

Resumo

A televisão e a Internet são dois meios poderosos e importantes na transmissão de informação. Ambos ocupam uma posição de destaque na sociedade da informação e são utilizados nas mais diversas áreas. No entanto, divergem na forma como o utilizador recebe a informação. As pessoas não conseguem controlar a informação que lhes é transmitida pela televisão, são actores passivos. Na Internet as pessoas escolhem e controlam a informação que recebem. Ambos se complementam na televisão digital interactiva. Agora já é possível assistir a um programa televisivo e interagir com ele. Toda a experiência televisiva passa a ser controlada pelo telespectador, o que implica uma interacção entre a pessoa (os telespectadores) e a máquina (televisor).

Neste processo comunicacional rico e apelativo surge uma questão fundamental. Será que a transmissão da informação e os processos interactivos estão correctamente aplicados? Será que os novos ambientes interactivos estão adaptados ao meio e ao público a que se destinam?

A tecnologia não existe por si só. Necessita da interacção da pessoa para produzir os resultados desejados. Esta dissertação consiste num estudo sobre a televisão digital interactiva na sua componente tecnológica e interactiva. O desenvolvimento de conteúdos para televisão interactiva exige um bom conhecimento das tecnologias associadas e suas funcionalidades, das especificações e dos diferentes meios de transmissão possíveis. Serviços diferentes oferecem diferentes níveis de interacção. O público alvo determina o sucesso de uma interface. É impossível criar uma imagem visual de comunicação que vá ao encontro das necessidades, motivações e expectativas de todas as pessoas na sociedade. Esta dissertação analisa diferentes interfaces, propõe soluções e apresenta um serviço de personalização de interface na televisão digital interactiva.

Abstract

Television and Internet are two very important and powerful means of delivering information. Both, occupy a distinct position in the information society and are used in various areas. Nevertheless, they differ in the way the user receives the information. People are passive actors while watching television because they are not able to control the information they see. On the Internet people choose and control the information they receive. Both complete themselves in the digital interactive television. It is now possible to see a television program and interact with it. The whole television experience is controlled by the television viewer, which implies a Human (viewers) and Machine (television set) interaction.

In this rich and appealing communicational process there is an important question to be answered. Are the interactive and transmission processes correctly applied? Are the new environments adapted to the public to which they are destined?

Technology doesn't stand for itself. It needs the human interaction to produce the desired results. This thesis consists on a study about digital interactive television and its interactive and technological components. The development of contents for interactive television requires knowledge of the associated technologies and functionalities, of the specifications and different means of transmission possible. Different services offer different levels of interaction. The target determines the success of an interface. It is impossible to create a visual image of communication that encounters the needs, motivations and expectations of all the people in society. This thesis analysis different interfaces, suggests solutions and presents a service that helps personalize a digital interactive television interface.