

## RESUMO

Este trabalho representa um contributo para a definição dos serviços que um teleporto, empresa de prestação de serviços na área das Telecomunicações, a implantar na região Norte de Portugal, deverá ter.

Tendo como ponto de partida um estudo que inquiriu os responsáveis de informática de algumas das maiores empresas da região sobre o estado da tecnologia computacional e de telecomunicações que utilizam, nomeadamente equipamentos de processamento e comunicação de dados, bem como uma análise à forma como vem evoluindo algumas das mais significativas infra-estruturas similares existentes na Europa e Estados Unidos, definiu-se o conjunto de produtos que terão maior oportunidade de corresponder às necessidades sentidas pelas empresas da região Norte. Ao mesmo tempo, e com base em informação recolhida no mesmo inquérito, foi possível caracterizar o consumidor tipo de cada um dos serviços em estudo.

Apresentados em três configurações distintas, desde uma mais básica contemplando apenas transmissão de dados via satélite, até uma outra integradora de vários serviços na área do processamento de dados (*backup* de sistemas informáticos, produção multimédia, *Hotel para computadores* ou acesso a bases de dados de negócios) e de comunicações de empresa (serviço de videoconferência, banco de dados de negócios, serviços de redes como acesso aos serviços Internet ou EDI, correio electrónico ou bases remotas), os vários produtos constituintes das soluções a oferecer no teleporto foram submetidos a uma forma de avaliação, dentro dum hipotético estudo de investimento a cinco anos, que permitiu aferir das suas reais capacidades de êxito quando tomados como produtos a oferecer ao mercado consumidor de serviços de telecomunicações.

## **PREAMBLE**

This work represents a contribution for the definition of the set of services that a teleport, a kind of company offering services in Telecommunication area, to be born in the north of Portugal must have.

Having its basis in an enquiry (answered by the data processing department managers of about one hundred of the biggest companies in this part of the country), used to know the kind of computational and telecommunications equipment's used in those companies and a study about the state-of-art of teleport's industries (specially some of the most popular similar infrastructures in Europe and in the United States), made possible the definition of the set of products that, with greater possibilities, may be the correct answer to the needs felt by the northern companies. At the same time (using information got in the same enquiry), it was also possible to characterise the typical consumer of each one of the services studied.

Presented in tree distinct configurations (one basic, considering just the satellite data transmissions and one other, the most complete of the tree, with several services in data processing area - computational backup equipment, multimedia production, computer's Hotel, business remote data bases - and internal communications (videoconference, EDI or Internet access, E-mail), the several products part of the solution considered to be offered in the teleport were submitted to an evaluation (consisting in the calculation of each Actual Liquid Value) to discuss each one's chances of success in services consumer market.