sobre as suas tours

Análise das tours e do seu público

Respostas

Formada em biologia. Mencionou decepção com as escolas profissionais do curso referido-se a "isso sem saída. Como queria ter um horário flexível e sempre gostou de trabalhar com a história. Já fez tours. Tabalhou com guia durante +1 ano. De momento não pensa em renovar e não se quer tenha algum espaço freetourer, visto que não teve uma boa experiência como guia. Não quis desenvolver.

O acesso à plataforma Witnolice é muito fácil. Sendo o site crítico a quantidade de anos que mora no Porto. Tais também muita liberdade. Fazia os próprios roteiros.

Mora no centro histórico e sempre via todo o tipo de tour, o que para ela dificultava a vida tours (muito grandes). Critica o facto das pessoas os fazerem isso por dinheiro, sem terem considerações com veracidade dos factos ou com proporcionar a vida das locais em grupos muito grandes em locais de grande afluência de pessoas.

Quem se de guia que não eram portuguesas, nem diziam coisas verídicas. Dramatizavam muito as histórias.

Grande ênfase ao conceito de tours privadas, favorecendo bastante a ligação à experiência diferente. Para se distinguir das outras tours, adotou o conceito de guia turística estudante. Dando prioridade a histórias da vida académica, e não fazendo tours trajada inicialmente explicação à frente

Realizava apenas Walking Tours. 2- Os bairros: Alfama, clérigos, Boão, zona da ribeira. 3- Preferiu tours pequenos

4- Alterava o percurso mediante um diálogo com o cliente, que falava com ela. Por exemplo, realista já uma tour ligada ao jazzismo. Ou outra com trajetos mais curtos, por os clientes serem de alguma idade. Os tours que envolviam gastronomia eram os que mais alterava, por causa da reservas e disponibilidade dos estabelecimentos.

5- identifica como falsa ideia predominante a 3a idade oriunda dos estados unidos. Gostava mais dos australianos por causa do idioma.

Inicialmente elaborou documento no pad para ir mostrando a história da visita. No entanto perceber que não era prático por: > Andar com o tablet não era prático, por ser grande, e gerava atrito para ser com a ter medo de deixar cair ou esquecer as dicas. Deixou de o usar tanto por notar que os clientes não tinham tanto interesse, ressaltou que a o tempo de atenção ao que mostrava acabava muito rapidamente, ficando saturados, referindo que uma vez, uma mulher até pediu para ela parar de mostrar coisas. Usava-o só quando os clientes dizem que tinham muito interesse em história.

Mencionou que gostaria de ter uma foto mais envolvente e anedota que cultivou mais os clientes se "a foto tivesse alinhada no local". E que gostos de ver o antes e o depois.

Quando questionada por um evento representativo por uma mudança ao longo do tempo disse que gostava de contar sobre o 25 de abril, mas não sabia que se tinha passado no Porto. Mostrava também estudante na cordoaria do séc. passado para introduzir tema de que o académico tem já histórias antigas que prevalecem até hoje. > A cidade e a vida antiga > Construção D. Luís > Desastre da ponte das barcas

Prof. Ana Paula

16/02, 2024 17:30—18:30

Questões



Poderia partilhar um pouco sobre sua trajetória profissional e o que a motivou a ser professora de História.

Que metodologias dinâmicas de ensino considera mais eficazes para ensinar os alunos durante a aula?

A professora costuma fazer visitas de estudo com os alunos? A que lugares?

Em visitas de estudos. Existem histórias ou abordagens específicas que você prefere usar?

Que aspectos da história do Porto acha mais fascinantes pessoalmente?

Tem experiência com a integração de outras formas de tecnologia na educação, como da realidade aumentada?

Como imagina o futuro da educação patrimonial?

Considerações finais. Sugestões de lugares, episódios e personalidades

Respostas

Desde pequena queria ser professora. Surgiu a oportunidade de ser de História e a História da Cultura das artes. Fez bastantes formações por licenciar e especializar. O que lhe trouxe uma bagagem cultural mais acrescida. E professora na Escola Secundária de Ermesinde há 19 anos.

Refere que nem todas as escolas têm essa abordagem com muito áudio visual. Concluiu que é mais benéfico para os alunos que demonstram mais interesse e atenção. Mencionou blog mcanas na arte. RTPJ Dinha.

Muito autoritária. Escola segue política educativa do próprio Maia. Metodologias mais vivas e diversificadas, aulas distintas das antigas em que eram 100 minutos a explicar o manual. Enumera os documentários, a escola virtual, a análise imagética e debate sobre obras, e dinâmicas gamificadas como o Kahoot. Sente alguma dificuldade neste último em preparar.

De acordo com os conteúdos. Quer levar futuramente a ver: Aurora de Sousa Casa Museu, Casa Maria Ortigão Sampaio Igreja de S. Francisco. Botas para ver o Neoclassico. Casa dos Ingleses, feitoria dos Ingleses. Casa do Infante (Perda das naus para a Índia)

Ribeira, Ligções com a época das expansões marítimas. Investidor francesas.

Castelo do queijo e o da Foz contrários na altura do domínio filipino.

Não mais já utilizo um microfone e fones de ouvido para os estudantes. Falo sobre o kit digital que todos os alunos têm acesso a um laptop, um hotspot com internet limitada e uma auscultadora.

Visto do futuro, Não se pode substituir o professor. Prof. pode avaliar parte emotiva e comunicativa que algo automatizado não o faz.

Referiu Vieira da Silva fez cartazes na rua 25 de abril... Sophia de Mello brenyer sugeriu cartaz 25 de abril

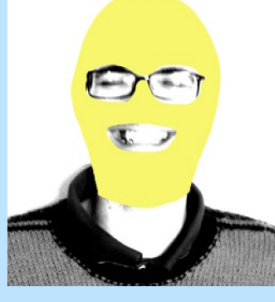
Além dos mencionados na 3a pergunta, > Palácio do Freixo > D. Maria Fortes > Escultura na bolsa com tabuleta de Eiffel > Mercado Ferreira Borges > Casas burguesas brasileiras. > Império Mac Donaldis > Magistério > Tribunal onde esteve Camilo Castelo Branco > 24 do Teifado, Robin dos bosques portugueses. > Torre dos clérigos > Nacoli > Episódio da nave luterda de lá durante as invasões francesas em que pilaram o altar de branco. > Igreja de São Francisco, muito da talha dourada, cavalarias. > Murilha Ferrandina > Zona histórica da Ribeira. > Rua das Flores > Igreja do Nazare > Campo 24 de agosto, onde se reunia a sociedade de burgueses Fernando Tomás líder da revolta Sec. XV 1820. > Almeida Garret > Ana Nova Galerias da Paris > a Igreja da Lapa onde está o coração de D. Pedro IV > A Casa da Música (arquitectura destrutivista) construída numa garagem dos STCP de eléctricos e depois autocarrs.

A prof. considerou bastante útil o projeto e ficou disposto a auxiliar se se necessário para um futuro feedback.

Pedro (Worst Tours)

09/02/2024, 11:00—12:15h

Questões/Tópicos



Motivação. História da Worst Tours.

O que achou que na cidade do Porto deveria ser mais apreciada?

Dificuldades nas tours

Elementos urbanos mais subestimados.

A tecnologia pode ajudar para contar essas histórias?

Numa outra entrevista falaram-me do facto das pessoas poderem ficar aborrecidas com mostrar imagens, o que achas sobre isto?

Sugestões de adaptabilidade das tecnologias.

Respostas

Utilizou plataforma Witnolice, mas criticou-a por: Não perceber inicialmente como funcionava por esta licenciar e ter problemas com outras plataformas) Ser cara e ficar com metade do valor da tour.

No final revelou que ter guia turístico no porto a esgotou emocionalmente e não está a aceitar tours de momento, sendo que não se comprometeu a fazer uma tour com o potencial projeto, no entanto demonstrou interesse em ver a plataforma.

1975. Arquêto (e) guia turístico não convencional) Começou as Worst Tours na crise financeira em 2012. Ficou desempregado e juntou com dois amigos. Necessidade de arranjar fonte de rendimento. E ao mesmo tempo fazer uma crítica ao turismo que estava a crescer.

Em 2015 passou a ser associação.

Durante 8 anos foram duas pessoas a gerir.

Quase tudo. Desde os viridários da autoridade e o modernismo industrial e fabril poderia. Pessoas valorizavam demais de de menos os edifícios antigos que pareciam antigos mas ha valor construído quanto ao modernismo.

Dal as destruições do palácio de cristal por exemplo. Não faz distinção por turistas e locais. Os aspectos verdes que são pouco. Monumentos ja são muito valorizados.

Até portugueses não conhecem mais que os turistas. Não vão além do postal turístico.

Muito pouco, referiu que aconteceu 4x em 10 anos. Uma vez entrou numa bar. Menos a das fontanetas. (porta aberta)

Espace público de todos, também é dos turistas.

Todas as histórias relacionadas com a classe operária. Publicações que não são mediatas... Casas burguesas revista FAUP. As ruas (investidores à vista) Trabalhadores das indústrias. Campo 24 de agosto. Industrial. Fotos 1903 Greve dos trabalhadores <https://www.alameda.net/a-grave-geral-de-1903-no-porto-um-estado-de-choque-de-comunicacao-380309a-1653858190.html>

Helder Pacheco Germano Silva vai contando história escondida!

Vê com bons olhos sim, e pode ser um avanço, refere Facebook como tecnologia útil para não mostrar imagens.

Já penso usar o Tablet por aínda, mas reconheço que possa fazer sentido. Já penso usar Papel A3...

Concorda. A visita tem de ter um ritmo certo. Para não poder ser demasiado, andar muito também não pode ser. Passava para ser interessante tem 3-4 horas, não ha regra definida. Tem aprendido que pessoas se aborrecem com os tempos de paragem e de caminhar. Mais do que x minutos de pa a fazer cartaz. Andar auto genera se. Não consegue identificar tempo.

Vai mudando tours à medida que se faz. Por que não são os para os turistas mas também para os grupos. Para não se aborrecer. Atenção para sítios onde começa que são logo a sair. Várias discursos ou muda os sítios e locais onde começa. Várias procuraos. Tópicos são sempre os mesmos. Classes sociais, gentrificação, arquitetura, urbanismo, especulação imobiliária...

Afonso Torres

13/12, 2023 16:00—18:00h

Tópicos abordados



Sobre o guia
Como começou carreira como guia?
Tours feitas

Locais que já não vai. Sítios desprezados pelos turistas

Preferências de tour.

Contacto com tecnologias

Imagens
Opinião sobre o meu projeto

Respostas

Referiu que gosta muito da história do Porto e mencionou historiadores como o jornalista Germano Silva e fofos e fofas na Ceto (música com história).

Já não mostra a estação de São Bento a mais de um ano, devido as condicionantes do trafico automobilístico e as obras da zona.

Referiu que é uma zona emblemática, pela ausência (que refere sendo propaganda do estado o diferente espacial)

Diz que não faz bandeirinha (tipo do Walking Tours mais comercial como referiu). São faz tours privadas associadas à empresa. Diz que os grupos que mais gosta são jovens (ex. desportistas de futebol), que apesar de ser difícil explicar as coisas, divertem-se mais. Também preferiu os americanos, porque tem menos problemas, mais eficiência, dão bom feedback e deixam sempre uma boa gorjeta.

Não usa nenhuma tecnologia e não ser o google maps. Mostra coisas durante a tour em vários pontos para exemplificar ou para começar uma história. Já usou aplicações de botânica para mostrar uma certa planta.

Como transformações significantes arquitetónica da cidade mencionou várias épocas: Porto 2001 (Casa de madeira, metrol 1988 (Entrada na união europeia) 1974 (25 de abril) 1956 (Plano dos monumentos - Estado Novo) Sec. IX (Desastre porta das barcas) Império Neoclássico, Perna Eiffel Sec. IV (dinastia de Avila) Romano

Critica que muitos guias inventam histórias, é uma performance e que importa a a gorjeta. Tuctus dizem banalizadas a sua ver.

Como dinâmicas comuns, é muito adopto de fazer quizzes. Acha que o método tradicional é um "dead end"

Destaca como locais específicos para mostrar imagens: aquário, miradouro, como o terreno da sé, miradouro vivaria, e a torre no palácio de cristal.

A faixa etária dos clientes é muito assinal. No verão são mais famílias. Reformados ao mais todo. Época alta são jovens adultos.

Tem preocupação com os dados móveis.

Sugestões de pesquisa: aquário marítimo, des ligares, exercício turístico (at tablet por 2m) Disponível para mais dados.

<https://batecaporto.fr>

Identifica algo que eu poderia fazer para auxiliar guias turísticos?

Preocupações

Sugestões de locais a reconstruir virtualmente

Transformação num mapa. Em vez de ser em Digital, mas uma publicação prática para guias turísticos que a preferim.

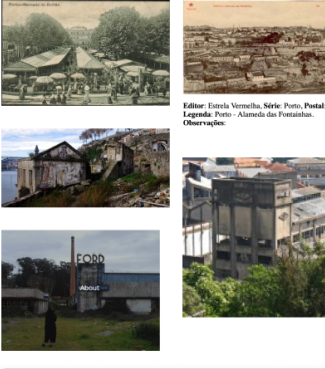
Que não existam alternativas ao turismo. Que a turismo acide. (como no Covid) E o excesso do turismo. Turistificação dos centros históricos

Critica ao mapa para turistas.

A Cidade como Monumento. A casa normal também é um monumento Aldo Rossi.

• Campanha zona tróica do românico... vários românicos... entre o bonfim > agios do porto turin alfandega, destruição antiga central do freixo. freixo de no. escriptorio nota e gl... nuna românica da central do freixo... vai construir apartamentos... Das românicos e dias. > fabrica for por detrás do stop. > Ruínas da fabrica ford > ANTES DO BOLHAO > DEMOLICOES A VOLTA DA SE e na sua FREITE > ANOS 30 A VOLTA DA SE... DEMOLICAO SAO BENTO E OS ANOS 50... > ESTADO NOVO FEZ MUITAS DEMOLICOES E BARROS SOCIAIS.

Sugestões da entrevista de Pedro



Estrela Vermelha - Porto 24

do Porto e não só...

100 anos de Bolhão: as datas chave

De um lameiro a um dos mercados mais emblemáticos...

Observador.pt

5

4. Autorizações das entrevistas



DECLARAÇÃO DE CONSENTIMENTO PARA PARTICIPAÇÃO NUM PROJETO DE INVESTIGAÇÃO
Mestrado em Design da Imagem — Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto

Título do Projeto: Edifícios Fantasma

Formulário de consentimento informado

O propósito e os detalhes deste estudo foram-me explicados.
Entendo que este estudo visa aprofundar o conhecimento científico e que todos os procedimentos foram aprovados.

Li e compreendi a informação que me foi passada e este formulário de consentimento.

Confirmo que:
Tive a oportunidade de fazer perguntas sobre a minha participação.
Entendo que não tenho nenhuma obrigação de participar do estudo.
Entendo que tenho o direito de desistir deste estudo a qualquer momento por qualquer motivo e que não serei obrigado a explicar meus motivos para desistir.
Concordo em participar neste estudo e também concordo em (marque sim ou não):

Ser entrevistado e gravado em áudio como parte deste estudo	Sim	Não
Ser fotografado como parte deste estudo	Sim	Não
Ser gravado em vídeo como parte deste estudo	Sim	Não
Materiais fotográficos e <i>stills</i> de vídeo em que apareço sendo incluídos nas publicações decorrentes desta investigação	Sim	Não
Materiais de vídeo em que apareço sendo publicados on-line	Sim	Não
Materiais fotográficos em que apareço, sendo exibidos em conferências	Sim	Não
Materiais de vídeo em que apareço sendo exibidos em conferências e workshops	Sim	Não
Gostaria de ser contactado para aprovar a utilização das minhas imagens antes da sua publicação	Sim	Não

Gostaria de permanecer anónimo em todas as publicações (isso significa que gravações de vídeo e fotos minhas não serão usadas e meu nome real não será usado em publicações)	Sim	Não
Entendo que quaisquer imagens e textos produzidos durante a pesquisa e que me forem cedidos permanecerão de propriedade e direitos autorais do projeto <u>Edifícios Fantasma</u>	Sim	Não

Nome: Inês de Castro Miranda

Assinatura: *Inês Miranda*

Data: 15/06/2024

Endereço de e-mail/contacto (opcional):

Nome do investigador: Pedro Alves

Assinatura do investigador: *Pedro Alves*

Data: 15/06/2024



DECLARAÇÃO DE CONSENTIMENTO PARA PARTICIPAÇÃO NUM PROJETO DE INVESTIGAÇÃO
Mestrado em Design da Imagem — Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto

Título do Projeto: Edifícios Fantasma

Formulário de consentimento informado

O propósito e os detalhes deste estudo foram-me explicados.
Entendo que este estudo visa aprofundar o conhecimento científico e que todos os procedimentos foram aprovados.

Li e compreendi a informação que me foi passada e este formulário de consentimento.

Confirmo que:
Tive a oportunidade de fazer perguntas sobre a minha participação.
Entendo que não tenho nenhuma obrigação de participar do estudo.
Entendo que tenho o direito de desistir deste estudo a qualquer momento por qualquer motivo e que não serei obrigado a explicar meus motivos para desistir.
Concordo em participar neste estudo e também concordo em (marque sim ou não):

Ser entrevistado e gravado em áudio como parte deste estudo	Sim ☒	Não
Ser fotografado como parte deste estudo	Sim ☒	Não
Ser gravado em vídeo como parte deste estudo	Sim ☒	Não
Materiais fotográficos e <i>stills</i> de vídeo em que apareço sendo incluídos nas publicações decorrentes desta investigação	Sim ☒	Não
Materiais de vídeo em que apareço sendo publicados on-line	Sim ☒	Não
Materiais fotográficos em que apareço, sendo exibidos em conferências	Sim ☒	Não
Materiais de vídeo em que apareço sendo exibidos em conferências e workshops	Sim ☒	Não
Gostaria de ser contactado para aprovar a utilização das minhas imagens antes da sua publicação	Sim	Não ☒

Gostaria de permanecer anónimo em todas as publicações (isso significa que gravações de vídeo e fotos minhas não serão usadas e meu nome real não será usado em publicações)	Sim	Não ☒
Entendo que quaisquer imagens e textos produzidos durante a pesquisa e que me forem cedidos permanecerão de propriedade e direitos autorais do projeto <i>Edifícios Fantasma</i>	Sim ☒	Não

Nome: *Joia Paula da Rocha Carneiro da Silva*

Assinatura: *Joia Paula da Rocha Carneiro da Silva*

Data: *14/6/24*

Endereço de e-mail/contacto (opcional): *ama.paula.csilva@gmail.com*

Nome do investigador: Pedro Alves

Assinatura do investigador: *Pedro Alves*

Data: *14/6/24*

DECLARAÇÃO DE CONSENTIMENTO PARA PARTICIPAÇÃO NUM PROJETO DE INVESTIGAÇÃO
Mestrado em Design da Imagem — Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto

Título do Projeto: Edifícios Fantasma

Formulário de consentimento informado

O propósito e os detalhes deste estudo foram-me explicados.

Entendo que este estudo visa aprofundar o conhecimento científico e que todos os procedimentos foram aprovados.

Li e compreendi a informação que me foi passada e este formulário de consentimento.

Confirmo que:

Tive a oportunidade de fazer perguntas sobre a minha participação.

Entendo que não tenho nenhuma obrigação de participar do estudo.

Entendo que tenho o direito de desistir deste estudo a qualquer momento por qualquer motivo e que não serei obrigado a explicar meus motivos para desistir.

Concordo em participar neste estudo e também concordo em (marque sim ou não):

Ser entrevistado e gravado em áudio como parte deste estudo	Sim	☒	Não
Ser fotografado como parte deste estudo	Sim	☒	Não
Ser gravado em vídeo como parte deste estudo	Sim	☒	Não
Materiais fotográficos e stills de vídeo em que apareço sendo incluídos nas publicações decorrentes desta investigação	Sim	☒	Não
Materiais de vídeo em que apareço sendo publicados on-line	Sim	☒	Não
Materiais fotográficos em que apareço, sendo exibidos em conferências	Sim	☒	Não
Materiais de vídeo em que apareço sendo exibidos em conferências e workshops	Sim	☒	Não
Gostaria de ser contactado para aprovar a utilização das minhas imagens antes da sua publicação	Sim	☒	Não

Gostaria de permanecer anónimo em todas as publicações (isso significa que gravações de vídeo e fotos minhas não serão usadas e meu nome real não será usado em publicações)	Sim	Não ☒
Entendo que quaisquer imagens e textos produzidos durante a pesquisa e que me forem cedidos permanecerão de propriedade e direitos autorais do projeto <i>Edifícios Fantasma</i>	Sim ☒	Não

Nome: PEDRO MARQUES DE FIGUEIREDO

Assinatura: *Pedro Marques de Figueiredo*

Data: 15 - JUNHO - 2024

Endereço de e-mail/contacto (opcional): 738 @ sfo.ft / 933 997 119

Nome do investigador: Pedro Alves

Assinatura do investigador: *Pedro Alves*

Data: 15/06/24



DECLARAÇÃO DE CONSENTIMENTO PARA PARTICIPAÇÃO NUM PROJETO DE INVESTIGAÇÃO
Mestrado em Design da Imagem — Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto

Título do Projeto: Edifícios Fantasma

Formulário de consentimento informado

O propósito e os detalhes deste estudo foram-me explicados.
Entendo que este estudo visa aprofundar o conhecimento científico e que todos os procedimentos foram aprovados.

Li e compreendi a informação que me foi passada e este formulário de consentimento.

Confirmo que:

Tive a oportunidade de fazer perguntas sobre a minha participação.

Entendo que não tenho nenhuma obrigação de participar do estudo.

Entendo que tenho o direito de desistir deste estudo a qualquer momento por qualquer motivo e que não serei obrigado a explicar meus motivos para desistir.

Concordo em participar neste estudo e também concordo em (marque sim ou não):

Ser entrevistado e gravado em áudio como parte deste estudo	☒ Sim	☐ Não
Ser fotografado como parte deste estudo	☒ Sim	☐ Não
Ser gravado em vídeo como parte deste estudo	☒ Sim	☐ Não
Materiais fotográficos e <i>stills</i> de vídeo em que apareço sendo incluídos nas publicações decorrentes desta investigação	☒ Sim	☐ Não
Materiais de vídeo em que apareço sendo publicados on-line	☒ Sim	☐ Não
Materiais fotográficos em que apareço, sendo exibidos em conferências	☒ Sim	☐ Não
Materiais de vídeo em que apareço sendo exibidos em conferências e workshops	☐ Sim	☒ Não
Gostaria de ser contactado para aprovar a utilização das minhas imagens antes da sua publicação	☐ Sim	☒ Não

Gostaria de permanecer anónimo em todas as publicações (isso significa que gravações de vídeo e fotos minhas não serão usadas e meu nome real não será usado em publicações)	☐ Sim	☒ Não
Entendo que quaisquer imagens e textos produzidos durante a pesquisa e que me forem cedidos permanecerão de propriedade e direitos autorais do projeto <u>Edifícios Fantasma</u>	☒ Sim	☐ Não

Nome: Rui Alberto Montanha da Silva

Assinatura:

Data: 17.01.2024

Endereço de e-mail/contacto (opcional):

Nome do investigador: Pedro Alves

Assinatura do investigador:

Data: 17/1/2024



DECLARAÇÃO DE CONSENTIMENTO PARA PARTICIPAÇÃO NUM PROJETO DE INVESTIGAÇÃO
Mestrado em Design da Imagem — Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto

Título do Projeto: Edifícios Fantasma

Formulário de consentimento informado

O propósito e os detalhes deste estudo foram-me explicados.
Entendo que este estudo visa aprofundar o conhecimento científico e que todos os procedimentos foram aprovados.

Li e compreendi a informação que me foi passada e este formulário de consentimento.

Confirmo que:

Tive a oportunidade de fazer perguntas sobre a minha participação.
Entendo que não tenho nenhuma obrigação de participar do estudo.
Entendo que tenho o direito de desistir deste estudo a qualquer momento por qualquer motivo e que não serei obrigado a explicar meus motivos para desistir.

Concordo em participar neste estudo e também concordo em (marque sim ou não):

Ser entrevistado e gravado em áudio como parte deste estudo	Sim ☒	Não ☐
Ser fotografado como parte deste estudo	Sim ☒	Não ☐
Ser gravado em vídeo como parte deste estudo	Sim ☒	Não ☐
Materiais fotográficos e <i>stills</i> de vídeo em que apareço sendo incluídos nas publicações decorrentes desta investigação	Sim ☒	Não ☐
Materiais de vídeo em que apareço sendo publicados on-line	Sim ☒	Não ☐
Materiais fotográficos em que apareço, sendo exibidos em conferências	Sim ☒	Não ☐
Materiais de vídeo em que apareço sendo exibidos em conferências e workshops	Sim ☒	Não ☐
Gostaria de ser contactado para aprovar a utilização das minhas imagens antes da sua publicação	Sim ☐	Não ☒

Gostaria de permanecer anónimo em todas as publicações (isso significa que gravações de vídeo e fotos minhas não serão usadas e meu nome real não será usado em publicações)	Sim ☐	Não ☒
Entendo que quaisquer imagens e textos produzidos durante a pesquisa e que me forem cedidos permanecerão de propriedade e direitos autorais do projeto <i>Edifícios Fantasma</i>	Sim ☒	Não ☐

Nome: *JÚLIO AFONSO GÊSIA ROMA TORRES*

Assinatura: *[Assinatura]*

Data: *01/06/24*

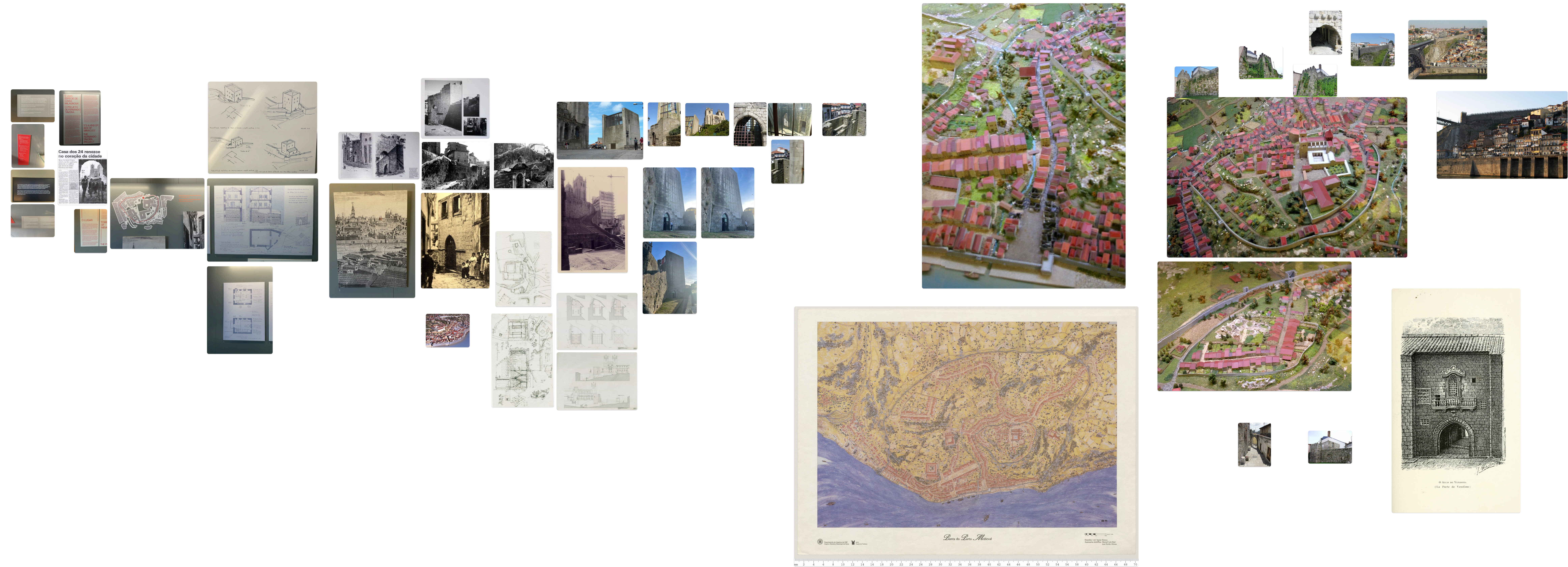
Endereço de e-mail/contacto (opcional): *916 080 235*

Nome do investigador: Pedro Alves

Assinatura do investigador: *[Assinatura]*

Data: *01/06/24*







8. Personas

Person 1

João Silva



Age: 42

Work: Civil Engineer

Location: Porto

Status: Married

Tech Lit.: High

João's deep connection to the city's history and culture is evident, valuing the rich roots that have shaped the community over time. As a father to a 10-year-old son, he is eager to ignite a shared interest in history, hoping to create lasting memories with him.

Personality

Introvert

Extrovert

Analytical

Creative

Messy

Organized

Independent

Team player

Safe

Risky

Influences

Educational documentaries and podcasts that deepen his historical understanding.

Grandparents stories about Porto's past and childhood memories.

Ongoing inspiration from engineering skills , influencing his taste for architecture.

Motivations

Sharing the richness of Porto's history with the community

Contributing to the cultural preservation

Fostering a shared interest in history with his 10-year-old son

Interests

Family time

Gastronomy

Architecture

Photography

Cultural events

Goals

Exploring Porto's in a different way.

Creating meaningful bonding experiences with his son through historical exploration

Needs and expectations

Desires an interactive and user-friendly application that transcends static historical information.

Expects an engaging, interactive, and educational platform that seamlessly transports him through different eras.

Values an intuitive interface and easily accessible features while navigating the city, safely.

Pain points and frustrations

Disappointed when unable to fully visualize or grasp the historical narratives associated with visited locales

Motivated to find ways to kindle his son's interest in history.

Person 2

Sofia Rodriguez



Age: 23

Work: Student

Location: Vigo

Status: Single

Tech Lit.: High

Sofia is a spanish student of Interior Design, is an imaginative and detail-oriented individual fascinated by the intersection of design, history, and nostalgia. Her love for vintage postcards and the stories of old cities fuels her appreciation for historical aesthetics.

Personality

Introvert

Extrovert

Analytical

Creative

Messy

Organized

Independent

Team player

Safe

Risky

Influences

Vintage aesthetics, especially in design and architecture.

Stories from her mother ant the cultural richness of Vigo.

Designers and influencers who seamlessly merge classic and contemporary styles.

Motivations

Explores the intersection of design, history, and culture in his academic journey.

Seeks to evoke emotion and storytelling through his design projects.

Interests

Interior Design

Vintage style

Travelling

Historical places

Visual Storytelling

Goals

Incorporates nostalgia into cross-cultural design projects.

Showcases historical evolution through innovative design.

Needs and expectations

Access to resources that bridge historical narratives with both Spanish and Portuguese design principles.

Opportunities to integrate nostalgic elements into cross-cultural design projects.

Platforms or tools that visually showcase the historical transformation of a city space.

Networking with professionals who share a passion for historical and cross-cultural design.

Pain points and frustrations

Limited access to historical documentation

Challenges conveying cross-cultural narratives in design.

Shyness in networking, seeking platforms facilitating connections.

Person 3

Maria Santos



Age: 26

Work: Guide & more

Location: Gaia

Status: Single

Tech Lit.: High

Maria Santos, is a dynamic professional currently juggling roles as a freelance tour guide in Porto and a part-time call center employee. Her academic journey includes earning a Bachelor of Science in Psychology, providing her with a unique perspective and a deep understanding of human behavior.

Personality

Introvert

Extrovert

Analytical

Creative

Messy

Organized

Independent

Team player

Safe

Risky

Influences

Deep appreciation for Porto's cultural richness.

Inspirations from fellow tour guides and Historians like Germano Sousa.

Call center experience providing insights into diverse customer needs and preferences

Motivations

Expanding her freelance business with innovative and interactive tour offerings

Seeking a seamless blend of psychological insights and modern technology in her tours

Interests

New people

Psychology

Independence

Technology

Work Flexibility

Goals

Personalized tours with a psychological touch

Tech integration in tour services

Balance between freelance and part-time work

Needs and expectations

A user-friendly interface for smooth navigation and interaction.

Integration that seamlessly fits into her freelance tour guide services.

Tools for efficient tour and schedule management, streamlining responsibilities.

Interactive features to engage participants and create memorable experiences.

Support for adopting new technologies, facilitating a smooth transition.

Pain points and frustrations

Traditional tour limitations

Balancing part-time work challenges

Desire for tech that complements guiding

Seeking dynamic solutions for engaging tours

Person 4

Inês Roma



Age: 56

Work: Professor

Location: Maia

Status: Married

Tech Lit.: Medium

Prof. Inês strikes a balance between traditional teaching methods and the integration of technology. Her commitment to annual study trips reflects a dedication to providing hands-on historical experiences for her students.

Personality

Introvert

Extrovert

Analytical

Creative

Messy

Organized

Independent

Team player

Passive

Active

Influences

Current formations to adapt the Educational program to recent years.

Different teaching methods shaped by decades of work.

Connection to the evolving landscape of the Maia region.

Motivations

Enhancing historical education through study trips.

Preserving and sharing cities cultural and historical heritage.

Use tech for better student comprehension

Interests

Chess

Art History

Teaching

Her Students

Study Trips

Goals

Providing dynamic historical learning experiences during annual study trips.

Contributing to the preservation of the city

Needs and expectations

User-friendly technology that seamlessly integrates into on-site teaching methods, catering to a moderate tech proficiency level.

Educational resources that enhance historical learning specifically tailored for on-site study trips.

Access to localized historical and cultural content to enrich study trip materials.

Pain points and frustrations

Limited time for tech exploration due to teaching demands and trip organization.

Balancing tech integration with the need for simplicity.

Person 5

Joe Thompson



Age: 49

Work: Manager

Location: UK

Status: Married

Tech Lit.: Medium

Joe is a history and culture enthusiast. Alongside his job as a retail manager, Joe harbors a deep passion for the world of wines. He chose to visit Porto, not just for its rich history and unique architecture but also for its global renown as a center for Porto wine production.

Personality

Introvert

Extrovert

Analytical

Creative

Messy

Organized

Independent

Team player

Safe

Risky

Influences

Watches documentaries about history, aliens and wine.

Reads wine-focused publications.

Follows cultural travel influencers.

Motivations

Aims to broaden his knowledge about Porto wine and have unique stories to share.

Pursuit of experiences that combine history, culture, and oenology.

Interests

Vinification

Roman Empire

Culture

History

Wine Tasting

Goals

Discover historical wineries in Porto and experience a range of Porto wines at their source.

Learn about Porto's region and history.

Needs and expectations

Needs an easy-to-use app offering detailed and accurate information about historical sites in Porto, with the option to explore both individually and in groups with a guide.

Immersive experiences that connect Joe to Porto's wine culture and history through augmented reality.

App with the main places that offers seamless navigation both within the app interface and while navigating through Porto.

Pain points and frustrations

Difficulty finding consolidated information about historical wineries and wine tastings.

Apps that do not offer an integrated experience for learning about wine culture and local history.

Person 6

Maurício Silva



Age: 33

Work: Tour Guide

Location: Rio Tinto

Status: Single

Tech Lit.: High

Maurício, 33, holds dual nationality, Portuguese and Brazilian, and fell in love with Porto 12 years ago when he moved there with his family. Today, he works for a guiding walking tour company, showcasing Porto's history, vibrant culture, and stunning architecture to visitors from around the world.

Personality

Introvert

Extrovert

Analytical

Creative

Messy

Organized

Independent

Team player

Safe

Risky

Influences

His journey from Brazil to Portugal, giving him a unique perspective on cultural integration.

Changes brought by the COVID-19 , which highlighted the need for adaptability.

Feedback with tourists, which fuel his desire to constantly improve.

Motivations

Passion for his adopted city and the desire to share its beauty and stories with others in a manner that's both engaging and educational.

Interests

Sustainable travel

Storytelling

Diversity

Community engagement

Portuguese & Brazilian culture

Goals

Maurício aims to improve his walking tour experience in Porto by integrating technology and storytelling in new ways, making history come alive for his audience.

Needs and expectations

Search of intuitive, easy-to-use technological solutions that can seamlessly integrate into his tours, enhancing the storytelling without overwhelming his guests.

Expects to find resources and training that will enable him to effectively use and implement new technologies in his tours, ensuring a smooth integration that enhances the overall experience without complicating it.

Pain points and frustrations

Finding technology that is both accessible to a broad audience without becoming a distraction.

Balancing traditional storytelling with technological innovation

Person 6

Emília Castro



Age: 62

Work: Librarian

Location: Porto

Status: Divorced

Tech Lit.: Low

Emilia, nearing retirement from her role as a librarian, has a deep-rooted love for history and culture, with a special fondness for Porto's vibrant past. Though not highly skilled in modern technology but her journey into digital exploration is fueled by a yearning to relive and learn more about the places that shaped her memories.

Personality

Introvert

Extrovert

Analytical

Creative

Messy

Organized

Independent

Team player

Safe

Risky

Influences

Personal memories of Porto in the 80s.

Conversations with friends and family about the city's transformations.

TV programs and documentaries on Portuguese history and culture.

Motivations

Driven by nostalgia and the desire to connect with her own history and the city's history in a way she has never experienced before.

Interests

Local history

Walking tours

Books about Porto's Culture

Nostalgia

Senior-friendly technology

Goals

Revisit places in Porto she frequented or heard about in the 80s

Compare the place's changes over the years.

Needs and expectations

Needs an application that is extremely intuitive, with clear instructions and step-by-step support, given her basic level of digital literacy.

She expects the app to transport her back in time, showing her Porto in the 80s through images, stories, and perhaps even augmented reality recreations, in a way that she can easily navigate and interact with.

Pain points and frustrations

Struggles with complicated interfaces and non-intuitive app functions.

Feeling excluded due to the rapid pace of technological evolution.

14

9. Cenários e Resoluções

Scenario

João Silva, a 42-year-old mechanical engineer from Porto, is eager to explore the historical narratives of his city. He envisions a unique experience that not only educates him about the past but also captivates his 10-year-old son. However, João is uncertain about how to effectively navigate historical sites. Currently wandering the streets of Porto with his son, and having walked the same paths many times before, he faces the challenge of finding an engaging and educational way to seamlessly integrate historical content with interactivity.

Resolution

João **activates his data** and **downloads** an application designed for historical exploration. He discovers features such as interactive maps, historical visual overlays, and immersive storytelling experiences. Using the app, João **locates the nearest historical site** and **heads there** with his son. At the site, they start the "1892 experience" and learn more about the old Paços do Concelho together. João **uses his own cellphone to show his son**, who **compares** the old site with its current state and interacts with it by **clicking on the screen**.

With the application, João and his son embark on a captivating historical journey through Porto. They learn more about that specific place and are eager to explore others. The interactive features of the experience make learning about the city's history enjoyable for both João and his son.

Scenario

Prof. Inês, in the midst of planning her annual study trip for her Art History class, is focused on providing an immersive historical experience. Her main challenge lies in enticing her students to participate in the trip, alongside navigating the school board's expectations to enrich her lessons with multimedia resources. This situation presents a significant hurdle, prompting her to seek out creative strategies to not only engage her students but also to elevate their educational experience, fulfilling the board's requirement for a diversified curriculum.

Resolution

Prof. Inês finds a application filled with a rich database of localized historical and cultural content. Thrilled by the app's capability to innovate her teaching methods, she downloads it and carefully selects the sites for the planned visit. Keen to involve her students with this cutting-edge resource, she highlights the app's aspects, promising a contemporary twist to their learning adventure. During the excursion, Inês **arranges for her students to work in pairs**, encouraging them to utilize their smartphones at specific spots to access further information. For students **reluctant to download the app**, she **provides her tablet as an alternative**. They engage with particular features within the app, **deepening their on-site education while Inês augments** this interactive experience with **additional insights**, linking back to their earlier classroom conversations. Upon their return, Prof. Inês employs the **app's materials in class discussions**, ensuring the students' involvement and educational progress persist beyond the field trip.

Scenario

Maria is on a mission to change her tour experiences. Despite her recent start in the tour guiding industry, she's confronted with the challenge of better organizing her tours. Driven by a passion for innovation and recognizing the need for enhanced storytelling support, Maria is determined to structure her tours in a way that they not only stand out but also provide her guests with a unique exploration of Porto. She has already experimented with compiling a PDF document on her iPad to share visual information. However, this approach failed to captivate her clients.

Resolution

Maria discovers a specialized tour guide application designed specifically to enrich storytelling and engagement. Driven to enhance her tours, she eagerly adopts this innovative technology. She carefully **selects several key locations and tailors her new tour** to incorporate the app's features, such as augmented reality, interactive locals, and immersive storytelling experiences. The locations she **highlights transform into interactive experiences**, enthralling her clients with compelling visuals, sounds, and the opportunity for direct interaction with the content. Now **equipped with more visual support to illustrate the past**, Maria is able to offer a more diversified and engaging tour, leaving a lasting and memorable impression on her visitors.

Scenario

Joe, spending a week in Porto, finds himself deeply inspired after a visit to the renowned Graham's Port Lodge. Eager to dive deeper into Porto's legendary wine culture, he seeks to discover the intricate ties between the city's historical sites and the world of wine. Having experienced one of the most famous lodges, he now seeks a broader adventure that encompasses the entire city, aiming to uncover stories and information related to wine across Porto.

Resolution

Joe discovers a mobile app perfectly aligned with his passions, specifically designed to navigate through Porto's storied past and its deep connection with wine culture. By **prioritizing his interests in gastronomy and wine** within the app **settings**, Joe tailors his journey to explore these themes more deeply. The app's augmented reality feature brings to life the **narratives surrounding various suggested historical landmarks**, extending far beyond the renowned wine lodges. As Joe roams through Porto, the app enriches his journey with detailed information and AR encounters at significant locales, illuminating wine's pivotal role in shaping the city's heritage and identity.

Scenario

Emília often delights in viewing images and historical episodes about Porto. She is fascinated by the old postcards of Avenida dos Aliados and fondly recalls the gardens that existed there in the 1980s. Emilia wishes to share these vintage images with friends or grandchildren and compare them at the actual sites. However, she finds navigating her smartphone and various websites challenging, often taking a while to locate the information she seeks.

Resolution

She uses the app that allows her to virtually travel back in time **on location** and then **share what she has seen with her acquaintances**. She **uses the app with her family**, and together they wander through Porto with a new perspective. Now, she can reminisce about how the gardens looked in the 1980s and share her fascination with Porto's history with her children and grandchildren. This app has given another experience, making it easier for Emília to bridge the gap between the past and the present, enriching her family's understanding and appreciation of the city's heritage.

Scenario

Maurício works for a walking tour company. However, the changes brought by the COVID-19 pandemic have highlighted the need for adaptability and innovation. Mauricio, often laden with a folder full of documents and printed materials to enrich his tours around Porto, seeks intuitive and user-friendly technological solutions that can seamlessly integrate into his excursions, enhancing the narrative without overwhelming his guests.

Resolution

Maurício discovers an innovative mobile application that provides digital access to historical information, interactive maps, and architectural details of Porto, eliminating the need to carry physical documents. In the app, **Maurício learns how to use these technologies in his tours through an interactive tutorial**, ensuring a smooth integration that enriches the overall experience without making it complex. With these tools at his disposal, Mauricio can now offer more engaging and informative tours. Within the app, Mauricio can **use his phone or tablet to view nearby locations**. Prior to and during his tour, **he can select a location, searching through the map** and enter the dynamic 360-degree AR experience when arrives, easily exiting when he has finished speaking.

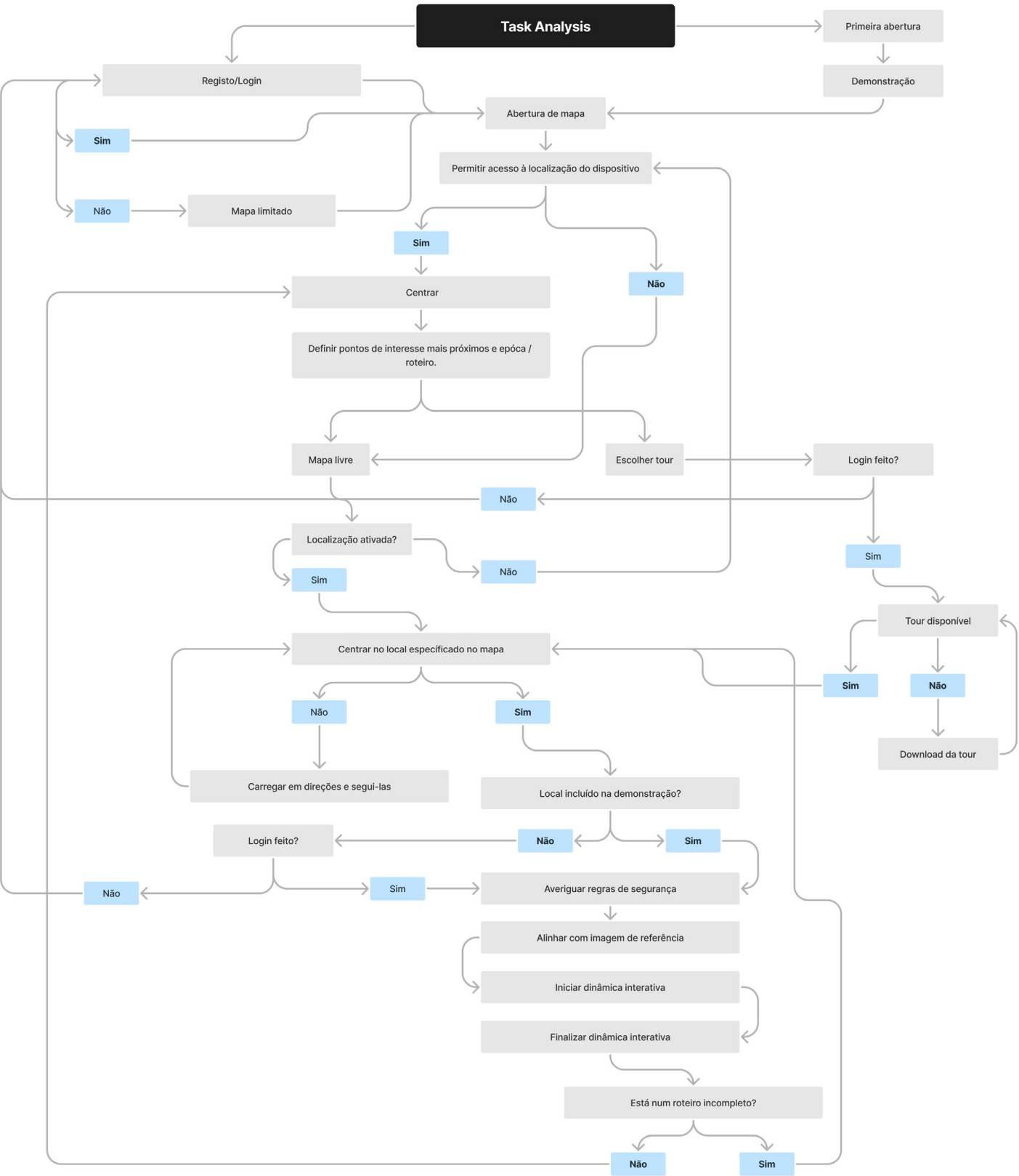
Scenario

Sofia, a 23-year-old design student from Vigo, along with her friend, is excited to explore the cultural richness of Porto. Sofia is determined to make their journey through Porto culturally enriching, educational, and unique, aiming to gain a new perspective on the city's heritage. However, upon arrival, after settling into their Airbnb, they realize they haven't done much research on the city's main attractions. Fascinated by the city's architecture, they are in search of a tour that not only integrates cultural content seamlessly but also enhances their tourist experience.

Resolution

Sofia discovers a guided tour in Porto that employs an augmented reality application to enrich cultural exploration. Intrigued, she and her friend join the tour, **downloading** the application and **registering their attendance for an immersive experience**. They **proceed to the tour's starting location**, as **directed by the app**, where they meet other participants. **As the tour guide speaks, the application reveals the old buildings being discussed**, enriching their experience with varied historical insights, architectural details, and interactive elements that perfectly complement Sofia's interest in design. The augmented reality experience enthralls them, introducing a creative dimension to their exploration of the city's cultural sites.

10. Análise de tarefas



11. Testes de usabilidade - baixa fidelidade

Section 2

P1

Nome Nasiba
Idade 23
Profissão: Desempregada
Nacionalidade: Portuguesa...

Quão regularmente utiliza apps de turismo?

Uma vez para arrendar autocarros. 2022. Google Maps regularmente

Há alguma funcionalidade que faz falta em apps de turismo/gps?

Não

Numa escala de 1 a 5, quão fácil foi utilizar o protótipo?

O que mudarias se fosses um super programador?

O botão para centrar, posição e tamanho. outro formato para o me. as datas preferia que desse para rodar . o Botao para aceder ao perfil podia estar escondido. ponto que clica e aparece.

O que consideras-te essencial?

Gostou da ideia das tours temáticas.

antes

depois

P2

Beatriz
24
Digitalizadora de arquivo
PT...

Quão regularmente utiliza apps de turismo?

Nunca // Muito 1x por semana.

Há alguma funcionalidade que faz falta em apps de turismo/gps?

Não

Numa escala de 1 a 5, quão fácil foi utilizar o protótipo?

O que mudarias se fosses um super programador?

A questao das datas nao é intuitivo, sugeriu linha temporal

O que consideras-te essencial?

As tours.

antes

depois

P3

Catarina
35
Eng. de produção
Portuguesa...

Quão regularmente utiliza apps de turismo?

sempre que vai de férias 1 2 vezes. GPS diariamente.

Há alguma funcionalidade que faz falta em apps de turismo/gps?

Nada

Numa escala de 1 a 5, quão fácil foi utilizar o protótipo?

O que mudarias se fosses um super programador?

Centered nao sabia o que era. e na parte depois de ter começado uma to...

O que consideras-te essencial?

ter varias tours.

antes

depois

P4

Tomás
35
Eng. Mecanico
pT...

Quão regularmente utiliza apps de turismo?

pOUCO frequente. gps mt frequente todos os dias.

Há alguma funcionalidade que faz falta em apps de turismo/gps?

nada.

Numa escala de 1 a 5, quão fácil foi utilizar o protótipo?

O que mudarias se fosses um super programador?

Pontos quando visitados mudam de cor. Criação de lista e organização por datas/seculos

O que consideras-te essencial?

as tours.

antes

depois

	Objetivo	Cenário	Expectativa	Recursos
Tarefa 1	Identificar as funcionalidades da homepage.	Estás a explorar a cidade do Porto e dejesas descobrir pontos históricos de.	O utilizador identifica a roda do tempo, o mapa de roteiros, e consegue centrar o utilizador.	Navegação pelo Mapa, Botões para seleção temporal, botão para aceder aos roteiros disponíveis.
Tarefa 2	mudar o idioma e criar conta	Precisas de alterar o idioma da aplicação e criar uma conta.	O utilizador consegue aceder à pagina pessoal para alterar o idioma e fazer o login/registar a sua conta	Botão da página pessoal.
Tarefa 3	Iniciar uma tour escolhida no mapa de tours, tematica de historia e fazer o percurso	Queres iniciar um roteiro definido consoante uma tematica.	O utilizador consegue iniciar a tour e verifica o trajeto ate ao primeiro ponto.	Botão Tours
Tarefa 4	Aceder a My Tours.	Queres verificar as tuas tours realizadas e repetir uma	O utilizador entra na pagina pessoal e repete uma tour.	Página pessoal.

Tarefa 1	Tarefa sem ajudas	Assitências	Tempo	Erros	Ajudas	Notas
P1	1	0	120s		Atrapalhou-se ao mover porque não era intuitivo.	Achou que os botões eram uma fita do tempo. Achou os botões demasiado grandes. Sugeriu que o botão das tours fosse para outro sitio que não ao lado do de centralizar.
P2	0	1	240s	não percebeu a linha cronológica achou que as 3 datas eram para o mesmo ponto. explicação sobre as datas.. Ajuda para carregar no ponto. Acertou no resto.	precisou de ajuda para sair Nao é claro o que é a homepage. ajuda a clicar nos tours. pouco intuitivo. demorou 2 minutos a perceber a linha cronológica,	Achou que seria ela a definir os pontos da tour
P3	1	0	270s	enganou se no "ME", mas acertou depois na area pessoal. acertou nos botões. Achou que o "ME" era para centralizar. Não reconheceu o "centered".		
P4	1	0	46s			
Desvio			104.52s			
Min			46s			
Max			270s			
Média			169s			

Tarefa 2	Tarefa sem ajuda	Assistências	Tempo	Erros	Ajudas
P1	0	1	67s	confundi com as minhas tours no lado das definições	
P2	1	0	60s		dúvida ao aceder as definições porque não existe um ponto. tornar explícito
P3	1	0	32 s		
P4	1	0	20s		
Desvio			22,28s		
Min			20s		
Max			67s		
Média			44,75s		
Total	75%	25%			

Tarefa 3	Tarefa sem ajuda	Assistências	Tempo	Erros	Ajudas	Notas
P1	0	1	60s	achou que tinha conseguido iniciar a tour mas não conseguiu		
P2	1	0	53s			
P3	0	1	130s		explicação das tours novas . explicação de como trabalhar no ajuda	
P4	1	0	12s			
Desvio			48,98s			
Min			12s			
Max			130s			
Média			63,7s			
Total	50%	50%				

Tarefa 4	Tarefa sem ajuda	Assistências	Tempo	Erros	Ajudas
P1	1	0	67s	achou que seria ela a definir os pontos	
P2	1	0	73s		dúvida para entrar na lista
P3	0	1	62s		ajuda a sair da task anterior, e como não estava utilizar - ecrã centrado não funcionava o me.. ajuda para ir a my tours dizendo que tem de estar logada
P4	1	0	15s	Clicou no About	
Desvio			26,55s		
Min			15s		
Max			73s		
Media			54,25s		
Total	75%	25%			

12. Testes de usabilidade - Alta fidelidade

Section 3

P1

Nome Nasiba
Idade 23
Profissão Desempregada
Nacionalidade Portuguesa...

antes

Quão regularmente utiliza apps de turismo?

Uma vez para arrendar autocarros. 2022. Google Maps regularmente

Há alguma funcionalidade que faz falta em apps de turismo/gps?

Não

depois

Numa escala de 1 a 5, quão fácil foi utilizar o protótipo?

O que mudarias se fosses um super programador?

ilustração dos botoes, parecem botoes., adicionar opção de colocar favoritos. mudar sítio das def., icone dos mapas e o de centrar.

O que consideras-te essencial?

as tours e os lugares. Sentido agrupar por cidades no futuro .

P2

Beatriz
24
Digitalizadora de arquivo
PT...

antes

Quão regularmente utiliza apps de turismo?

Nunca // Muito 1x por semana.

Há alguma funcionalidade que faz falta em apps de turismo/gps?

Não

depois

Numa escala de 1 a 5, quão fácil foi utilizar o protótipo?

O que mudarias se fosses um super programador?

fluidez de navegação do mapa, zoom out., quando carregas no desenho.....

O que consideras-te essencial?

ilustrações e timeline que faz que distinga aa pp

P5

Paula
51
Designer
PT...

antes

Quão regularmente utiliza apps de turismo?

Raramente. Google Gps casualmente.

Há alguma funcionalidade que faz falta em apps de turismo/gps?

Street View desatualizado por vezes...

depois

Numa escala de 1 a 5, quão fácil foi utilizar o protótipo?

O que mudarias se fosses um super programador?

Colocar no menu pessoal a lista de tours, que nao fosse um botao separado.

O que consideras-te essencial?

Criar rotas possiveis. Decidir antes e ter as tours predefinidas, quantificas e ter o tempo que demoraria. Falou nos tours de papel american express, Outros sítios de interesse, ampliar a panoplea de pontos a gastronomia bares...

P3

Catarina
35
Eng. de produção
Portuguesa...

antes

Quão regularmente utiliza apps de turismo?

sempre que vai de férias 1 2 vezes. GPS diariamente.

Há alguma funcionalidade que faz falta em apps de turismo/gps?

Nada

depois

Numa escala de 1 a 5, quão fácil foi utilizar o protótipo?

O que mudarias se fosses um super programador?

Mudaria a parte da tours. Os desenhos achavas que dava para seleccionar.

O que consideras-te essencial?

Ter pontos.

P4

Tomás
35
Eng. Mecanico
PT...

antes

Quão regularmente utiliza apps de turismo?

pOUCO frequente. gps mt frequente todos os dias.

Há alguma funcionalidade que faz falta em apps de turismo/gps?

nada.

depois

Numa escala de 1 a 5, quão fácil foi utilizar o protótipo?

O que mudarias se fosses um super programador?

Os tours nao estao perceptíveis. desenhoda sensação que seria pa clicar.

O que consideras-te essencial?

A timeline.

P6

Joana
24
Designer
PT...

antes

Quão regularmente utiliza apps de turismo?

Nao. Regularmente. GPS todos os dias.

Há alguma funcionalidade que faz falta em apps de turismo/gps?

Sim. filtros de preferencia.

depois

Numa escala de 1 a 5, quão fácil foi utilizar o protótipo?

O que mudarias se fosses um super programador?

O que é a app. talvez fizesse sentido um APP Walkthrough, ou essa nao...

O que consideras-te essencial?

o Mapa da Tour.

19

	Objetivo	Cenário	Expectativa	Recursos
Tarefa 1	Identificar as funcionalidades da homepage.	Estás a explorar a cidade do Porto e desejas descobrir pontos históricos de.	O usuário identifica a roda do tempo, o mapa de roteiros, e consegue centrar o utilizador.	Navegação pelo Mapa, Botões para seleção temporal, botão para aceder aos roteiros disponíveis.
Tarefa 2	mudar lingua e criar conta	Precisas de alterar o idioma da aplicação e criar uma conta.	O usuário consegue aceder à pagina para alterar o idioma e fazer o login/registar a sua conta	Botão da página pessoal.
Tarefa 3	marca tour de grupo para o dia 15/04 às horas disponíveis e começar uma tour individual	Queres iniciar um roteiro definido consoante uma tematica e começar de imediato um percurso de forma individual	O usuario consegue iniciar a tour e verifica o trajeto ate ao primeiro ponto.	Botão Tours
Tarefa 4	Aceder aos lugares favoritos	Queres verificar os teus lugares favoritos.	O usuario entra na pagina pessoal e repete uma tour.	Página pessoal.
Tarefa 5	Quer ver uma imagem de cada sitio inserido no roteiro, a sua ordem no mesmo e o seu nome.	Ver detalhes dos sitios da tours.	Entrar nos roteiros e seleccionou os detalhes e verificou o nome e iamgem de cada ponto.	Botão Tour e detalhes

Tarefa 1	Tarefa sem ajudas	Assistências	Tempo	Erros	Ajudas	Notas
P1	0	1	482s	Carregou na ilustração Não percebeu o conteúdo offline.	Pediu ajuda para voltar para trás nos pontos das tours da ilustração Acertou na lista de lugares... Nos sitios nna ilustração nao aparece ao acontece nada ao carregador. Não gostou da expressao "à distância". Sugere algo tipo streetview.	
P2	1		68s			
P3		1	241s	Desenhos nao sao pontos historicos	esclarecimento que no mapa sao as tours.	desenhos não são pontos historicos. enganou se no mapa. não mostra estradas... O mapa passava um bocado ao lado Na secção das tours não viu os lugares.
P4	1		76s	Não se apercebeu do ecria com a lista de lugares.		
P5		1	422s	não acertou centralizar.... Errou primeiro os anos. achava que era escala de zoom. achou que na tour de grupo que ia para cima que fazia scroll. Parece a cena do uber... errou o ponto historico amarelo.... Faltou o que era a página pessoal nem explorou.	Ficou presa num erro de prototipagem e deu-se reset.	gostava de primeiro ter tido acesso aos lugares disponiveis e não as tours... acha que precisa de mais filtros mas depende porque existem incongruências. o que significa nos anos 80 foi construído??? Apetece-lhe dar scrool nos pontos!
P6	1		441s	dificuldades em navegar pelo mapa... tentou fazer pinch não identificou que os desenhos e a sua iluminação depende da data. achou que a localização do utilizador era um botão... não sabia o que a seta faz. confundiu a seta de back quando queria ir para lugares...		Depois percebeu que os desenhos não sombreados têm a ver com a data só depois de mexer na roda do tempo
Deviação			170.56			
Min			68s			
Max			482s			

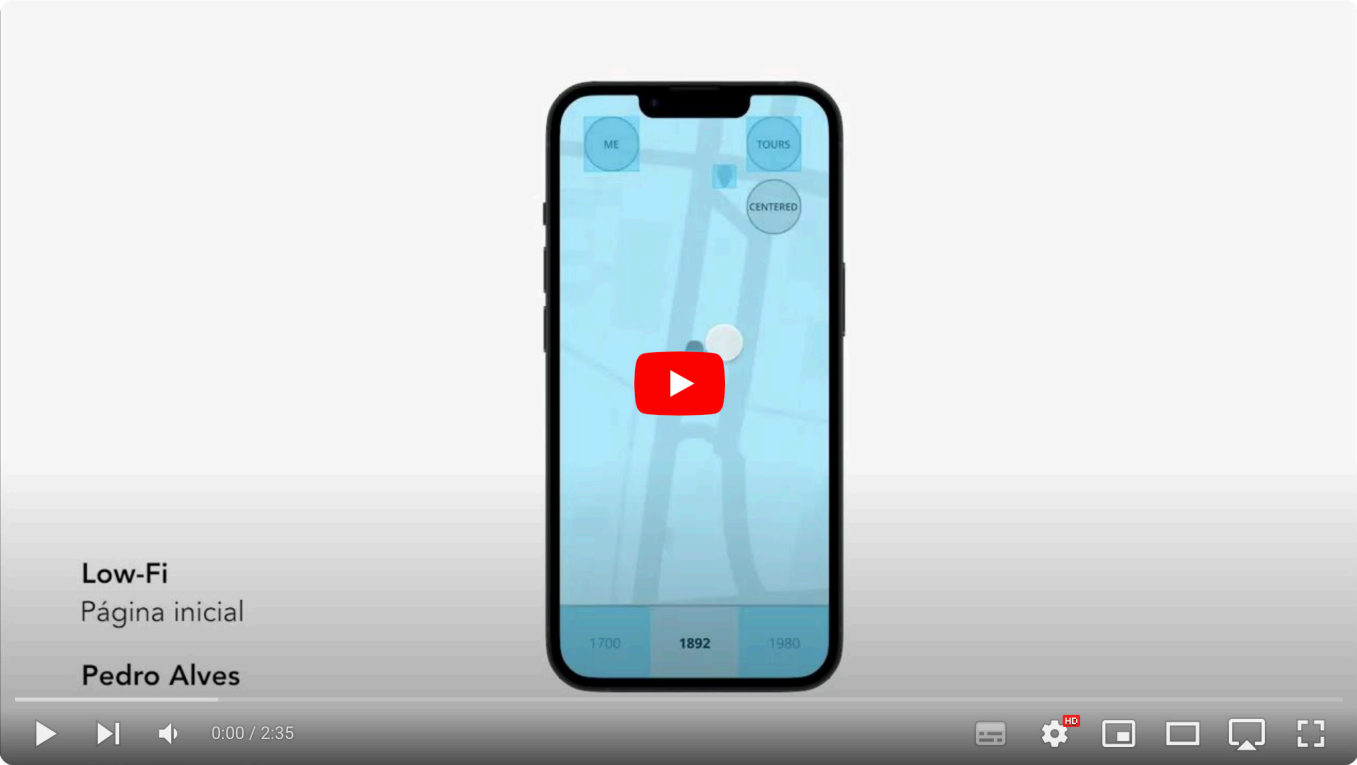
Tarefa 2	Tarefa sem ajudas	Assistências	Tempo	Erros	Ajudas	Notas
P1	0	1	68s	confundiu com as minhas tours no lado das definições		símbolo das tours parece só um mapa . botao centrar parece seguir em frente. não diz explicitamente para mudar a língua. Acha que as pessoas olhariam primeiro para definições acha que o local. clicou na ilustração para tentar ver os lugar... também não vê forma de começar a tour não clicou no texto, acha que não ia chegar la
P2	1	0	66s		dúvida em aceder as definições pq nao existe um ponto. tornar explicito	acha que não tem de se registar mesmo na aplicação. acha que poderia ser mais explicito para mudar a língua acha que nao faz sentido ter termos e condições nas definições porque não são para modicação nem personalização.
P3		1	60s	tenho de arranjar o passagem de slide.	para sair do criar conta nao está conectado	
P4		1	31s		Sair do Login para a homepage	
P5	1		99s			acrescentava dropdown na linguagem em vez de botão como os outros. Questão das bandeiras e choque com as línguas. queria hipotese de criar com email normal...
P6	1		75s	Foi ao painel ajuda para alterar a linguagem 1º e só depois ao definições		
Deviação			20.14s			
Min			31s			
Max			99s			
Média			66.50s			
Total	50%	50%				

Tarefa 3	Tarefa sem ajudas	Assistências	Tempo	Erros	Ajudas	Notas
P1	0	1	61s	achou que tinha conseguido iniciar a tour mas nao conseglu	Iniciar a tour individual.	
P2	1	0	143s			
P3		1	330s	em marcações não reparou que pode marcar a tour de grupo . foi a tour de grupo. ACHOU QUE SÓ OS ESCUROS ESTAVAM DISPONÍVEIS . achou que não teria de teria confirmar. ... estava se a enganar para começar uma tour individual. .	Ajuda a encontrar o painel da tour individual-. Não percebu que no painel de tours dava para ver outras tours.. ajuda para começar.. ajuda para avnaçar screens de gps	
P4		1	122s	Enganou-se ao clicar na tour disponível. Considera as tours disponíveis o oposto da coloração visual. Não conseguiu encontrar as tours individuais.	Escolher a hora certa.	
P5		1	225s		foi pelos detalhes porque nenhum botão funcionava	identificou os dois sítios onde pode, nao identificou o ponto amarelo... Acha que devia ter uma mensagem de confirmação.
P6		1	288s	Achou que os tempos indisponíveis (a cor) representava os disponíveis.	foi a ajuda e a sobre nos para começar uma tour individual. e marcações. foi a lugares... achou que tinha de por a data para marcar uma tour	Não distinguiu e demorou bastante para começar uma tour individual. Acha que faz sentido marcar as tours pela página pessoal
Desvio			94.33 s			
Min			61s			
Max			330s			
Média			194.50 s			
Total	17%	83%				

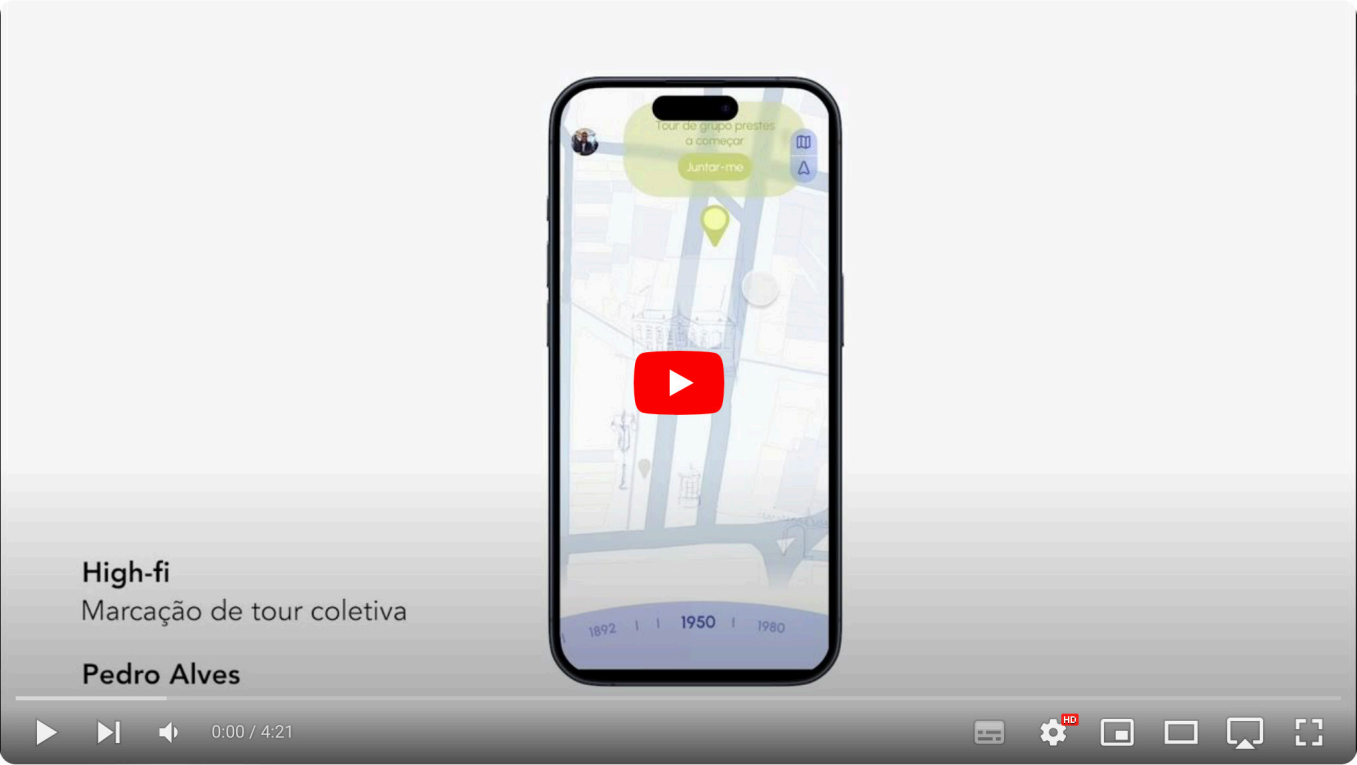
Tarefa 4	Tarefa sem ajudas	Assistências	Tempo	Erros	Ajudas	Notas
P1	1	0	59s	achou que seria ela a definir os pontos		
P2	1	0	61s		dúvida para entrar na lista	não identificou o objetivo inicialmente.
P3	1		20 s			
P4	1		10s	Foi primeiro a Tours		
P5	1		8s			
P6	1		12s			Podia ter opção para adicionar manualmente nos favoritos. além dos favoritos .
Desvio			22.71 s			
Min			8s			
Max			61s			
Média			28.33s			
Total	100%	0%				

Tarefa 5	Tarefa sem ajudas	Assistências	Tempo	Erros	Ajudas
P1	1	0	63s	achou que seria ela a definir os pontos	
P2	1	0	59s		dúvida de como entrar na lista
P3	1	0	20 s		
P4	1	0	51s		
P5		1	23s		
P6		1	119s	começou a tour antes de ver as informações . foi a marcações. CONFUNDIU OS LUGARES COM OS SÍTIOS DA TOUR ... CLICOU NA ILUSTRAÇÃO Não se apercebeu que conseguiu fazer... CONFUNDIU conceito de tour...	
Desvio			32.75 s		
Min			20s		
Max			119s		
Média			55.83 s		
Total	66%	34%			

13. Protótipos



https://youtu.be/ByP_RND9_ow



<https://youtu.be/g5EIQYtAHp4>