

Apêndices

Apêndice 1: Formulário do Inquérito

Marketing de Influência em Festivais de Música

No âmbito da Dissertação de Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas, pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto, esta investigação tem como objetivo compreender a perceção do público relativamente à utilização da estratégia de marketing de influência em festivais de música em Portugal.

Deve responder apenas uma vez ao inquérito. Não existem respostas certas ou erradas, pelo que se pede que responda com sinceridade. A participação neste inquérito é **voluntária** e as respostas são completamente **anónimas**, servindo apenas para fins académicos.

Para qualquer esclarecimento adicional, poderá contactar através do seguinte email: 202103088@up.pt

Agradeço, desde já, a colaboração e disponibilidade!
Regina Barbosa

[Inicie sessão no Google](#) para guardar o seu progresso. [Saiba mais](#)

*** Indica uma pergunta obrigatória**

Concorda em participar na investigação? *

☐ Sim

☐ Não

[Seguinte](#) [Limpar formulário](#)

Marketing de Influência em Festivais de Música

Inicie sessão no [Google](#) para guardar o seu progresso. [Saiba mais](#)

* Indica uma pergunta obrigatória

Idade *

- ☐ <18
- ☐ 18 - 25
- ☐ 26 - 30
- ☐ 31 - 35
- ☐ 36 - 40
- ☐ 41 - 45
- ☐ 46 - 50
- ☐ 51 - 55
- ☐ 56 - 60
- ☐ > 60

Género *

- ☐ Masculino
- ☐ Feminino
- ☐ Não-binário
- ☐ Prefiro não dizer

Distrito de Residência *

Selecionar



Habilitações Académicas (Concluídas) *

- ☐ 1º Ciclo do Ensino Básico (4º ano)
- ☐ 2º Ciclo do Ensino Básico (6º ano)
- ☐ 3º Ciclo do Ensino Básico (9º ano)
- ☐ Ensino Secundário (12º ano)
- ☐ Licenciatura
- ☐ Mestrado
- ☐ Doutoramento

Situação Profissional *

- ☐ Estudante
- ☐ Trabalhador(a) Estudante
- ☐ Trabalhador(a) por conta de outrem
- ☐ Trabalhador(a) por conta própria
- ☐ Desempregado(a)
- ☐ Reformado(a)
- ☐ Outra: _____

Utilização de Redes Sociais

Quais as rede sociais que utiliza? Escolha todas as que se aplicam. *

☐ Facebook

☐ Instagram

☐ Twitter

☐ TikTok

☐ YouTube

☐ Outra: _____

Segue algum influenciador através das redes sociais? *

☐ Sim

☐ Não

Se sim, mencione um influenciador que siga, de preferência o que mais aprecia:

A sua resposta _____

Se sim, quais as redes sociais em que segue influenciadores?

☐ Facebook

☐ Instagram

☐ TikTok

☐ Twitter

☐ YouTube

☐ Blogs

☐ Outra: _____

Que tipo de influenciador segue maioritariamente?

☐ Lifestyle

☐ Moda e Beleza

☐ Fitness e Desporto

☐ Turismo

☐ Música

☐ Tecnologia

☐ Gaming

☐ Cultura

☐ Outra: _____

Já adquiriu algum produto/serviço devido à sugestão de um influenciador? *

☐ Sim

☐ Não

Se sim, qual a categoria de produto/serviço que adquiriu devido à sugestão de um influenciador?

- ☐ Roupas/Moda
- ☐ Maquiagem
- ☐ Tecnologia
- ☐ Jogos
- ☐ Viagem para um destino sugerido pelo influenciador
- ☐ Restaurantes
- ☐ Não me recordo
- ☐ Outra: _____

Se sim, qual o fator que o influenciou a fazer a compra?

- ☐ Confio na opinião do influenciador.
- ☐ O influenciador ofereceu cupão de desconto.
- ☐ Já tinha intenção de comprar o produto/serviço e o influenciador convenceu-me.
- ☐ Queria ter o mesmo produto que o influenciador.
- ☐ Gostei da forma como o influenciador apresentou o produto/serviço.
- ☐ Confio no bom gosto do influenciador.
- ☐ Vi vários influenciadores de quem gosto a falar sobre o produto/serviço.
- ☐ Outra: _____

O que mais valoriza num influenciador? Selecione até 3 opções.

- ☐ Sinceridade
- ☐ Diversidade de conteúdo
- ☐ Popularidade/Número de seguidores
- ☐ Proximidade com os seguidores
- ☐ Entretenimento
- ☐ Partilha de conhecimentos (descobrir novos produtos, lugares, etc.)
- ☐ Identificar-me com ele/a.
- ☐ Outra: _____

[Anterior](#)

[Seguinte](#)

[Limpar formulário](#)

Participação em Festivais

Costuma frequentar festivais em Portugal? *

- ☐ Sim
- ☐ Não

Quais os festivais que já frequentou pelo menos 1 vez?

- ☐ Sumol Summer Fest
- ☐ Brisa Beach Party
- ☐ NOS Alive
- ☐ Rock in Rio
- ☐ Super Bock Super Rock
- ☐ MEO Sudoeste
- ☐ NOS Primavera Sound
- ☐ MEO Marés Vivas
- ☐ Vodafone Paredes de Coura
- ☐ RFM Somnii
- ☐ Outra: _____

Quais os géneros de música dos festivais que costuma frequentar/já frequentou?

- ☐ Pop
- ☐ Rock
- ☐ Electronic Dance Music
- ☐ Fado
- ☐ Música Clássica
- ☐ Jazz
- ☐ Hip-Hop
- ☐ Música Tradicional Portuguesa
- ☐ R&B
- ☐ Outra: _____

Como costuma obter informações sobre os festivais?

- ☐ Anúncios na Televisão
- ☐ Publicidade online
- ☐ Redes Sociais
- ☐ Rádio
- ☐ Influenciadores
- ☐ Jornais
- ☐ Outdoors
- ☐ Outra: _____

Quais as principais motivações para frequentar festivais? Escolha, no máximo, 3 opções.

- ☐ Sair da rotina
- ☐ Cartaz
- ☐ Descobrir novos artistas
- ☐ Convívio com amigos
- ☐ Status, Validação Externa
- ☐ Pressão social
- ☐ FOMO (Fear of Missing Out)
- ☐ Aproveitar as experiências além da música (ex: presença de stands de empresas patrocinadores, brindes)
- ☐ Conhecer pessoas com os mesmos gostos musicais
- ☐ Ligação com o festival (gostar do ambiente do festival, frequentar várias edições, etc.)
- ☐ Outra: _____

[Anterior](#)

[Seguinte](#)

[Limpar formulário](#)

Marketing de Influência em Festivais de Música

Alguma vez viu alguma publicação de um influenciador a promover um festival de música português? *

- ☐ Sim
- ☐ Não

Se sim, qual o festival promovido e qual o influenciador que o promoveu?

A sua resposta _____

Já frequentou algum festival por sugestão de um influenciador? *

- ☐ Sim
- ☐ Não

Já conheceu algum festival por via de um influenciador? *

- ☐ Sim
- ☐ Não

Avalie as seguintes afirmações de acordo com o seu grau de concordância *

	Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Nem concordo nem discordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
Tenho mais consideração por sugestões de influenciadores do que por publicidade tradicional (anúncios na televisão, rádio, outdoors, etc.)	☐	☐	☐	☐	☐
A recomendação de um influenciador que sigo poderia reforçar positivamente a minha opinião sobre um festival.	☐	☐	☐	☐	☐
A recomendação de um influenciador que sigo poderia reforçar a minha intenção de frequentar um festival.	☐	☐	☐	☐	☐
Teria maior propensão a frequentar um festival se os meus influenciadores preferidos lá estivessem presentes.	☐	☐	☐	☐	☐
A recomendação de um influenciador que sigo tornaria o festival mais credível, na minha opinião.	☐	☐	☐	☐	☐

Se um influenciador que sigo promover o festival, é provável que procure mais informações sobre o festival.

☐☐☐☐☐

Se influenciadores que sigo partilharem um festival, sinto mais ligação com o festival.

☐☐☐☐☐

Se um influenciador que eu sigo promover um festival, é provável que comente com os meus amigos.

☐☐☐☐☐

Se um influenciador que eu sigo promover um festival, é provável que partilhe o conteúdo nas minhas redes sociais.

☐☐☐☐☐

Se um influenciador que eu sigo promover um festival, é provável que comece a seguir a conta do festival nas redes sociais.

☐☐☐☐☐

Recorrer a influenciadores é uma boa forma de promover festivais de música.

☐☐☐☐☐

Caso tenha discordado com a afirmação "A recomendação de um influenciador poderia reforçar a minha intenção de frequentar um festival.", quais as razões?

- ☐ Falta de confiança em influenciadores
- ☐ Não aprecio marketing de influência
- ☐ Não acho que marketing de influência seja indicado para festivais de música
- ☐ Tenho mais consideração por outros fatores (cartaz, se amigos vão, etc.)
- ☐ Outra: _____

Qual a rede social em que preferiria ver influenciadores a promover festivais?

- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ TikTok
- ☐ Twitter
- ☐ YouTube
- ☐ Outra: _____

Qual o tipo de conteúdo que preferiria?

- ☐ Giveaways (sorteios) de bilhetes
- ☐ Presença do influenciador no festival (como espectador)
- ☐ Atuações dos influenciadores
- ☐ Conteúdo com os artistas que atuam no festival
- ☐ Cobertura do festival (demonstrar o espaço, atividades, etc.)
- ☐ Outra: _____

Qual considera ser o principal critério para que um influenciador seja indicado para a promoção de festivais de música?

- ☐ Número de Seguidores elevado
- ☐ Partilha de valores (ex: já ter demonstrado que ouve o género de música/artista que vai ao festival)
- ☐ Conteúdo anterior em que já tivesse participado em festivais
- ☐ Ter ligação com a música (ex: ser cantor/músico)
- ☐ Outra: _____

Caso pretenda adicionar algum comentário ou observação quanto à utilização de influenciadores digitais para a promoção de festivais de música, partilhe-o connosco:

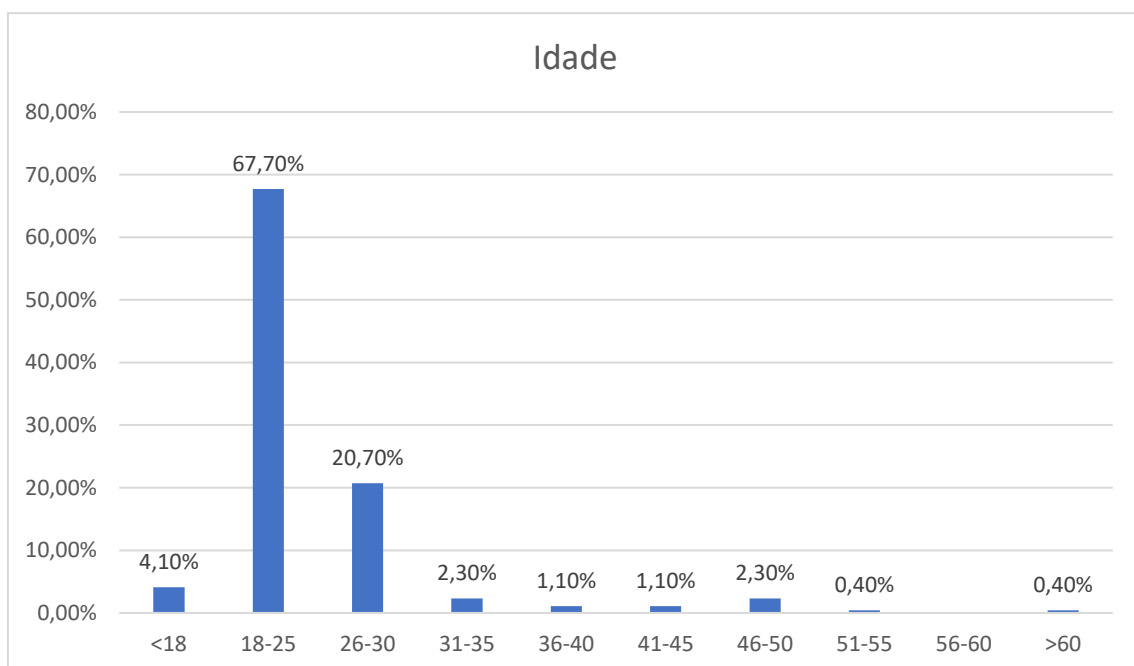
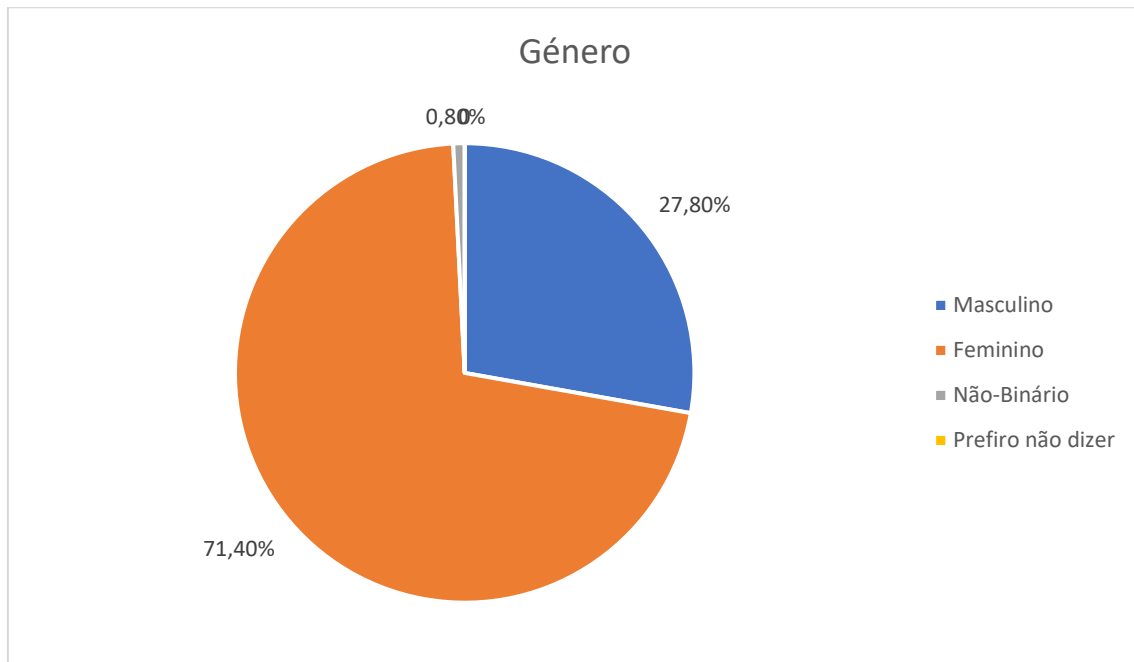
A sua resposta

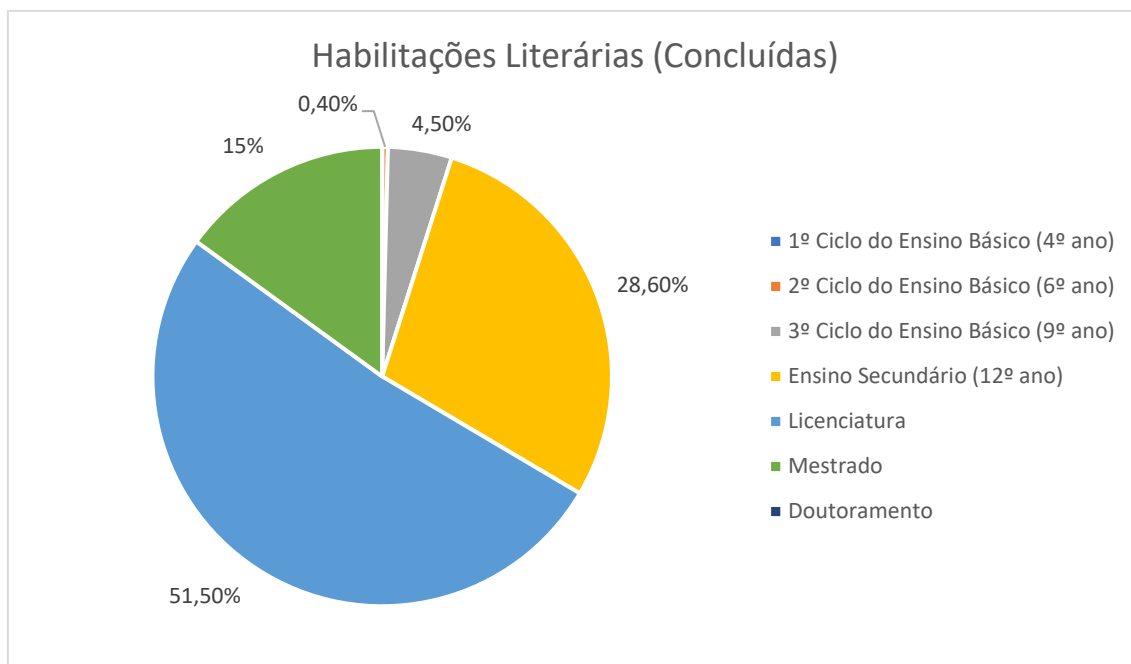
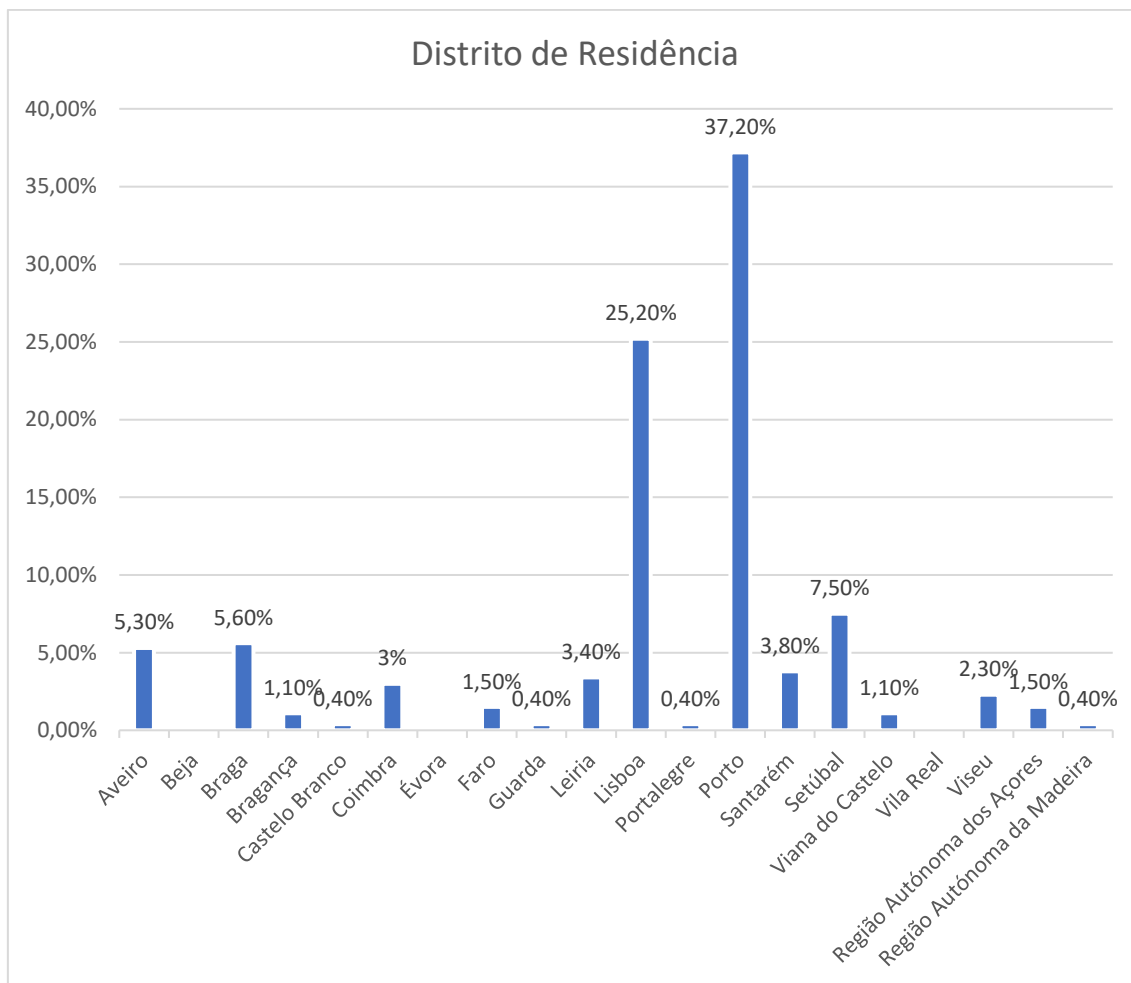
[Anterior](#)

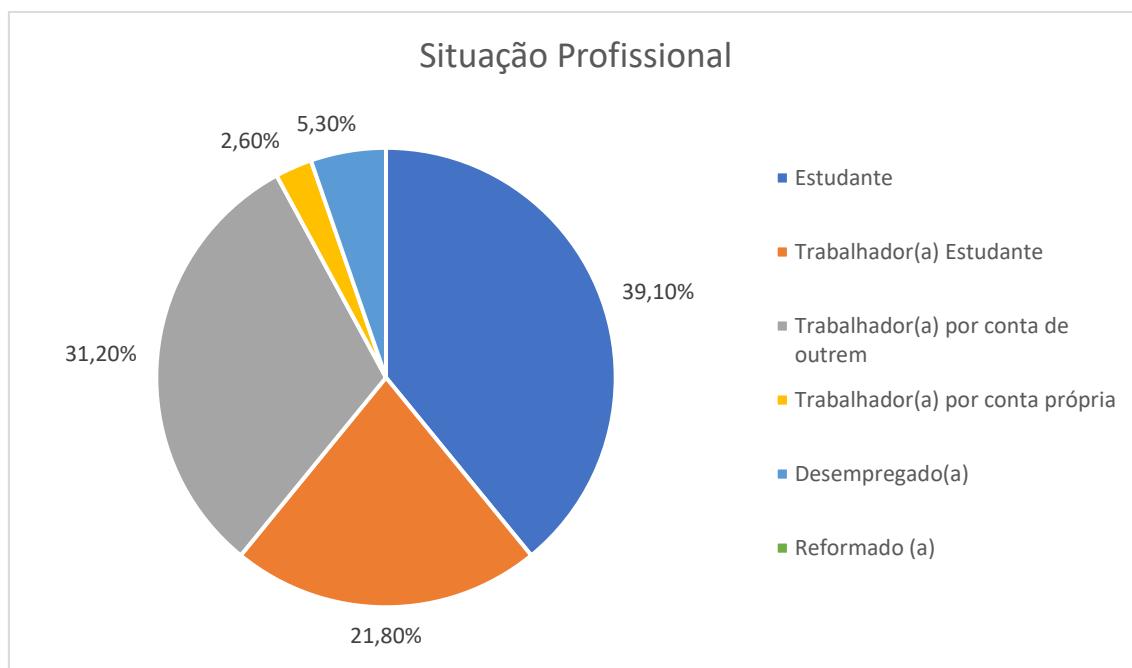
[Enviar](#)

[Limpar formulário](#)

Apêndice 2: Descrição Completa da Amostra

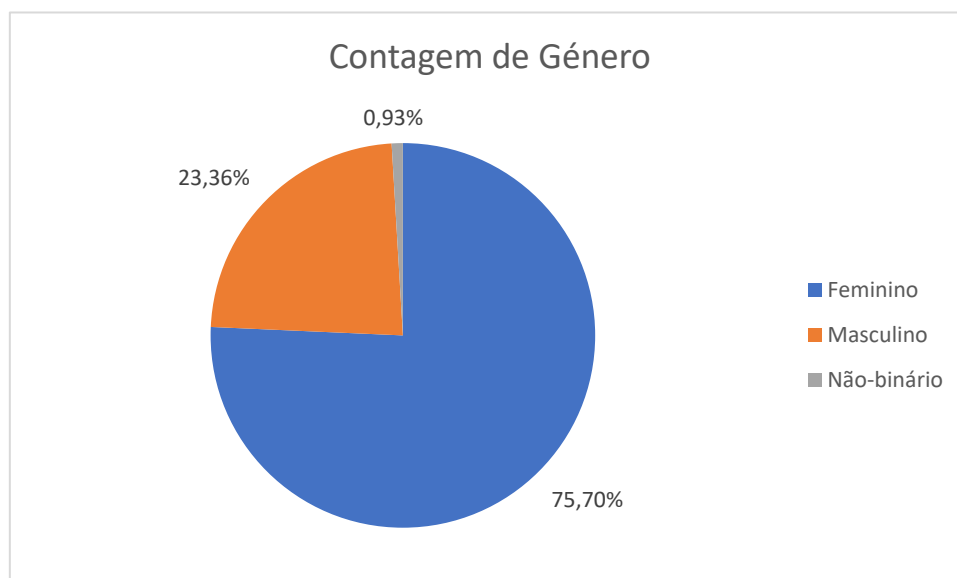
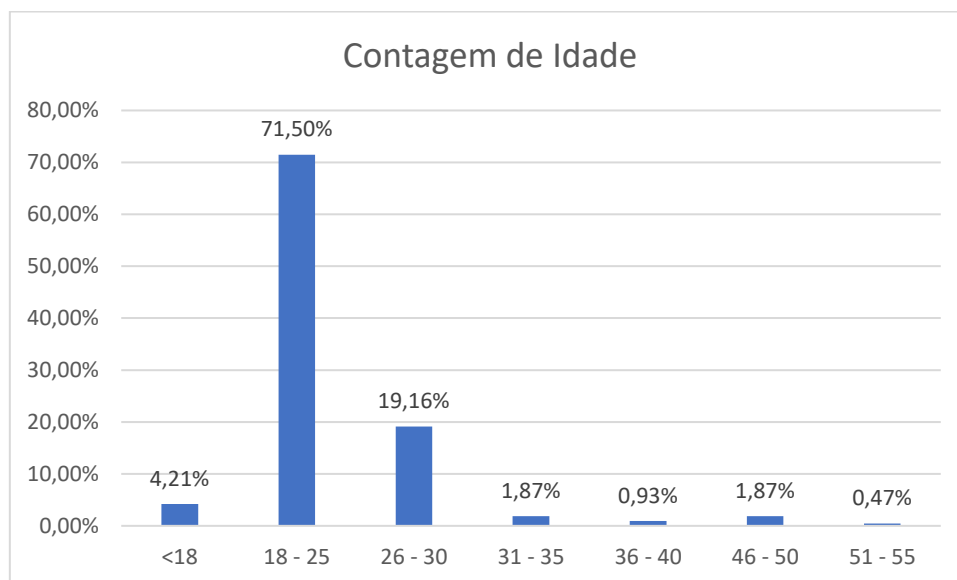




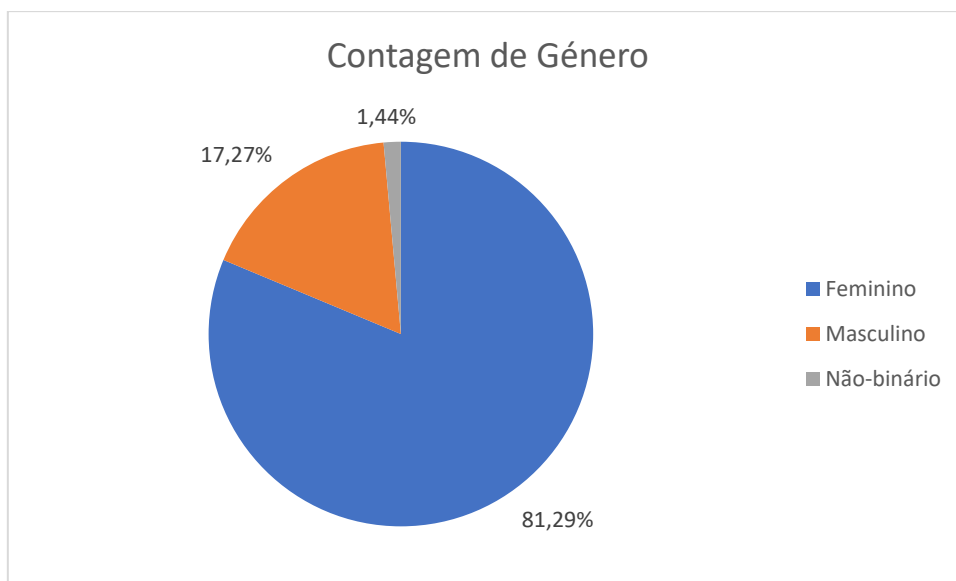


Apêndice 3: Detalhes de Características Demográficas, por questão

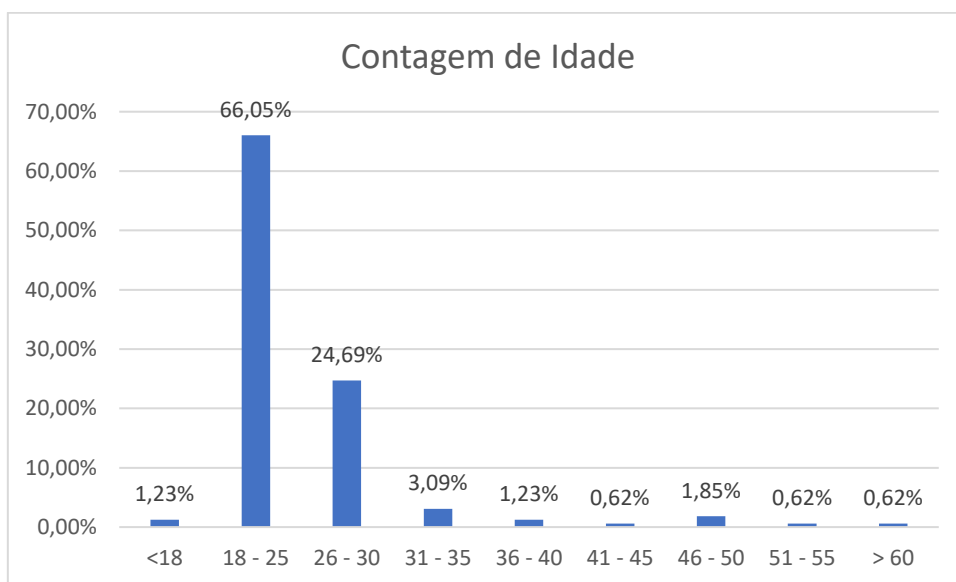
Pessoas que afirmaram seguir influenciadores através de Redes Sociais, por idade e gênero

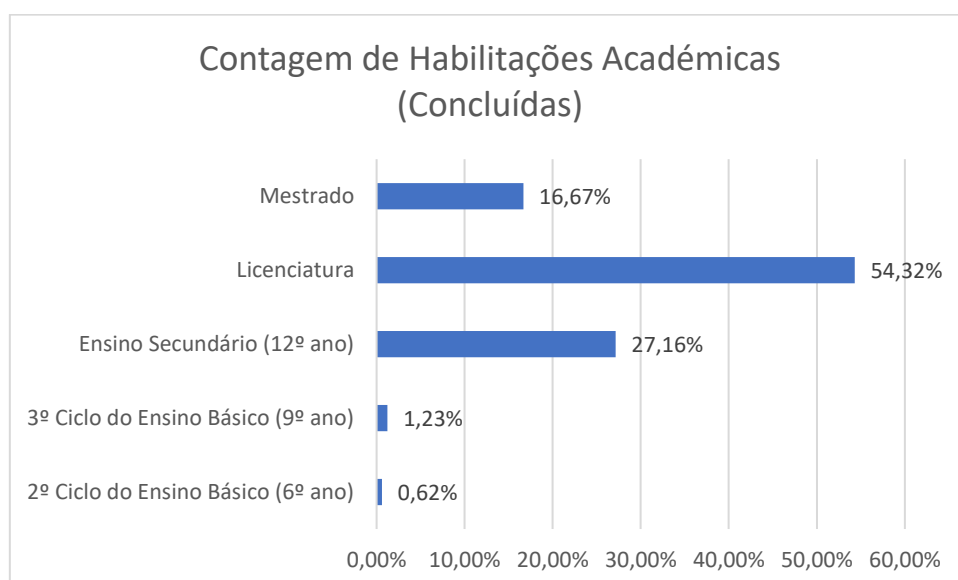
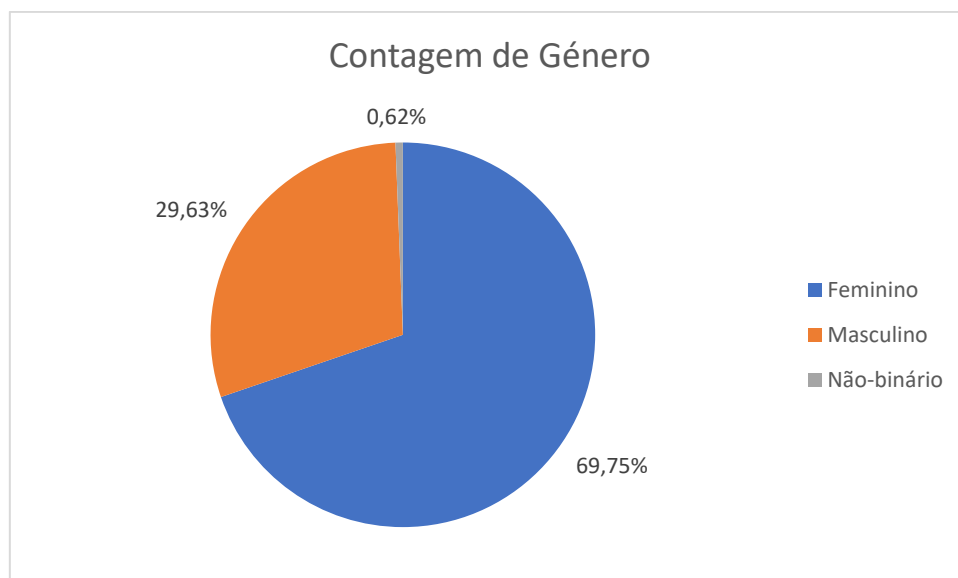


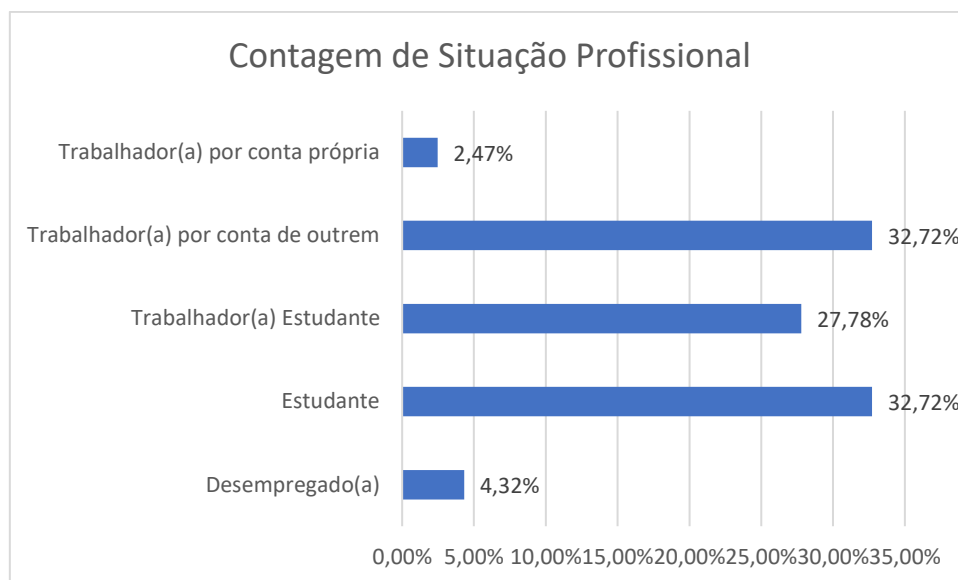
Pessoas que afirmaram já ter adquirido algo por sugestão de um influenciador, por género



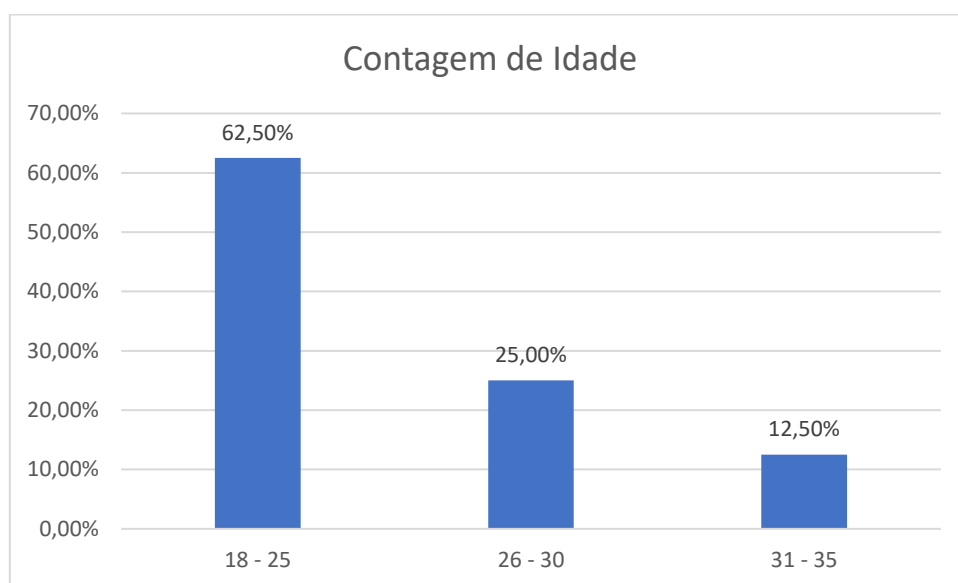
Pessoas que afirmam costumar frequentar festivais de música em Portugal, por idade, género, habilitações académicas e situação profissional



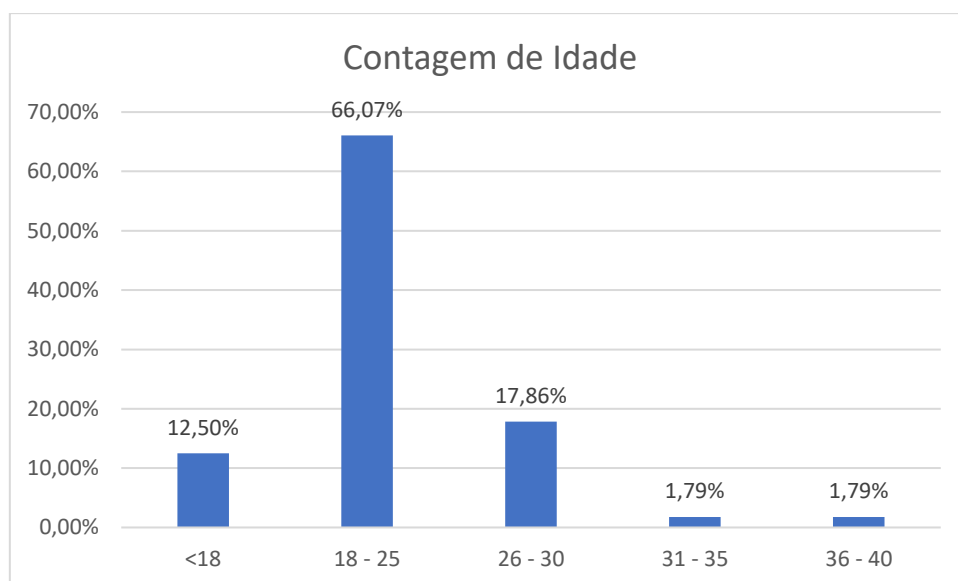




Pessoas que afirmaram já ter frequentado um festival por sugestão de um influenciador, por idade



Pessoas que afirmaram já ter conhecido um festival por via de um influenciador, por idade



Características demográficas (idade e género), separada por seleção de opiniões

Frase 1: Tenho mais consideração por sugestões de influenciadores do que por publicidade tradicional (anúncios na televisão, rádio, outdoors, etc.)

	Seleções positivas (Concordo totalmente e Concordo Parcialmente)	Seleções Negativas (Discordo totalmente e Discordo Parcialmente)																														
Idade	Contagem de Idade <table><thead><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td><18</td><td>4,94%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>75,31%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>17,28%</td></tr><tr><td>31 - 35</td><td>1,23%</td></tr><tr><td>36 - 40</td><td>1,23%</td></tr></tbody></table>	Idade	Porcentagem	<18	4,94%	18 - 25	75,31%	26 - 30	17,28%	31 - 35	1,23%	36 - 40	1,23%	Contagem de Idade <table><thead><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td><18</td><td>2,61%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>62,61%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>21,74%</td></tr><tr><td>31 - 35</td><td>4,35%</td></tr><tr><td>36 - 40</td><td>1,74%</td></tr><tr><td>41 - 45</td><td>0,61%</td></tr><tr><td>46 - 50</td><td>4,48%</td></tr><tr><td>> 60</td><td>0,87%</td></tr></tbody></table>	Idade	Porcentagem	<18	2,61%	18 - 25	62,61%	26 - 30	21,74%	31 - 35	4,35%	36 - 40	1,74%	41 - 45	0,61%	46 - 50	4,48%	> 60	0,87%
Idade	Porcentagem																															
<18	4,94%																															
18 - 25	75,31%																															
26 - 30	17,28%																															
31 - 35	1,23%																															
36 - 40	1,23%																															
Idade	Porcentagem																															
<18	2,61%																															
18 - 25	62,61%																															
26 - 30	21,74%																															
31 - 35	4,35%																															
36 - 40	1,74%																															
41 - 45	0,61%																															
46 - 50	4,48%																															
> 60	0,87%																															
Gênero	Contagem de Gênero <table><thead><tr><th>Gênero</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td>Feminino</td><td>79,01%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>20,99%</td></tr></tbody></table>	Gênero	Porcentagem	Feminino	79,01%	Masculino	20,99%	Contagem de Gênero <table><thead><tr><th>Gênero</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td>Feminino</td><td>68,97%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>30,17%</td></tr><tr><td>Não-binário</td><td>0,86%</td></tr></tbody></table>	Gênero	Porcentagem	Feminino	68,97%	Masculino	30,17%	Não-binário	0,86%																
Gênero	Porcentagem																															
Feminino	79,01%																															
Masculino	20,99%																															
Gênero	Porcentagem																															
Feminino	68,97%																															
Masculino	30,17%																															
Não-binário	0,86%																															

Frase 2:A recomendação de um influenciador que sigo poderia reforçar positivamente a minha opinião sobre um festival.																																			
	Seleções positivas (Concordo totalmente e Parcialmente)	Seleções Negativas (Discordo totalmente e Parcialmente)																																	
Idade	Contagem de Idade <table><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td><18</td><td>4,11%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>75,34%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>17,12%</td></tr><tr><td>31 - 35</td><td>0,68%</td></tr><tr><td>36 - 40</td><td>1,37%</td></tr><tr><td>46 - 50</td><td>1,37%</td></tr></table>	Idade	Porcentagem	<18	4,11%	18 - 25	75,34%	26 - 30	17,12%	31 - 35	0,68%	36 - 40	1,37%	46 - 50	1,37%	Contagem de Idade <table><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td><18</td><td>2,67%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>52,00%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>29,33%</td></tr><tr><td>31 - 35</td><td>5,33%</td></tr><tr><td>36 - 40</td><td>1,33%</td></tr><tr><td>41 - 45</td><td>4,00%</td></tr><tr><td>46 - 50</td><td>4,00%</td></tr><tr><td>> 60</td><td>1,33%</td></tr></table>	Idade	Porcentagem	<18	2,67%	18 - 25	52,00%	26 - 30	29,33%	31 - 35	5,33%	36 - 40	1,33%	41 - 45	4,00%	46 - 50	4,00%	> 60	1,33%	
Idade	Porcentagem																																		
<18	4,11%																																		
18 - 25	75,34%																																		
26 - 30	17,12%																																		
31 - 35	0,68%																																		
36 - 40	1,37%																																		
46 - 50	1,37%																																		
Idade	Porcentagem																																		
<18	2,67%																																		
18 - 25	52,00%																																		
26 - 30	29,33%																																		
31 - 35	5,33%																																		
36 - 40	1,33%																																		
41 - 45	4,00%																																		
46 - 50	4,00%																																		
> 60	1,33%																																		
Gênero	Contagem de Gênero <table><tr><th>Gênero</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td>Feminino</td><td>70,55%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>28,77%</td></tr><tr><td>Não-binário</td><td>0,68%</td></tr></table>	Gênero	Porcentagem	Feminino	70,55%	Masculino	28,77%	Não-binário	0,68%	Contagem de Gênero <table><tr><th>Gênero</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td>Feminino</td><td>70,67%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>28,00%</td></tr><tr><td>Não-binário</td><td>1,33%</td></tr></table>	Gênero	Porcentagem	Feminino	70,67%	Masculino	28,00%	Não-binário	1,33%																	
Gênero	Porcentagem																																		
Feminino	70,55%																																		
Masculino	28,77%																																		
Não-binário	0,68%																																		
Gênero	Porcentagem																																		
Feminino	70,67%																																		
Masculino	28,00%																																		
Não-binário	1,33%																																		

Frase 3:A recomendação de um influenciador que sigo poderia reforçar a minha intenção de frequentar um festival.

	Seleções positivas (Concordo totalmente e Parcialmente)	Seleções Negativas (Discordo totalmente e Parcialmente)																														
Idade	Contagem de Idade <table><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td><18</td><td>5,69%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>79,67%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>12,20%</td></tr><tr><td>36 - 40</td><td>1,63%</td></tr><tr><td>46 - 50</td><td>0,81%</td></tr></table>	Idade	Porcentagem	<18	5,69%	18 - 25	79,67%	26 - 30	12,20%	36 - 40	1,63%	46 - 50	0,81%	Contagem de Idade <table><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td><18</td><td>1,27%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>49,37%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>31,65%</td></tr><tr><td>31 - 35</td><td>7,59%</td></tr><tr><td>36 - 40</td><td>1,27%</td></tr><tr><td>41 - 45</td><td>2,53%</td></tr><tr><td>46 - 50</td><td>5,06%</td></tr><tr><td>> 60</td><td>1,27%</td></tr></table>	Idade	Porcentagem	<18	1,27%	18 - 25	49,37%	26 - 30	31,65%	31 - 35	7,59%	36 - 40	1,27%	41 - 45	2,53%	46 - 50	5,06%	> 60	1,27%
Idade	Porcentagem																															
<18	5,69%																															
18 - 25	79,67%																															
26 - 30	12,20%																															
36 - 40	1,63%																															
46 - 50	0,81%																															
Idade	Porcentagem																															
<18	1,27%																															
18 - 25	49,37%																															
26 - 30	31,65%																															
31 - 35	7,59%																															
36 - 40	1,27%																															
41 - 45	2,53%																															
46 - 50	5,06%																															
> 60	1,27%																															
Gênero	Contagem de Gênero <table><tr><th>Gênero</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td>Feminino</td><td>68,29%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>30,89%</td></tr><tr><td>Não-binário</td><td>0,81%</td></tr></table>	Gênero	Porcentagem	Feminino	68,29%	Masculino	30,89%	Não-binário	0,81%	Contagem de Gênero <table><tr><th>Gênero</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td>Feminino</td><td>73,42%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>25,32%</td></tr><tr><td>Não-binário</td><td>1,27%</td></tr></table>	Gênero	Porcentagem	Feminino	73,42%	Masculino	25,32%	Não-binário	1,27%														
Gênero	Porcentagem																															
Feminino	68,29%																															
Masculino	30,89%																															
Não-binário	0,81%																															
Gênero	Porcentagem																															
Feminino	73,42%																															
Masculino	25,32%																															
Não-binário	1,27%																															

Frase 4: Teria maior propensão a frequentar um festival se os meus influenciadores preferidos lá estivessem presentes.

	Seleções positivas (Concordo totalmente e Parcialmente)	Seleções Negativas (Discordo totalmente e Parcialmente)																																
Idade	Contagem de Idade <table><thead><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td><18</td><td>11,84%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>73,68%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>10,53%</td></tr><tr><td>31 - 35</td><td>2,63%</td></tr><tr><td>36 - 40</td><td>1,32%</td></tr></tbody></table>	Idade	Porcentagem	<18	11,84%	18 - 25	73,68%	26 - 30	10,53%	31 - 35	2,63%	36 - 40	1,32%	Contagem de Idade <table><thead><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td><18</td><td>1,48%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>58,52%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>28,15%</td></tr><tr><td>31 - 35</td><td>4,44%</td></tr><tr><td>36 - 40</td><td>0,74%</td></tr><tr><td>41 - 45</td><td>0,22%</td></tr><tr><td>46 - 50</td><td>0,96%</td></tr><tr><td>51 - 55</td><td>0,74%</td></tr><tr><td>> 60</td><td>0,74%</td></tr></tbody></table>	Idade	Porcentagem	<18	1,48%	18 - 25	58,52%	26 - 30	28,15%	31 - 35	4,44%	36 - 40	0,74%	41 - 45	0,22%	46 - 50	0,96%	51 - 55	0,74%	> 60	0,74%
Idade	Porcentagem																																	
<18	11,84%																																	
18 - 25	73,68%																																	
26 - 30	10,53%																																	
31 - 35	2,63%																																	
36 - 40	1,32%																																	
Idade	Porcentagem																																	
<18	1,48%																																	
18 - 25	58,52%																																	
26 - 30	28,15%																																	
31 - 35	4,44%																																	
36 - 40	0,74%																																	
41 - 45	0,22%																																	
46 - 50	0,96%																																	
51 - 55	0,74%																																	
> 60	0,74%																																	
Gênero	Contagem de Gênero <table><thead><tr><th>Gênero</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td>Feminino</td><td>73,68%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>26,32%</td></tr></tbody></table>	Gênero	Porcentagem	Feminino	73,68%	Masculino	26,32%	Contagem de Gênero <table><thead><tr><th>Gênero</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td>Feminino</td><td>72,59%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>25,93%</td></tr><tr><td>Não-binário</td><td>1,48%</td></tr></tbody></table>	Gênero	Porcentagem	Feminino	72,59%	Masculino	25,93%	Não-binário	1,48%																		
Gênero	Porcentagem																																	
Feminino	73,68%																																	
Masculino	26,32%																																	
Gênero	Porcentagem																																	
Feminino	72,59%																																	
Masculino	25,93%																																	
Não-binário	1,48%																																	

Frase 5: A recomendação de um influenciador que sigo tornaria o festival mais credível, na minha opinião.

	Seleções positivas (Concordo totalmente e Parcialmente)	Seleções Negativas (Discordo totalmente e Parcialmente)																												
Idade	Contagem de Idade <table><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td><18</td><td>2,74%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>80,82%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>16,44%</td></tr></table>	Idade	Porcentagem	<18	2,74%	18 - 25	80,82%	26 - 30	16,44%	Contagem de Idade <table><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td><18</td><td>3,91%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>57,81%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>25,78%</td></tr><tr><td>31 - 35</td><td>4,69%</td></tr><tr><td>36 - 40</td><td>0,78%</td></tr><tr><td>41 - 45</td><td>2,34%</td></tr><tr><td>46 - 50</td><td>0,13%</td></tr><tr><td>51 - 55</td><td>0,78%</td></tr><tr><td>> 60</td><td>0,78%</td></tr></table>	Idade	Porcentagem	<18	3,91%	18 - 25	57,81%	26 - 30	25,78%	31 - 35	4,69%	36 - 40	0,78%	41 - 45	2,34%	46 - 50	0,13%	51 - 55	0,78%	> 60	0,78%
Idade	Porcentagem																													
<18	2,74%																													
18 - 25	80,82%																													
26 - 30	16,44%																													
Idade	Porcentagem																													
<18	3,91%																													
18 - 25	57,81%																													
26 - 30	25,78%																													
31 - 35	4,69%																													
36 - 40	0,78%																													
41 - 45	2,34%																													
46 - 50	0,13%																													
51 - 55	0,78%																													
> 60	0,78%																													
Gênero	Contagem de Gênero <table><tr><th>Gênero</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td>Feminino</td><td>72,60%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>27,40%</td></tr></table>	Gênero	Porcentagem	Feminino	72,60%	Masculino	27,40%	Contagem de Gênero <table><tr><th>Gênero</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td>Feminino</td><td>75,78%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>22,66%</td></tr><tr><td>Não-binário</td><td>1,56%</td></tr></table>	Gênero	Porcentagem	Feminino	75,78%	Masculino	22,66%	Não-binário	1,56%														
Gênero	Porcentagem																													
Feminino	72,60%																													
Masculino	27,40%																													
Gênero	Porcentagem																													
Feminino	75,78%																													
Masculino	22,66%																													
Não-binário	1,56%																													

Frase 6: Se um influenciador que siga promover o festival, é provável que procure mais informações sobre o festival.

	Seleções positivas (Concordo totalmente e Parcialmente)	Seleções Negativas (Discordo totalmente e Parcialmente)																																		
Idade	Contagem de Idade <table><thead><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td><18</td><td>6,72%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>76,47%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>13,45%</td></tr><tr><td>31 - 35</td><td>0,84%</td></tr><tr><td>36 - 40</td><td>0,84%</td></tr><tr><td>46 - 50</td><td>1,68%</td></tr></tbody></table>	Idade	Porcentagem	<18	6,72%	18 - 25	76,47%	26 - 30	13,45%	31 - 35	0,84%	36 - 40	0,84%	46 - 50	1,68%	Contagem de Idade <table><thead><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td><18</td><td>1,22%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>50,00%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>32,93%</td></tr><tr><td>31 - 35</td><td>4,88%</td></tr><tr><td>36 - 40</td><td>1,22%</td></tr><tr><td>41 - 45</td><td>3,66%</td></tr><tr><td>46 - 50</td><td>3,66%</td></tr><tr><td>51 - 55</td><td>1,22%</td></tr><tr><td>> 60</td><td>1,22%</td></tr></tbody></table>	Idade	Porcentagem	<18	1,22%	18 - 25	50,00%	26 - 30	32,93%	31 - 35	4,88%	36 - 40	1,22%	41 - 45	3,66%	46 - 50	3,66%	51 - 55	1,22%	> 60	1,22%
Idade	Porcentagem																																			
<18	6,72%																																			
18 - 25	76,47%																																			
26 - 30	13,45%																																			
31 - 35	0,84%																																			
36 - 40	0,84%																																			
46 - 50	1,68%																																			
Idade	Porcentagem																																			
<18	1,22%																																			
18 - 25	50,00%																																			
26 - 30	32,93%																																			
31 - 35	4,88%																																			
36 - 40	1,22%																																			
41 - 45	3,66%																																			
46 - 50	3,66%																																			
51 - 55	1,22%																																			
> 60	1,22%																																			
Gênero	Contagem de Gênero <table><thead><tr><th>Gênero</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td>Feminino</td><td>70,59%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>28,57%</td></tr><tr><td>Não-binário</td><td>0,84%</td></tr></tbody></table>	Gênero	Porcentagem	Feminino	70,59%	Masculino	28,57%	Não-binário	0,84%	Contagem de Gênero <table><thead><tr><th>Gênero</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td>Feminino</td><td>75,61%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>23,17%</td></tr><tr><td>Não-binário</td><td>1,22%</td></tr></tbody></table>	Gênero	Porcentagem	Feminino	75,61%	Masculino	23,17%	Não-binário	1,22%																		
Gênero	Porcentagem																																			
Feminino	70,59%																																			
Masculino	28,57%																																			
Não-binário	0,84%																																			
Gênero	Porcentagem																																			
Feminino	75,61%																																			
Masculino	23,17%																																			
Não-binário	1,22%																																			

Frase 7: Se influenciadores que sigo partilharem um festival, sinto mais ligação com o festival.

	Seleções positivas (Concordo totalmente e Parcialmente)	Seleções Negativas (Discordo totalmente e Parcialmente)																																
Idade	Contagem de Idade <table><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td><18</td><td>4,84%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>74,19%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>17,74%</td></tr><tr><td>36 - 40</td><td>1,61%</td></tr><tr><td>46 - 50</td><td>1,61%</td></tr></table>	Idade	Porcentagem	<18	4,84%	18 - 25	74,19%	26 - 30	17,74%	36 - 40	1,61%	46 - 50	1,61%	Contagem de Idade <table><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td><18</td><td>3,57%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>60,00%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>25,71%</td></tr><tr><td>31 - 35</td><td>2,86%</td></tr><tr><td>36 - 40</td><td>1,43%</td></tr><tr><td>41 - 45</td><td>1,43%</td></tr><tr><td>46 - 50</td><td>2,86%</td></tr><tr><td>51 - 55</td><td>0,71%</td></tr><tr><td>> 60</td><td>0,71%</td></tr></table>	Idade	Porcentagem	<18	3,57%	18 - 25	60,00%	26 - 30	25,71%	31 - 35	2,86%	36 - 40	1,43%	41 - 45	1,43%	46 - 50	2,86%	51 - 55	0,71%	> 60	0,71%
Idade	Porcentagem																																	
<18	4,84%																																	
18 - 25	74,19%																																	
26 - 30	17,74%																																	
36 - 40	1,61%																																	
46 - 50	1,61%																																	
Idade	Porcentagem																																	
<18	3,57%																																	
18 - 25	60,00%																																	
26 - 30	25,71%																																	
31 - 35	2,86%																																	
36 - 40	1,43%																																	
41 - 45	1,43%																																	
46 - 50	2,86%																																	
51 - 55	0,71%																																	
> 60	0,71%																																	
Gênero	Contagem de Gênero <table><tr><th>Gênero</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td>Feminino</td><td>70,97%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>27,42%</td></tr><tr><td>Não-binário</td><td>1,61%</td></tr></table>	Gênero	Porcentagem	Feminino	70,97%	Masculino	27,42%	Não-binário	1,61%	Contagem de Gênero <table><tr><th>Gênero</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td>Feminino</td><td>72,86%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>26,43%</td></tr><tr><td>Não-binário</td><td>0,71%</td></tr></table>	Gênero	Porcentagem	Feminino	72,86%	Masculino	26,43%	Não-binário	0,71%																
Gênero	Porcentagem																																	
Feminino	70,97%																																	
Masculino	27,42%																																	
Não-binário	1,61%																																	
Gênero	Porcentagem																																	
Feminino	72,86%																																	
Masculino	26,43%																																	
Não-binário	0,71%																																	

Frase 8: Se um influenciador que eu sigo promover um festival, é provável que comente com os meus amigos.

	Seleções positivas (Concordo totalmente e Parcialmente)	Seleções Negativas (Discordo totalmente e Parcialmente)																																
Idade	Contagem de Idade <table><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td><18</td><td>7,21%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>73,87%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>16,22%</td></tr><tr><td>31 - 35</td><td>0,90%</td></tr><tr><td>36 - 40</td><td>0,90%</td></tr><tr><td>51 - 55</td><td>0,90%</td></tr></table>	Idade	Porcentagem	<18	7,21%	18 - 25	73,87%	26 - 30	16,22%	31 - 35	0,90%	36 - 40	0,90%	51 - 55	0,90%	Contagem de Idade <table><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td><18</td><td>2,04%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>57,14%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>27,55%</td></tr><tr><td>31 - 35</td><td>4,08%</td></tr><tr><td>36 - 40</td><td>2,04%</td></tr><tr><td>41 - 45</td><td>0,06%</td></tr><tr><td>46 - 50</td><td>0,06%</td></tr><tr><td>> 60</td><td>1,02%</td></tr></table>	Idade	Porcentagem	<18	2,04%	18 - 25	57,14%	26 - 30	27,55%	31 - 35	4,08%	36 - 40	2,04%	41 - 45	0,06%	46 - 50	0,06%	> 60	1,02%
Idade	Porcentagem																																	
<18	7,21%																																	
18 - 25	73,87%																																	
26 - 30	16,22%																																	
31 - 35	0,90%																																	
36 - 40	0,90%																																	
51 - 55	0,90%																																	
Idade	Porcentagem																																	
<18	2,04%																																	
18 - 25	57,14%																																	
26 - 30	27,55%																																	
31 - 35	4,08%																																	
36 - 40	2,04%																																	
41 - 45	0,06%																																	
46 - 50	0,06%																																	
> 60	1,02%																																	
Gênero	Contagem de Gênero <table><tr><th>Gênero</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td>Feminino</td><td>72,97%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>26,13%</td></tr><tr><td>Não-binário</td><td>0,90%</td></tr></table>	Gênero	Porcentagem	Feminino	72,97%	Masculino	26,13%	Não-binário	0,90%	Contagem de Gênero <table><tr><th>Gênero</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td>Feminino</td><td>71,43%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>27,55%</td></tr><tr><td>Não-binário</td><td>1,02%</td></tr></table>	Gênero	Porcentagem	Feminino	71,43%	Masculino	27,55%	Não-binário	1,02%																
Gênero	Porcentagem																																	
Feminino	72,97%																																	
Masculino	26,13%																																	
Não-binário	0,90%																																	
Gênero	Porcentagem																																	
Feminino	71,43%																																	
Masculino	27,55%																																	
Não-binário	1,02%																																	

Frase 9: Se um influenciador que eu sigo promover um festival, é provável que partilhe o conteúdo nas minhas redes sociais.

	Seleções positivas (Concordo totalmente e Parcialmente)	Seleções Negativas (Discordo totalmente e Parcialmente)																										
Idade	Contagem de Idade <table><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td><18</td><td>7,50%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>77,50%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>15,00%</td></tr></table>	Idade	Porcentagem	<18	7,50%	18 - 25	77,50%	26 - 30	15,00%	Contagem de Idade <table><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td><18</td><td>3,91%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>65,36%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>22,35%</td></tr><tr><td>31 - 35</td><td>2,79%</td></tr><tr><td>36 - 40</td><td>1,12%</td></tr><tr><td>41 - 45</td><td>0,68%</td></tr><tr><td>46 - 50</td><td>0,23%</td></tr><tr><td>> 60</td><td>0,56%</td></tr></table>	Idade	Porcentagem	<18	3,91%	18 - 25	65,36%	26 - 30	22,35%	31 - 35	2,79%	36 - 40	1,12%	41 - 45	0,68%	46 - 50	0,23%	> 60	0,56%
Idade	Porcentagem																											
<18	7,50%																											
18 - 25	77,50%																											
26 - 30	15,00%																											
Idade	Porcentagem																											
<18	3,91%																											
18 - 25	65,36%																											
26 - 30	22,35%																											
31 - 35	2,79%																											
36 - 40	1,12%																											
41 - 45	0,68%																											
46 - 50	0,23%																											
> 60	0,56%																											
Género	Contagem de Género <table><tr><th>Género</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td>Feminino</td><td>67,50%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>32,50%</td></tr></table>	Género	Porcentagem	Feminino	67,50%	Masculino	32,50%	Contagem de Género <table><tr><th>Género</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td>Feminino</td><td>74,30%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>24,58%</td></tr><tr><td>Não-binário</td><td>1,12%</td></tr></table>	Género	Porcentagem	Feminino	74,30%	Masculino	24,58%	Não-binário	1,12%												
Género	Porcentagem																											
Feminino	67,50%																											
Masculino	32,50%																											
Género	Porcentagem																											
Feminino	74,30%																											
Masculino	24,58%																											
Não-binário	1,12%																											

Frase 10: Se um influenciador que eu sigo promover um festival, é provável que comece a seguir a conta do festival nas redes sociais.

	Seleções positivas (Concordo totalmente e Parcialmente)	Seleções Negativas (Discordo totalmente e Parcialmente)																														
Idade	Contagem de Idade <table><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td><18</td><td>5,36%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>80,36%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>10,71%</td></tr><tr><td>31 - 35</td><td>1,79%</td></tr><tr><td>36 - 40</td><td>1,79%</td></tr></table>	Idade	Porcentagem	<18	5,36%	18 - 25	80,36%	26 - 30	10,71%	31 - 35	1,79%	36 - 40	1,79%	Contagem de Idade <table><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td><18</td><td>2,61%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>60,78%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>27,45%</td></tr><tr><td>31 - 35</td><td>3,27%</td></tr><tr><td>36 - 40</td><td>1,31%</td></tr><tr><td>41 - 45</td><td>0,96%</td></tr><tr><td>46 - 50</td><td>0,96%</td></tr><tr><td>> 60</td><td>0,65%</td></tr></table>	Idade	Porcentagem	<18	2,61%	18 - 25	60,78%	26 - 30	27,45%	31 - 35	3,27%	36 - 40	1,31%	41 - 45	0,96%	46 - 50	0,96%	> 60	0,65%
Idade	Porcentagem																															
<18	5,36%																															
18 - 25	80,36%																															
26 - 30	10,71%																															
31 - 35	1,79%																															
36 - 40	1,79%																															
Idade	Porcentagem																															
<18	2,61%																															
18 - 25	60,78%																															
26 - 30	27,45%																															
31 - 35	3,27%																															
36 - 40	1,31%																															
41 - 45	0,96%																															
46 - 50	0,96%																															
> 60	0,65%																															
Gênero	Contagem de Gênero <table><tr><th>Gênero</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td>Feminino</td><td>69,64%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>30,36%</td></tr></table>	Gênero	Porcentagem	Feminino	69,64%	Masculino	30,36%	Contagem de Gênero <table><tr><th>Gênero</th><th>Porcentagem</th></tr><tr><td>Feminino</td><td>74,51%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>24,18%</td></tr><tr><td>Não-binário</td><td>1,31%</td></tr></table>	Gênero	Porcentagem	Feminino	74,51%	Masculino	24,18%	Não-binário	1,31%																
Gênero	Porcentagem																															
Feminino	69,64%																															
Masculino	30,36%																															
Gênero	Porcentagem																															
Feminino	74,51%																															
Masculino	24,18%																															
Não-binário	1,31%																															

Frase 11: Recorrer a influenciadores é uma boa forma de promover festivais de música.

	Seleções positivas (Concordo totalmente e Parcialmente)	Seleções Negativas (Discordo totalmente e Parcialmente)																																		
Idade	Contagem de Idade <table><thead><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td><18</td><td>4,90%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>73,43%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>18,18%</td></tr><tr><td>31 - 35</td><td>1,40%</td></tr><tr><td>36 - 40</td><td>1,40%</td></tr><tr><td>46 - 50</td><td>0,70%</td></tr></tbody></table>	Idade	Porcentagem	<18	4,90%	18 - 25	73,43%	26 - 30	18,18%	31 - 35	1,40%	36 - 40	1,40%	46 - 50	0,70%	Contagem de Idade <table><thead><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td><18</td><td>1,56%</td></tr><tr><td>18 - 25</td><td>50,00%</td></tr><tr><td>26 - 30</td><td>28,13%</td></tr><tr><td>31 - 35</td><td>6,25%</td></tr><tr><td>36 - 40</td><td>1,56%</td></tr><tr><td>41 - 45</td><td>4,69%</td></tr><tr><td>46 - 50</td><td>6,9%</td></tr><tr><td>51 - 55</td><td>1,56%</td></tr><tr><td>> 60</td><td>1,56%</td></tr></tbody></table>	Idade	Porcentagem	<18	1,56%	18 - 25	50,00%	26 - 30	28,13%	31 - 35	6,25%	36 - 40	1,56%	41 - 45	4,69%	46 - 50	6,9%	51 - 55	1,56%	> 60	1,56%
Idade	Porcentagem																																			
<18	4,90%																																			
18 - 25	73,43%																																			
26 - 30	18,18%																																			
31 - 35	1,40%																																			
36 - 40	1,40%																																			
46 - 50	0,70%																																			
Idade	Porcentagem																																			
<18	1,56%																																			
18 - 25	50,00%																																			
26 - 30	28,13%																																			
31 - 35	6,25%																																			
36 - 40	1,56%																																			
41 - 45	4,69%																																			
46 - 50	6,9%																																			
51 - 55	1,56%																																			
> 60	1,56%																																			
Gênero	Contagem de Gênero <table><thead><tr><th>Gênero</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td>Feminino</td><td>74,83%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>24,48%</td></tr><tr><td>Não-binário</td><td>0,70%</td></tr></tbody></table>	Gênero	Porcentagem	Feminino	74,83%	Masculino	24,48%	Não-binário	0,70%	Contagem de Gênero <table><thead><tr><th>Gênero</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td>Feminino</td><td>73,44%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>25,00%</td></tr><tr><td>Não-binário</td><td>1,56%</td></tr></tbody></table>	Gênero	Porcentagem	Feminino	73,44%	Masculino	25,00%	Não-binário	1,56%																		
Gênero	Porcentagem																																			
Feminino	74,83%																																			
Masculino	24,48%																																			
Não-binário	0,70%																																			
Gênero	Porcentagem																																			
Feminino	73,44%																																			
Masculino	25,00%																																			
Não-binário	1,56%																																			