

Resumo

O sucesso económico das empresas depende em parte da capacidade em identificar as necessidades da sua cadeia de valores e criar produtos que os satisfaçam. O modo como estão organizadas e em particular a existência de processos estruturados de desenvolvimento dos produtos pode desempenhar um papel fulcral na introdução de produtos inovadores e competitivos.

O presente projecto visa analisar como é que empresas PME's do sector eléctrico em Portugal se organizam neste contexto, como estruturam o desenvolvimento de novos produtos e que medidas poderiam ser implementadas para melhorar a sua performance.

O presente estudo terá como objectivo fazer um levantamento da organização do processo desenvolvimento de novos produtos por um sector tipo da indústria portuguesa.

Em particular pretende-se:

- caracterizar o sector produtor de artigos eléctricos;
- analisar se o processo de desenvolvimento é standardizado para todas as empresas;
- analisar como caso-estudo uma PME do sector eléctrico e os produtos que oferece;
- saber como e se é viável implementar metodologias estruturadas de desenvolvimento de novos produtos.

Abstract

The economic success of a company depends on its ability to identify needs in the customers' chain of values and to create products that satisfy them. The way the company is organized and especially the existence of structured processes of development of products play a key role in the introduction of innovative and competitive products.

This project is intended to evaluate in what way SMEs from the electrical industry sector in Portugal are organized in this context, how new product development (NPD) processes are structured and to suggest measures that could improve the performance of the company.

This study is intended to:

- characterize the industry sector of electrical products;
- evaluate the organization of the product development process;
- a case study of a typical SME was undertaken to assess to what extent NPD practices are used in Portuguese companies
- analyse critically the feasibility of implementing structured methodologies of new product development;