

## **Resumo**

A universidade tem hoje a função de transmitir, descobrir e difundir o conhecimento perante a sociedade, procurando suprir as necessidades das empresas e adoptando mecanismos que facilitem a transferência do conhecimento.

É pois um dos grandes objectivos da universidade fazer do conhecimento o elemento diferenciador da sociedade e da economia, uma vez que tal permite impulsionar a competitividade, criar riqueza e emprego e melhorar as condições de trabalho das empresas e dos países.

Actualmente, a investigação, o desenvolvimento e a inovação (I+D+I) deixou de ser uma actividade exclusiva dos laboratórios, passando a ser um elemento fundamental na transformação da sociedade. Assim, a Sociedade da Informação presente no nosso dia a dia tem fomentado fortemente novos modelos de negócio, baseado nas tecnologias da informação e comunicação e na crescente capacidade e necessidade de inovação. De facto, há já alguns anos que investigadores se têm preocupado com a problemática da interface universidade-sociedade, nomeadamente no que diz respeito a cooperação universidade-empresa.

A questão principal da tese é, assim, identificar, caracterizar e propor mecanismos de transferência de tecnologia e conhecimento que contribuam para o fortalecimento das competências locais, criação de riqueza e de novas actividades empresariais. A caracterização destes mecanismos de transferência de tecnologia é feita de acordo com o modelo espanhol, denominado por Oficinas de Transferência de Resultados de Investigação, existente na Universidade de Santiago de Compostela e na Universidade de Salamanca.

Com a realização desta dissertação, pretendemos contribuir para o processo de debate e análise em volta do tema cooperação universidade-empresa, nomeadamente nas regiões transfronteiriças de Portugal e Espanha. Desejamos ainda que o mesmo sirva para que compreendamos melhor o significado da interface universidade-sociedade e que cada um de nós possa participar activamente nesta problemática.

## **Abstract**

The university today has the role of transmitting knowledge within society, in an effort to fulfill the needs of companies, and adopting mechanisms that facilitate the transfer of knowledge.

One of the principal objectives of the university is to make knowledge the differential element of the society and of the economy, since this increases competition, creates wealth and employment, and improves working conditions in companies and countries.

Research is no longer reserved for laboratories; it has become the key to transformation in society. In this way, the Society of Information in daily life has developed a new business model, based on information and communication technology and the possibility and need for innovation. In fact, for some years, many researchers have been concerned about the problem of university-society interface especially in country border, namely with respect to university-company cooperation.

The main objective of this thesis is, therefore, to identify, characterize and propose technology and education transfer mechanisms that contribute to the strengthening of local competence. The characterization of these technology transfer mechanisms is carried out according to the Spanish model, Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación, in the University at Santiago de Compostela and the University of Salamanca.

This study will perhaps contribute to the debate and analysis of cooperation between universities and companies and possibly provide a better understanding of the significance of university-society interface, such that each individual can actively participate.