

Resumo

A definição de estratégias de apresentação de propostas em concursos constitui um objectivo importante na gestão de empresas de construção civil que obtêm uma parte significativa das suas obras por concurso.

Este estudo inicia-se com uma análise bibliográfica dos trabalhos já efectuados neste âmbito e que têm aplicação generalizada no meio técnico internacional.

Seguidamente desenvolve-se um Modelo adaptado às condições de funcionamento do mercado português e que se destina a apoiar a efectivação de:

- análises de curto prazo: avaliação do grau de atractividade de um qualquer concurso tendo em atenção a estratégia global da Empresa e, no caso de se pretender concorrer a esse concurso, determinação do valor global com que se deve concorrer.
- análises de médio/longo prazo: definição ou adaptação de estratégias globais de actuação no âmbito da licitação de obras.

O Modelo foi ensaiado com dados reais em testes tipificados e em exemplos de aplicação.