

1/ Unscraped ART (14 b n 1) - 1 24

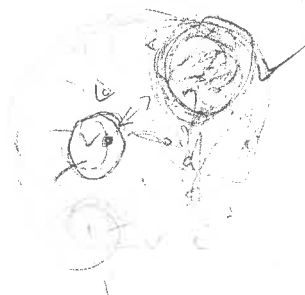
- base answer to AP → 1 ✓

- base answer to AP → 1 ✓

1/ Unscraped ART (14 b n 1) - 1 24

16
59
79
91

18



7 A > UD18: DESIGN (IN)VISÍVEL (IN)VISIBLE DESIGN

**12 B > COMISSÕES CIENTÍFICA & ORGANIZADORA + MODERADORES
SCIENTIFIC AND ORGANISING COMMITTEES + CHAIRS**

C > ORADORES CONVIDADOS KEYNOTE SPEAKERS

- 16** KUNO PREY [IT]
18 MANUEL ESTRADA [ES]
20 NUNO GUSMÃO [PT]

D > PALESTRA TALK

- 23** LUÍS ADRIANO OLIVEIRA (UC)

E > SESSÃO DE ABERTURA OPENING SESSION

- 26** FRANCISCO PROVIDÊNCIA (PDD-UA)
27 JOANA QUENTAL (PDD-UA)

F > SESSÃO DE ENCERRAMENTO CLOSING SESSION

- 29** HEITOR ALVELOS (PDD-U.PORTO)
30 SUSANA BARRETO (PDD-U.PORTO)

G > RESUMOS ABSTRACTS

- | | | |
|-----------|--|---|
| 79 | KIT DE FERRAMENTAS PARA UM DESIGNER CRÍTICO | LIENE JAKOBSONE |
| 44 | TENDÊNCIAS PARA O FUTURO DA PRÁTICA E ENSINO DO DESIGN | CHRISTIANE COSTA
ALEXANDRE PELEGRINI |
| 48 | DESIGN PARA IMPACTO SOCIAL E INOVAÇÃO ABORDAGEM REFLEXIVA SOBRE A COMUNIDADE IDOSA EM HONG KONG | MARINA PERES |
| 33 | CONSIDERAÇÕES SOBRE O IMPACTO ECONÓMICO, AMBIENTAL, CULTURAL E SOCIAL NO ENCONTRO DO DESIGN COM O ARTESANATO | CARLA PAOLIELLO |
| 74 | CONTRIBUTO PARA UMA NOVA ABORDAGEM DO ENSINO DOS MATERIAIS NAS LICENCIATURAS EM DESIGN DE PRODUTO | ALEXANDRA M. LUÍS |
| 76 | DESIGNING FOR AGING: (IN)VISIBILIDADE DO ESTIGMA | YAGO W. RODRIGUES
NUNO DIAS
ANA VELOSO |
| 80 | ESPAÇO EMOCIONAL: COMPREENDER O VAZIO NO CARTAZ DE CINEMA | IGOR RAMOS
HELENA BARBOSA |

SESSÃO
1
SESSION

SESSÃO
2
SESSION

34	USO DE ENGENHOS PUBLICITÁRIOS EM CENTROS HISTÓRICOS: ESTUDO DE CASO DA RUA GRANDE, EM SÃO LUÍS, MARANHÃO	ELIANE R. ABREU LUIZ V. GOMES ROSINA T. RIBEIRO
36	SENHOR E ALMANAQUE: DUAS REVISTAS EM DIÁLOGO GRÁFICO ENTRE BRASIL E PORTUGAL NOS ANOS 50 E 60	SOFIA SILVA MARIA J. BALTAZAR
59	BREVES NOTAS SOBRE A MEDIATIZAÇÃO DA ARQUITECTURA E DO HABITAR: A "ARQUITECTURA PORTUGUESA" DE 1908 A 1958 E A "ARQUITECTURA" A PARTIR DE 1958	ANA CARDOSO GONÇALO LOPES
40	HISTÓRIA INVISÍVEL: A FORMAÇÃO DA DISCIPLINA DE DESIGN GRÁFICO NA ACADEMIA DE BELAS-ARTES E DESIGN, NA ESLOVÁQUIA (1949 – 2016)	ANNA ULAHELOVÁ HELENA BARBOSA
86	DA RESILIÊNCIA INVISÍVEL À LONGEVIDADE VISÍVEL NO DESIGN: <i>FUROSHIKI</i> E AS CAIXAS DE AÇÚCAR	RAQUEL GOMES CLÁUDIA ALBINO
84	O DESIGN DE MOBILIÁRIO PARA CENÁRIOS DE TRABALHO COLABORATIVO. O PROJETO DO DESIGN FACTORY AVEIRO	RITA CRUZ FÁTIMA POMBO TERESA FRANQUEIRA
58	NÃO-OBJETOS: A PERCEÇÃO DE USO DE OBJETOS INTELIGENTES. O CASO DO <i>SMARTPHONE</i>	CRISTINA L. SOARES MARIA J. BARBOSA
62	NOVAS PERSPETIVAS NO DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS ATRAVÉS DE FABRICO ADITIVO	RÚBEN SILVA EDUARDO NORONHA VÍTOR NETO ARTUR MATEUS
70	PARQUES INFANTIS EM PORTUGAL: UMA ABORDAGEM ALTERNATIVA	PEDRO SILVA EDUARDO NORONHA ROBERTT VALENTE
82	PODERÁ A ESTÉTICA PROMOVER A ECONOMIA CIRCULAR, PELO DESENHO DE NOVOS PRODUTOS INTEGRADORES DE RESÍDUOS INDUSTRIAIS?	DIOGO FRIAS FRANCISCO PROVIDÊNCIA ANA VELOSA
90	A PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA DE INTERIORES DOMÉSTICOS PORTUGUESES ATRAVÉS DE IMAGENS VIRTUAIS: A REVISTA ARQUITECTURA (1927-1988)	LILIANA NEVES PEDRO BEÇA FÁTIMA POMBO
43	SOBRE INCLUSÃO, TRANSDISCIPLINARIDADE E DESIGN: ESTUDOS INICIAIS SOBRE A CULTURA GUARANI E SEUS DESDOBRAMENTOS EM UM PROJETO DE ARTEFATO MULTISSENSORIAL	MARSHAL B. LAUZER REGINA HEIDRICH PAULO MALDONADO
55	O PAPEL DO CONTEXTO VISUAL NOS ESTUDOS DE COMPREENSÃO DA MENSAGEM IMAGÉTICA	MARINA BORBA SUZANA PARREIRA

93 DESIGN DE INFORMAÇÃO - UMA REFLEXÃO SOBRE A LINGUAGEM E A TECNOLOGIA

**MÉCIA SÁ
FRANCISCO PROVIDÊNCIA**

68 MEMÓRIAS SOBRE OS USOS DE ROUPA INTERIOR EM CURITIBA, PARANÁ – BRASIL (1900-1920)

**CAROLINE MULLER
RONALDO DE O. CORRÊA
HELENA BARBOSA**

32 DESIGN DE JOGOS PARA A INOVAÇÃO EM SAÚDE: O LÚDICO COMO MECANISMO NO TRATAMENTO DA ANOREXIA NERVOSA

**VIVIANE PEÇAIBES
PEDRO CARDOSO
HEITOR ALVELOS**

52 PARA TODOS VEREM: RECURSO PARA INTEGRAÇÃO E INCLUSÃO

**DIEGO NORMANDI
CIBELE TARALLI**

53 QUAL A COR DO AR? PROPOSIÇÃO DE APLICATIVO PARA IDENTIFICAÇÃO DE CORES PARA CEGOS

**DIEGO NORMANDI
CIBELE TARALLI**

60 CONTRIBUIÇÕES DO DESIGN PARA SERVIÇOS NO PROCESSO DE PRESCRIÇÃO MEDICAMENTOSA NO AMBIENTE HOSPITALAR

**TRAJANO X. DA SILVA
HUMBERTO COSTA**

66 PROCESSO DE DESIGN DE UM APLICATIVO PARA O COMBATE DA SOLIDÃO EM JOVENS DEPRESSIVOS

ROGÉRIO A. BORDINI

47 SEM EXCLUSÃO: DIREITO E ACESSO AO ENTRETENIMENTO AUDIOVISUAL NO BRASIL

**DIEGO NORMANDI
KARINE P. DE AGUIAR**

51 VISÕES E VISUALIZAÇÕES DO MUNDO: A EVOLUÇÃO DA REPRESENTAÇÃO DOS LUGARES NA IDADE MÉDIA

**JOSÉ M. CARDOSO
RUI COSTA
PAULO ALMEIDA**

56 DESIGN COM O DECLÍNIO: QUALIDADES DE LUGARES ABANDONADOS E A EXPERIÊNCIA NA PAISAGEM

**PIERRE OSKAM
JOÃO MOTA**

64 A INFLUÊNCIA PORTUGUESA NOS JARDINS HISTÓRICOS BRASILEIROS

**MARIA L. MACHADO
ROSILENE MACIEL
NADJA MOURÃO**

65 DESIGN E TERRITÓRIO COMO ABORDAGEM COLABORATIVA: UMA EXPERIÊNCIA PEDAGÓGICA ENTRE INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR DA ARGENTINA E BRASIL

**KEN F. ONO FONSECA
LAURA BRACONI
ADRIANO HEEMANN**

88 POLÍTICAS BASEADAS NO DESIGN PARA A INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL DO TERRITÓRIO

**MARLENE RIBEIRO
FRANCISCO PROVIDÊNCIA**

38 DESIGN, SIMPOIÉSIS E SAÚDE: O DUALISMO DO INVISÍVEL

CAMILLE MORAES

50 EXPERIÊNCIA ESTÉTICA OLFATIVA NO SERVICESCAPE

**HUMBERTO COSTA
GLAUCIA FERRO**

SESSÃO
3
SESSION

SESSÃO
5
SESSION

SESSÃO
6
SESSION

SESSÃO
4
SESSION

SESSÃO
7
SESSION

- | | | |
|----|--|---|
| 42 | A EDUCAÇÃO VISUAL COMO EMPODERAMENTO SOCIAL:
CAPACITAÇÃO EM NARRATIVAS VISUAIS COMO INSTRUMENTO
DE PREVENÇÃO À PROLIFERAÇÃO DE IDEIAS EXTREMISTAS
ENTRE JOVENS | SANTIAGO MOURÃO |
| 35 | DESIGN + GASTRONOMIA > FOOD DESIGN:
UMA REFLEXÃO SOBRE AS INTERAÇÕES DISCIPLINARES | PATRÍCIA WIELEWICKI
RUI RODA
MANUEL GRAÇA |
| 78 | A REALIDADE AUMENTADA NO CONTEXTO
MUSEOLÓGICO PORTUGUÊS | VALÉRIA BOELTER
MÁRIO VAIRINHOS
ÁLVARO SOUSA |
| 46 | AS RELAÇÕES ENTRE O DESIGN EMOCIONAL
E O DESIGN DE JOGOS | VICTOR MOREIRA
MARIA L. OKIMOTO |
| 54 | JOGOS PARA LITERACIA CRIATIVA: UMA <i>FRAMEWORK</i> ORIENTADA
PARA A AÇÃO DE JOGAR EM COLABORAÇÃO COM VISTA AO
DESENVOLVIMENTO DE LITERACIA CRIATIVA PARA APRENDIZAGEM | JOSÉ RAIMUNDO
PEDRO CARDOSO
MIGUEL CARVALHAIS |
| 73 | TECNOLOGIAS <i>SELF-CHECKOUT</i> E EXPERIÊNCIA COM
PRODUTO COMPLEXO | FRANCISCO FERNANDES
BERNABÉ H. ORTUÑO |
| 77 | DA INVISIBILIDADE À VISIBILIDADE DO TERRITÓRIO
PELO DESIGN: O PROJETO "RESPIRAR CARAMULO" | DANIELA LOPES
CLÁUDIA ALBINO |
| 94 | INFORMAÇÕES ADICIONAIS + PATROCINADORES
<i>EXTRA INFORMATION + SPONSORS</i> | |
| 95 | NOTA DE AGRADECIMENTO <i>THANK YOU NOTE</i> | |

ANA CARDOSO

(asofiacardoso26@hotmail.com)

Faculdade de Arquitectura da Universidade
do Porto - Portugal

GONÇALO LOPES

(gmfc1@hotmail.com)

Faculdade de Arquitectura da Universidade
do Porto - Portugal

BREVES NOTAS SOBRE A MEDIATIZAÇÃO DA ARQUITECTURA E DO HABITAR: A “ARQUITECTURA PORTUGUESA” DE 1908 A 1958 E A “ARQUITECTURA” A PARTIR DE 1958

O presente texto constitui-se como um pequeno aparte ao estudo da imprensa especializada em arquitectura, em Portugal, bem como das suas primeiras imagens de divulgação do habitar. Neste âmbito interessa destacar uma série de imagens e momentos marcantes.

Em primeiro lugar focamos a análise na “*Arquitectura Portuguesa*” (1908-1958), por esta se destacar como lugar privilegiado para a compreensão do contexto da produção arquitetónica portuguesa e a sua imagética, durante a primeira metade do século XX. Em segundo lugar focamos a análise na “*Arquitectura*” (1927-1988) após 1958 (último ano de circulação da revista anteriormente citada). Acentua-se que a mediatização do habitar é argumentada por outras publicações. Mas em conjunto estas duas revistas permitem visualizar a transição mediática do habitar da primeira metade do século XX para o terceiro e quarto quartel.

De facto, alguns dos nomes mais relevantes no panorama artístico e arquitetónico nacional ficaram registados, neste contexto editorial nacional. Ficamos perante um arquivo privilegiado de memórias do século XX, sendo que a análise das imagens publicadas por tais revistas constituem um campo rico de potencialidades, aqui apenas afluído, mas que decerto serão alvo da nossa atenção noutras presentes e futuras publicações.

Palavras-chave: Habitar; Arquitectura; Mediatização; Revista; Século XX.

BRIEF NOTES ABOUT THE MEDIATIZATION OF ARCHITECTURE AND DWELLING: “ARQUITECTURA PORTUGUESA” FROM 1908 TO 1958 AND “ARQUITECTURA” STARTING FROM 1958

The following article aims to be a small contribute to an understanding of the architecture specialist press in Portugal, sought to publicize an image of dwelling. In this context it's of interest to highlight some of the images and moments that are most relevant.

In first place we will focus the analyses on “Arquitectura Portuguesa” (1908-1958), because it's a privileged place to understand the context of the Portuguese architectural production and its images, during the first half of the 20th century. In second place we will focus the analyses on “Arquitectura” (1927-1988), after 1958 (last year of the other mentioned magazine publication). We highlight that the process of mediatization of dwelling it's recorded in other magazines. However this two magazines allows us to visualize the transition between the first half of the 20th century and the third and fourth quarter.

In fact, some of the most relevant names in the national art and architectural scene are recorded in the national editorial context. We stay in front of a privileged archive of memories of the twentieth century, so the analysis of the dwelling images published by such publications can become a rich field of potentialities. That we here only start to uncover, but for sure will be the focus of our attention in other present and future publications.

Keywords: Dwelling; Architecture; Mediatization; Magazine; 20th century.