

Resumo

Muito se fala hoje sobre a inovação, indústrias high-tech e da percentagem de I&D como factores de sucesso e desenvolvimento das nações, não obstante o papel relevante que as indústrias tradicionais e low-tech representam na economia dos países desenvolvidos tanto ao nível do produto como do emprego. Por outro lado, o indicador de I&D tão valorizado nas indústrias high-tech, não permite avaliar a inovação numa indústria tradicional pois nesta as empresas utilizam outros recursos e capacidades para desenvolverem as suas actividades de inovação.

A dissertação que aqui se apresenta tem como objectivo apurar outros factores que possam contribuir para o processo de inovação destas indústrias, com especial enfoque no design. Em concreto, pretendeu-se nesta tese responder a questão: Qual a relevância do design para o desempenho económico das empresas de um sector tradicional e low-tech (mobiliário)?

A escolha da indústria do mobiliário para objecto deste estudo explica-se quer pela importância não negligenciável desta indústria no caso Português, quer por se tratar de uma indústria onde o design potencialmente poderia assumir um papel preponderante. A focalização do estudo nos concelhos de Paredes e Paços de Ferreira esta relacionada com o facto de existir nestes um elevado numero de empresas de mobiliário (30% do sector nacional) permitindo com uma relativa concentração de esforços em termos de recolha de informação, obter dados relevantes e representativos.

Através de um inquérito directo a um conjunto de empresas e de um modelo multivariável, foi possível aferir sobre a significância das potenciais determinantes da produtividade das empresas, dando uma especial atenção ao design. Os resultados demonstram que o design não é relevante para a explicação dos níveis de produtividade das empresas em análise. Não obstante este resultado poder ser a partida surpreendente, esta em linha com alguma literatura que sustenta que o impacto do design industrial no desempenho das empresas não é absoluto, dependendo da evolução da industria e da estratégia de design. Adicionalmente, foi também possível inferir sobre a relevância das fontes externas de informação e conhecimento, tendo

apurado que as empresas que atribuem maior importância as fontes Sectoriais (Conferencias e encontros do sector, Literatura técnica e sectorial, Feiras e certames, Associações sectoriais) são, em media, mais produtivas. Procurou-se, com o presente estudo, fornecer uma visão mais abrangente do processo de inovação que o veiculado por visões mais restritas, focadas na I&D.

Palavras-chave: indústrias tradicionais; inovação; design; mobiliário; Portugal

Abstract

Much is spoken nowadays about innovation, high-tech industries and R&D as keys for nations' development and success, despite the relevance that traditional and low-tech industries assume in most advanced economies in terms of both GDP and employment. On the other hand, the weight of R&D investment, so prominent in high-tech industries, does not enable a true assessment of the innovation status on a traditional industry as within it companies use different resources and capabilities to promote their own innovation activities.

This dissertation aims to find out other aspects that might contribute to the innovation process in traditional industries, with a special focus on design. Particularly, an answer is sought for the following question: what is the relevance of design on the economic performance of companies within a traditional and low-tech industry, namely the furniture industry?

The selection of furniture industry as the object of this analysis is due to its relevancy among the overall Portuguese industry volume and to the fact that this industry eventually shifts design's added value. The focus on the regional areas of Paredes and Paços de Ferreira results from the fact that these counties have a high predominance of furniture producers (accounting for some 30% of the national total number) enabling a more scale-efficient collection of relevant and representative data.

Through a direct inquiry to a specific group of companies and a multivariable statistical model, it has been possible to assert on the significance of potential determinant factors

of company productivity (sales per worker) with a particular link to design. Outputs have shown that design is not a relevant issue when assessing the productivity of the sampled companies. Although this conclusion may be considered as surprising, it is in line with some recent literature that refers that the industrial design impact on companies' performance is not absolute, depending otherwise on the industry evolution pattern and on companies' design strategy. Also, it has been possible to infer on the importance of external sources of information and knowledge, having concluded that companies prioritizing sector focused information sources are relatively more productive. With the present study we seek to convey a broader view of the innovation process than the traditional alternatives focused on R&D.

Keywords: traditional industry; innovation; design; furniture; Portugal