

Resumo

A importância crucial da inovação para o crescimento económico e o desenvolvimento sustentável esta fora de discussão. O sucesso de projectos individuais de inovação baseia-se num número de factores, alguns dos quais são frequentemente negligenciados ao analisar o processo da inovação, tal como associações estratégicas e parcerias, estrutura dos consórcios, proteção dos direitos de propriedade intelectual, estratégias da exploração dos resultados do projeto, etc..

Esta dissertação focaliza a sua atenção na análise e na caracterização do processo da inovação nos projectos de desenvolvimento de produto empreendidos por consórcios formados por empresas e por centros de investigação em Portugal. A metodologia desenvolvida é descrita e os resultados que são parte do resultado de um estudo empírico de investigação conduzido pelo INESC Porto e pelo Observatório da Ciência e do Ensino Superior (OCES) do Ministério da Ciência e do Ensino Superior (MCES), são apresentados e discutidos.

Abstract

The crucial importance of innovation for economic growth and sustainable development is undisputed. The success of individual innovation projects relies on a number of factors, some of which are often neglected when analysing the innovation process, such as strategic alliances and partnerships, consortia structure, IPR protection, exploitation strategies for the project results, etc.

This Thesis focuses on the analyses and characterization of the innovation process in product development projects undertaken by consortia formed by companies and research centres in Portugal. The methodology developed is described and the results which are part of the outcome of an empiric research study conducted by INESC Porto and the Science and Higher Education Observatory (OCES) of the Portuguese Ministry of Science and Higher Education (MCES), are presented and discussed.