

GUIÃO DE ENTREVISTA

Objetivos

O presente guião de entrevista foi concebido em virtude da realização de um trabalho de pesquisa para dissertação final no curso de Mestrado em Estudos Africanos, ministrado pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto, intitulado “A Educação para a Cidadania através das Redes Sociais – A Experiência das Organizações da Sociedade Civil Moçambicana”. O mesmo visa orientar a recolha de dados inerentes às perceções das organizações da sociedade civil moçambicana sobre a educação, no sentido lato, e sobre a educação para a cidadania, em específico, priorizando espaços e contextos educativos informais.

Organização

Para a realização da entrevista e, por imperativos metodológicos, deu-se especial ênfase a algumas organizações da sociedade civil moçambicanas que, pela sua natureza, alcance e escopo de atuação, constituiriam uma mais valia qualitativa à pesquisa no cruzamento entre a teoria e a prática. Nesse contexto, optou-se por dividir o guião da entrevista em função de três eixos temáticos, nomeadamente a perceção dos entrevistados sobre até que ponto a educação para a cidadania está ou não presente na escola (nos vários níveis de ensino), sobre como desenvolvem a educação para a cidadania em contextos informais e sobre o uso das redes sociais como instrumento de trabalho nas suas organizações.

As entrevistas serão feitas a organizações da sociedade civil moçambicanas que têm, no seu escopo estatutário, a prossecução de atividades relacionadas com a educação e a promoção da cidadania. As entrevistas serão realizadas a um ou mais membros (da estrutura diretiva ou de competência e experiência suficiente nas áreas em estudo) de cada

uma das organizações supracitadas. As entrevistas serão realizadas com recurso a um gravador de voz, em data e local por determinar em função de concertação prévia entre o entrevistador e cada um dos entrevistados. Eventualmente, os entrevistados poderão ter acesso prévio ao guião de entrevista, se tal for da sua manifesta vontade, para que se possam inteirar dos seus objetivos e da pertinência da sua participação.

Perguntas-padrão

I. Sobre a organização

- Pode se identificar (pessoalmente e a organização que representa)?
- Qual é a missão estatutária da sua organização?
- Qual é a estrutura organizacional e a abrangência (territorial, grupo-alvo) da mesma?

II. Sobre a educação para a cidadania

- A vosso ver, quais são os propósitos fundamentais da educação?
- O que é que entendem por educação para a cidadania?
- Qual é a importância que lhe atribuem e porquê?
- Qual é o papel que pensam que a escola desempenha nesse processo?
- Na vossa opinião, a educação se efetua apenas através de canais formais ou convencionais como a escola?
- Quais os espaços e contextos de educação para a cidadania que consideram existir em Moçambique?
- Quais os benefícios e oportunidades abertas pelo uso de espaços e recursos não-formais ou informais para fins educativos?
- Que recursos e ferramentas não-formais e/ou informais têm desempenhado um crescente papel na prossecução dos objetivos fundamentais da educação (nomeadamente o desenvolvimento pessoal, a participação comunitária, a cidadania ativa, a inclusão social, a integração económica e o bem-estar)? Como?

- Que diferenças entre elas creem existir? Quais os diferentes papéis e funções que elas podem desempenhar?

III. Sobre o uso das redes sociais em Moçambique

3.1. Questões gerais

- Consideram que o uso das redes sociais tem estado a redefinir a esfera pública e as agendas políticas, sociais e cívicas em Moçambique? Se sim, como e para quem?
- Aham que as redes sociais têm estado a redefinir as práticas de cidadania em Moçambique? Como acham que as redes sociais podem ser colocadas ao serviço da cidadania?

3.2. Questões específicas

- A vossa organização usa as redes sociais? Se sim, quais e para que finalidades? Com que frequência?
- Qual é o valor estratégico que as redes sociais têm, para a sua instituição, na disseminação e operacionalização da sua missão estatutária?
- Como as redes sociais são integradas nas estratégias de comunicação da vossa organização?
- Quais são as áreas temáticas que têm privilegiado sobre assuntos relacionados com a cidadania (educação para a paz, educação ambiental, direitos humanos, justiça social e económica, saúde pública e reprodutiva, democracia, desenvolvimento comunitário, etc)?
- Qual é o público-alvo dessas campanhas (quem são os destinatários diretos e indiretos? quem são os contactos que têm? Quem o visita o vosso site?)
- Quando elaboram conteúdos sobre cidadania para serem partilhados através das redes sociais, tomam em consideração o arcaboço de conhecimento, informação, referências, perceções e atitudes do seu público-alvo?
- Qual é o diferencial qualitativo que a vossa organização oferece ao seu público-alvo, quando usam as redes sociais? Fornecem informação de utilidade pública apenas ou tentam também mudar mentalidades?

- Que feedback têm recebido do seu público-alvo, sempre que partilham conteúdos sobre cidadania? Qual é a qualidade do seu envolvimento? Qual é o impacto da sua participação sobre a qualidade das decisões tomadas pelo poder público?
- O material partilhado online tem alguma repercussão em ambientes offline? Se sim, em que medida?
- Qual é a estrutura de custos (financeiros, humanos e materiais) que o uso das redes sociais traz às atividades da vossa instituição, no que concerne aos assuntos relacionados com a temática da cidadania?
- Gostaria de se expressar sobre algo a mais referente às redes sociais e que considera pertinente, para além do que foi questionado?