

Resumo

A partir de 1980, verificou-se o reaparecimento do carro eléctrico em várias cidades da Europa e do Mundo, apesar deste tipo de sistemas ter sido praticamente suprimido na década de 60. No entanto, para quem ainda tem presente na memória, a imagem dos eléctricos antigos, este novo meio de transporte ainda não é entendido como uma medida eficaz para resolução da problemática dos transportes em cidades que carecem de sistemas de capacidade intermédia. Sabendo-se por análises empíricas que há factores que induzem ao sucesso da solução do metro ligeiro, dos quais se destacam: a regularidade; a fiabilidade; a segurança e a imagem do sistema (condicionadas especialmente pelo grau de reserva da plataforma, pela prioridade semaforica pelos sistemas de ajuda à exploração e pela frequência de passagem); a extensão da rede; a distância entre paragens e o carácter urbanizador deste tipo de soluções. Sendo também apontados: a adopção conjunta de medidas de restrição do transporte individual; a integração deste modo no sistema de transportes públicos e a sensibilização da população para a importância e necessidade deste tipo de medidas. Foi delimitado um estudo retrospectivo de tipo exploratório, descritivo e correlacional com duas vertentes: uma explora e identifica potenciais causas julgadas responsáveis pelo sucesso de cada sistema de eléctrico e outra relaciona o número de passageiros que utiliza o sistema com todas e cada uma dessas causas. O objectivo do estudo é identificar as causas que determinaram o ressurgimento do carro eléctrico, a partir de 1985, nas seguintes cidades europeias: Nantes (1985); Stuttgart (1985); Paris (1992); Manchester (1992); Valencia (1994); Lille (1994); Strasbourg (1994); Rouen (1994); Lisboa (1995) e Sheffield (1995). Os resultados permitem constatar que os factores mais determinantes do sucesso destes sistemas são:

- Aumento da mobilidade;
- Regeneração urbana;
- Aumento da acessibilidade;
- Reserva da plataforma.

Sugere-se que seja feito um maior investimento por parte do estado no desenvolvimento de programas de sensibilização dirigidos aos investidores e população, bem como na formação de engenheiros civis, urbanistas, economistas e ambientalistas, referente ao impacto desta temática na melhoria da qualidade de vida das gerações presentes e futuras.

Abstract

Since 1980, the reappearing of the electrical car has been observed in several cities of Europe and all over the world, despite of its nearly disappearance in the 60's. Nevertheless, for some people that still have in mind the image of the old electric cars, this new transport isn't yet seen as an effective

measure for the solution of the transport problem in cities that lack of intermediate capacity systems. Knowing by empiric analyses that these factors that promote the success of the light metro solution such as: regularity, fidelity, security and image of the system (conditioned especially by the degree of platform reserve, by the lightening priority and by exploitation help systems), the extension of the net, the distance between stops and the urbanising character of this kind of solution.

Been also pointed out: the joint adoption of restriction measures in individual transport, the integration of this kind of public transport and the explaining process to the population of the importance and need of these measures.

An exploratory retrospective study has been delimited, descriptive and correlative, with two aspects. One exploits and identifies potential causes for the success of each electric car system and another relates the number of passengers that uses it, with each and every causes (trying to identify the causes that determine the reappearing of the electrical car in European cities since 1985).

The study focus on this reappearing in: Nantes (1985); Stuttgart (1985); Paris (1992); Manchester (1992); Valencia (1994); Lille (1994); Strasbourg (1994); Rouen (1994); Lisboa (1995) and Sheffield (1995).

Of these results it was registered that the most determinant success system factors are:

Increase of mobility;

Urban regeneration;

Increase of accessibility;

Reserve of platform.

We therefore suggest that a bigger investment should be made by the estate in the developing of sensibility programs directed to the investors and populations, as the training of civil engineers, urbanites, economists and ambientalists, referring the impact of this theme, in an improvement of life quality for present and future generations.